

Cphbusiness

Årsberetning 2020



cphbusiness

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

Forord

2020 blev et godt, men usædvanligt år for Cphbusiness. Da coronaen lukkede landet ned i marts, gik Cphbusiness online, og sådan forblev det året ud. Sommerens optag var dog rekordstort, og gennemførelsen var tilfredsstillende.

Det lykkedes at holde en stor og kompleks uddannelsesvirksomhed fuldt funktionsdygtig i det virtuelle rum. Det kan vi tilskrive de senere års investeringer i ny teknologi og kompetenceudvikling, og at alle medarbejdere udviste en engageret og professionel tilgang, da Cphbusiness lukkede ned for fysisk tilstedeværelse.

Året viste en markant vækst på fuldtidsuddannelserne, men coronaen slog til på efter- og videreuddannelsesområdet, hvor mange aftalte forløb med virksomheder måtte aflyses eller udskydes. Indsatsen i flere større forskningsprojekter blev også sat i stå.

Positiv institutionsakkreditering

I sommeren 2020 opnåede Cphbusiness en positiv institutionsakkreditering efter en omfattende indsats i udviklingen af den kvalitetssikring, som er etableret på alle uddannelser.

Institutionsakkrediteringen åbner nye muligheder for at udvikle porteføljen af uddannelses tilbud i takt med, at vi identificerer nye behov.

Ny afdeling i Hillerød

Samtidig åbnede regeringen for 5.000 nye studiepladser på de videregående uddannelser med et ønske om flere pladser uden for de store universitetsbyer. Derfor accelererede Cphbusiness planerne om en ny afdeling i Hillerød med en

vifte af merkantile erhvervsakademiuddannelser. Den nye afdeling i SlotsArkaderne – Cphbusiness Hillerød – stod klar ved årsskiftet og blev indviet i begyndelsen af 2021, hvor de første studerende startede.

Strategi 2025

2020 var også året, hvor Cphbusiness' strategiske ambition Strategi 2025 begyndte at tage form med grøn omstilling, innovation, forretning og lederskab som nøgletemaer. Det er temaer, der afspejler den globale dagsorden i et stadigt mere foranderligt samfund.

Den internationale dimension

Ved udgangen af året var der fra politisk side et ønske om at begrænse optaget af udenlandske studerende. En række af Cphbusiness' uddannelser retter sig mod det globale arbejdsmarked, og begrænsningen kan betyde, at færre danske unge får mulighed for at tage deres uddannelse på et internationalt forløb sammen med studerende fra andre dele af verden.

Erhvervsakademierne har, siden de så dagens lys, vist deres værd som det grundlag for vækst og velfærd, der var sigtet med etableringen. Vi retter en stor tak til samarbejdspartnere og medarbejdere for indsatsen gennem året.



Ole Gram-Olesen
Rektor



Charlotte Lundblad
Bestyrelsesformand



Indhold

| | |
|--------------------------------------------------|----|
| Forord | 2 |
| Cphbusiness i en coronatid | 4 |
| Tillykke til årets dimittender | 6 |
| Tre gode råd til ledere i en krisetid | 9 |
| Per Reeslev vandt Undervisningsprisen 2020 | 10 |
| Iværksættere fik verdensmålslegater | 12 |
| Det nye Cphbusiness Hillerød | 14 |
| Miljøcertificeret igen | 15 |
| Unge ledere | 16 |
| På vej mod 2025 | 18 |
| Uddannelser på Cphbusiness | 19 |
| Cphbusiness i tal | 20 |
| Årets økonomiske resultat | 22 |
| Hoved- og nøgletal 2020 | 23 |

Cphbusiness i en coronatid

Den 11. marts 2020 lukkede statsministeren Danmark ned, og Cphbusiness gik 100% online. Selvom regeringen kun meldte lukninger og forholdsregler ud for kortere perioder ad gangen, så valgte Cphbusiness at forblive 100% online frem til sommerferien og meldte den beslutning ud til studerende og medarbejdere kort tid efter nedlukningen. Det gav ro at kende præmisserne semestret ud, og man kunne i god tid forberede sig på, at også eksaminer nu skulle være virtuelle.

Det var en svær tid, og især det sociale samvær var savnet. Men undervisning og eksaminer fungerede, og gennemførelsen fulgte billedet fra før corona. Fra alle var der et stort engagement og en vilje til, at tingene skulle lykkes.

Efter sommerferien fik Cphbusiness en tid med en begrænset åbning, men blev så lukket ned igen i december. Der blev to gange gennemført en større undersøgelse blandt både studerende og medarbejdere for at tage temperaturen på trivslen. For de fleste fungerede dagligdagen, men efter den anden nedlukning var coronatrætheden mere tydelig.

På den positive side kom den læring, der fulgte med coronaen. Den digitale undervisning blev hverdagskost og stadig mere forfinet. Kreativiteten kom også frem, når der skulle laves sociale arrangementer virtuelt, dimissioner virtuelt eller et helt onboardingprogram for nye studerende virtuelt.

Erfaringerne med coronatiden skal nu bearbejdes, og en ting er både studerende og medarbejdere enige om: Vi vender ikke tilbage til "gamle dage", når Danmark åbner igen. Der er gjort mange værdifulde erfaringer, som Cphbusiness vil høste på den lange bane.

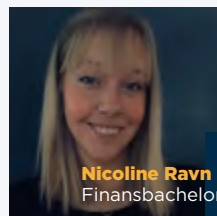
Det krævede lidt tilvænning at gå over til online undervisning. Der er en anden dynamik, og man kommunikerer på en ny måde, men underviserne har været rigtig gode til at gøre det spændende og holde motivationen oppe.

Efter det hele blev online, manglede vi pludselig små ting som pauserne, hvor vi normalt snakker sammen. Vi kunne selvfølgelig heller ikke mødes, som vi plejer, så vi har holdt kontakt på vores klassechat og mødes online til hyggesnak og quiz uden for undervisningen. Og der har også været arrangeret online fredagsbarer. Så på den måde har vi stadig et socialt fællesskab.



Sigrid Ravnholdt Kristensen
Serviceøkonom

Jeg begyndte på finansbachelor i sommeren 2020. Det var en anderledes studiestart. Pandemien har sat en stopper for meget, og det sociale og studiestarten var præget af begrænsningerne. Underviserne var dog opmærksomme på at gøre vores undervisning sjovere for os, når vi halvdelen af tiden havde fysisk undervisning, så vi fik grinet lidt ekstra sammen i klassen, da vi kunne det. Det har vi sat stor pris på, og vi glæder os rigtig meget til at komme tilbage.



Nicoline Ravn Grønbech
Finansbachelor

Institutionsakkreditering i hus

I juni 2020 blev Cphbusiness ubetinget positivt institutionsakkrediteret, og der faldt mange rosende ord fra akkrediteringspanelet til Cphbusiness' kvalitetssikring af uddannelserne. Dermed sluttede en årelang akkrediteringsproces, som har inddraget alle medarbejdere i organisationen.

Samtidig har vi gjort os nogle værdifulde erfaringer, og Cphbusiness' tilgang til kvalitetssikring er fortsat i udvikling og bliver stadig mere datadrevet og digitalt understøttet.

Med institutionsakkrediteringen i hus får Cphbusiness nu større mulighed for at udvikle porteføljen af uddannelsesstilbud, i takt med at nye behov identificeres. En institutionsakkreditering gælder i seks år, og Cphbusiness skal således akkrediteres igen i 2026.

Vagtskifte

I november gik uddannelsesdirektør Gregers Christensen på pension efter 37 års virke. Efterfølgeren er Line Louise Hansen, der kom fra en stilling som akademichef på Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

Uddannelsesdirektøren har sit fokus på udviklingen af Cphbusiness' fuldtidsuddannelser, uddannelsernes didaktik og godt 5.000 studerende og medarbejdere. Det fokus fik i coronaåret 2020 en ny digital dimension.

Vagtskiftet blev markeret med en online reception, hvor rektor Ole Gram-Olesen havde de to uddannelsesdirektører i studiet og viste en række taler og andre virtuelle indslag.

Tillykke til årets dimittender

på fuldtidsuddannelserne



Louise Rohde
Finansøkonom

- Min plan er, at jeg skal ud og være ejendomsadministrator, for det er jeg blevet superhooked på, især efter min praktik, siger Louise Amira Sigurdsson Rohde.

Før uddannelsen var det i højere grad en fremtid som ejendomsmægler, hun sigtede efter, men efter at have stiftet bekendtskab med begge dele under uddannelsen blev administration mere interessant. Og da praktikken var overstået, var hun ikke længere i tvivl.

- Det har kun bekræftet mig i, at det er det, jeg rigtigt gerne vil. Der er mange aspekter inden for det; både det økonomiske og den rådgivende del. Jeg kan supergodt lide, at man kan hjælpe mennesker, siger Louise Amira Sigurdsson Rohde.

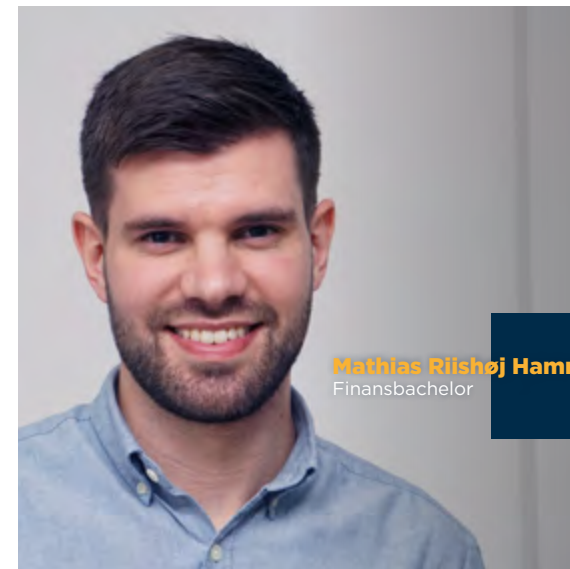
Rasmus Bille Dam og hans partner har oprettet webshoppen hobbysport.dk, der snart skal sælge udstyr til nichehobbyer. Den opgave har markedsføringsøkonomuddannelsen klædt ham på til - ikke mindst på det økonomiske område.

- At kunne simpel matematik og simple tal og at kunne regne på de her dækningsgrader og dækningsbidrag giver én en meget bedre forudsætning for at kunne lave en strategi, siger Rasmus Bille Dam. Med virksomheden er de netop blevet optaget i iværksætterfællesskabet Inkubatoren på Cphbusiness:

- Bare at kunne sparre, at få hjælp og selv give lidt. Der er helt sikkert nogen, der har stået over for de samme problemer, som vi har, og vice versa, siger Rasmus Bille Dam.



Rasmus Bille Dam
Markedsføringsøkonom



Mathias Riishøj Hamre
Finansbachelor

I løbet af uddannelsen var Mathias Riishøj Hamre i praktik i pensionselskabet Velliv, hvor han blandt andet besvarede kundehenvendelser. Han fremhæver praktikken som den bedste del af uddannelsen:

- Det er helt klart dér, hvor jeg har lært og udviklet mig mest. I praktikken får man lov til at prøve en masse ting af, og jeg har fået en masse frihed og ansvar. I Velliv blev jeg en helt normal del af teamet, siger han og uddyber:

- I praktikken får man nogle mere reelle arbejdsopgaver. I Velliv beskæftiger vi os med folks liv og penge, og det er meget givende at rådgive folk om, hvad de skal gøre med deres alderdom. Det er mere inspirerende end skoleopgaver.

For Rikke Skov var det praktikken på både professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring og erhvervsakademiuddannelsen markedsføringsøkonom, der åbnede for nye muligheder og var med til at udfordre og udvikle hende.

- Det var ret fedt, at uddannelsen havde så mange åbninger, så jeg kunne komme ud og prøve tingene af i praksis og finde ud af, hvad der virkelig interesserede mig, siger hun og fortsætter:

- Uddannelsen åbner for rigtigt mange muligheder og retninger og er derfor et godt fundament, man kan bygge videre på og tilpasse løbende. I dag arbejder Rikke Skov blandt andet med projektledelse, strategiplanlægning og optimering af processer.



Rikke Skov
International handel og markedsføring

Tillykke til årets dimittender på akademi- og diplomuddannelserne

En af dimittenderne er Jonas Thykjær, som har taget en akademiuddannelse i ledelse sideløbende med jobbet.

I dag sidder han som kundeservicechef hos onlineboghandleren Saxo, men hans vej mod ledelse begyndte allerede i en anden virksomhed, hvor han som 25-årig blev tilbudt et ledelsesjob med 14 medarbejdere under sig.

- Jeg var vant til at arbejde med medarbejdere, der var min alder eller derunder, og jeg var vant til at være ham, der havde været der længst og at være den naturlige leder. Lige pludselig skulle jeg udvise autoritet over for medarbejdere, der også var ældre end mig, siger Jonas Thykjær, der trak på sin uddannelse i den situation.

Akademiuddannelsen i ledelse har han kunnet bruge fra dag ét, og især kommunikationen med medarbejderne og sine egne begrænsninger er han blevet klogere på. Men også den større helhedsforståelse kan han bruge, når han fx skal kommunikere en strategi videre. Her betyder det noget, at Jonas Thykjær selv forstår baggrunden for beslutningerne og kan videreformidle den forståelse.

- Det er det med at have helhedsbilledet - at sikre sig, at man forstår virksomheden på alle niveauer, siger Jonas Thykjær.



Jonas Thykjær
Akademiuddannelsen
i ledelse

Tre gode råd til ledere i en krisetid

Da coronakrisen ramte Danmark, lagde den endnu et lag af kompleksitet oven på en allerede omskiftelig verden.

Det kræver god ledelse at styre en virksomhed igennem en krisetid. Derfor gav udviklingschef Mette Høy fra Ledelse og Kommunikation på Cphbusiness tre gode råd til virksomhedsledere, som stadig er aktuelle i dag.



Mette Høy
Udviklingschef
Ledelse og Kommunikation

Ledelse på Cphbusiness

Cphbusiness udbyder lederuddannelser på akademi- og diplom-niveau. 1.016 personer læste i 2020 en lederuddannelse på Cphbusiness.

1 Skab ro og tryghed

Som ledere forsøger vi at undgå, at kaosset i omverdenen rammer vores virksomhed. Og dér spiller chefen en central rolle ved at være god til at skabe relationer. Det personlige lederskab er ikke blevet mindre vigtigt, og hvis du ikke kan lede dig selv, kan du heller ikke lede andre. Du er nødt til at have ro på dig selv, så du kan skabe gode relationer til andre.

2 Stil spørgsmål og lær

Det er vigtigt, at du har fokus på at opbygge en lærende organisation, og det gør du ved at stille spørgsmål. På den måde begynder du i højere grad at dele din tvivl. Du fremstår ikke som den dér perfekte leder, der har alle svarene. På mange måder bliver det vigtigere fremover at kunne stille de gode spørgsmål end at give de gode svar.

3 Sæt en retning - og lyt

Du skal kunne skabe en mening i det, vi sammen skal gøre, og du skal kunne sætte et mål. På den ene side skal du udstikke en retning ret klart, men på den anden side skal du også være meget lyttende, for ellers griber du ikke de muligheder, der kommer i markedet. Med en krise og med kompleksitet opstår der også kæmpe muligheder.

Per Reeslev vandt Undervisningsprisen 2020

Det var en glad Per Reeslev, der i september 2020 fik overrakt Uddannelses- og Forskningsministeriets undervisningspris af H.K.H. Kronprinsesse Mary og uddannelses- og forskningsminister Ane Halsboe-Jørgensen (A).

Prisen hylder inspirerende og engagerende undervisere på de videregående uddannelser, og adjunkt Per Reeslev fra Økonomi og Finans på Cphbusiness vandt én af de i alt syv priser – nemlig den for erhvervsakademisektoren.



Prisen blev uddelt i Uddannelses- og Forskningsministeriet, og da sløret blev løftet for, at Per Reeslev var erhvervsakademiernes vinder, sagde minister Ane Halsboe-Jørgensen:

- Per Reeslev udfordrer sig selv og fornyer sig konstant, selvom han har undervist i over 40 år. Han gør en dyd ud af nærheden i sin undervisning, fordi han er overbevist om, at en tæt relation til de studerende betyder, at de får mere ud af undervisningen. Hans sprudlende energi er inspirerende, og for at få virkeligheden ind i undervisningen har han indført case competitions – noget der holder de studerende til ilden.

- Jeg er glad og stolt over, at det blev en underviser fra Cphbusiness, som fik prisen. Det er i den grad en markering af vores stærke pædagogiske virke, lyder det fra rektor Ole Gram-Olesen, der fortsætter:

- Per er en underviser, som aldrig slipper sit tag i praksis, og en underviser, der er elsket og respekteret af studerende og kolleger. Fagmand til fingerspidserne, til enhver tid professionel, lun og med et glimt i øjet.

Bygger bro mellem undervisning og praksis

Per Reeslev underviser på de finansielle uddannelser og blev blandt andet udpeget som Cphbusiness' kandidat, fordi han har stået bag et case competition-koncept. Konceptet giver de studerende på professionsbacheloruddannelsen finansbachelor mulighed for at afprøve deres teoretiske færdigheder i praksis og skaber dermed en stærk forbindelse mellem undervisning og praksis.

Om Undervisningsprisen

2020 var det første år, at Undervisningsprisen blev uddelt. Undervisningsprisen går til inspirerende og engagerende undervisere eller underviserteams på de videregående uddannelser i Danmark.

Der uddeles syv undervisningspriser på 500.000 kroner. De 200.000 kroner er en personlig hæderspris, og de 300.000 kroner går til udviklingsaktiviteter, der understøtter et godt og engagerende undervisningsmiljø.

Iværksættere fik verdensmålslegater

Fonden for Entreprenørskab og Tuborgfondet er gået sammen om at uddele mikrolegater til unge iværksættere, som ønsker at skabe en bæredygtig forretning med direkte afsæt i FN's verdensmål.

To af legaterne gik i 2020 til virksomhederne Twig og Ideel Coffee, som er en del af iværksætterfællesskabet Inkubatoren på Cphbusiness. I Inkubatoren kan studerende med startupvirksomheder sparre, blive vejledt af mentorer og få stillet en kontorplads til rådighed.

Tandbørster og kaffekapsler

Iværksætterne er stolte af anerkendelsen og glade for pengene, som følger med. Ideel Coffee fik et legat på 30.000 kroner, mens Twigs legat lød på 25.000 kroner.

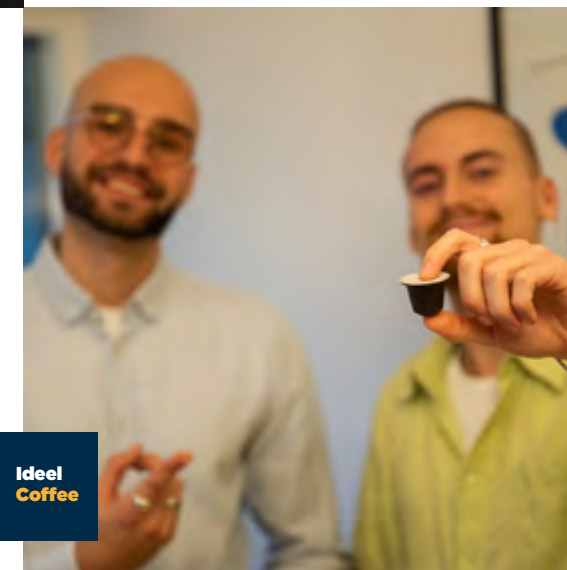


Twig producerer naturlige og bæredygtige tandbørster, og deres legat skal blandt andet bruges på at videreudvikle og optimere kvaliteten af virksomhedens produkter.

- I Twig tror vi på at tage ansvar og sætte et positivt aftryk på verden - og især naturen. Det er en kæmpe fornøjelse for mig og hele holdet at modtage legatet, og det motiverer os til fortsat at inkorporere verdensmålene i praksis, siger Pankaj Chand, forretningsudvikler i Twig.

Ideel Coffee, som laver bionedbrydelige kaffekapsler, skal også bruge pengene på produktudvikling. Virksomheden havde stor glæde af Inkubatoren, da projektet fik luft under vingerne, fortæller Johan Fellmann fra holdet bag Ideel Coffee:

- Inkubatoren var stedet, hvor vi fik mulighed for at arbejde på vores idé og udvikle den. Mentorerne, sparringen og alle faciliteterne, som vi frit kunne bruge, var en stor hjælp.



Ideel Coffee



Det nye Cphbusiness Hillerød

Cphbusiness dækker hele hovedstadsregionen, og det har længe været på tegnebrættet at åbne en ny afdeling i Hillerød med en vifte af merkantile uddannelser. Der er mange unge i Nordsjælland, som ikke kommer i gang med en videregående uddannelse, fordi der både mentalt og i praksis er langt til hovedstadsområdet, hvor den store koncentration af uddannelsesstilbud findes.

Med institutionsakkrediteringen i hus og regeringens ønske om flere studiepladser kom der gang i etableringen, og ved årsskiftet stod den nye afdeling i SlotsArkaderne i Hillerød klar til at modtage de nye studerende.

Afdelingen bliver rammen om uddannelserne serviceøkonom, markedsføringsøkonom, handelsøkonom og financial controller og vil fuldt indfaset have godt 200 studerende. Lokalerne i SlotsArkaderne er spektakulære med butiksliv og caféer omkring sig og ligger i hjertet af Hillerød kun få minutters gang fra stationen. Samtidig er der tænkt på en ny pædagogik, som både interagerer med det lokale erhvervsliv og de fire uddannelser indbyrdes.

Cphbusiness Hillerød blev indviet i starten af 2021, selvom der ikke var fysisk adgang til afdelingen. Godt 200 gæster deltog i indvielsen virtuelt, og i studiet var rektor Ole Gram-Olesen og Maria Lovén, der er Cphbusiness' udviklingschef for Nordsjælland og leder af den nye afdeling.

Blandt talerne var uddannelses- og forskningsminister Ane Halsboe-Jørgensen (A), borgmester i Hillerød, Kirsten Jensen (A) og direktør for erhvervsorganisationen C4, Erik Helmer Pedersen.

Rundvisningen var en videooptagelse, og der var videohilsener fra afdelingens nye studerende.

En anderledes, men vellykket indvielse i en coronatid.



Miljøcertificeret igen

Cphbusiness Laboratorie og Miljø er rammen om de videregående uddannelser laborant og miljøteknolog, og afdelingen har i en årrække stået for Miljønetværk Nordsjælland, der er et professionelt vidennetværk for virksomheder, som ønsker at gøre en særlig indsats for miljøet. I 2020 opnåede Cphbusiness Laboratorie og Miljø i Hillerød for anden gang en miljøledelsescertificering efter standarden ISO 14001.

Norske Veritas stod for certificeringen, der dokumenterer, at afdelingen er i stand til at tage sin egen medicin. Blandt resultaterne af det interne miljøledelsessystem siden den første certificering i 2017 kan nævnes:

- 67% flere miljømærkede varegrupper i eget indkøb
- 25% mindre elforbrug
- Optimeret affaldssortering.

Studerende tager ansvar for den grønne omstilling

Det er ikke kun i undervisningssammenhænge, at afdelingen arbejder med miljøledelsessystemet.

Studerende på Cphbusiness Laboratorie og Miljø har nemlig oprettet det frivillige råd Grønt Råd, hvor de på tværs af uddannelser og semestre arbejder på at tage ejerskab over den grønne omstilling. Det gør de blandt andet med events og kampagner for at gøre miljøarbejdet nærværende for deres medstuderende. Grønt Råd har fx i samarbejde med Hillerød Kommune og kommunens Strategi for bynatur taget initiativ til at lave et insektvenligt område på afdelingens udearealer.

Ny mulighed for sparring og vejledning

De mange virksomhedsprojekter i afdelingen ligger ofte uden for almindelig studietid. Derfor oprettede Cphbusiness Laboratorie og Miljø i 2020 initiativet ProjektHub, hvor de studerende kan mødes og få fælles sparring med vejledere og medstuderende.

Unge ledere

Projekt om unge ledere kom godt i mål

Efter flere år med forskellige forskning- og udviklingsprojekter om unge på arbejdsmarkedet bandt lektor Karen Christina Spuur og lektor Anne Essenbæk Toftbjerg fra Ledelse og Kommunikation på Cphbusiness en fin sløjfe på projekterne med offentliggørelsen af rapporten Unge ledere samt en artikelserie i Jyllands-Posten.

Der er i dag færre unge ledere i Danmark under 35 år end for 10 år siden, og mange unge fravælger helt lederrollen eller afbryder deres lederkarriere allerede efter deres første job. Forskningsrapporten har fokus på, hvilke årsager der ligger bag de unges fravalg af ledervejen, men samtidig også, hvad der kendetegner de unge ledere, som trives i deres lederrolle.

- Dansk erhvervsliv står over for en potentiel mangel på kvalificerede ledere. Der skal uddannes flere ledere blandt de yngre generationer på arbejdsmarkedet. De skal tage over, når babyboomerne, der sidder tungt på ledelsesgangen, inden for en årrække skal på pension, fortæller lektor Anne Essenbæk Toftbjerg.

Som en del af projektet er hjemmesiden ungleder.dk lanceret. Her deler unge ledere i forskellige korte videoer egne erfaringer og fiaskoer og giver input og råd til andre unge ledere. Desuden er der længere podcasts med faglige eksperter om emner som lederudvikling, potentialeledelse og talent samt artikler fra forskellige medier.



Indsigterne skabte nye uddannelsesmuligheder

De mange nye indsigter, de forskellige forskningsprojekter har givet, betyder, at Cphbusiness nu har udbudt tre forskellige videreuddannelsesmuligheder specifikt til unge ledere:

- Ledelse i praksis for unge ledere
- Ledelse af unge i praksis
- Få succes som ny leder

- Udfordringen med manglen på unge ledere er reel og presserende; det bekræftes både fra samarbejdet med Dansk Erhverv og Dansk Industri og i min undervisning på efter- og videreuddannelsesområdet. Derfor er jeg stolt over, at Cphbusiness som institution handler hurtigt og omsætter den nye viden til fag og kurser, der kan give værdi for dansk erhvervsliv, siger lektor Karen Christina Spuur.



Karen Christina Spuur
Lektor



Anne Essenbæk Toftbjerg
Lektor

Rapporten fokuserer blandt andet på syv tendenser om unge ledere:

- Udvikling eller afvikling
- Ledelse er en disciplin med fællesskabet i fokus
- Når unge ledere leder på tværs af generationer
- Curlingledelse
- Relationer er springbræt til den unges leders udvikling
- Ingen mening – ingen unge ledere
- Bæredygtighed – et DNA, ikke en ideologi for unge ledere.

Efter bestyrelsens årlige strategiseminar i efteråret 2020 begyndte retningen for Cphbusiness' videre udvikling at tage form.

På vejen mod 2025 ønsker Cphbusiness fortsat at gøre viden til værdi for stadig flere unge som voksne og for de virksomheder, som de uddannes til eller i. Og samtidig ønsker Cphbusiness for alvor at gøre en forskel for Danmark og at være med til at løfte både den nationale og globale dagsorden.

Derfor sætter vi et stærkt fokus på fire strategiske nøgletemaer: Grøn omstilling, innovation, forretning og ikke mindst lederskab, der er forudsætningen for at lykkes.

De fire nøgletemaer adresseres til både Cphbusiness' fuldtidsuddannelser, efter- og videreuddannelses tilbud og forskningsindsats.

Samtidig vil den personlige karakterdannelse og evnen til selv at lære få en stadig højere prioritet i Cphbusiness' tilgang til læring, ligesom de studerendes og medarbejdernes motivation og trivsel vil være afgørende forudsætninger for, at den læring lykkes.

Alle dele af organisationen er involveret i strategiopgaven, og samtidig skal vi i foråret 2021 indgå en ny strategisk rammekontrakt med Uddannelses- og Forskningsministeriet for perioden 2022 til 2025. Den strategiske rammekontrakt sætter en række mål for udviklingen i den periode og vil understøtte Cphbusiness' strategiske fremsyn og rolle i både dagens og morgendagens Danmark.

Et Danmark i omstilling, som ønsker balance, vækst og velfærd. Og et Danmark, som tager et seriøst ansvar for klima og bæredygtig udvikling.



**På vej
mod 2025**

Uddannelser på Cphbusiness

Fuldtidsuddannelser

Erhvervsakademiuddannelser

Professionsbacheloruddannelser

- Datamatiker
- Financial controller
- Finansøkonom
- Handelsøkonom
- Laborant
- Logistikøkonom
- Markedsføringsøkonom*
- Miljøteknolog
- Multimediedesigner
- Serviceøkonom*

- Dataanalyse
- E-handel
- Finansbachelor
- Innovation og entrepreneurship*
- International handel og markedsføring*
- International hospitality management*
- Softwareudvikling
- Sportsmanagement*
- Webudvikling*

Efter- og videreuddannelser

Akademiuddannelser

Diplomuddannelser

- Finansiell rådgivning
- Informationsteknologi
- Innovation, produkt og produktion
- International transport og logistik
- Kommunikation og formidling
- Ledelse
- Miljøteknologi
- Oplevelsesøkonomi
- Salg og markedsføring
- Skatter og afgifter
- Økonomi og ressourcestyring

- Finansiell rådgivning
- Ledelse
- Salg og markedsføring
- Softwareudvikling
- Vurdering og ejendomsinvestering

* udbydes også på engelsk

Siden Cphbusiness optog sine første studerende i 2012, er organisationen vokset støt til en arbejdsplads for **445** medarbejdere og **5.932** studerende.

Cphbusiness råder over i alt **26.743** kvadratmeter i København, Lyngby, Hillerød og på Bornholm.

I 2020 dimitterede **2.203** personer fra en af Cphbusiness' fuldtidsuddannelser, og der var cirka **8.000** fagdeltagere på efter- og videreuddannelserne.

Cphbusiness i tal



2.236 studerende var i praktik hos en af de **1.401** virksomheder, som Cphbusiness samarbejder med. **97%** af praktikvirksomhederne var tilfredse med forløbet.

46% af de studerende fik efterfølgende tilbudt studiejob eller anden ansættelse i deres praktikvirksomhed.

17 forsknings- og udviklingsaktiviteter er blevet gennemført på Cphbusiness' programområder. Aktiviteterne har involveret over **400** virksomheder og **2.000** studerende.

Årets økonomiske resultat

Cphbusiness' samlede resultat for 2020 udgør et overskud på 18,4 millioner kroner. Coronasituationen har på mange måder sat sit præg på Cphbusiness i 2020, og den har også haft konsekvenser for det økonomiske resultat.

Det store overskud er et resultat af kombinationen af forskellige faktorer. For det første er det under coronaen lykkedes at fastholde de fuldtidsstuderende på deres uddannelse og dermed opretholde langt den overvejende del af indtægtsgrundlaget. For det andet har vi i 2020 modtaget engangstilskud til ekstraoptag og til rengøring – tilskud der i 2020 er større end vores faktiske udgifter, da en del af udgifterne først afholdes i 2021. For det tredje har coronasituationen betydet væsentlige besparelser på rejse-, møde- og kompetenceudviklingsomkostninger.

De samlede indtægter udgjorde 394,8 millioner kroner, hvilket er godt 20 millioner kroner mere end i 2019. Stigningen i indtægterne stammer fra fuldtidsuddannelserne og fra eksternt finansierede udviklingsopgaver, mens efter- og videreuddannelsesområdet har oplevet faldende indtægter som følge af svagt faldende aktiviteter.

De samlede omkostninger udgjorde i 2020 376,4 millioner kroner.

Cphbusiness er vokset til en organisation med 5.932 studerende på fuldtidsuddannelserne, cirka 8.000 fagdeltagere på efter- og videreuddannelserne og 445 årsværk.

Cphbusiness budgetterer i 2021 med et mindre underskud som følge af de omkostninger, der finansieres af indtægter, som er modtaget i 2020.

Aktivitetmæssigt forventer vi cirka 10% i samlet vækst på fuldtidsuddannelserne og efter- og videreuddannelserne.

Læs hele årsrapporten på cphbusiness.dk.



Hoved- og nøgletal 2020

| Resultatopgørelse i mio. kr.: | 2020 | 2019 | 2018 |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Omsætning | 394,8 | 373,6 | 372,2 |
| Driftsomkostninger | -376,2 | -375,1 | -377,9 |
| Finansielle poster | -0,2 | 0,0 | 0,0 |
| Årets resultat | 18,4 | -1,5 | -5,7 |

| Balance i mio. kr.: | 2020 | 2019 | 2018 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Anlægsaktiver | 69,2 | 68,9 | 63,9 |
| Omsætningsaktiver | 111,5 | 97,5 | 111,3 |
| Balancesum | 180,6 | 166,4 | 175,2 |
| Egenkapital | 78,8 | 63,3 | 64,9 |
| Hensatte forpligtelser | 16,3 | 14,6 | 12,9 |
| Gæld | 85,6 | 88,5 | 97,5 |

| Regnskabsmæssige nøgletal i procent | 2020 | 2019 | 2018 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|
| Overskudsgrad | 4,7 | -0,4 | -1,5 |
| Likviditetsgrad | 130,3 | 121,4 | 114,1 |
| Soliditetsgrad | 43,6 | 38,1 | 37,0 |
| Finansieringsgrad | 0,0 | 0,0 | 0,0 |



Landemærket 11
1119 København K
36 15 45 00
kontakt@cphbusiness.dk
www.cphbusiness.dk
#cphbusiness

