

Indkaldelse med dagsorden og bilag

47. møde onsdag den 19. juni 2019 kl. 15.00 – 18.00.

Mødet afholdes i Cphbusiness Lyngby, Nørgaardvej 30, 2800 Kgs. Lyngby – lokale CL-2.01.

Eventuelle afbud kan rettes til Ann-Cathrine Andersson aca@cphbusiness.dk / 3615 4619 senest 16. juni 2019.

Bestyrelsen

Charlotte Lundblad, formand	CL
Anne Knøs	AKNO
Kim Simonsen	KIS
Charlotte Hougaard	CH
Randi Brinckmann Wiencke	RBW
Lars Bonde	LBO
Jes Damsted	JDA
Torben Schwabe	TSC
Annemette Kjærgaard	ALK
Charlotte Morell	CHJ
Jan-Christian Haxthausen	JCH
Emilie Holmboe Knudsen	EK
Malou-Cheanne Ananiassen	MA

Tilforordnede

Ole Gram-Olesen, rektor og sekretær	OGR
Gregers Christensen, uddannelsesdirektør	GC
Lars Brejnrod, ressourcedirektør	LPB

Gæst under punkt 5: Dorte Schmidt (DSC), kvalitetschef i Cphbusiness.

Gæst til dagens indlæg: Tue Bjerl Nielsen, direktør i SmartLearning.

DAGSORDEN

1. Godkendelse af dagsorden v/alle
 2. Godkendelse af referat af sidste møde v/alle
 3. Orientering
 - a. 3.1 - ved formanden
 - b. 3.2 - ved rektor (Bilag 3.2)
 - c. 3.3 - ved alle
 4. Opfølgning på økonomi, januar-april 2019 v/LPB (Bilag 4.1)
 5. Kvalitetsrapport 2018 v/DSC (Bilag 5.1)
 6. Benchmark v/LPB (Bilag 6.1)
 7. Johannes Fog indstilling v/LPB (bilag 7.1)
 8. Bestyrelsesmøder i 2020 v/alle (bilag 8.1)
 9. Eventuelt v/alle
- Dagens indlæg: *Innovation og Teknologi* - inspiration fra en studietur v/direktør i SmartLearning Tue Bjerl Nielsen, uddannelsesdirektør Gregers Christensen og rektor Ole Gram-Olesen

BILAG

- 3.2 Orientering ved rektor
- 4.1 Opfølgning på økonomi, januar-april 2019
- 5.1 Kvalitetsrapport 2018
- 6.1 Benchmark
- 7.1 Johannes Fog indstilling
- 8.1 Forslag til bestyrelsens mødedatoer i 2020

ORIENTERING VED REKTOR

Ministeriet og sektoren

Folketingsvalg 2019

Den 5. juni 2019 blev der afholdt folketingsvalg, og vi afventer den nye regering samt nye uddannelses- og forskningsminister. Der synes at være gode udsigter med hensyn til at afskaffe omprioriteringsbidraget, som reducerer vores tilskudssatser med 2 % årligt. Ligeledes synes der at være basis for en lempelse af uddannelsesloftet, der i dag begrænser muligheder for at tage flere videregående uddannelser på samme niveau.

Call for Action – digital handlingsplan for de videregående uddannelser

Afledt af ministerens Call for Action i efteråret 2018 er ministeriet nu fremkommet med en digital handlingsplan for de videregående uddannelser. De primære indsatsområder er kompetenceudvikling af undervisere (45 mio. kr.) og etablering af et nationalt viden- og ressourcecenter inden for digitalisering (36 mio. kr.), som institutionerne kan byde ind på og gerne i tværinstitutionelle samarbejder. Akademierne er i øjeblikket i dialog om en fælles ansøgning gennem SmartLearning med sigte på kompetenceudvikling af undervisere inden for AI og chatbot.

Sektorstrategi

I forbindelse med Danske Erhvervsakademiers sektorstrategi 2018-2021, hvor Cphbusiness er tovholder på digitaliseringstemaet, arbejdes der fortsat med de søsatte projekter, som sigter på nye digitale leveranceformer på EVU, fælles nationalt udbud af online valgfag på fuldtidsuddannelser og robotteknologi i studieadministrative funktioner.

SmartLearning

SmartLearnings Ressource- og Projektcenter har i maj 2019 gennemført en studietur for rektorerne m.fl. til New York og Boston med besøg på blandt andet Columbia University, Southern New Hampshire University, MIT og det danske innovationscenter i Boston.

Under bestyrelsesmødets 2. halvleg præsenterer vi en række indtryk fra turen.

SmartLearnings Ressource- og Projektcenter har desuden i maj afholdt netværkskonferencen Myter om Læring med cirka 200 deltagere fra de otte akademier. Konferencen blev afviklet i LEGO House i Billund og fik en meget fin respons.

Ministeriet og Cphbusiness

Strategisk rammekontrakt 2018-2021

Der er afrapporteret på resultatindikatorerne i sammenhæng med årsrapportering og rapportering på den strategiske rammekontrakt på bestyrelsens seneste møde i april. Målopfyldelsen med de tilhørende indsatser præsenteres nærmere under dette bestyrelsesmødes

punkt 5 i sammenhæng med den årlige kvalitetsrapportering. I november afholdes det årlige styringsdialogmøde med ministeriet.

Regionen og Cphbusiness

Bornholm

Der er ved at blive opbygget et studieråd for Cphbusiness' studerende på Bornholm, ligesom der er ved at blive etableret Alumne på Bornholm med fokus på karriereudvikling og samarbejde med det lokale erhvervsliv. På EVU har der nu været afholdt forløb i oplevelsesøkonomi og projektledelse.

Det går fint med praktikvirksomheder, og på finansøkonomuddannelsen er der nu studerende fra København, som tager praktikken på Bornholm.

Som tidligere informeret afholder Cphbusiness dimission for de nuværende studerende på Bornholm på Folkemødet i Strandvejens Debattelt torsdag den 13. juni kl. 16.00-18.00.

Cphbusiness Nordsjælland

Den 30. april var Cphbusiness sammen med Pharmakon vært for det årlige uddannelsesmøde i Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland. Det blev en meget vellykket konference med i alt 150 deltagere, heriblandt var uddannelsesaktører, kommuner og erhvervsorganisationer fra hele den nordlige del af regionen repræsenteret.

Med sigte på at styrke de lokale samarbejder nord for København er OGR kommet i bestyrelsen for hhv. erhvervsorganisationen C4 i Hillerød og samarbejdet Vidensby Lyngby. Der er desuden dialog med DTU om et tættere samarbejde mellem DTU Skylab (DTUs inkubationsmiljø) og Cphbusiness Lyngby, og foreløbig har studerende fra vores PBA i Innovation og Entrepreneurship fået mulighed for at komme i praktik i Skylabs startup-virksomheder.

Cphbusiness

Årets Cphbusinesspraktik og Årets Erhvervsakademipraktik

Cphbusiness kårer for femte år i træk Årets Cphbusinesspraktik, der sætter fokus på det gode praktikophold. 59 studerende fra Cphbusiness indstillede i år deres praktikophold til konkurrencen, som gennem et fagpanel af praktikvejledere på Cphbusiness blev skåret ned til de fem bedste praktikophold.

De fem studerende præsenterede deres praktikophold foran et dommerpanel til finalen den 24. april på Cphbusiness City, og det blev GroupM Danmark og Nadja Elisabeth Brehmer fra markedsføringsøkonomuddannelsen, der løb med prisen som Årets Cphbusinesspraktik.

Otte finalister fra landets erhvervsakademier dystede den 28. maj om prisen Årets Erhvervsakademipraktik. Vinderen blev Danske Bank i Kolding og praktikant Julie Højland fra IBA Erhvervsakademi Kolding.

Som noget nyt i år blev Juryens Specialpris uddelt, som er en pris til praktikvirksomheden, der skiller sig ud fra mængden. Prisen gik til Rambøll Management Consulting, der har haft Louise Kjær Petersen fra Erhvervsakademi Aarhus i praktik. Derudover gik Publikumsprisen til Josefine Evjen fra Zealand Erhvervsakademi, som var den studerende, der ifølge publikum, gjorde det bedst på scenen.

Foruden Charlotte Lundblad, der deltog i egenskab af sin rolle som formand for bestyrelsen i Danske Erhvervsakademier, bestod juryen i år af direktør for Dansk Erhverv; Brian Mikkelsen,

adm. direktør i Thürmer Tools; Erick Thürmer, næstformand i Fagbevægelsens Hovedorganisation; Nanna Højlund, forbundssekretær i Dansk Metal; Kasper Palm samt Mia Wagner, der er koncerndirektør i Freeway og investor kendt fra tv-succesen 'Løvens Hule' på DR1.

Fuldtidsuddannelse (FTU)

Søgningen til sommerstart 2019

På erhvervsakademiuddannelserne ligger det samlede ansøgertal på niveau med sidste år samme tid, men først efter ansøgningsfristen på Kvote 1 den 5. juli kendes det endelige billede. På PBA overbygningerne er der aktuelt et ansøgertal, der peger på en moderat stigning (15%) i forhold til sidste år.

På hhv. Cphbusiness Nørrebro, Cphbusiness Søerne og Cphbusiness City ligger søgningen stabilt i forhold til sidste år; nogle uddannelser har lidt fremgang, mens andre har en smule tilbagegang, men tilbagegangen vedrører især dimensionerede top-up uddannelser, hvor det ikke bliver problematisk at realisere budgettallene. E-handel er dog helt ny, og her har vi ikke noget sammenligningsgrundlag.

I Cphbusiness Lyngby er der fremgang for PBA uddannelserne. For EAK uddannelserne er der fremgang for de engelsksprogede uddannelser på Markedsføringsøkonom og Serviceøkonom. Budgettallene bør derfor kunne indfries. Hhv. datamatiker- og multimedieuddannelsen oplever også en mindre tilbagegang, men idet de to uddannelser er dimensionerede, vil det komme til at være et spørgsmål om, hvor mange der må afvises.

Til gengæld er der i Cphbusiness Lyngby en lille nedgang i søgningen til Markedsføringsøkonom, Serviceøkonom og Financial Controller.

For alle tre uddannelser i Hillerød er der fremgang i forhold til sidste år.

Efter- og videreuddannelse (EVU)

Cphbusiness Partner

På sidste bestyrelsesmøde gav den nye ledelse af Cphbusiness Partner et indblik i de initiativer, som skal bære EVU-området videre, og billedet udvikler sig generelt positivt på området. De aktuelle aktivitetstal fremgår af opfølgningen på økonomien under pkt. 4.

Primo maj var de otte akademier inviteret til Shanghai af Innovation Center Denmark (udenrigsministeriet via Konsulatet i Shanghai). Formålet med turen var at undersøge muligheder for samarbejde og eksport af dansk know how inden for særligt University of applied science, og der følges nu op på de kontakter, som blev etableret, blandt andet med henblik på eventuel eksport af EVU.

FoU

Cphbusiness' forsknings- og udviklingsprojekter er nu fuldt integreret i vidensløjfen på de enkelte uddannelsesområder og dermed i kvalitetssikringen af uddannelsernes videngrundlag.

Status på den aktuelle projektportefølje fremgår af Kvalitetsrapport 2018 (pkt. 5).

Ledelse af Unge

Arbejdet med at formidle resultaterne af forskningsprojektet Ledelse af Unge fortsætter, og senest har projektet dannet grundlag for et kursusforløb for ledere i Tivoli. Desuden har

projektleder Karen Rasmussen være i tidsskriftet TEKNIQ Arbejdsgiverne – Industri & Installation i en artikel med temaet ledelse af unge i håndværkerbranchen. De repræsenterer 4.300 virksomheder inden for el, VVS og metal. Karen Rasmussen er desuden oplægsholder på en konference hos NOCA i efteråret.

Evaluering af professionshøjskolars og erhvervsakademiernes FoU-aktiviteter

Den tidligere omtalte evaluering er nu gennemført, og vi afventer afrapporteringen, som skulle have været i høring primo juni. Den er imidlertid udskudt til efter valget.

Organisationen

Genakkreditering

Forberedelsen til genakkrediteringen forløber planmæssigt, og de indsatsplaner, der blev udarbejdet i forbindelse med programområdernes kick-off møder, følges op på månedlige møder med direktionen.

Diplom i vurdering

Cphbusiness har i tæt samarbejde med Dansk Ejendomsmæglerforening søgt om udbud af diplomuddannelse i vurdering (valuaruddannelsen) og er aktuelt indstillet til positiv akkreditering af dette udbud. Indstillingen behandles på Akkrediteringsrådets møde 6-7. juni.

Bedre og billigere uddannelse

Under temaet "Bedre og billigere uddannelse" fortsætter arbejdet med at udvikle og implementere nye måder af levere undervisning på, og her i 2019 er der især fokus på undervisningens tilrettelæggelse og mulighederne i fælles planlægning og materialeudarbejdelse på tværs af de enkelte underviserteam. Processen er kompleks men i fortsat fremdrift båret af undervisernes indsats og engagement.

Åbningsreception hos udvekslingsorganisationen CIEE Global Institute

Den 15. maj deltog Cphbusiness' direktion og bestyrelsesformand i den amerikanske udvekslingsorganisation CIEE Global Institutes officielle åbning i København. Charlotte Lundblad var key note taler, og i alt ca. 100 personer var inviteret med; heriblandt ledelsen fra USA og Berlin, repræsentanter fra CIEEs bestyrelse fra USA samt alle direktørerne fra de andre Global Institutes rundt om i verden. Fra Danmark deltog samarbejdspartnere og uddannelsesinstitutioner. Cphbusiness var æresgæst i kraft af vores partnerskab.

Årskonference 2019

Den 24. maj blev Cphbusiness' årlige årskonference afholdt for alle medarbejdere på Halvandet. På konferencen var der dels et tilbageblik på året, der gik, et fremsyn mod de kommende år og ikke mindst stillet skarpt på Cphbusiness' strategiske fokus. Årskonferencen blev rundet af med et musikalsk-strategisk indslag fra symfoniorkestret Copenhagen Phil inden sommermiddagen. På bestyrelsesmødet giver vi et kort indblik i dagen.

Nyt ESAS

Implementeringen af det nye studieadministrative system ESAS, som Cphbusiness' er pilot-institution på, er af ministeriet blevet udskudt til februar 2020. Oprindeligt var implementeringen planlagt til oktober 2018, og udskydelsen passer fint ind i studieadministrations workflow.

Nyheder fra Cphbusiness' Intranet: April 2019 – juni 2019

[Studerende til international bilbranchedyt i USA](#)

Fire studerende fra biløkonomiforløbet repræsenterer Cphbusiness og Danmark i den internationale bilbranchedyt NUCARS 2019.

5. april 2019

[GroupM Danmark vinder Årets Cphbusinesspraktik 2019](#)

Nadja Elisabeth Brehmers praktikophold hos GroupM Danmark er Årets Cphbusinesspraktik 2019!

26. april 2019

[Nyt fra biblioteket - april 2019](#)

Biblioteket i Lyngby er lukket, og biblioteket har fået nyt flow i Moodle, adgang til nye databaser og ny studentermedhjælper.

1. maj 2019

[Videnudveksling på tværs af Nordsøen](#)

Undervisere fra den hollandske uddannelsesinstitution Saxion og den færøske uddannelsesinstitution Glasir har besøgt Cphbusiness.

3. maj 2019

[Vær med til at styrke relationerne på Cphbusiness](#)

Et tour de chambre-initiativ skal give medarbejdere fra forskellige afdelinger større indblik i funktioner og opgaver og styrke relationerne på tværs af Cphbusiness.

9. maj 2019

[Projekt: Digital Ledelseskultur skal skabe vækst](#)

Ledere i små og mellemstore virksomheder kan få et digitalt kompetenceløft gennem EU-projektet Digital Ledelseskultur, hvor Cphbusiness er partner.

10. maj 2019

[Ind med robotteknologi og ud med kedelige opgaver](#)

Et projekt om robotteknologi skal lette administrative processer på Cphbusiness gennem robotic process automation.

13. maj 2019

[Undersøgelse af videnprojekter: Se resultatet](#)

Resultatet af februars undersøgelse af undervisernes deltagelse i og brug af viden fra videnprojekter og samarbejde med erhvervslivet er samlet i en rapport.

15. maj 2019

[INNOBOOST#4: Værtskab, datadrevet forretningsudvikling og bæredygtighed](#)

Cphbusiness Innovation fornyer INNOBOOST-nyhedsbrevet og sætter hvert kvartal fokus på tre forsknings- og udviklingsprojekter eller strategiske projekter, så alle får et større indblik i dem.

20. maj 2019

[Inkubatorvirksomhed vinder regionsmesterskab](#)

Inkubatorvirksomheden Travelit med studerende fra Cphbusiness har vundet det regionale mesterskab i entreprenørskab i konkurrence med studerende fra hele Sjælland.

21. maj 2019

[Studerendes event gavner Lyngbys lokalsamfund](#)

Studerende fra uddannelsen sportsmanagement har stået for et velafviklet event på Lyngby Stadion med sportsaktiviteter og det lokale erhvervsliv som sponsorer.

24. maj 2019

[Danske Bank i Kolding vinder Årets Erhvervsakademipraktik 2019](#)

Det var foran en propfyldt Børssal, at Julie Højlands praktikophold i Danske Bank vandt årets hovedpris.

4. juni 2019

ØKONOMI 2019

Indstilling

Følgende status på institutionens økonomi 2019 for årets første fire måneder indstilles til bestyrelsens efterretning.

Baggrund

Resultatet for perioden januar-april 2019 viser et resultat på 35,9 mio. kr. mod budgetteret 36,4 mio. kr.

Indtægterne er 0,3 mio. kr. højere end det budgetterede, mens udgifterne er 0,8 mio. kr. højere end budgetteret.

Erhvervsakademiets indtægtsgrundlag for 1. halvår ordinær uddannelse kendes med nogen sikkerhed, idet det aktuelle antal STÅ pr. 15.3. 2019 er opgjort og indberettet.

STÅ-opgørelsen for ordinær uddannelse 1. halvår 2019 viser mindre aktivitet end budgetteret. På sidste bestyrelsesmøde blev der rapporteret -73 STÅ, men efter vores endelige indberetning er resultatet blevet 51 STÅ færre end budgetteret. Der forventes derfor en mindreindtægt på 3,1 mio. kr. i 1. halvår.

På baggrund af en gennemgang af detaljerede STÅ-tal er det vores vurdering, at en væsentlig del af de manglende STÅ vil blive indhentet i 2. halvår. Herudover er der taget initiativer der reducerer vores omkostninger svarende til de forventede manglende indtægter.

På den baggrund giver ovennævnte ikke anledning til at justere forventningerne til årets resultat.

Økonomi 2019 – status medio maj

Budgetopfølgningen for årets første fire måneder fremgår af nedenstående tabel.

Resultatopgørelse 2019

Perioden januar - april

1000 kr.	Realiseret	Budget	Budget-afvigelse
Statstilskud	144.154	146.029	-1.875
Deltagerbetaling og andre indtægter	27.279	25.081	2.199
Omsætning	171.433	171.110	324
Undervisningens gennemførelse	78.957	78.955	3
Markedsføring	2.410	2.400	10
Ledelse og administration	19.335	19.335	0
Bygningsdrift	29.704	29.749	-46
Aktiviteter m. særlige tilskud	1.892	850	1.042
Forsknings- og udviklingsaktiviteter	3.238	3.452	-214
Omkostninger i alt	135.536	134.741	795
Resultat før finansielle og ekstraordinære poster	35.898	36.369	-471
Finansielle indtægter	0	0	0
Finansielle omkostninger	2	0	2
Resultat før ekstraordinære poster	35.896	36.369	-473
Ekstra ordinære indtægter	0	0	0
Ekstra ordinære omkostninger	0	0	0
Periodens resultat	35.896	36.369	-473

Udviklingen i indtægtsgrundlaget følges løbende, ligesom der er fokus på omkostningsudviklingen.

Periodens resultat er 0,5 mio. kr. højere en budgetteret. De samlede indtægter er tæt på niveau med det budgetterede.

Statstilskuddet er 1,9 mio. kr. lavere end budgetteret. For fuldtidsuddannelserne er det taxameterindtægter, der ligger under budgettet – 3,3 mio. kr. som følge af 51 færre STÅ på fuldtidsuddannelserne. Mindreindtægter vedrørende de manglende STÅ opvejes til dels af modtagene indtægter der vedrører 2018 – 0,5 mio. kr., samt et højere fællestilskudstaxameter.

Den primære årsag til at deltagerbetaling og andre indtægter er højere end budgetteret er øget aktivitetsniveau hos SmartLearning, der isoleret set ligger 1,0 mio. kr. højere end budgettet på denne post.

På omkostningssiden er der samlet set et merforbrug på kr. 0,8 mio. kr. Heraf udgør de 1,0 mio. kr. udgifter vedrørende aktiviteter med særlige tilskud, udgiften modsvares af indtægter under deltagerbetaling og andre indtægter.

Omkostningerne til forskning- og udviklingsaktiviteter viser i denne budgetopfølgning et mindreforbrug på 0,2 mio. kr.

De resterende omkostningerne ligger på det budgetterede niveau.

Samlet set forventer vi på nuværende tidspunkt ikke at justere forventninger til årets resultat på 0,8 mio. kr.

Status på ordinær uddannelse

Der er realiseret 51 færre STÅ end budgetteret i første halvår 2019. Der er stor variation inden for programområderne: Salg & markedsføring ligger 29 STÅ under budget, mens Innovation og teknologi, som omfatter de to tidligere programområder Innovation & entreprenørskab og It & multimedie, ligger 22 STÅ under budget.

STÅ 1. halvår 2019

Programområde	Realiseret	Budget	Forskel
Innovation og teknologi	373	395	-22
Laboratorie og miljø	81	82	-2
Salg og markedsføring	807	836	-29
Service og oplevelse	451	447	5
Økonomi og finans	771	776	-4
Hovedtotal	2.462	2.535	-51

En nærmere gennemgang af tallene viser at vores udfordring i det overståede semester er knyttet til den afsluttende eksamen på vores 1½-årige PBA-overbygningsuddannelser. På 3 uddannelser har tilsammen 78 studerende færre end budgetteret (362 i alt) afleveret deres bachelorprojekt og bestået eksamen i tide til at komme med i indberetningen. På nuværende tidspunkt har 48 af disse bestået deres reeksamen og kommer således med i næste indberetning. Herudover er 35 studerende fortsat i gang med deres studium. Hvor mange af disse studerende der ender med at færdiggøre uddannelsen er svært at forudsige præcist, men vi vil komme tæt på at realisere det oprindelige budget.

Status på EVU

Første og andet kvartals tilmeldingstal for fagdeltagere (opgjort per 22/5 2019) viser samlet set 4.230 tilmeldte mod budgetteret 4.176. Dermed er der opnået 101 % af det budgetterede.

Der vil fortsat komme tilmeldinger i 2. kvartal, så tallene er ikke endelige. Partner ligger 12 pct. under budget, mens SmartLearning ligger 20 pct. over.

Indtægter på EVU forventes at svare til budget.

Tilmeldte deltagere per kvartal. EVU

1. - 2. kvartal 2019

		Realiseret *)	Budget	Budget-indeks
1. kvartal	Partner	2.129	2.337	91
1. kvartal	SmartLearning	1.370	1.050	130
1. kvartal total		3.499	3.387	103
2. kvartal	Partner	471	604	78
2. kvartal	SmartLearning	260	185	141
2. kvartal total		731	789	93
Hovedtotal		4.230	4.176	101

*) opgjort per 22/5 2019

Tilmeldte deltagere per område. EVU

1. halvår 2019

		Realiseret *)	Budget	Budget-indeks
Partner	Åbne	1.843	1.762	105
Partner	Virksomhedshold	757	1.179	64
Partner total		2.600	2.941	88
SmartLearning total		1.630	1.235	132
Hovedtotal		4.230	4.176	101

*) opgjort per 22/5 2019

På baggrund af de seneste tilmeldingstal per 22/5-19 forventes aktivitetsniveauet på efter- og videreuddannelse at nå det budgetterede niveau for 1. halvår.

KVALITETSRAPPORT 2018

Indstilling

Følgende Kvalitetsrapport 2018 indstilles til bestyrelsens efterretning og drøftelse.

Baggrund

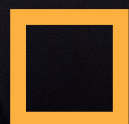
Den årlige kvalitetsrapport indgår i årshjulet for kvalitetssikring af Cphbusiness' uddannelser. Rapporteringens bagvedliggende processer er nærmere beskrevet i rapporten.

Cphbusiness' forsknings- og udviklingsprojekter er nu fuldt integreret i kvalitetssikringen af uddannelsernes videngrundlag, og status på den aktuelle projektportefølje fremgår af kvalitetsrapporten.

På bestyrelsesmødet vil rapporten blive præsenteret sammen med de overvejelser, de kan give anledning til i det videre kvalitetsarbejde.

Copenhagen Business Academy

Kvalitetsrapport 2018



cphbusiness

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

INDHOLD

Indledning	2
Sammenfatning	3
Opfølgning på direktionens handleplan 2018/2019	5
Betinget godkendt institutionsakkreditering	5
Videngrundlag - forenkling og implementering	5
Relevans	6
Status på uddannelsernes kvalitet og relevans	7
Fuldtidsuddannelser	7
Relevans	8
Niveau, indhold og tilrettelæggelse	11
Efter- og videreuddannelse	15
Status på uddannelsernes videngrundlag	18
Institutionens arbejde med sikring af videngrundlag	18
Status på forskning og udvikling	20
Status på kvalitetssikringssystemet	22
Koncept for uddannelsesrapporter og udviklingsplaner	22
Læringsbarometer og uddannelseszoom	22
Praktikevaluering	23
Uddannelsesevalueringer	23
Uddannelsesporteføljen - nye udbud	23
Direktionens handleplan 2019/2020	24

INDLEDNING

Den årlige kvalitetsrapport har til formål at gøre status på uddannelseskvaliteten på Cphbusiness såvel som på kvalitetssikringssystemets udvikling.

Rapporten indeholder en opfølgning på sidste års handleplan, en oversigt over næste års strategiske indsatser, en status på uddannelsernes kvalitet og videngrundlag, samt en status på Cphbusiness' kvalitetssikringssystem.

Kvalitetsrapporten skal betragtes som et supplement til Cphbusiness' årsrapport og den årlige afrapportering på Cphbusiness' strategiske rammekontrakt.

Kvalitetsrapporten er en tværgående analyse og rapportering af de overordnede problemstillinger, der er kommet frem i de uddannelsesrapporter og udviklingsplaner, som de enkelte uddannelsesudbud har udarbejdet på baggrund af nøgletal, undersøgelser og evalueringer i løbet af det forgangne år. Alle uddannelsesrapporter og udviklingsplaner har været drøftet på dialogmøder mellem områdeledelsen, direktionen og KVALITET, og uddannelsesdirektøren godkender efterfølgende alle uddannelsesrapporter og udviklingsplaner med de ændringer, der er aftalt på dialogmødet.

Kvalitetsrapporten afrapporteres til bestyrelsen på mødet i juni 2019 og danner grundlag for indsatser i det kommende udviklingsprogram 2020 jf. bestyrelsens årshjul:

<u>Juni</u>	Præsentation og drøftelse af kvalitetsrapport og FoU-indsatser fra det foregående år.
<u>September</u>	Præsentation af halvårsregnskab og prognose for hele året. Afholdelse af strategiseminar, hvor temaer med strategisk betydning for Cphbusiness' uddannelsesportefølje drøftes og perspektiveres med afsæt i det aktuelle politiske ledelsesgrundlag og Cphbusiness' strategiske ledelsesgrundlag.
<u>November</u>	Godkendelse af operationelt ledelsesgrundlag (uddannelsesprogram, udviklingsprogram og budget) for det kommende kalenderår
<u>April</u>	Godkendelse af årsrapporten for det foregående år inkl. regnskab og målopfølgning på hhv. den strategiske rammekontrakt med ministeren og rektors resultatlønskontrakt. Samtidig indgås ny resultatlønskontrakt med rektor.

SAMMENFATNING

Cphbusiness har det seneste år arbejdet med de forhold, som akkrediteringspanelet angav som begrundelse for, at Cphbusiness ikke opnåede en positiv institutionsakkreditering. Der er derfor i hele organisationen arbejdet fokuseret med at justere kvalitetssikringsprocesser omhandlende videngrundlag, praktik og uddannelsesrapporter, og det er desuden sikret, at underviser teams fortsat er velfungerende på alle fuldtidsuddannelser. Cphbusiness genafleverer ansøgning om institutionsakkreditering den 2. september 2019.

Arbejdet med dette års uddannelsesrapporter og udviklingsplaner viser, at Cphbusiness overordnet er i en positiv udvikling. Ledigheden ligger på et stabilt niveau og særligt glædeligt er det, at ledigheden for Cphbusiness' professionsbachelor-/overbygningsuddannelser er faldende, og flere af uddannelserne ligger nu på et tilfredsstillende niveau. Samtidig ses det, at andelen af dimittender, der kommer i beskæftigelse stiger, mens tilsvarende færre læser videre. En tredjedel af dimittenderne fra erhvervsakademiuddannelse læser videre på en af Cphbusiness' professionsbacheloruddannelser. Andelen af udenlandske studerende, der kommer i beskæftigelse i Danmark efter endt uddannelse er for lav, og dette er et indsatsområde for Cphbusiness.

Cphbusiness ønsker at minimere frafaldet, der trods mange fastholdelsesindsatser, ligger nogenlunde konstant. I kontekst af indsatsen 'Fremtidens kunderejse' ønsker Cphbusiness fremover, at arbejde mere strategisk med frafaldsindsatser og effektmålinger for at få et endnu mere informeret grundlag til at træffe beslutninger om forebyggelsesindsatser. Effekten af "Hello Flow" måles i efteråret 2019, når frafald på 1. år opgøres.

De studerendes vurdering af deres studieaktivitet er samlet set steget. Målsætningen er, at de studerende studerer fuld tid, og der er på uddannelserne fokus på at tydeliggøre dette i tilrettelæggelsen af den forventede studieaktivitet for de studerende.

I efteråret 2018 indførte Uddannelses- og Forskningsministeriet (UFM) en kvalitetsmåling kaldet Læringsbarometeret, som bl.a. måler de studerendes tilgang til læring, dvs. hvilken adfærd de studerende har på studiet, samt de studerendes oplevelser af undervisnings- og læringsmiljø. Undersøgelsen blev gennemført sammen med undersøgelsen Uddannelseszoom for både studerende og dimittender på alle videregående uddannelsesinstitutioner i Danmark. Undersøgelsens resultater for Cphbusiness pegede ikke isoleret set på store udfordringer. På udvalgte indikatorer er der fulgt op i de enkelte uddannelsesudbuds uddannelsesrapporter. Den nye centrale måling betyder, at Cphbusiness kun har gennemført studietilfredshedsmåling i 2018 i samarbejde med Ennova for efter- og videreuddannelserne.

I 2018 blev henholdsvis professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring og erhvervsakademiuddannelsen i finansøkonom uddannelsesevalueret af to paneler med eksterne eksperter. Begge uddannelser fik positive vurderinger og følger op på de opmærksomhedspunkter, som panelet påpegede i evalueringen.

Cphbusiness har det seneste år udvidet uddannelsesporteføljen med i alt tre initiativer: et nyt udbud af serviceøkonom i Hillerød efter samme model som udbuddene på Bornholm og to nye retninger inden for den merkantile diplom i henholdsvis finansiell rådgivning og kommunikation. Derudover er Cphbusiness blevet positivt akkrediteret til at udbyde professionsbachelor-/overbygningsuddannelse i e-handel, der udbydes fra sommeren 2019, ligesom Cphbusiness er indstillet til en positiv akkreditering af et nyt udbud af diplom i vurdering i samarbejde med Dansk Ejendoms-mæglerforening.

Cphbusiness har som mål til stadighed at sikre det bedste match mellem uddannelsesporteføljen og arbejdsmarkedet, og dermed den bedst mulige forsyning af dimittender i regionen. Cphbusiness vurderer, at den samlede uddannelsesportefølje kan styrkes strukturelt ved en større sam-tænkning af institutionens uddannelser, og der arbejdes derfor med at afdække behovet for nye uddannelsesforløb og uddannelsesmodeller, både på fuldtids- og EVU-området.

Det er direktionens vurdering, at Cphbusiness overordnet bevæger sig i den rigtige retning, og at de justerede processer har styrket kvalitetssikringen af videngrundlaget, praktik samt arbejdet med at følge på identificerede kvalitetsudfordringer i uddannelsesrapporterne.

Direktionen ser følgende strategiske problemstillinger, der skal føre til målrettet indsats i 2019-2020. Indsatsene er samlet i direktionens handleplan til sidst i rapporten.

Relevans

- Lyngby 2.0 – Cphbusiness for fremtiden (videreført)
- Analyse af studenterflow med henblik på afdækning af behov for hele professionsbachelorforløb
- Afdækning af behov for overbygningsuddannelse inden for miljøteknologi
- Justering af indhold på akademiuddannelsen i finansiel rådgivning på baggrund af specifikke behov inden for hhv. finans og ejendomshandel

Indhold, niveau og tilrettelæggelse

- Samlet indsats for fastholdelse i kontekst af "Fremtidens kunderejse" (videreført)
- Samlet indsats rettet mod udenlandske studerende ift. rekruttering, fastholdelse og beskæftigelse i DK
- Nationalt udbud af valgfag online sammen med erhverv (sektorprojekt)
- Nye leveranceformer på EVU i regi af sektorprojektet 'Nye digitale leveranceformer på EVU'

Videngrundlag

- FoU og udrulning af ny projektmodel (OPH)
- Analyse af videnkilders relevans

Kvalitetssikringssystemet

- Revidering af praktikevalueringer

OPFØLGNING PÅ DIREKTIONENS HANDLE-PLAN 2018/2019

Direktionens handleplan for undervisningsåret 2018/2019 indeholdt 10 strategiske indsatser, der er blevet arbejdet med det seneste år. En detaljeret opfølgning på handleplanen findes i bilag 1. I det følgende afsnit gøres kort status på handleplanens hovedområder:

BETINGET GODKENDT INSTITUTIONSAKKREDITERING

Cphbusiness modtog i juni 2018 Akkrediteringsrådets afgørelse om betinget positiv akkreditering. Det var vurderingen, at Cphbusiness har etableret et kvalitetssikringssystem, der inden for langt de fleste områder er velfungerende. Det blev imidlertid vurderet, at der var enkelte områder, der endnu ikke var tilstrækkelig velfungerende med en solid praksis. Det gælder kvalitetssikringen af videngrundlag, uddannelsesrapporternes årsagsanalyser og refleksioner i praksis, kvalitetssikringen af studerendes praktikforløb samt enkelte udbud, hvor teamstrukturen ikke var velfungerende i praksis.

I forlængelse af akkrediteringsrådets afgørelse, blev der gennemført en afdækning af, hvordan Cphbusiness bedst kunne rette op på de forhold, der blev adresseret i akkrediteringsrapporten. Planen for genakkreditering blev godkendt af direktionen i september 2018, og der blev herefter gennemført en række kick-off møder på programområderne med henblik på at drøfte plan for implementering af de justerede tiltag. Herefter udarbejdede hvert programområde en indsatsplan, som områdeledelsen og uddannelsesdirektøren fulgte op på løbende ved 1-1-møder mellem parterne. Den samlede direktion følger op ved afsluttende møder på hvert programområde i juni 2019.

VIDENGRUNDLAG – FORENKLING OG IMPLEMENTERING

Justeringerne og tilføjelserne til Vidensløjfen blev godkendt af direktionen sammen med planen for genakkrediteringen i september 2018. Justeringen omfatter fem hovedindsatser:

1. Etablering af digitalt fagligt kompetenceoverblik (i HR systemet Innomate)
2. Tilpasning af elementer:
 - o Videnlog
 - o Videndag
 - o Analyse af videngrundlag
3. Videngrupper og videnproces
4. Sammenhænge mellem forsknings-, udviklings- og innovationsprojekter
5. Justering af retningslinjer og procedurer

VIDEN og KOMPETENCE har udviklet og implementeret løsningerne i tæt dialog med videnkoordinatorer og programledelser, og i samråd med INNOVATION og KVALITET. Centralt i denne proces har været ibrugtagning af det nye format for *Analyse af Videngrundlag*, som har vist sig at skabe mere værdi i både proces og produkt. En samlet beskrivelse af institutionens tilgang til sikring af videngrundlag forventes at ligge helt færdig juni 2019. Uddannelsesdirektøren har løbende afholdt møder med programledere og områdechefer om fremdrift i implementeringen.

RELEVANS

Fuldtidsuddannelser

Direktionen besluttede i 2018 at afdække, om der var behov for at ændre uddannelsesstrukturer og sammenlægninger af uddannelser, med det formål at styrke den samlede uddannelsesportefølje. *Fremtidens uddannelsesportefølje* er defineret som en indsats i udviklingsprogram 2019, og er betinget af ansøgningen om institutionsakkreditering imødekommes (juni 2020). Indsatsen videreføres.

I sommeren 2018 blev programområderne INNOVATION OG ENTREPRENØRSKAB og IT OG MULTIMEDIE lagt sammen til et samlet programområde under navnet INNOVATION OG TEKNOLOGI. Denne sammenlægning er grundlaget for udviklingen af *Lyngby 2.0*, der har til formål at udvikle nye uddannelsesudbud, som er tilpasset erhvervslivets efterspørgsel specifikt på området for teknologi og innovation. I løbet af 2019 vil projektet resultere i konkrete forslag til ændringer af uddannelsesporteføljen, eksempelvis nye uddannelser eller nye uddannelsesmodeller. Indsatsen videreføres.

Efter- og videreuddannelser

I marts 2019 godkendte direktionen en vækststrategi for EVU. Partner har revideret uddannelsesporteføljen på EVU, og har indstillet til en prioritering blandt de nuværende udbud. Det forventes desuden, at nye leveranceformer implementeres på flere efter- og videreuddannelser i efteråret 2019 på baggrund af de forsøg med leveranceformer, som er blevet gennemført på hhv. akademiuddannelsen i ledelse og diplomuddannelsen i ledelse.

En indsats på sidste års handleplan var et øget strategisk fokus på sikring af videngrundlaget på efter- og videreuddannelserne. Tilpasning af skabelon for uddannelsesrapporter og udviklingsplaner betyder, at uddannelserne anfører indsatser og handlinger for videnarbejdet i uddannelsesrapporten og udviklingsplanen på samme måde som øvrige indsatsområder og handlinger på uddannelserne. Da udviklingsplanen er udgangspunkt for dialogmøderne, hvor direktionen deltager, får ledelsen dermed et bedre overblik over og indblik i arbejdet med videngrundlaget på hver uddannelse. Dette muliggør dermed et øget ledelsesmæssigt fokus på videnarbejdet – både på efter- og videreuddannelserne og på fuldtidsuddannelserne.

Tværgående indsatser

I 2018 er indsatserne fra projektet om *Videregående indskoling* blevet udviklet og implementeret. Ved studiestart i september 2018 afprøvede alle fuldtidsuddannelser et særligt velkomstflow i læringsplatformen Moodle målrettet nye studerende ("Hello Flow"). Hello Flow'et skal sikre, at de studerende får den bedst mulige start på deres studieliv. Indsatsen er videreført i projektet *Fremtidens kunderejse*, i regi af Cphbusiness Studie og Karriere.

Indsatsen *Videreudvikling af det fysiske miljø* har i 2018 resulteret i tilpassede læringsmiljøer på afdelingerne i City og på 4. sal på Søerne. I sommeren 2019 ombygges en stor del af stuetagen på afdelingen på Søerne med henblik på at give de studerende bedre adgang til institutionens services (IT, biblioteket, administration og studievejledning), ligesom studenterorganisationen Cphbusiness Students får eget kontor i samme område. På længere sigt er Cphbusiness i dialog med Johannes Fog i Lyngby om en ny bygning til de uddannelser, som er placeret i Lyngby.

STATUS PÅ UDDANNELSERNES KVALITET OG RELEVANS

FULDTIDSUDDANNELSER

I Cphbusiness' nøgletalskoncept er der fastsat standarder for, hvornår der er tale om tilfredsstillende kvalitet med grænseværdier for en række udvalgte nøgletal. I tabellen nedenfor fremgår en oversigt over nøgletallene på institutionsniveau med angivelse af, hvorvidt de ligger i det grønne, gule eller røde område. Frafald fremgår i et separat afsnit nedenfor.

Tablet 1 Nøgletal for fuldtidsuddannelser

Nøgletal	2018	2017	2016	2015	2014
Relevans					
Ledighed	n/a	n/a	7,0%	7,5%	7,2%
Beskæftigelse	n/a	n/a	n/a	46,0%	41,0%
Erhvervsakademiuddannelser*	n/a	n/a	n/a	41,0%	36,0%
Professionsbacheloruddannelser	n/a	n/a	n/a	57,0%	56,0%
Indhold, niveau og tilrettelæggelse					
Studieintensitet	35,5	33,6	30,5	n/a	n/a
Manglende praktikpladser	0,4%	0%	0,7%	n/a	n/a
Praktikevalueringer	95,0%	95,4%	94,6%	n/a	n/a
Karakter	7,6	7,6	7,5	n/a	n/a
Interesse og motivation	3,9	n/a	n/a	n/a	n/a
Læring for forståelse	3,8	n/a	n/a	n/a	n/a
Viden					
Praksisbaseret	3,8	n/a	n/a	n/a	n/a
Forskningsbaseret	3,3	n/a	n/a	n/a	n/a
Andel medarbejdere FoU**	39,0%	37,0%	n/a	n/a	n/a

Kilde: Cphbusiness' nøgletalsrapport marts 2019

* Der er ikke fastsat grænseværdier for erhvervsakademiuddannelser med naturlige overbygningsuddannelser

** Indikatoren indgår i den strategiske rammekontrakt. Der er ikke fastsat grænseværdier

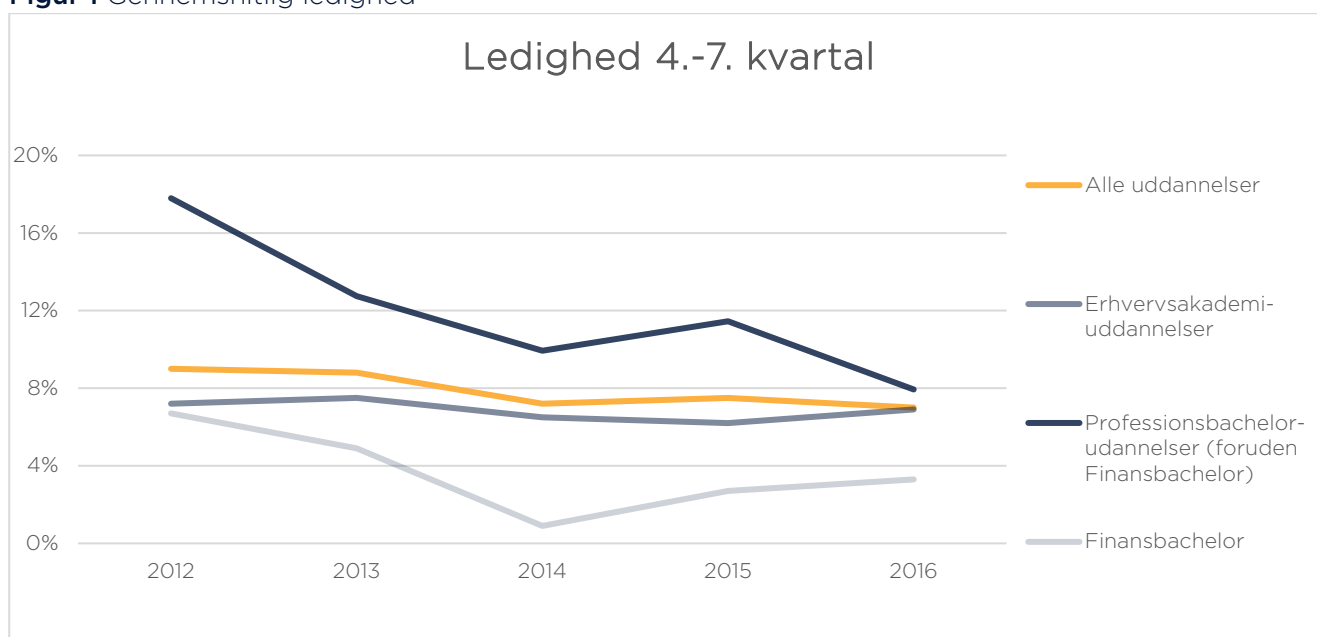
RELEVANS

Ledighed

Ledigheden for Cphbusiness' dimittender er overordnet set fortsat på et tilfredsstillende niveau med en gennemsnitlig ledighed på 7,0%, der er lidt lavere end landsgennemsnittet på 7,6%¹ for ledighed for nyuddannede. Figur 1 illustrerer udvikling fra 2012 - 2016 fordelt på Cphbusiness' uddannelsesstyper:

Det samlede ledighedstal dækker over store udsving på uddannelserne. Ledigheden for årgang 2016 ligger i intervallet 0,0% (PBA i softwareudvikling) til 21,1% (EAK i miljøteknolog).

Figur 1 Gennemsnitlig ledighed



Ledighedstallene indikerer, at dimittender fra de nyeste uddannelser, miljøteknolog og financial controller, har skullet etablere sig på arbejdsmarkedet og derfor har haft forhøjet ledighed. Uddannelsesledelserne har behandlet denne problematik i deres uddannelsesrapporter og udviklingsplaner og iværksat relevante indsatser. Cphbusiness følger udviklingen i ledighedstallene, og monitorerer tallene i Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus, hvor ledighedstallene opdateres årligt i 3. kvartal.

Grafen viser, at ledigheden på professionsbachelor-/overbygningsuddannelser er i en positiv udvikling. Særlig positiv er udviklingen for professionsbachelor i innovation og entrepreneurship, hvor ledigheden er faldet fra 15,4% for årgang 2014 til 9,4% for årgang 2016 samt for professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring, hvor ledigheden er faldet fra 11% til 7,1%. Begge uddannelser ligger nu i det grønne område ift. de grænseværdier, der er fastsat i nøgletalskoncept for Cphbusiness. Samme positive tendens ses for professionsbacheloruddannelserne i sportsmanagement og webudvikling, som begge er på rette vej fra det røde til det gule område.

¹ Gennemsnittet er for årgang 2016 og medregner ikke ph.d.- og masteruddannelser.

Beskæftigelse og videreuddannelse

Cphbusiness har som målsætning, at dimittender kommer i beskæftigelse enten direkte efter en erhvervsakademiuddannelse eller efter en professionsbachelor-/overbygningsuddannelse, idet alle uddannelser i uddannelsesporteføljen er praksisnære og uddanner direkte til arbejdsmarkedet.

Nyeste beskæftigelsestal er for dimittender fra 2015. Tallene viser, at 46% af vores dimittender kommer i beskæftigelse, målt 4-19 måneder efter dimission, mens 34% vælger at læse videre. For årgangen året før var de samme tal 41% for andelen, der kom i beskæftigelse og 39%, der valgte at videreudanne sig.

Beskæftigelsesgraden er således øget med 5 procentpoint fra årgang 2014², hvilket svarer til faldet i den andel, der læser videre. Den øgede beskæftigelse medfører således, at færre dimittender vælger at videreudanne sig umiddelbart efter dimission.

En relativ stor andel af de dimittender, som vælger at læse videre, kommer fra erhvervsakademiuddannelserne og læser videre på en professionsbachelor-/overbygningsuddannelse. Data viser, at ca. 1/3 erhvervsakademi-dimittenderne fra Cphbusiness i årene 2015-2017 har valgt at læse videre på en professionsbachelor top-up hos Cphbusiness.

I 2018 fik Cphbusiness adgang til Uddannelses- og Forskningsministeriets Datavarehus, der indeholder anonymiserede data om samtlige studerende og dimittender på videregående uddannelsesinstitutioner i Danmark. Dette giver bl.a. Cphbusiness indblik i, hvor dimittenderne vælger at læse videre, når de har afsluttet deres uddannelse. Adgangen til disse data betyder, at Cphbusiness kan iværksætte en grundig analyse af dimittendernes vej i uddannelsessystemet og dermed også bidrage til en undersøgelse af behovet for ændringer i Cphbusiness' fremtidige uddannelsesportefølje.

Overgange til beskæftigelse for professionsbacheloruddannelserne er steget marginalt fra 56% til 57%. Når dimittenderne har færdiggjort en top-up, viser tallene, at det især er dimittender fra international handel og markedsføring og international hospitality management, der har den højeste beskæftigelsesgrad. I 2015 er tallene hhv. 55% for international handel og markedsføring og 58% for international hospitality management.

I Bilag 2 ses en oversigt over beskæftigelse, videreuddannelse og ledighed på de forskellige programområder på Cphbusiness.

Fremtidens uddannelsesportefølje

Det er Cphbusiness' mål til stadighed at sikre det bedste match mellem uddannelsesporteføljen og arbejdsmarkedet, og dermed den bedst mulige forsyning af dimittender i regionen. Cphbusiness vurderer, at den samlede uddannelsesportefølje kan styrkes ved en større samtænkning af institutionens mange uddannelser og har derfor defineret dette som en indsats i udviklingsprogram 2019.

Ændringer i porteføljen af fuldtidsuddannelser og udbudssteder forudsætter en godkendt institutionsakkreditering og endvidere at nye udbud opnår prækvalificering af ministeriet. Tidshorizonten for første optag på en ny uddannelse er således tidligst januar 2021. Indledende analyser kan imidlertid påbegyndes i 2019-2020.

² Beskæftigelsestal for årgang 2016 og 2017 er ikke tilgængelige på nuværende tidspunkt.

Praktik

I 2018 var 2.338 studerende i praktik, fordelt på 1.095 i foråret og 1.243 i efteråret. 0,4 % svarende til 9 studerende manglede praktikvirksomhed. Virksomhederne udtrykker generelt høj grad af tilfredshed med forløbet og de studerendes faglige kompetencer.

I forbindelse med Cphbusiness' institutionsakkreditering, blev der i akkrediteringsrapporten fremhævet eksempler på, at kvalitetssikringssystemets processer og procedurer ikke var tilstrækkeligt velfungerende i praksis. Akkrediteringspanelet pegede på forhold omhandlende praktikaftaler, tildeling af vejleder, udarbejdelse af læringsmål og kvalitetssikring heraf, opfølgning på praktikbesøg/manglende praktikbesøg, samt det ledelsesmæssige fokus på praktik.

Kritikken har givet anledning til, at der er foretaget en række justeringer, der bl.a. omfatter:

- En fælles og digitaliseret praktikguide for hele Cphbusiness til de studerende
- Tildeling af praktikvejleder inden praktikstart
- Præcisering af rammer for praktikvejleder, herunder ansvaret for at kvalitetssikre arbejdsopgaver i praktikkontrakt set ift. studieordningens læringsmål for praktik
- Fælles praktikperioder, så vidt det er muligt ift. praktikvirksomhederne, med virkning fra vinter 2019/2020
- Understøttelse af programledernes opfølgning på praktikbesøg
- Præcisering og opdatering af den fælles praktikhåndbog for ansatte
- Flere ændringer i CRM-setup og arbejdsgange i Studie- og Karriere

For at styrke det ledelsesmæssige fokus på praktikbesøg er der fra sommer 2018 indført en af-rapportering af registrerede praktikbesøg til alle programledere, som dermed får mulighed for at følge op på, at praktikbesøg finder sted og registres. Dette har haft en god effekt. I foråret 2018 blev der registreret besøgsrapporter for 84% af de studerende, dette tal for efteråret 2018 er steget til 91%. Efterårets registreringer er på tidspunktet for udarbejdelsen af denne rapport ikke gennemført for studerende, som er i lønnet praktik.

NIVEAU, INDHOLD OG TILRETTELÆGGELSE

Frafald

Frafald er desværre en velkendt udfordring for de fleste videregående uddannelsesinstitutioner, og op mod 30%³ af alle studerende, der starter på en videregående uddannelse falder fra.

På Cphbusiness er frafaldet størst inden for første studieår, og det er overordnet set erhvervsakademiuddannelserne, der har det højeste frafald.

På Cphbusiness fordeler frafald på 1. år sig således:

Tabel 2 Frafald på 1. år

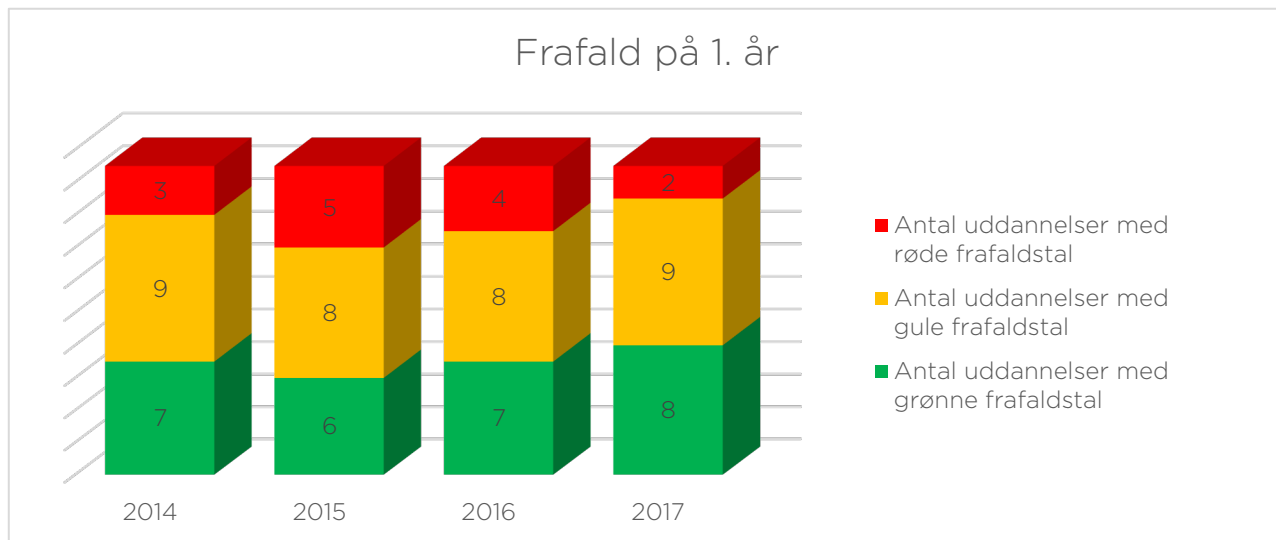
2015	Februar	Dansk	15%
		Engelsk	22%
	September	Dansk	18%
		Engelsk	13%
2016	Februar	Dansk	14%
		Engelsk	14%
	September	Dansk	18%
		Engelsk	14%
2017	Februar	Dansk	15%
		Engelsk	12%
	September	Dansk	18%
		Engelsk	12%
2018	Februar	Dansk	18%
		Engelsk	12%

Kilde: Cphbusiness nøgletal, marts 2019

De seneste tre år har frafaldet på 1. år på Cphbusiness været så godt som uændret. Der er en tendens til, at frafaldet er størst på de danske hold. Der er desuden størst frafald på hold med studiestart i september.

³ Danmarks Evalueringsinstituts analyse af frafald på de videregående uddannelsesinstitutioner

Figur 2 Udviklingen i frafald på 1. år fordelt på årgange

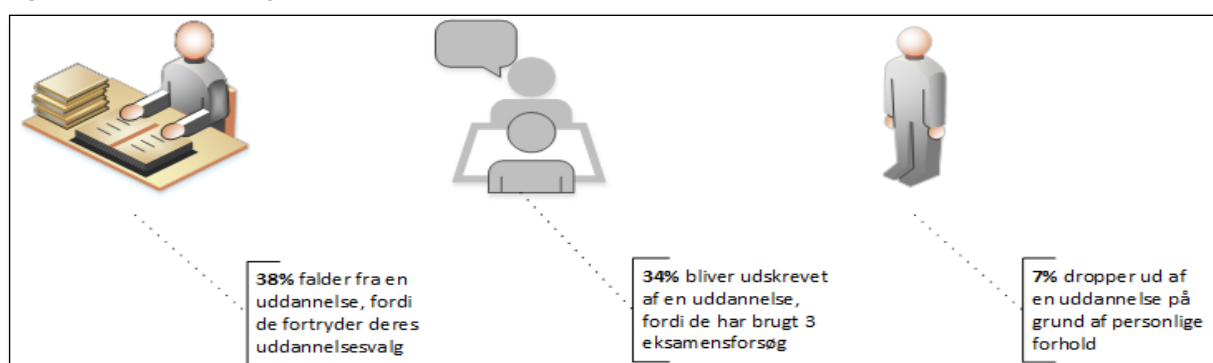


Cphbusiness følger udviklingen i frafald og fastholdelse nøje, og har bl.a. iværksat en række fastholdelsesindsatser på de udbud, der har haft særlige udfordringer med frafald. I det seneste år er andelen af udbud, der har gule og røde frafaldstal inden for det første studieår, forbedret marginalt. Det kan ikke konkluderes entydigt, hvad der har haft effekt på frafaldstallene. På hver uddannelse følger programleder op på udviklingen i frafald og iværksætter indsatser, der har til formål at forbedre fastholdelsen. Effekten af sådanne indsatser er vanskelig at måle, da den ofte beror på den enkelte områdeledelses vurdering af årsag, virkning og sammenhænge.

Frafaldsårsager

Årsagerne varierer fra udbud til udbud. Når en studerende melder sig ud af en uddannelse, registreres årsagen i det studieadministrative system. Årsagen kan være oplyst af den studerende selv, eller følge af en administrativ handling (f.eks. automatisk udmeldelse efter forbrug af 3 eksamensforsøg). Den hyppigst angivne årsag til frafald er fortrudt uddannelsesvalg:

Figur 3 Frafaldsårsager



Kilde: Cphbusiness' ledelsesindeformationssystem, Targit

De hyppigste frafaldsårsager kan dække over mange forskellige overvejelser for de studerende. På tværs af Cphbusiness' uddannelser er de hyppigste frafaldsårsager i 2015, 2016, 2017 og 2018 fortrudt uddannelsesvalg, brugt 3 eksamensforsøg og personlige forhold. Det er som institution vanskeligt at handle på disse ret overordnede og generelle frafaldsårsager.

EVA's frafaldsundersøgelse

Danmarks Evalueringsinstitution (EVA) har gennemført en omfattende spørgeskemaundersøgelse blandt studerende samt afdækket 4.581 forskningsartikler om frafald. EVA konkluderer, at trods de mange indsatser, som institutioner iværksætter, er effekten af frafaldsindsatser et underbelyst område. EVA peger på, at der er to hovedstrategier, som uddannelsesinstitutioner med fordel kan anvende, når det gælder frafald:

- Optag af de studerende, som har lavere risiko for at falde fra
- Identifikation af og hjælp til frafaldstruede studerende efter de er optaget

På nuværende tidspunkt arbejder Cphbusiness med begge strategier dog uden at dette samlet set påvirker udviklingen i frafaldstallene, der som det fremgår ovenfor, er konstante.

Der er ikke meget evidens på frafaldsområdet, som siger noget om, hvilke indsatser der har den bedste effekt. I EVA's frafaldsundersøgelser viser det sig, at studerende på erhvervsakademier adskiller sig fra de øvrige institutionstyper i forhold til hvilke temaer, der har størst betydning for fastholdelse. Der peges bl.a. på følgende:

- Studerende, der ikke er afklaret omkring deres studievalg falder fra inden for det første år (37%)
- Dårlige studiestartsoplevelser har en direkte sammenhæng med studerendes frafaldsandsynlighed
- Det har betydning, at der fra uddannelsens side er blevet taget initiativ til sociale aktiviteter og dannelse af studiegrupper

God studiestart

Cphbusiness ser klart et potentiale i at kunne fastholde de studerende ved bl.a. at sikre dem en så gnidningsfri studiestart som muligt, og ved at de får de rette informationer i begyndelsen af deres studieliv. Som nævnt ovenfor i afsnittet om indsatser fra projektet om *Videregående indskoling*, blev der derfor ved studiestart september 2018 afprøvet et særligt velkomstflow i Moodle målrettet nye studerende ("Hello Flow").

På baggrund af studerendes og underviseres feedback er flow-skabelonen rettet til for optaget februar 2019. Den tilrettede version af Hello Flow har på nuværende tidspunkt fået positiv feedback fra både studerende og programområder. Effekten måles i efteråret 2019, når frafald inden for første studieår kan gøres op.

Cphbusiness ønsker fremover, at arbejde mere strategisk med frafaldsindsatser, forebyggelse og effektmålinger for at få et endnu mere informeret grundlag til at træffe beslutninger om forebyggelsesindsatser.

Studieintensitet

Cphbusiness har et mål om at øge de studerendes studieintensitet, så den modsvarer et fuldtidsstudie, da høj studieintensitet anses for at være en forudsætning for et højt læringsudbytte. Studieintensiteten er en indikator i den strategiske rammekontrakt med Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Den gennemsnitlige studieintensitet for Cphbusiness' fuldtidsuddannelser er steget de seneste år, og ligger nu i den nederste del af det grønne område i henhold til direktionens fastsatte grænseværdi. De studerendes indberettede vurdering af deres studieaktivitet er således steget på langt de fleste uddannelser, og kun en enkelte uddannelse ligger i det røde område.

Opgørelserne af studieintensitet i 2018 er opgjort på baggrund af resultater fra Uddannelseszoom. Selvom metoden er forskellig fra de forgåendes års opgørelser, vurderer Cphbusiness, at tallene kan sammenlignes.

I uddannelsesrapporter og på dialogmøder har programledere og områdechefer blandt andet kommenteret, at der er arbejdet med at tydeliggøre krav til de studerendes aktivitet i flowplaner og skemalægning af den tid, de studerende skal arbejde selvstændigt (gul tid). Udbuddene mener, at disse indsats har resulteret i øget studieintensitet.

De eksterne paneler ved efterårets uddannelsesevalueringer bemærkede uddannelsernes arbejde med tilrettelæggelse og studieintensitet, men anbefalede, at Cphbusiness fortsat arbejder med tilrettelæggelsen af uddannelserne for at sikre fuldtidsstudier.

Den gennemsnitlige studieintensitet, indberettet af de studerende, ligger fortsat under forventningerne til et fuldtidsstudie og ambitionen er, at de studerendes studieintensitet og læringsudbytte fortsat vil stige de kommende år. Dette skal ske gennem uddannelserne fortsatte arbejde med studieaktivitetsmodellen og tydeliggørelse af forventninger og krav til de studerende i uddannelsernes flowplaner.

Internationale studerende

Med virkning fra optag sommeren 2017 gennemførte Uddannelses- og Forskningsministeriet en reduktion af optag af internationale studerende, da en analyse viste, at mange udenlandske dimitterende fra erhvervsakademier og professionshøjskoler forlader landet og dermed ikke bliver beskæftiget i Danmark. Cphbusiness reducerede, som følge af Uddannelses- og Forskningsministeriets beslutning, optaget af internationale studerende og optog i 2018 282 nye internationale full degree studerende, hvor tallet i 2017 lå på 304 og i 2016 på 317.

I den strategiske rammekontrakt med ministeriet indgår internationale studerendes beskæftigelse i Danmark efter endt uddannelse som en indikator under det strategiske mål om *Bedst mulig forsyning af efterspurgte dimittender i regionen*. Ministeriets opgørelse af tal for internationale studerendes beskæftigelse i Danmark efter endt uddannelse er sidst opdateret for studerende, der dimitterede i 2014. Her var 13% af alle fuldførte internationale studerende beskæftiget i Danmark 12-23 måneder efter dimission. De resterende 29% var i videreuddannelse i Danmark, 47% var ikke i Danmark længere, 4% var ledige og 6% uden for arbejdsstyrken.

Cphbusiness har som delmål at få internationale studerende i praktik i Danmark. I 2018 var 70% af de i alt 305 internationale studerende i praktik i Danmark, hvilket er den samme andel som året før, hvor 70% af 372 studerende var i praktik i Danmark.

Cphbusiness har fortsat som indsats at sikre rekruttering af de rette udenlandske studerende, fastholde dem under studiet, sikre praktikplads i Danmark og efter endt uddannelse efterfølgende beskæftigelse i Danmark.

EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE

I Cphbusiness' nøgletalskoncept er der fastsat standarder for, hvornår der er tale om tilfredsstillende kvalitet med grænseværdier for en række udvalgte nøgletal. I tabellen nedenfor fremgår en oversigt over nøgletallene på institutionsniveau for Cphbusiness' efter- og videreuddannelser.

Tabel 2: Nøgletal for EVU

Nøgletal	2018	2017	2016
Betalende ex. SmartLearning	5.046	5.253	4.709
Eksamensprocent	83,7%	85,7%	79,2%
Karaktergennemsnit (alle)	8,1	8,1	8,1
Karaktergennemsnit (afgangsprojekt)	8,7	8,4	8,5
Studieglæde	72	72	69
Udbytte	74	75	72
Loyalitet	78	79	76
Ambassadører	50,0%	48,0%	41,0%
Overgangsfrekvens	n/a*	n/a	n/a
Andel afsluttet uddannelse	2,0%**	5,0%	19,0%

Kilde: Cphbusiness' nøgletalsrapport, marts 2019

*Nøgletal er ikke opgjort på Cphbusiness-niveau

** Der er ingen grænseværdier for dette nøgletal

Nøgletallene for Cphbusiness' efter- og videreuddannelser er overordnet positive, og ligger i 2018 i det grønne område. Hovedfokus har i 2018 været på vækst, og det er i udviklingsprogrammet for 2018 og for 2019 klart formuleret, at der ønskes vækst på efter- og videreuddannelserne.

Vækstmålene blev ikke nået i 2018, men er efterfølgende blevet operationaliseret, og udviklingen i tilmeldinger monitoreres tæt. På tidspunktet for udarbejdelse af denne rapport lever tilmeldingerne på de åbne hold i 2019 op til det budgetterede, og på enkelte uddannelser overstiger tilmeldingerne budgettet. I 2018 har efter- og videreuddannelserne desuden fået en centraliseret salgshenhed for at styrke salgsorganisationen, Enheden er organisatorisk placeret under Partner.

Det er et lovgivningsmæssigt adgangskrav, at studerende på efter- og videreuddannelser skal have 2 års relevant erhvervserfaring for at kunne begynde på et fag på akademiuddannelsen eller diplomuddannelsen. Der er nu åbnet op for, at der kan dispenseres for studerende, der er dimitteret fra en erhvervsakademi- eller akademiuddannelse, og som i umiddelbar forlængelse heraf ønsker optagelse på en diplomuddannelse. Det betyder, at Cphbusiness har mulighed for at arbejde med nye uddannelsesmodeller med fx direkte overgange fra erhvervsakademiuddannelser til diplom.

Der arbejdes derudover videre med tiltag for vækst på EVU samt nye leveranceformer.

Omstillingsfonden

I 2018 afsatte Uddannelses- og Forskningsministeriet særlige midler (Omstillingsfonden) til kvalifikationsløft til faglærte og ufaglærte medarbejdere. I praksis betyder det, at visse medarbejdere kan få fag på akademi- og diplomuddannelserne betalt (op til kr. 40.000). Cphbusiness har intensiveret markedsføringen af tiltaget i efteråret 2018. På nuværende tidspunkt har interessen dog ikke vist sig at være så stor som forventet på hold med fremmødeundervisning, mens opgørelser hos SmartLearning viser et øget antal tilmeldinger finansieret gennem omstillingsfonden. Ordningen løber frem til år 2021, og Cphbusiness vil fortsat arbejde med at markedsføre tilbuddet til de rette målgrupper.

SmartLearning

I 2018 ses på SmartLearning en stigning i antallet af tilmeldinger på stort set alle uddannelser. De få uddannelser hvor antallet ikke er steget, er det tidligere niveau fastholdt. Det er især akademiuddannelsen i IT, som oplever en stigende popularitet. Cphbusiness vurderer, at dette dels skyldes, at IT-branchen er et område i vækst, og dels, at IT-branchen er præget af medarbejdere, som ikke har papirer på deres kvalifikationer, hvorfor de måske anvender Omstillingsfonden til at formalisere deres kompetencer, såvel som til et kvalifikationsløft.

På SmartLearning ses desuden et fald i, hvor mange studerende der går til eksamen. Dette kan ses som en indikation af, om de studerende gennemfører modulerne. Dette kan muligvis være en effekt af Omstillingsfonden, da den enkelte ikke selv har betalt for tilmelding, hvis man er omfattet af ordningen.

På SmartLearning ses også et godt gensalg. Dette fremgår af nøgletallet for overgangsfrekvens, som er en opgørelse af andelen af studerende, der tilmelder sig et nyt fag indenfor 12 måneder. Samtidig indikerer en høj overgangsfrekvens, at studerende i store træk må være tilfredse med undervisningen, da de vælger at tilmelde sig et nyt modul.

SmartLearning indgår som en del af Cphbusiness' systemer, både når det gælder kvalitetssikring og videnarbejdet. Arbejdet er blevet styrket af, at der på SmartLearning er udpeget en videnkoordinator, som har ansvaret for arbejdet med viden hos de forskellige undervisere, og sikrer eksempelvis at undervisere logger i relevant videnlog mv. Desuden har SmartLearning implementeret HR-systemet Innomate, så undervisernes kompetencer registreres på samme måde som på Cphbusiness' efter- og videreuddannelser.

STATUS PÅ UDDANNELSERNES VIDENGRUNDLAG

INSTITUTIONENS ARBEJDE MED SIKRING AF VIDENGRUNDLAG

Som følge af genakkrediteringen har der været fokus på at videreudvikle og styrke eksisterende processer for sikring af videngrundlaget og supplere med et særligt fokus på processen for sikring af undervisernes faglige kompetencer.

Som beskrevet i afsnittet om opfølgningen på direktionens handleplan, betød tilpasningerne bl.a:

- Etablering af en fælles digital Videnlog i OneNote
- Revideret skabelon til videngrundlagsanalyse
- Etablering af digitalt overblik over faglige kompetencer i HR-systemet Innomate

VIDEN og KOMPETENCE har i efteråret 2018 og foråret 2019 haft fokus på at understøtte, udfordre og kvalitetssikre programområdernes arbejde med videngrundlagsanalyser. Den reviderede skabelon for analyse af videngrundlag har medført, at uddannelserne i højere grad end tidligere har forholdt sig reflekterende og analyserende til alle aspekter af videnarbejdet, herunder vidensløjrens indsamling og bearbejdning af trends og tendenser, de studerendes kontakt med videngrundlaget, undervisernes faglige kompetencer, samt videnbehovet på længere sigt og mulighederne for at dække dette behov ved egne FOU-projekter.

VIDEN og KOMPETENCE vurderer, at kvaliteten af analyserne er højnet markant, og uddannelserne har dermed fået et godt afsæt for det videre videnarbejde. Det er samtidig i år sikret, at der er udarbejdet videngrundlagsanalyser for alle Cphbusiness' aktive udbud både på fuldtids- og efter- og videreuddannelse.

Konklusionerne på disse analyser er indsat i hver uddannelses uddannelsesrapport, hvor områdeledelsen forholder sig til nødvendige indsatser i kontekst af de øvrige emner for uddannelsens udviklingsplan.

Undervisernes faglige kompetencer

I forbindelse med analyse af Videngrundlag skal områdechefen (eller programleder med MUS-ansvar) analysere det aktuelle match mellem uddannelsens adjunkter/lektorer's undervisningskompetencer på *Basalt* og *Dybt* niveau set i forhold til uddannelsens videnområder. Dette følger personalelederen op på med den enkelte medarbejder på årets MUS-samtaler, og beslutninger om faglig kompetenceudvikling for den enkelte adjunkt/lektor tager primært afsæt i identificerede videnbehov, så det sikres, at fordelingen af undervisere med dyb viden på uddannelsernes forskellige videnområder er tilstrækkelig.

Der er i analyserne samtidig identificeret videnområder med behov for udvikling i form af rekruttering og/eller kompetenceudvikling.

Cphbusiness forudser, at det kan blive udfordrende at rekruttere undervisere med de nødvendige kompetencer på IT-området og muligvis det tekniske område pga. højkonjunkturer. Cphbusiness vil analysere, hvad der skal til for at forsøge at tiltrække de rette kompetencer.

Praksis- og forskningsbasering

Resultaterne fra Læringsbarometeret, som blev gennemført i efteråret 2018, viser, at de studerende i gennemsnit vurderer **praksisbasering** på Cphbusiness til 3,8⁴ (ud af 5) og **forskningsbasering** til 3,3 (ud af 5). Cphbusiness har valgt at tilpasse udregningen af indikatoren for forskningsbasering i nøgletalskonceptet, således at kun de spørgsmål, som er vurderet relevante for Cphbusiness som erhvervsakademi, indgår. Spørgsmålene om hvor vidt de studerende mener, at de ofte møder forskere i undervisningen og om nogle af ting, de laver, minder om forskning, er således *ikke* medregnet i indikatoren.

Begge resultater ligger inden for den gule grænseværdi fastsat i Cphbusiness' nøgletalskonceptet, og Cphbusiness tager derfor tallene til efterretning, da det er vigtigt, at de studerende oplever, at uddannelserne både er praksisnære og baseret på forskning.

Praksisbaseringen på Cphbusiness kommer særligt til udtryk i samarbejder mellem uddannelser og virksomheder, når de studerende fx. skal arbejde med virksomhedsopgaver og projekter. I den underviserevaluering, som KVALITET gennemførte i vinteren 2018/2019, fremgik det, at underviserne i høj grad finder, at de studerende og de selv får et stort udbytte af et sådan samarbejde med erhvervet; ca. 70% af underviserne har svaret, at dette skaber værdi. Cphbusiness finder derfor, at der er et udmærket grundlag for at de studerende vil erfare, at deres uddannelse er tæt på praksis. Enkelte uddannelser har i deres uddannelsesrapporter nævnt, at der kan være udfordringer med at få erhvervslivet til at give de studerende nye indsigter i fagområdet (og ikke kun arbejde med cases). Derfor ser man lokalt nærmere på, hvordan samarbejdet med erhvervslivet og relevante aftagere kan styrkes yderligere.

Enkelte uddannelser scorer højt på forskningsindikatoren, herunder miljøteknologuddannelsen som har beskæftiget sig med et mikroplast-projekt, som fik en del medieopmærksomhed. Cphbusiness er i erhvervsakademiloven forpligtet til at sikre, at uddannelserne bygger på forsknings- og udviklingsviden, og forpligtede til at varetage praksisnære og anvendelsesorienterede forsknings- og udviklingsaktiviteter. Desuden skal de studerende have mulighed for at møde direkte videnskilder fra både praksis, forskning og udvikling. Indikatorerne for praksis- og forskningsbasering viser, at Cphbusiness er godt på vej, men også at det er nødvendigt at arbejde videre med at sikre, at de studerende er i kontakt med det relevante videngrundlag, og at de studerende selv er opmærksomme på dette.

Cphbusiness har indført et nyt nøgletal for andelen af undervisere, som har deltaget med mere end 84 timer i forsknings- og udviklingsprojekter. Nøgletallet indgår ligeledes som en indikator i den strategiske rammekontrakt. Overordnet set finder Cphbusiness, at 39% er et tilfredsstillende niveau. Gennem dialogmøderne har direktionen erfaret, at tallene på programområderne afspejler en god variation i, hvilke undervisere, der deltager i projekter.

Videnkilder

Viden og Kompetence ser et forbedringspotentiale på tværs af alle aktuelle analyser i form af mere analytisk refleksion i forlængelse af redegørelsen for de aktuelt anvendte videnkilder.

I forbindelse med udarbejdelse af analyse af videngrundlag i januar 2020, skal områdeledelsen tage kritisk stilling til, hvorvidt de aktuelle kilder er 'passende', set i forhold til, hvor videnområdenes trends og tendenser typisk kommer fra - og dermed på hvilken måde det er vigtigt at have 'aktiv kontakt' med relevante forskningsmiljøer, udviklingsmiljøer og beskæftigelsesområder.

⁴ Beregningen af indikatoren er foretaget på baggrund af 3 spørgsmål, hvor de studerende kunne svare på skalaen: Helt uenig (1), uenig, hverken enig eller uenig, enig og helt enig (5). "Ved ikke"-besvarelser er sorteret fra.

Områdeledelserne skal således gå 'et spadestik dybere' og sortere i *Nice* og *Need* – og bevidst tage stilling til, hvilke adjunkter/lektorer der særligt holder sig opdateret i hvilke kilder.

STATUS PÅ FORSKNING OG UDVIKLING

I dette afsnit beskrives FoU-aktiviteterne på Cphbusiness i 2018. Uddybende beskrivelser af de forskellige projekter kan findes på erhvervsakademiernes fælles viden-hjemmeside EAviden.dk Bilag 3 indeholder en detaljeret oversigt over arbejdet med FoU i 2018.

Cphbusiness har afsluttet fem projekter i 2018:

- Markedsføring for fremtiden
- Viden om finansbachelorerne
- Ledelse af projektarbejdsformen hos SMV'er
- Udviklingstendenser på ejendomsmæglermarkedet
- Ledelse af unge, fase 2

Projekterne har bl.a. resulteret i undervisning i nye markedsføringsmodeller, afholdelse af konferencer og workshops. I 2018 har Cphbusiness oplevet en del medieopmærksomhed bl.a. i forbindelse med projektet Ledelse af Unge, som er nævnt i både JP Finans, Børsen og kronikker og artikler i flere andre medier.

I 2018 igangsatte Cphbusiness fire nye projekter (links fører til beskrivelser på EAviden.dk):

- [E-sport](#)
- [Fra Plast til Mikroplast](#)
- [DevOp/Autofeedback](#)
- [Fremtidens Spedition](#)

I 2018 har Cphbusiness igangsat ni forstudier inden for temaer som *bæredygtige arbejdspladser*, *digitalisering inden for ledelse*, *digital købsadfærd* og *big data*. Det forventes, at otte forstudier har opstart i 2019.

Cphbusiness deltager fortsat i følgende eksterne samarbejder:

- Miljønetværk/Cirkulære værdikæder
- Digital ledelseskultur
- Ledelse af unge, fase 3.

Forsknings- og udviklingsevaluering

På vegne af Uddannelses- og Forskningsministeriet, er Rambøll påbegyndt en evaluering af de videregående uddannelsesinstitutioners arbejde med forsknings- og udviklingsprojekter. Cphbusiness har afleveret en skriftlig evaluering og afventer nu resultaterne af den samlede evaluering.

Ny projektmodel

Cphbusiness er ved at udvikle en ny projektmodel. Det sker for at sikre en optimering af den samlede projekttilgang og -håndtering (OPH) og udspringer af ønsket om et PMO (projektkontor) i Cphbusiness regi. Den nye projektmodel skal sikre en præcisering af FoU-arbejdet og en yderligere professionalisering af projektarbejdet generelt.

Målet er, at Cphbusiness i det omfang det er muligt, matcher de øvrige Erhvervsakademier og at der arbejdes med de samme projektkategorier og -definitioner på tværs af sektoren (Forskning- og udviklingsprojekter, Innovations projekter og Pædagogiske projekter).

Samtidig skal det sikre en endnu tydeligere prioritering og projektledelse, samt ressourceudnyttelse i projekternes levetid. Rammer, indhold og governance for OPH er pt. under udvikling i dialog med SmartLearning og Erhvervsakademisektoren og vil blive færdigudviklet og implementeret i 2019 og frem.

STATUS PÅ KVALITETSSIKRINGSSYSTEMET

I dette kapitel fremhæves de vigtigste justeringer af kvalitetssikringssystemet gennemført i undervisningsåret 2018/2019. Der gennemføres årligt småændringer og mindre justeringer i de forskellige koncepter og retningslinjer, og dette afrapporteres ikke i denne rapport.

KONCEPT FOR UDDANNELSESRAPPORTER OG UDVIKLINGSPLANER

I forbindelse med afgørelsen om institutionsakkreditering for Cphbusiness vurderede akkrediteringspanelet, at der var enkelte områder ved uddannelsesrapporter og udviklingsplaner, der endnu ikke var velfungerende i praksis. I rapporten blev fremhævet følgende kritikpunkter:

1. For lavt refleksionsniveau visse steder
2. Utilstrækkelig udformning af udviklingsplaner og
3. Inkonsistent anvendelse af handleplaner som opfølgning på identificerede udfordringer

Herudover har arbejdet med institutionsakkrediteringen vist, at der nogle steder er udfordringer med sammenhængen mellem uddannelsesrapport, udviklingsplan og halvårsstatus.

På baggrund af kritikken i akkrediteringsrapporten, har Cphbusiness i efterårssemesteret 2018 gennemført en revidering af konceptet, som et udvalg af områdechefer og programledere har været inddraget i.

De væsentligste justeringer omfatter:

- Tættere samarbejde mellem uddannelserne og KVALITET i den løbende udfyldelse af uddannelsesrapporten.
- Indarbejdelse af halvårsstatus i skabelon for uddannelsesrapport samt ændret fokus for halvårsstatus, der fremover vil være en opfølgning på fremdriften på indsatserne på udviklingsplanen. Opfølgningen vil fremover vedrøre både fuldtidsuddannelser og uddannelser på EVU-området.
- Handlingsplan for videngrundlag indarbejdes i konceptet for uddannelsesrapport og udviklingsplan, således at konklusionen på videngrundlagsanalysen indgår på linje med de øvrige undersøgelser og evalueringer
- Der reflekteres over nøgletallene enten i de samlede konklusioner eller selve uddannelsesrapporten. Hvis der er røde tal, skal det være tydeligt, hvordan udbuddet vil arbejde med dem.

LÆRINGSBAROMETER OG UDDANNELSESZOOM

I efteråret 2018 gennemførte Epinion, på vegne af Uddannelses- og Forskningsministeriet, en national survey, *Læringsbarometeret*, som skulle afdække kvaliteten på alle videregående uddannelser i Danmark.

Samtidig med dataindsamlingen til Læringsbarometeret, indsamlede Epinion også data til ministeriets online vejledningværktøj *Uddannelseszoom*. Udvalgte indikatorer fra *Læringsbarometeret* og *Uddannelseszoom* indgår i koncept for kvalitetsnøgletal. Cphbusiness har endnu ikke taget stilling til, hvorvidt Ennova-undersøgelsen gennemføres på fuldtidsuddannelserne i efteråret 2019, eller om *Læringsbarometeret* helt skal erstatte Ennova-undersøgelsen.

PRAKTIKEVALUERING

I akkrediteringsrapporten blev der fremhævet, at praktikevalueringen ikke i tilstrækkelig grad af-dækkede de studerendes læring. Praktikevalueringerne er udarbejdet i samarbejde med de øvrige erhvervsakademierne. Cphbusiness vurderer, at evalueringerne med fordel kan opdateres, og har dette på planen for indsatser i 2019-2020.

UDDANNELSESEVALUERINGER

I 2018 blev der gennemført uddannelsesevalueringer af henholdsvis af EAK finansøkonom og PBA international handel og markedsføring med to forskellige paneler. Det blev i januar 2018 besluttet at udsætte uddannelsesevalueringer for professionsbachelor i sportsmanagement og henholdsvis akademi- og diplomuddannelse i ledelse til efteråret 2019.

Turnusplanen for 2019 ser derfor således ud:

- Professionsbachelor (og diplom) i Sportsmanagement
- Erhvervsakademiuddannelse i Laborant
- Akademi og diplomuddannelse i Ledelse

UDDANNELSESPORTEFØLJEN - NYE UDBUD

Cphbusiness har det seneste år udvidet porteføljen med nyt udbud af serviceøkonom i Hillerød fra sommeren 2018 efter samme model som udbuddene på Bornholm. Overgangsfrekvensen til videregående uddannelser er relativ lav i den nordlige del af regionen, og formålet med at placere et merkantilt udbud i Hillerød er at tiltrække studerende her fra, som ikke ønsker at studere i København.

I foråret 2018 fik Cphbusiness prækvalificeret et nyt udbud af top-up professionsbachelor i e-handel. Udbuddet blev positivt akkrediteret i efteråret 2018 og udbydes fra sommeren 2019 på programområdet SALG OG MARKEDSFØRING i samarbejde med programområdet TEKNOLOGI OG INNOVATION. Det forventes, at der starter to hold.

Under den merkantile diplom blev der i 2018 etableret to nye retninger, som Cphbusiness valgte at tage på programmet, henholdsvis finansiel rådgivning og kommunikation.

I efteråret 2018 er Cphbusiness blevet prækvalificeret til nyt udbud af diplomuddannelsen i vurdering i tæt samarbejde med Dansk Ejendomsmæglerforening. Udbuddet er indstillet til positiv akkreditering og afgørelsen træffes på rådsmøde i juni 2019.

DIREKTIONENS HANDLEPLAN 2019/2020

DIREKTIONENS HANDLEPLAN 2019/2020			
Område	Ansvar tværgående enhed/programområde	Tidsfrist	
RELEVANS			
1	Lyngby 2.0 - Cphbusiness for fremtiden Afdækning af behov for nye uddannelser op til professionsbachelorniveauet i kyrdsfeltet innovation, forretning og teteknologi (viderført)	INNOVATION og programområdet INNOVATION OG TEKNOLOGI	Løbende jf. projektplan frem til 2021
2	Generel analyse af studenterflow: Analyse af behov for hele professionsbachelorforløb med høj overgang fra EAK til PBA	KVALITET	Januar 2020
3	Afdækning af behov for overbygningsuddannelse inden for miljøteknologi	Programområdet LABORATORIE OG MILJØ faciliteret af KVALITET	Juni 2020
4	Akademiuddannelse i Finansiell Rådgivning: Justering af indhold på baggrund af specifikke behov indenfor hhv. finans og ejendomshandel	Programområdet ØKONOMI OG FINANS	Januar 2020
INDHOLD, NIVEAU OG TILRETTELÆGGELSE			
5	Fastholdelse: Samlet indsats i kontekst af 'Fremtidens kunderejse' (videreført)	STUDIE OG KARRIERE	Juni 2020
6	Internationale studerende: Samlet indsats rettet mod udenlandske studerende: <ul style="list-style-type: none"> • Rekruttering, • Fastholdelse • Beskæftigelse i DK 	STUDIE OG KARRIERE i samarbejde med internationale udbud.	Juni 2020

7	Nationalt udbud af valgfag online sammen med erhverv. Uddannelserne: Multimediedesigner og markedsføringsøkonom Sektorprojekt	SMARTLEARNING	Juni 2020
8	Nye leveranceformer på EVU i regi af sektorprojektet 'Nye digitale leveranceformer på EVU' (videreført)	PARTNER/SMARTLEARNING	Juni 2020
VIDENGRUNDLAG			
9	FoU og ny projektmodel (OPH)	INNOVATION	Juni 2020
10	Analyse af videnkilders relevans i forbindelse med næste års videngrundlagsanalyser	VIDEN OG KOMPETENCE	Marts 2020
KVALITETSSIKRINGSSYSTEMET			
11	Revidering af spørgeramme i praktikevalueringer	KVALITET	Marts 2020

BILAG 1: OPFØLGNING PÅ DIREKTIONENS HANDLEPLAN 2018/2019

DIREKTIONENS HANDLEPLAN 2018/2019				
Område	Ansvar direktion	Ansvar tværgående enhed	Tidsfrist	Opfølgning juni 2019
OPFØLGNING PÅ INSTITUTIONSAKKREDITERING				
1	Godkendelse af plan for opfølgning på genakkreditering som følge af Akkrediteringsrådets afgørelse	Rektor	KVALITET og VIDEN OG KOMPETENCE udarbejder plan	<p>September 2018</p> <p>Implementering september og frem</p> <p>Genaflevering august 2019</p> <p>Planen blev godkendt af direktionen i september 2018. Der blev derefter gennemført en række kick-off møder på alle programområderne med henblik på at afdække barrierer i forhold til at implementere de justerede systemer for videngrundlag, praktik, uddannelsesrapport og udviklingsplan. På baggrund af kick-off-møderne er der på hvert programområde udarbejdet en indsatsplan, som der er blevet fulgt op på ved månedlige møder mellem områdeledelsen og uddannelsesdirektøren med det formål at følge implementeringen af ændringerne tæt. Selvevalueringskrivningen påbegyndes i april 2019.</p>
VIDENGRUNDLAG - FORENKLING OG IMPLEMENTERING				
2	Beslutning om, hvordan Vidensløjfen skal tilpasses, og hvordan ændringer skal implementeres på baggrund af den indstilling, der udarbejdes i forlængelse af evaluering af Vidensløjfen	Rektor	VIDEN OG KOMPETENCE er ansvarlige for evalueringen og indstilling (i samarbejde med KVALITET)	<p>Oktober 2018</p> <p>Direktionen godkendte d. 6. september 2018 oplægget til justeringer og tilføjelser i sikring af videngrundlag og herunder vidensløjfen. Oplægget indeholder fem indsatser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablering af fagligt kompetenceoverblik (digitaliseret) Gennemført - Ændringer i elementer i Vidensløjfen (ex. videnlog, videndag og videngrundlagsanalyse) Gennemført - Videngrupper og videnproces Gennemført

					<ul style="list-style-type: none"> - Sammenhænge mellem forskning og udviklingsprojekter, forsknings- og innovationsprojekter og det øvrige videnarbejde (ikke gennemført) - Justering af retningslinjer og procedurer (herunder Manual for videnarbejdet) Gennemført <p>Fire af indsatserne er i maj 2019 gennemført. VogK følger op på implementeringen i maj/juni 2019.</p>
3	<p>Tæt opfølgning på implementeringen af Vidensløjfen:</p> <p>På alle Cphbusiness' udbud skal der i 2018 følges tæt op på videngrundlag (samt evt. andre indsatser identificeret fra udbuddenes udviklingsplaner)</p>	<i>Uddannelsesdirektør</i>	<i>KVALITET</i>	<i>Oktober 2018</i>	<p>Uddannelsesdirektøren har iværksat løbende møder med områdeledelserne med henblik på at følge implementeringen af ændringerne i Vidensløjfen tæt. Opfølgningsmøderne afholdes frem til juni 2019.</p>
FULD TIDS UDDANNELSER - relevans					
4	Afdækning af behovet for at ændre og afprøve nye uddannelsesstrukturer, herunder sammenlægning og specialisering	Rektor		Foråret 2019	<p>Med hensyn til udvikling af uddannelsesporteføljen afventer Cphbusiness aktuelt genakkrediteringen, som er afsluttet i juni 2020.</p>
5	Innotech (Lyngby 2.0)		INNOVATION og programområderne i Lyngby		<p>I Lyngby er sammenlægningen af de to programområder Innovation og Entreprenørskab samt IT og Multimedie i ét programområde Innovation og Teknologi implementeret med en områdechef. Sammenlægningen er grundlaget for Lyngby 2.0.</p> <p>Målet med Lyngby 2.0 er at finde, tone eller skabe et læringstilbud, der matcher erhvervslivets efterspørgsel på kompetencer med fokus på teknologi, forretning og innovation. Projektet har i det første halve år af 2019</p>

					<p>været præget af en eksplorativ tilgang, hvor der er arbejdet i tre projektteams:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relevans - Innovativt Mindset - Læringsmiljø <p>Der er arbejdet ud fra følgende spørgsmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan fanger Cphbusiness nye tendenser og behov i erhvervslivet med fokus på innovation og teknologi? (herunder inddragelse af Inkubatoren) - Hvordan samskaber Cphbusiness i endnu højere grad med erhvervet og de studerende? <p>Baseret på de fund, som arbejdet i foråret 2019 resulterer i, vil der formuleres konkrete forslag til ændringer i uddannelsesporteføljen, herunder muligvis nye uddannelser, nye uddannelsesmodeller med bedre stig af og på muligheder.</p>
EFTER- OG VIDEREUDDANNELSER – relevans					
6	EVU-vækststrategi kommunikerer og implementeres, herunder nye leveranceformer og regionale udbud	Rektor	PARTNER	Forår 2019	<p>Vækststrategien er godkendt af direktionen d. 8. marts 2019. Implementeringen er igangsat, og løber hele 2019. Partner har desuden taget stilling til uddannelsesporteføljen og har i april 2019 indsendt en indstilling til direktion med henblik på lukning af enkelte udbud (det gælder bl.a. nogle retninger under den merkantile diplom, samt diplomer i web- og softwareudvikling).</p> <p>Leveranceformer</p> <p>Der er gennemført to forløb (hhv. Human Ressource Management og Organisation og Arbejdspsykologi) i foråret på ledelsesuddannelserne, som afviklet på en ny måde. HRM-forløb bestod af:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 fysiske mødegange

					<ul style="list-style-type: none"> - 4 Zoom-møder af 1-1,5 times varighed (online møder) - Selvstændig læringsgruppen uden underviserhjælp <p>Org. Og Arb. bestod af:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 fysiske mødegange - 7 onlineuger uden kontakt til underviser - Opgave og feedback i onlineuger <p>Der er afholdt evalueringer midtvejs med både studerende og undervisere. Med afsæt i evalueringresultaterne fortsætter et udviklingsarbejde for leveranceformer, som implementeres i efteråret 2019.</p>
7	Styrkelse af organisationen på programområderne (Partner Hubs)	Rektor	Programområderne og PARTNER	Efterår 2018	I løbet af 2018 er organiseringen med lokale HUBs erstattet af en styrket central salgsenhed organiseret i Partner.
8	Strategisk fokus på sikring af videngrundlaget på efter- og videreuddannelsesområdet	Uddannelsesdirektør	VIDEN og KOMPETENCE og KVALITET	Status oktober 2018 og helårsstatus april/maj 2019	KVALITET har i det nye koncept for uddannelsesrapporter og udviklingsplaner sikret, at uddannelserne halvårligt samler op på tidligere udviklingsplaner, som også omhandler handlinger på vidensområdet. VIDEN og KOMPETENCE har desuden haft fokus på, at der i foråret 2019 er udarbejdet videngrundlagsanalyser for alle uddannelser på EVU.
TVÆRGÅENDE INDSATSER					
9	Videreførelse af <i>Videregående indskoling</i> (indsats på Cphbusiness' udviklingsprogram)	Uddannelsesdirektør	INNOVATION Programområder og tværgående enheder	2018-2019 - løbende implementering af indsatser	<p>Indsatsen er gennemført. Tiltagene i videregående indskoling blev implementeret fra foråret 2018 og tilmed studiestart september 2018.</p> <p>Der blev i sommeren 2018 indført et nyt digitalt forum - Hello Flow - som knytter nye studerende sammen umiddelbart efter optagelse og frem til og med studiestarten. Der er til dette forum knyttet en række services, som understøtter en god studiestart, ligesom</p>

					<p>studerende får mulighed for at lære hinanden at kende inden studiestarten.</p> <p>Indsatserne videregående ind- og udskoling er desuden videreført i indsatsen Fremtidens kunderejse i udviklingsprogrammet 2019, hvor der udover fokus på rekruttering af studerende er fokus på en styrket studiestart og fastholdelse gennem uddannelsen.</p>
10	<p>Gennemførelse af <i>videregående udskoling</i></p> <p>(indsats på Cphbusiness' udviklingsprogram)</p>	Rektor	INNOVATION	2019 - løbende implementering af indsatser	<p>Videregående udskoling som tema for en række innovative initiativer og projekter, som skal understøtte en bedre kobling mellem uddannelsesforløb, praktik, afgangsprøve og første job og dermed sikre en bedre overgang til beskæftigelse. Indsatsen todeles mellem udskoling af danske dimittender og af udenlandske dimittender, hvor der er et særligt politisk fokus på at fastholde dem på det danske arbejdsmarked.</p> <p>Der har i året været et særligt fokus på fastholdelse af udenlandske dimittender på det danske arbejdsmarked. Indsatsen har dels været rettet mod at få udenlandske studerende i praktik i danske virksomheder, dels etableringen af sociale og faglige netværk med danske studerende. Desværre er det blevet meget dyrt at lære det danske sprog, hvilket sætter en ny barriere på alle internationale uddannelser.</p> <p>Indsatserne videregående ind- og udskoling er desuden videreført i indsatsen Fremtidens kunderejse i udviklingsprogrammet 2019, hvor der udover fokus på rekruttering af studerende er fokus på en styrket studiestart og fastholdelse gennem uddannelsen.</p>
11	Videreudvikling af det fysiske miljø med henblik på at understøtte den pædagogiske strategi med den nuværende lokalesituation	Ressourc edirektør	SERVICE OG LOKALITETER	Sommer 2018 og løbende	Projektet blev startet januar 2018 og forventes at løbe til september 2020. Projektet gennemføres iterativt, således at første iteration gennemløbes i første halvdel af 2018 med konkrete eksperimenter på Søerne og City.

				<p>Indsatserne på City og Søerne er udarbejdes i arbejdsgruppen med repræsentanter blandt underviserne. Det har i 2018 resulteret i opdatering af læringsmiljø på 3. sal på City og læringsmiljø på 4. sal på Søerne.</p> <p>Derudover videreføres projektet i 2019, hvor der i sommeren 2019 skal ske en større ombygning af stueetagen på Søerne. Her samles fronten, Studie- og karriere og biblioteket, så de studerende får lettere adgang til diverse services.</p> <p>Lyngby er med i projektet idet, der skal tænkes tanker i forhold til de fysiske rammer i relation til udviklingsprojektet "Innovation, teknologi og dannelse", hvor et nyt udbud overvejes. Her er der en dialog med Johannes Fog om muligheden for at flytte til ny lokation. Dette er et langsigtet projekt, som tidligst vil være en realitet i 2023.</p>
--	--	--	--	---

BILAG 2: BESKÆFTIGELSE, VIDEREUDDANNELSE OG LEDIGHED

	2013			2014			2015		
	Beskæft.	Udd.	Ledig.	Beskæft.	Udd.	Ledig.*	Beskæft.	Udd.	Ledig.*
Innovation og Teknologi			9%	36%	45%	8%	42%	31%	9%
EAK	31%	55%	8%	27%	57%	7%	37%	43%	7%
PBA	44%	21%	11%	59%	15%	11%	52%	10%	13%
Økonomi og Finans			9%	58%	22%	5%	63%	27%	5%
EAK	49%	41%	7%	62%	23%	4%	60%	30%	5%
PBA	56%	19%	11%	51%	20%	6%	80%	10%	3%
Service og Oplevelse			9%	42%	43%	10%	43%	36%	8%
EAK	42%	46%	6%	36%	50%	10%	42%	46%	8%
PBA	47%	16%	16%	64%	15%	11%	58%	10%	8%
Salg og Markedsføring			8%	27%	49%	7%	35%	46%	7%
EAK	25%	65%	8%	23%	56%	6%	24%	63%	4%
PBA	-	-	-	56%	4%	10%	55%	17%	11%
Laboratorie og Miljø	25%	65%	8%	78%	6%	7%	81%	0%	10%
EAK	25%	65%	8%	78%	6%	7%	81%	0%	10%
Cphbusiness	42%	40%	9%	41%	39%	7%	46%	34%	7%

*Ledighedstal gns. 4.-7. kvartal

BILAG 3: FOU-AKTIVITETER 2018

FoU aktiviteter - afsluttet i 2018	Output / leverance	Intern omsætning i uddannelserne
Ledelse af unge, fase 2	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport tilgængelig på EAVIDEN • Konference d. 11 juni omkring projektets resultater. Konferencen foregår i samarbejde med Lederne • Gå hjem strategimøde for Ledelses´ samarbejdspartnere • Oplæg for 70 ledere i lufthavnen • Artikel i JP Finans • Udsendelse af Brief til relevante politikere • Artikel i Børsen • Kronik i samarbejde med Lederne • Diverse artikler • Oplæg for Region Hovedstadens HR-chefer • Oplæg for Herlev hospital • 3 timers workshop for Erfa-gruppe omkring service og detail • Arrangement for ca. 30 kollegaer omkring brug og kodning af kvalitativ data 	<p>Undervisning Ledelse i praksis, EVU</p> <p>Undervisning på Markedsføringsøkm. Ledelse og organisation.</p> <p>PBA International Handel og Marketing i Scientific Theory og i Organisation & Ledelse.</p> <p>Intern workshop af resultaterne for 43 fremmødte kollegaer</p>
Markedsføring for fremtiden II	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport, tilgængelig på EAVIDEN 	<p>Rapport og Customer Journey model anvendes på MAK/MEC 1. semester i tema2 – Markedsforståelse.</p>
Miljønetværk Nordsjælland	<ul style="list-style-type: none"> • 2 inspirationsmøder: - 2/10: Effektiv affaldssortering i byggebranchen v. NCC- - 1/11: Cirkulære produkter v. professor Arne Remmen. • Virksomhedstilbud inden for 3 temaer: miljøregulering, affald og ressourcer og miljøledelse. • 3 nye medlemmer i netværket • Bidrag til projektansøgning i projektet Cirkulære værdikæder • Samarbejde med Serviceøkonomer i Hillerød om solskinsmodel og MNN og cirkulære værdikæder • Artikel i udarbejdelse 	<p>Samspil mellem de studerende og Netværkets virksomheder er en integreret del af det samlede projekt. Virksomhederne bidrager løbende ind i undervisningen med praksisnær viden.</p>

<p>Projektledelse i SMV</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport, tilgængelig på EAVIDEN • Webinar den 07.06.18 om projektet og dets resultater • Intern konference 2017: Projektkulturen på Cphbusiness • Konference - internt hos Cphbusiness og IBA - til afslutning af projektet • Alumni-arrangement på Cphbusiness den 19.04.18 	<p>Nyt kursus afholdes for Multiprojektledere i august og september 2018</p> <p>Intern projektledelse underviser workshop med afsæt i projektet, dec. 2018.</p>
<p>Udviklingstendenser på Ejendomsmæglermarkedet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Delrapport I: Ejendomsmæglernes syn på branchens udviklingstendenser, tilgængelig på EAVIDEN • Delrapport II: Udviklingstendenser på ejendomsmæglermarkedet, tilgængelig på EAVIDEN 	<p>Inddraget i finansøkonomernes brancheretningsfag om ejendomshandel i E18 og anvendes fremadrettet i større omfang, da dette udbygges fra 5 erts til 10 erts.</p> <p>Rapporterne anvendt i forbindelse med flere bachelorstuderendes hovedopgaver.</p>
<p>Viden om Finansbachelorerne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hvidbog med analyse resultater og konklusioner • Konference i efteråret 2018 for undervisere og eksterne repræsentanter • Rapport over de vigtigste resultater. 	<p>Ikke et egentligt videnprojekt til at understøtte uddannelses faglighed. Undersøgelserne skal i højere grad afdække studiet som helhed og effektmåler dette, snarere end at skabe viden ind i de faglige områder.</p> <p>Men relevant i forhold til at identificere mulige problemstillinger imellem uddannelsen og aftagere og modtaget med stor interesse fra underviser gruppen.</p>

Øvrige igangværende FoU projekter i 2018	Projektet afdækker
Data i Startups	Projektet adresserer det forhold, at rigtig mange startups går fra concept fase til proof-of-business, hvilket i praksis er gået 18 måneder fra lancering. Igennem en undersøgelse af startups, afdækkes de mest generelle og fremherskende forhold til at kunne vækste virksomheden.
DevOp/Auto-feedback	Gennem en konkret udviklingsforløb ved anvendelse af DevOps skal projektet bidrage med erfaringer inden for opbygning af færdigheder i lærergruppen gennem
Detailhandlen - den digitale udfordring	Retail Reinvented et netværksprojekt, der fokuserer på at stå over for. Det er målet for projektet at inspirere og styrke dansk detailhandel i den skærpede konkurrence
Digitalisering af salgsfunktionen	Automatisering og digitalisering af virksomhedernes værdikæde. Mens mange af virksomhedernes investerer i denne teknologiske udvikling, er det hypotesen at selv for mellemstore virksomheder, ikke i samme omfang, betyder for virksomhedens kunderelationer og produktivitet. Tilføje viden til SMV'ere indenfor BtB, til bedre forretningsprocesser til en yderligere digitalisering
E-sport	Best practices både i mindre og større sportsorganisationer i den danske kultur og økonomi.

Fra Plast til Mikroplast	Formålet med projektet er at optimere og sænke mængden af mikroplast i drikkevandskilder og ferskvand.
Fremtidens Spedition	Projektet bidrager med ny viden om denne del af økonomien og virksomheder og dels via inddragelse af bestående virksomheder.
Fremtidens E-handel & Specialhandel	Der er en kraftig stigning i såvel nethandel som specialhandel og en større og større andel, af den totale specialhandel er nu nethandel. Projektet har til formål af afdække muligheder og arbejder med, for at vende eller bremse denne udvikling.
Mikrobiologisk projekt	Der er de seneste år kommet markant flere problemer med svamp og andre mikroorganismer i nybyggede huse og skader som følge af øget fugt og indeklima problemer og der er behov for ny viden og uddannelser inden for området, praksisnære projekter og virksomheder samt forskningsrelaterede opgaver. Der mangler ressourcer til at udføre.
Nordic Finance and the Good Society	Projektet udvikler og afprøver metoder til at tilføre og udnytte viden for virksomhederne i den finansielle sektor og til at tilføre arbejdskraft til erhvervene.

Oplevelsesbaseret bæredygtighed	Projektet henvender sig til virksomheder inden for oplevelsesbaseret services med fokus på oplevelser fra flere delbrancher i oplevelsesbranchen her
Vækst i Spilbranchen	I tæt samarbejde med Interactive Denmark, systematisk identifikation af aktiviteter og hvordan de kan realisere sit kommercielle potentiale.

Forstudier i gangsat 2018

Bæredygtige arbejdspladser

Sponsorater og partnerskaber

Reinvente ledelse i den digitale tidsalder

Digital vidensledelse

Co-Routine

Fremtidens Økonomimedarbejder

Digital Købsadfærd

Story World Building
Big Data og Business intelligence
Data Driven Documents

Eksternt finansierede aktiviteter	
Cirkulære værdikæder	I samarbejde med Gate 21, finansieret af Region Hovedstaden og Erhvervsstyrelsen. Formålet er at inspirere flere små og mellemstore virksomheder til at arbejde med grøn omstilling og cirkulær økonomi. Arbejdet skal resultere i energi- og ressourceeffektiviseringer og bidrage positivt til virksomhedernes konkurrenceevne og vækstpotentiale.
Digital ledelseskultur	Digital ledelseskultur vil styrke virksomhedslederens digitale kompetencer for at opnå en stærkere digital forretningsudvikling, digital handel, digitale services, højnet effektivitet via digitalisering, øget produktivitet med mere. Finansieret af Erhvervsstyrelsen og ledet af ULC.

Bilag 6.1

BENCHMARK-TAL FRA DANSKE ERHVERVSAKADEMIER

Indstilling

Det indstilles, at vedhæftede tabel- og figurmateriale drøftes og tages til efterretning.

Baggrund

I forbindelse med udarbejdelsen af årsregnskabet indsamler Danske Erhvervsakademier hoved- og nøgletal fra alle erhvervsakademier og udarbejder en oversigt til sin bestyrelse.

Vedhæftet er en let revideret version af talmaterialet i form af en tabel med de samlede tal samt sammenligningsfigurer på en række af tallene.

Det skal bemærkes, at selvom alle erhvervsakademier følger den samme overordnede kontoplan, og selvom vi med mellemrum drøfter og tilpasser vores praksis til hinanden på tværs af sektoren, så kan forskelle i tallene være udtryk for en forskellig konteringspraksis.

Tallene vil blive uddybet og kommenteret på mødet.

BENCHMARK – ERHVERVSAKADEMIER 2018

Nøgletal 2018 (tkr.)	Cphbusiness	KEA	Aarhus	Zealand	Dania	IBA	Sydvest	Midtvest
Omsætning (netto)	372.186	435.411	337.754	237.986	165.900	131.274	116.094	58.267
Resultat	- 5.734	6.213	5.726	4.153	100	4.298	4.127	2.359
Balancesum	175.196	304.622	135.770	356.739	119.300	180.159	114.028	108. 627
Egen kapital	64.870	138.135	53.966	91.123	36.300	37.662	52.092	35.043
(procent)								
Overskudsgrad	-1,5	1,4	1,7	1,7	0,1	3,3	3,6	4,0
Likviditetsgrad	114,1	121,5	62,7	113,9	36,7	146,5	233,1	196,8
Soliditetsgrad	37,0	45,3	39,7	25,5	30,4	20,9	45,7	32,3
Finansierungsgrad	0,0	27,0	12,0	70,1	26,9	76,1	48,0	68,1

Omkostninger/STÅ 2018

Omkostninger til:								
Undervisningens gennemførelse	39.418	40.738	48.000	47.427	52.746	46.534	50.160	35.218
Markedsføring	1.206	2.380	1.645	3.167	2.122	645	1.500	1.430
Ledelse og administration	9.467	12.570	6.363	10.689	5.660	9.391	6.640	6.741
Bygningsdrift	11.400	17.710	13.005	10.650	7.625	8.681	7.840	5.544
Total	61.491	73.398	69.013	71.933	68.154	65.251	66.140	48.933

Bruttoareal 2018

Kvm/STÅ	4,56	9,32	5,82	7,97	8,12	4,73	6,49	11,94
---------	------	------	------	------	------	------	------	-------

STÅ 2018

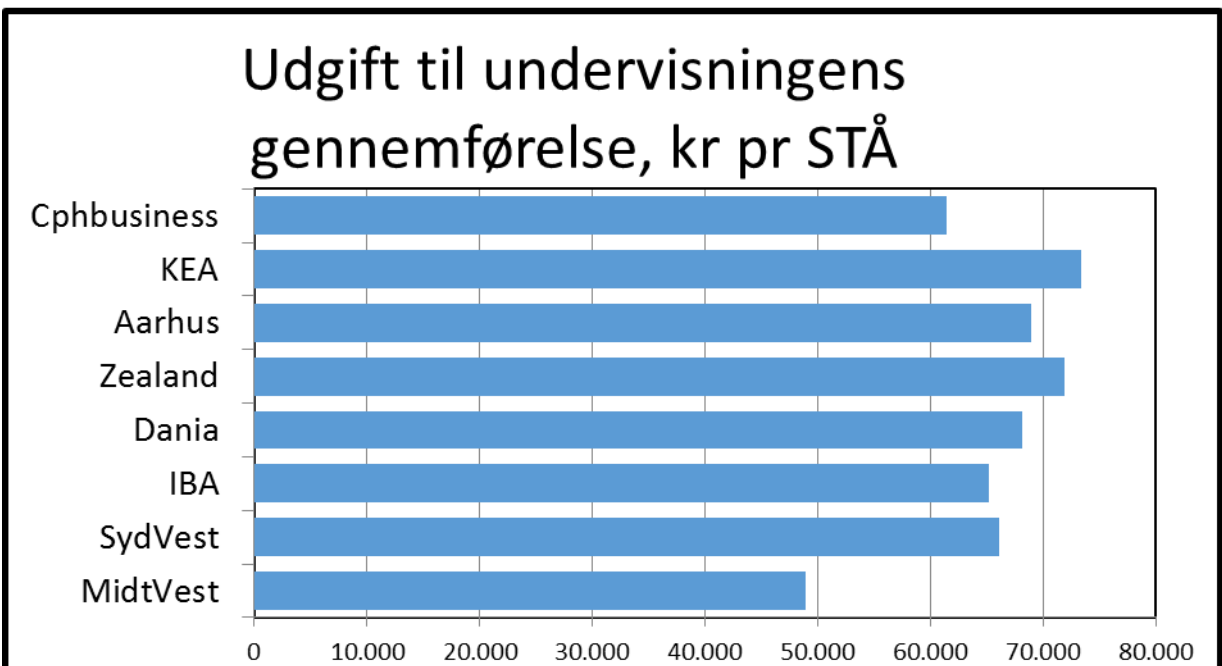
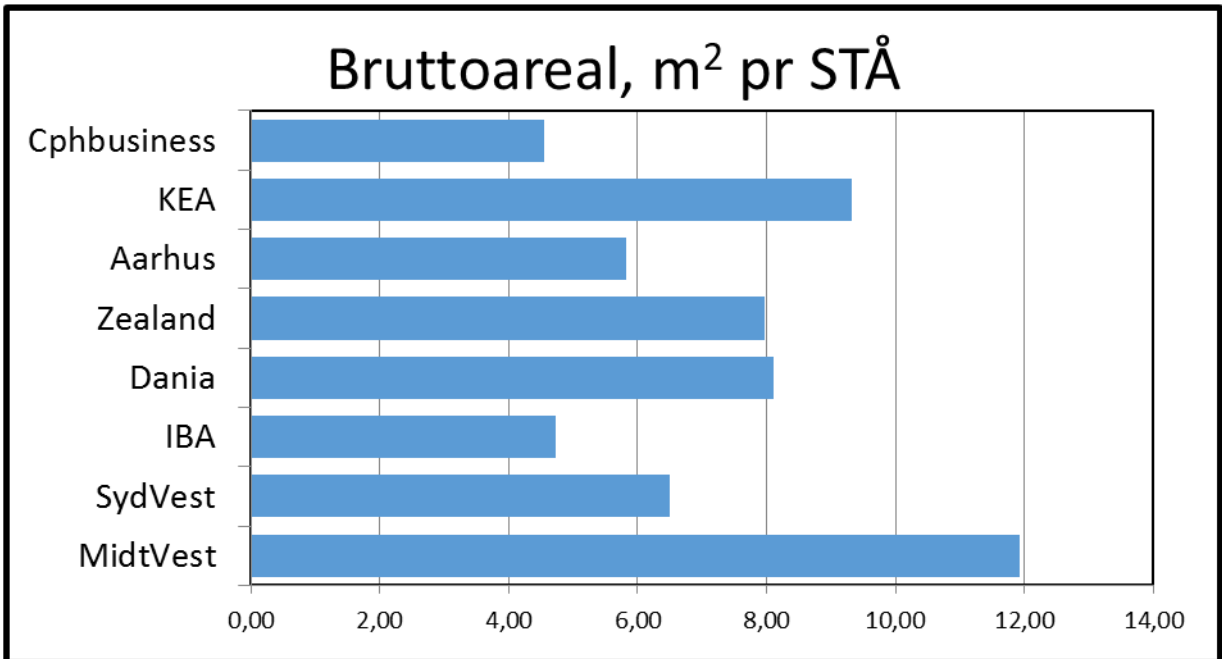
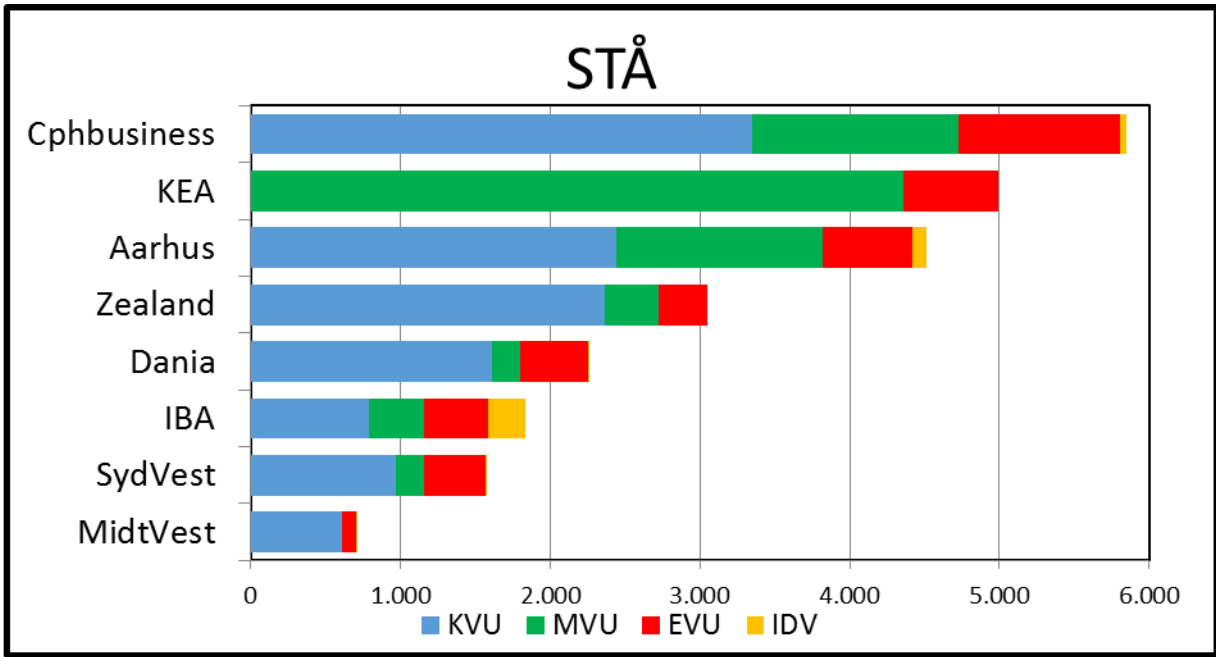
KVU	3.346		2.439	2.366	1.609	794	973	612
MVU	1.379	4.355	1.379	360	194	362	188	
EVU	1.077	635	597	320	451	430	405	95,1
IDV	50		94	0	8	253	14	0,1
Total	5.825	4.990	4.509	3.046	2.262	1.839	1.580	707

Antal studerende ÅU 2018

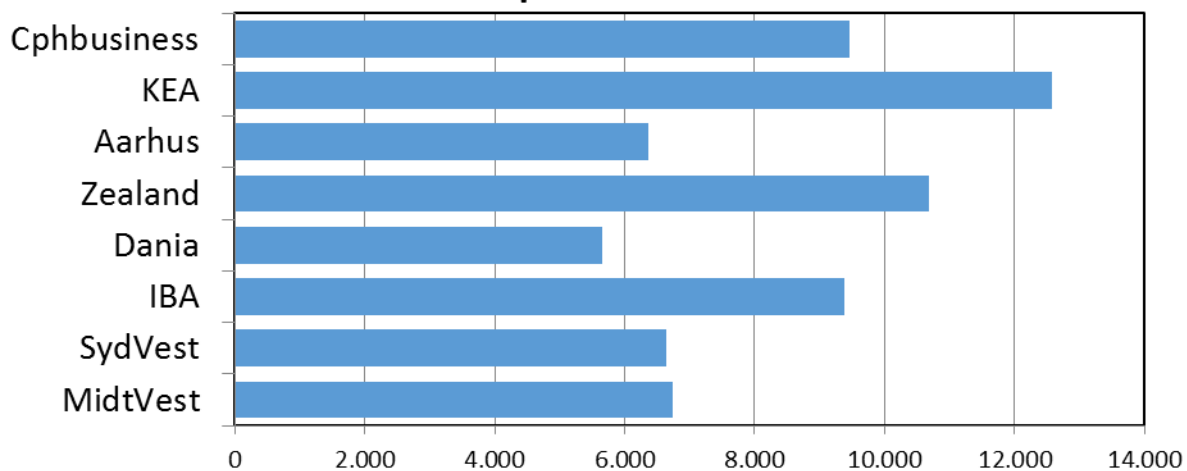
Åben uddannelse - antal studerende (alle udbud)	7.871	4.032	4.378	3.222	3.334	3.482	2.752	576
Åben uddannelse - antal studerende der har færdiggjort hele uddannelser	226	128	1.921	239	74	188	146	34

Øvrige

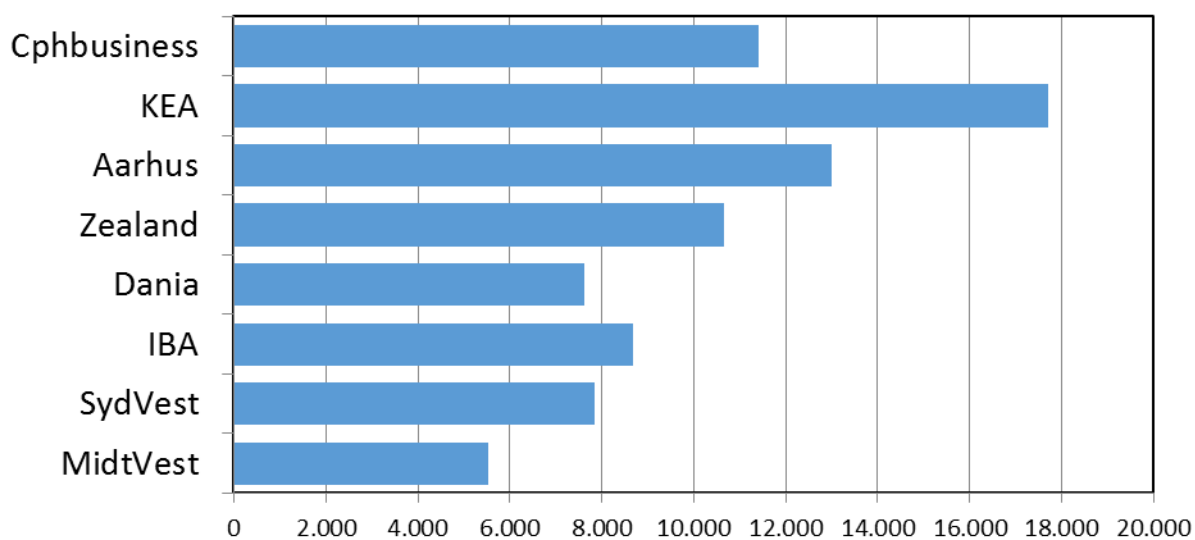
Frafald (oktobertal)	16,8 %	21,0 %	17,0 %	20,0 %	21,5 %	17,9 %	14,0 %	19,5 %
Årsværk (antal medarbejdere)	448	461	385	292	195	147	133	73



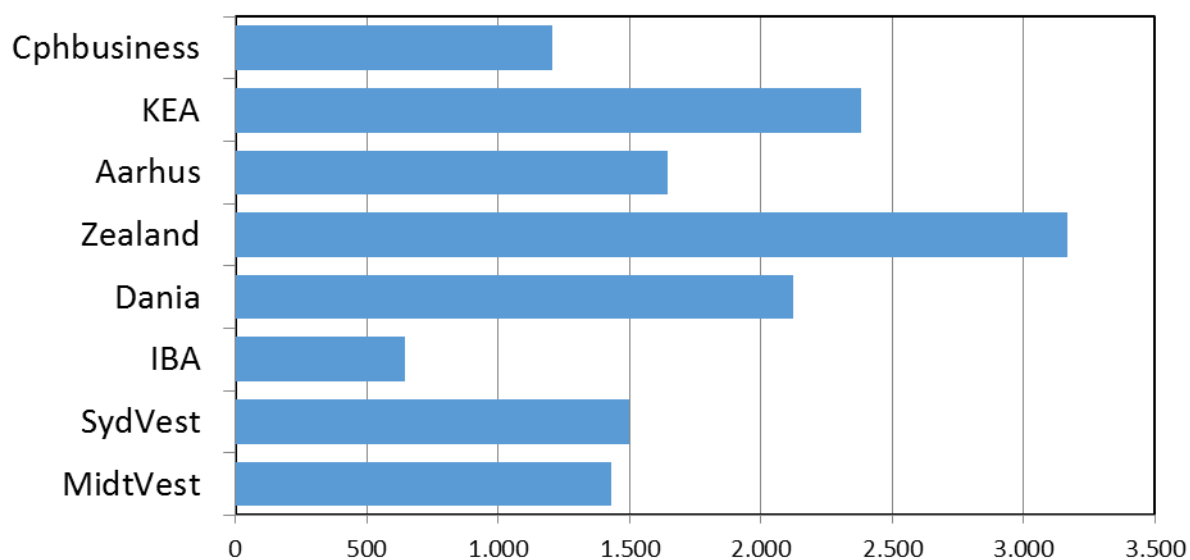
Udgift til ledelse og administration, kr pr STÅ



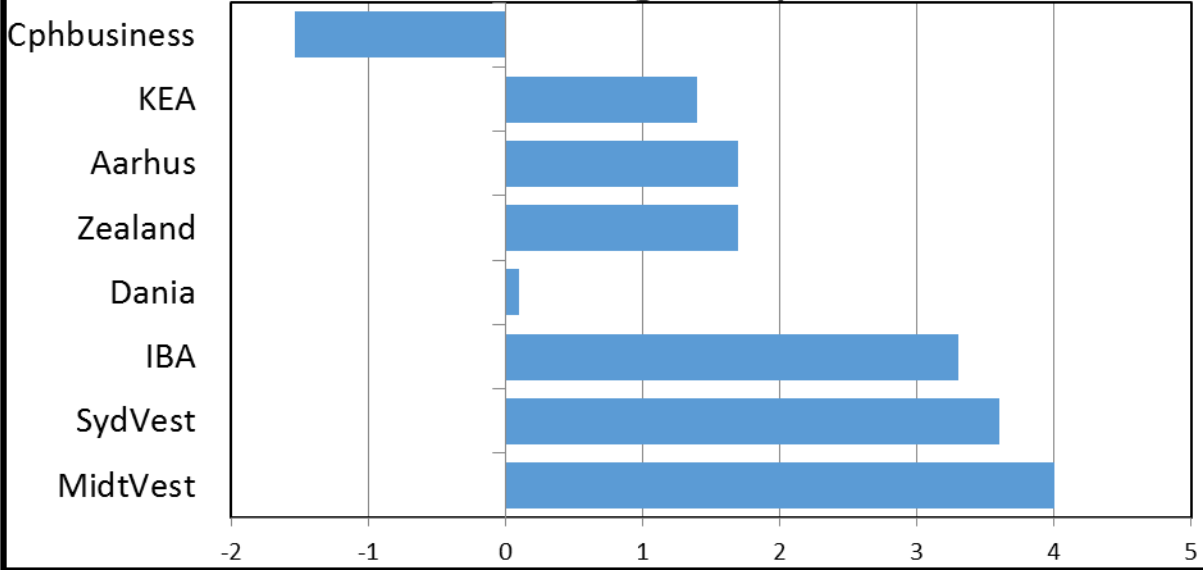
Udgift til bygningsdrift, kr pr STÅ



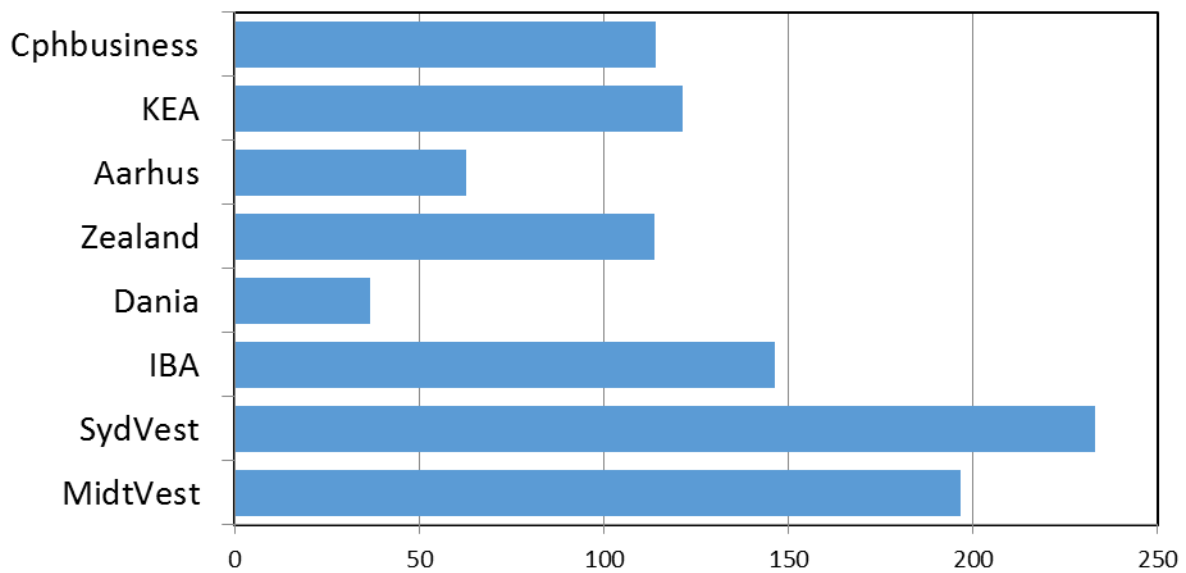
Udgift til markedsføring, kr pr STÅ



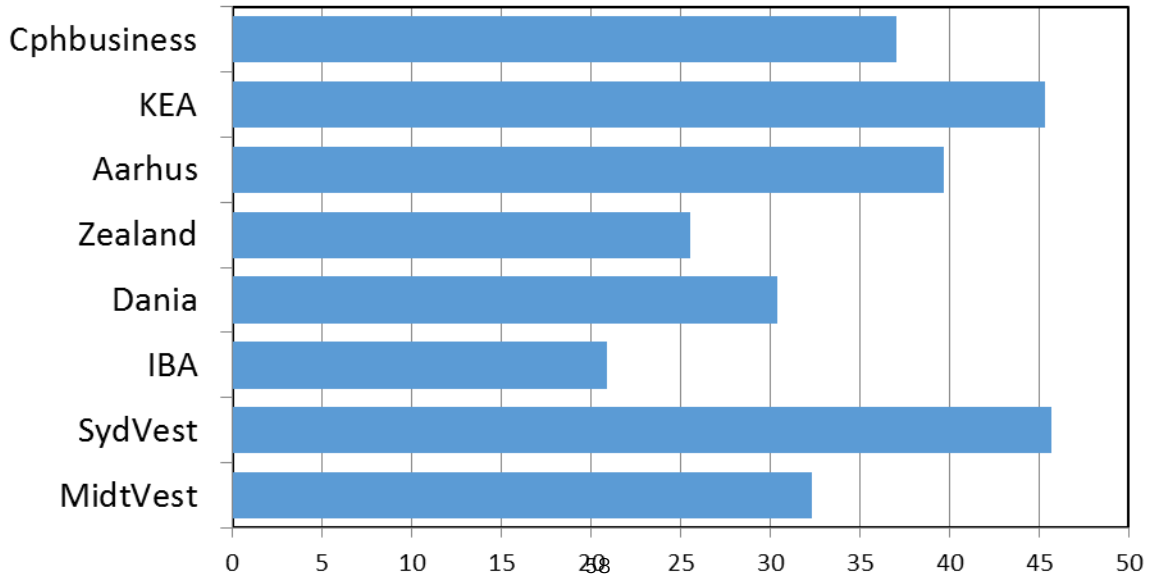
Overskudsgrad, pct



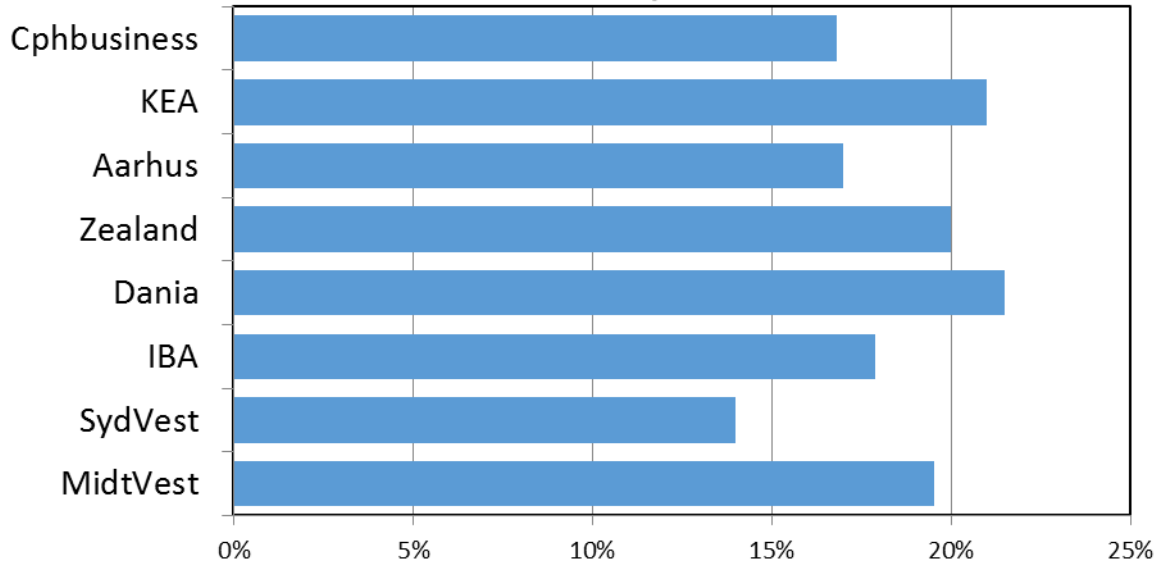
Likviditetsgrad, pct



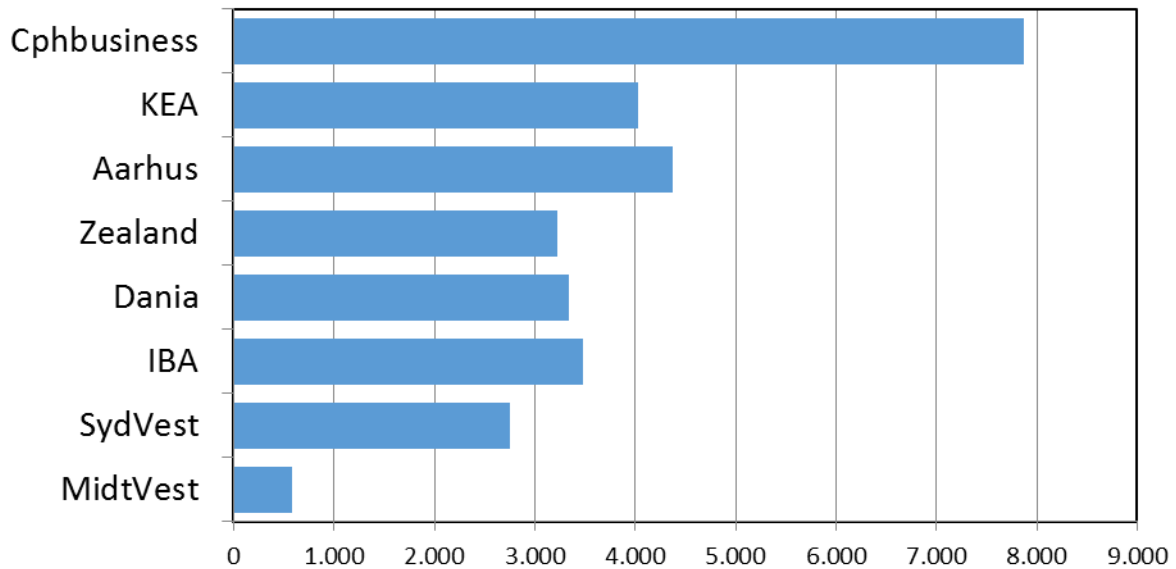
Soliditetsgrad, pct



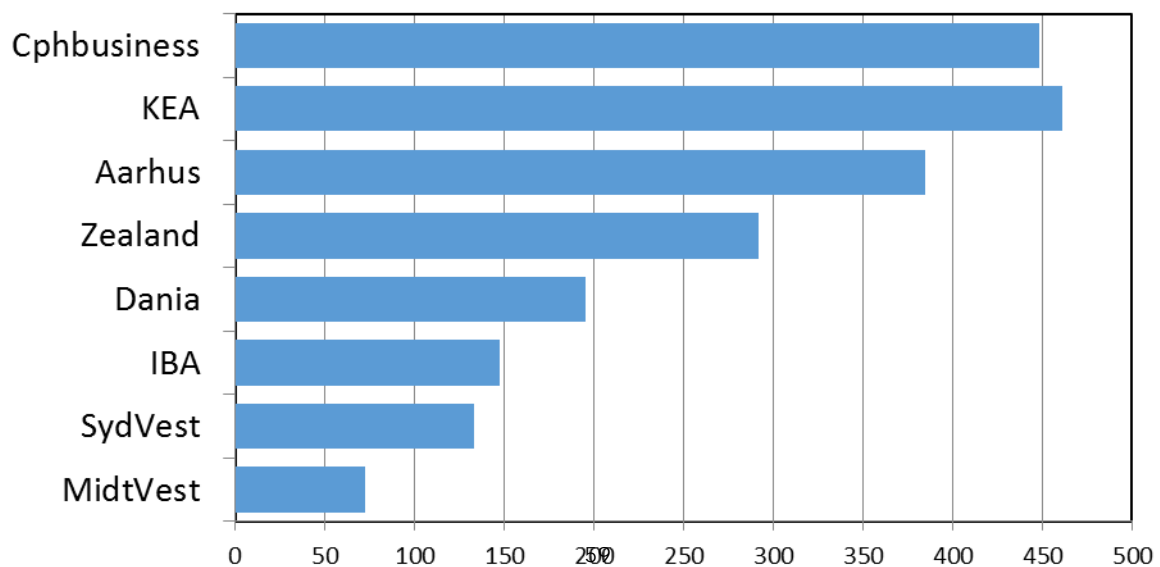
Frafald 1. år, pct



Antal stud., EVU.



Antal ansatte - årsværk.



JOHANNES FOG

Indstilling

Det indstilles, at direktionen sammen med bestyrelsesformanden på nedenstående grundlag indgår i videre forhandlinger med Johannes Fog Fonden om indgåelse af en aftale omkring byggeriet. Aftalen vil blive forelagt bestyrelsen på næste bestyrelsesmøde, eller på et ekstraordinært møde, (kan gennemføres via mail) hvis der skulle vise sig behov for det med henblik på at få tidsplanen til at hænge sammen.

Baggrund

På det seneste bestyrelsesmøde i april blev der fremlagt en tidsplan, der skulle have mundet ud i, at der på dette bestyrelsesmøde blev forelagt en samarbejdsaftale med tilhørende lejekontrakt. Samarbejdsaftalen skulle dække byggeperioden og vores samarbejde om at bygge og færdiggøre huset, og lejekontrakten skulle herefter dække fra indflytning og fremad. Forud for indgåelsen af samarbejdsaftalen skulle der indgås en Head of Terms aftale, der dækkede perioden indtil samarbejdsaftalen.

Forløbet i maj viste imidlertid, at afstanden i de økonomiske vilkår mellem Johannes Fog og Cph-business var for stor til, at disse aftaler kunne indgås, og tiden siden er derfor benyttet til at gennemgå og detaljere projektet yderligere med henblik på, at Johannes Fog kunne regne mere præcist på det fremtidige huslejeniveau, men også at vores krav til indretning og udformning kunne specificeres yderligere.

Dette arbejde har nu resulteret i et lejeniveau, der nærmer sig vores oprindelige udgangspunkt, og derfor forhandles der for øjeblikket videre med henblik på at finde en løsning, der er tilfredsstillende for såvel Johannes Fog, som for Cphbusiness.

Næste forhandlingsmøde er mandag den 17. juni, og der vil derfor på bestyrelsesmødet kunne redegøres for den seneste udvikling i sagen.

Den overordnede præmis for at gå videre vil – ligesom på det seneste bestyrelsesmøde – være, at den samlede omkostning ved lejemålet ikke overstiger vores nuværende omkostninger på Nørsgaardsvej, samt at bygningen kan indrettes, så den giver mulighed for et godt og fremtidsrettet miljø for såvel studerende som medarbejdere, der åbner for nye samarbejdsformer med lokale virksomheder, såvel som for moderne pædagogiske metoder.

Bilag 8.1

BESTYRELSESMØDER I 2020

Indstilling

Det indstilles til bestyrelsen, at forslaget til bestyrelsens mødedatoer i 2020 godkendes.

Baggrund

Cphbusiness' mødeårshjul planlægges med udgangspunkt i bestyrelsens møder. Formålet er bl.a. at sikre, at bestyrelsens anvisninger implementeres rettidigt i organisationen.

Mødeoversigten for 2020 er udarbejdet på baggrund af bestyrelsens årshjul.

Forslag til bestyrelsens mødedatoer i 2020

- Resultatmøde: Tirsdag d. 14. april kl. 15.00-18.00
- Sommermøde: Onsdag d. 24. juni kl. 15.00-18.00
- Bestyrelsesmøde og strategiseminar: Torsdag d. 24. september kl. 12.00 – fredag d. 25. september kl. 12.00
- Budgetmøde: Torsdag d. 26. november kl. 15.00-20.00, inkl. julemiddag