

CPHBUSINESS ÅRSBERETNING 2017



cphbusiness

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

2017 blev endnu et godt år for Cphbusiness med fortsat vækst og udvikling af organisationen og dens ydelser. Uddannelsernes kvalitet og relevans er til stadighed i fokus, og den systematiske tilgang til kvalitetssikring af uddannelserne involverer alle dele af organisationen.

Perspektivet er både det aktuelle billede af erhvervsliv og arbejdsmarked og et mere langsigtet blik, hvor ikke mindst ny teknologi vil udfordre samfundets forandringsparathed og behov for livslang læring i tæt samspil med virksomhederne.

Det globale udsyn er fortsat en stærk dimension i Cphbusiness' profil, men en politisk begrænsning af det internationale optag har betydet, at færre danske unge får mulighed for

at gennemføre deres uddannelse sammen med unge fra hele verden. Ligeledes har den nationale dimensionering betydet, at Cphbusiness ikke kan efterkomme den regionale efterspørgsel på eksempelvis IT-medarbejdere.

I 2018 udvider Cphbusiness sit udbud på Bornholm og i Nordsjælland og vil derigennem bidrage til ny erhvervsmæssig vækst uden for hovedstadsområdet.

Et stærkt fokus på innovation og entreprenørskab vil desuden skabe grundlag for stadig flere startup-virksomheder i regionen.

Vi retter en stor tak til samarbejdspartnere og medarbejdere for indsatsen gennem året.

Ole Gram-Olesen
Rektor

Charlotte Lundblad
Bestyrelsesformand



INDHOLD

Tillykke til 2.106 dimittender	4
Underviser vandt lærebogspris	6
Årets Cphbusinesspraktik	8
Ny robotteknologi afkoder kompetencebehov	10
Studerende fandt mikroplast i drikkevandet	12
Er den fysiske butik ved at dø?	14
Sådan vil de unge ledes	16
Første miljøcertificering i hus	18
Uddannelser på Cphbusiness	19
Cphbusiness i tal	20
Årets økonomiske resultat	22
Hoved- og nøgletal 2017	23



TILLYKKE TIL 2.106 DIMITTENDER

Det er altid en festdag, når studerende på Cphbusiness dimitterer. I 2017 sagde vi tillykke til 2.106 dygtige, unge mennesker, og 45% af dem havde allerede fået tilbudt studiejob eller anden ansættelse i deres praktikvirksomhed inden de dimitterede.

Derudover gennemførte 7.653 fagdeltagere et forløb på efter- og videreuddannelserne og fik dermed et kompetenceløft på 5-10 ECTS-point på akademi- eller diplomniveau.



UNDERVISER VANDT LÆREBOGSPRIS

Lektor Morten Rold fra Cphbusiness har vundet Lærebogsprisen 2017 på 100.000 kroner for sin idé til bogen *Grænseflader - Interfacedesign fra idé til digital prototype*. Prisen, som Samfundslitteratur står for, er Danmarks største, faglitterære pris.

- Jeg synes, der mangler en god bog, som samler eller introducerer den metode, man skal anvende, når man skal designe et interface. Det føler jeg, at man godt kan sætte sammen på en måde, man ikke har set før - og så på dansk, siger Morten Rold og uddyber:

- Webdesign er lidt det vilde vesten. Der er en masse metoder, og det kan godt være svært at finde et struktureret forløb for, hvordan man skal gøre, når man starter ud på det her felt.



Min bog bliver praksisnær og anvendelig i processen. Den skal skabe overblik over den proces, som man skal igennem, når man designer noget interaktivt.

Morten Rold
Lektor

Skal skabe en struktureret måde at arbejde på

På Cphbusiness underviser Morten Rold på multimediedesigneruddannelsen og professionsbacheloruddannelsen i webudvikling. *Grænseflader - Interfacedesign fra idé til digital prototype* er en grundbog tiltænkt studerende på multimediedesigneruddannelsen på første og andet semester.

- Det er min opfattelse, at der mangler en struktureret måde at arbejde på, og tit kan kreative mennesker ikke lide strukturerede arbejdsprocesser. Derfor skal bogen formes på en måde, der giver mening og er enkel, og så man bliver ved med at skabe noget output, som man kan bruge konkret og praktisk, siger Morten Rold og fortæller videre:

- Det er meget vigtigt, at min bog bliver praksisnær og anvendelig i processen. Den skal skabe overblik over den proces, som man skal igennem, når man designer noget interaktivt. Det er noget væsentligt andet end at designe noget statisk.

ÅRETS CPHBUSINESSPRAKTIK

Farumvirksomheden Aasted ApS løb med titlen Årets Cphbusinesspraktik 2016/2017 med et praktikophold, der gav praktikant Lasse Fønnesbek Drustrup et stort ansvar og muligheden for at vokse med det.

- Det er vi selvfølgelig rigtig stolte af og rigtig glade for, siger Piet Hoffmann Tæstensen, administrerende direktør i Aasted, der har vundet Årets Cphbusinesspraktik i et felt med 87 nominerede praktikophold.

Lasse Fønnesbek Drustrup, der er tidligere praktikant og nu ansat hos Aasted, har nomineret virksomheden til prisen. Han er begejstret for at have vundet Årets Cphbusinesspraktik og glæder sig over at kunne fremhæve sin praktikvirksomhed.

- Det er fantastisk, og det er fedt at have indflydelse på at kunne fremhæve en virksomhed, som de fleste måske ikke kender, siger Lasse Fønnesbek Drustrup, der er professionsbachelor i international handel og markedsføring fra Cphbusiness.

Både Aasted og Lasse Fønnesbek Drustrup var årsag til, at Aasted blev årets bedste praktikforløb. Det fortæller Nikolaj Lubanski, der er direktør for Talent Attraction i Copenhagen Capacity, og som sad med i

den jury, der kårede vinderen.

- Det er det unikke match. En modig virksomhed og en person som Lasse, der griber chancen og udlever den, siger Nikolaj Lubanski.

- Det har været en fantastisk rejse lige fra dag ét af, fra da jeg startede mit praktikophold. At komme hele vejen til finalen sammen med fire andre superdygtige kandidater - og så at vinde. Det er fedt, fortæller Lasse Fønnesbek Drustrup.

Han havde ligesom 86 andre studerende indstillet sit praktikophold til Årets Cphbusinesspraktik, og Aasted vandt foran de fire øvrige finalister Azets, Debitoor, Nordea Lyngby og The Roger Smith Hotel i New York.

- Aasted har været vanvittigt modige og givet Lasse rum til at prøve nogle ting af, der er langt over forventning i forhold til et normalt praktikforløb. At få lov til at fremlægge markedsplaner og strategier for ledelsen og det internationale salgsteam - det er stærkt af virksomheden, og det er godt gået. Lasse udfyldte det rum og har simpelthen grebet den chance og er vokset med den, fortæller Nikolaj Lubanski om kåringen.



Praktikforløb bliver en vigtigere og vigtigere del af de unges uddannelse, og i mange tilfælde er det adgangsbilletten til de studerendes første job.

Ole Gram-Olesen
Rektor, Cphbusiness



NY ROBOTTEKNOLOGI AFKODER KOMPETENCEBEHOV

Hvilke kompetencer inden for salg og markedsføring efterspørger erhvervslivet hos de studerende? Og hvilken dannelse forventes de studerende at have, når de møder arbejdsmarkedet?

I et projekt ledet af adjunkt Andreas Kiær Thomsen og lektor Per Gunnar Bergfors har Cphbusiness sat IBM's Watson Explorer-teknologi til at gennemgå 600 stillingsopslag inden for salg og markedsføring for at identificere de kompetencer, som erhvervslivet efterspørger.

- Vi har blandt andet fundet ud af, at den jobberfaring, som efterspørgeres, er væsentligt mere orienteret imod bløde kompetencer end mere specifikke faglige kompetencer, fortæller Andreas Kiær Thomsen og fortsætter:

- Ud over et præcist indblik i kompetenceefterspørgslen inden for salg og markedsføring har Watsons analyse givet os et detaljeret indblik i, hvilken dannelse de studerende forventes at have, når de møder arbejdsmarkedet. Som for eksempel proaktivitet, nysgerrighed og at være i stand til at opbygge brugbare relationer.

Per Gunnar Bergfors og Andreas Kiær Thomsen præsenterede projektet og fremlagde de foreløbige resultater til IBM's Watson Summit Denmark i DR Koncerthuset, hvor 2.100 personer havde tilmeldt sig.

- Det er en omskiftelig verden, hvor de brancher og job, vi kender, hurtigt forsvinder. Erhvervslivet efterspørger hele tiden nye færdigheder og kompetencer. For en uddannelsesinstitution som os er det derfor i endnu højere grad end før vigtigt, at vi kan kortlægge de nødvendige kompetencer, og at vi kan kortlægge dem igen og igen og gøre det hurtigt. Det har Watson hjulpet os med her, fortæller Per Gunnar Bergfors.

- Det var virkelig en god præsentation, og jeg fik flere positive og interesserede tilkendegivelser bagefter. Jeg er glad for og begejstret over, at det var muligt at have Cphbusiness med, og casen blev så godt fremstillet og modtaget, siger Troels Bisgaard Vig, der er direktør for Offentlig Sektor i IBM Danmark.

En af fordele ved Watson er, at teknologien ved hjælp af avanceret tekstanalyse kan høste viden fra store mængder tekst, som det ville tage meget lang tid eller være urealistisk at komme frem til manuelt.

- Watson fungerer med det samme, og Watsons danske sprogforståelse har været væsentligt bedre, end rygtet gav udtryk for. Det er let at komme i gang med at arbejde med ustrukturerede data, og det har været ligetil at trække mønstre ud af data uden lange mellemregninger og tolkninger, siger Andreas Kiær Thomsen.



Watson kan hjælpe os med at skabe endnu bedre kompetencegivende uddannelser og uddannelsesforløb, der altid afspejler det aktuelle behov.

Per Gunnar Bergfors
Lektor



STUDERENDE FANDT MIKROPLAST I DRIKKEVANDET

Et hold af miljøteknologer på Cphbusiness Hillerød under ledelse af adjunkt Søren T. Christensen har undersøgt drikkevandsprøver fra 16 husstande i Region Hovedstaden. I alle prøverne blev der fundet mikroplast.

Undersøgelsen, der fandt sted i september 2017, er den første af sin slags i Danmark. Resultatet indikerede det, som en international undersøgelse et par uger tidligere havde påvist i andre lande - forekomst af mikroplast i drikkevand.

Søren T. Christensen udtaler om fundene:

- Det overraskende ved undersøgelsen er, at resultaterne er så entydige, og at alle prøver uanset lokalitet indeholder mikroplast. Vi tager alene stilling til, om prøverne indeholder mikroplast. Det næste trin vil oplagt være at undersøge, hvilken type plast der er tale om, og hvor mikroplasten stammer fra. Er det forsyningsnetværket, rørføringen inde i selve bygningerne - eller grundvandet?

Sideløbende med drikkevandsundersøgelsen har Cphbusiness sammen med Roskilde Universitet og miljøorganisationen Plastic Change igangsat et større projekt, der skal undersøge indholdet af mikroplast i søer og åer på Sjælland. Det er ikke tidligere blevet undersøgt.

Undersøgelsen har skabt opmærksomhed om Cphbusiness. I perioden fra den 19. til den 22. september 2017 blev Cphbusiness ifølge Infomedia således nævnt over 60 gange i diverse medier i forbindelse med mikroplastfundene.

Nok så vigtigt fik undersøgelsen i løbet af få timer politisk bevågenhed, og kort tid efter offentliggørelsen meldte Miljø- og Fødevareministeriet officielt ud, at der ville blive igangsat en større undersøgelse.

Uddannelsen til miljøteknolog er en toårig videregående uddannelse, som Cphbusiness Hillerød udbyder.

Det overraskende ved undersøgelsen er, at resultaterne er så entydige, og at alle prøver uanset lokalitet indeholder mikroplast.

Søren T. Christensen
Adjunkt

ER DEN FYSISKE BUTIK VED AT DØ?

I dag kan forbrugeren i stor udstrækning købe og få leveret sine varer ved hjælp af digitale løsninger. Denne relativt nye købsadfærd medfører store udfordringer - men også nye muligheder - for den fysiske butik.

Projektet Retail Reinvented, der løber frem til 2019, er et forsknings- og udviklingsprojekt på Cphbusiness, som fokuserer på de udfordringer, som dansk detailhandel aktuelt står over for.

Baggrunden for Retail Reinvented er spørgsmålet om, hvorvidt detailbranchen er rustet til at imødekomme de store forandringer, som branchen oplever. Butikken skal gøres til et aktivt valg - ikke et fravalg - og dermed et relevant touchpoint for kunden.

- Det er målet for Retail Reinvented at inspirere, undervise, udvikle idéer og formidle viden, der kan styrke dansk detailhandel i den skærpede konkurrence på detailmarkedet, siger Jan-Christian Haxthausen, lektor og projektleder på Retail Reinvented.

Internettet overtager butikken - eller hvad?

Til trods for spådommene om at internettet vil udkonkurrere den fysiske butik, er der en klar tendens til, at butikken fortsat vil være det primære touchpoint for det endelige køb. En overvejende andel af danskerne foretrækker stadig at gennemføre købet i den fysiske butik, og butikcentre landet over udvides løbende, samtidigt med at nye butikskoncepter ser dagens lys.

Indretningen betyder noget

Retail Reinvented undersøger butiksinretningens betydning i forhold til ændret købsadfærd og nye krav til gode kundeoplevelser.

- Den fysiske butik skal være sin rolle i kundens samlede kunderejse bevidst. Den skal genfinde sig selv og ikke mindst sikre, at butiksinretningen, med alt hvad det indebærer, møder de nye krav, som kunderne stiller, forklarer Carina Burhøj, lektor og projektleder på Retail Reinvented.

Som retailer er man derfor nødt til at arbejde med en butiksinretning, der både stimulerer kundernes erkendte behov og sanser.

Et bredt samarbejde

Projektet opnår resultater gennem en lang række observationsstudier, interviews og fokusgrupper med kunder og interviews med en lang række butikker, kæder og eksperter inden for området.

Sammen med studerende, undervisere, detailvirksomheder og eksterne partnere er det projektets mission at gennemføre analyser, afprøve løsninger og skabe viden om trends og tendenser, der skal hjælpe og kompetenceudvikle fremtidens detailhandel.



Det er målet for Retail Reinvented at inspirere, undervise, udvikle idéer og formidle viden, der kan styrke dansk detailhandel i den skærpede konkurrence på detailmarkedet.

Jan-Christian Haxthausen
Lektor og projektleder på
Retail Reinvented

Virksomheder i projektet:

IBM, Microsoft, Dansk Erhverv, MOE, Coop, Lyngby Storcenter og Implement Consulting Group.



RetailReinvented

SÅDAN VIL DE UNGE LEDES

Resultaterne viser et noget andet billede end det, som den offentlige debat tegner. Studiet peger overraskende på, at de unge modsat den offentlige fortælling ønsker at være en del af et arbejdsfællesskab.

Karen Christina Rasmussen
Lektor og projektleder på
Ledelse af unge II

Ledelse af unge er for mange ledere en udfordring. Hvordan fastholder man unge medarbejdere? Hvordan skal de ledes for at sikre en effektiv arbejdsindsats? Hvordan får man som leder bragt de unges potentiale i spil?

Tidligere gennemførte Cphbusiness forsknings- og udviklingsprojektet Ledelse af unge, hvor vi holdt en workshop på Center for Ledelse og efterfølgende havde en tæt dialog med erhvervslivet.

Projektets resultater viste, at unge har brug for anerkendelse, relationer og feedback. Ikke i sig selv revolutionerende nyt. Men resultaterne tydede på, at unge og deres ledere havde forskellige opfattelser af de begreber.

Ledelse af unge II går i dybden med, hvad anerkendelse betyder for unge og for ledere, og hvordan anerkendelse påvirker den unges trivsel og arbejdsindsats. Hvilke uoverensstemmelser er der? Hvilken betydning har det for den unge og lederen i deres kommunikation?

1. Gode relationer accelererer de unges udvikling

Relationen til nærmeste leder er afgørende for fastholdelsen af de unge. De unge tager deres udvikling seriøst og forventer, at deres leder investerer tid i udviklingsprocessen. Relationen til nærmeste leder bliver dermed udgangspunktet for de unges udvikling. Fungerer relationen, accelereres de unges udvikling, og deres potentiale indfries hurtigere. Fungerer relationen ikke, bremses de unges udvikling, og de søger hurtigere væk fra virksomheden mod relationer, der virker.

2. De unge søger autoritet

De unge ser ikke noget paradoks imellem autoritet og ligeværd. De værdsætter og søger autoritet hos deres ledere - samtidig med, at de forventer at indgå i en ligeværdig relation. De unge medarbejdere foretrækker en kompetent leder med erfaring, hvilket i de unges øjne er det, der giver en leder autoritet. Autoriteten skal være udtalt og gerne understøttet af den nærværende og autentiske relation mellem ung medarbejder og leder. Oplever de unge medarbejdere en leder, der søger at fastslå sin autoritet gennem titler eller anciennitet, mister de respekten.

3. De unge er ikke sårbare, men usikre

De unges robusthed diskuteres ofte i den offentlige debat. De er efter sigende sårbare mennesker, der skal tages i hånden på arbejdsmarkedet. Undersøgelsen peger på, at de unge medarbejdere i højere grad er usikre, end de er sårbare. Som nye på arbejdsmarkedet søger de vejen til at mestre deres beskæftigelse, hvilket sker gennem et trygt udviklingsrum faciliteret af lederen. Ved at give konkret feedback inden for de aftalte rammer bliver de unge bekræftet i deres fremgangsmåde og lærer på den måde at begå sig på arbejdsmarkedet.

4. Uerfarne ledere udfordrer de unges trivsel

De uerfarne og unge ledere har problemer med at finde balancen mellem at være privat og professionel i deres relation til de unge medarbejdere. Som rammesættere for relationen definerer lederen både egen rolle og den unges rolle. Det er ofte problematisk for de unge, der oplever, at de bliver fastholdt af deres leder i en uønsket, tæt relation. De ønsker ikke at være tilknyttet deres ledere på Facebook - eller på andre sociale medier - i en professionel kontekst. Relationen bliver derfor ikke autentisk og fremmer ikke den unges læring og trivsel. Når de unge selv skal definere grænsen og ikke kan sige fra, søger de typisk videre til en relation, der fungerer.

5. De unge disrupter ikke, de er tilpasningsvillige

Fortællingen om bombastiske, digitale unge medarbejdere, der farer ind på arbejdsmarkedet og disrupter business as usual, bliver ikke påvist i denne undersøgelse. Langt størstedelen søger at blive en del af den organisationskultur, som de indtræder i. De unge stiller ganske givet mange spørgsmål, men det er for at opnå erfaring og lære at indgå i et arbejdsfællesskab, hvilket de ikke er trænet i fra deres skolegang.



FØRSTE MILJØCERTIFICERING I HUS

Som den første videregående uddannelsesinstitution i Danmark er Cphbusiness blevet miljøcertificeret efter den internationale standard ISO 14001. Det er Cphbusiness Hillerød, der er blevet certificeret.

ISO 14001 er den hyppigst brugte standard for miljøledelse i erhvervslivet og en virksomhed eller organisation kan kun få den gennem et godkendt certificeringsbureau.

Cphbusiness Hillerød arbejder nu systematisk med miljøet, fx affaldshåndtering og ressourceforbrug inden for el, varme og vand. Afdelingen har opstillet en miljøpolitik og har fået udarbejdet miljømål og -handlingsplaner, der har resulteret i konkrete tiltag som LED-belysning, vandsparedyser på vandhaner og særskilt håndtering af madaffald.

Derudover har Cphbusiness Hillerød sat mål for miljørelateret undervisning og videndeling, hvor det har været tydeligt, at de studerende har fået meget ud af at blive inddraget i det faglige og praksisnære arbejde.

Ros til Cphbusiness Hillerød

Certificeringsbureauet Bureau Veritas udførte en ekstern vurdering på Cphbusiness Hillerød i september måned, og i deres rapport er der rosede vendinger om arbejdet med miljøledelse:

- Cphbusiness Hillerød har arbejdet effektivt med miljøledelse i den senere tid. Systemet er velkendt i organisationen og benyttes som en integreret del af organisationens ledelse. Systemet er yderst velimplementeret, står der i rapporten.

Arbejdet med miljøcertificeringen hører under udviklingsprojektet Miljønetværk Nordsjælland, hvor der ud over de konkrete miljøtiltag og synergi med undervisningen bliver lagt vægt på samspillet med erhvervslivet.

UDDANNELSER PÅ CPHBUSINESS

	FULD TIDS UDDANNELSER	EFTER- OG VIDERE UDDANNELSER
BACHELORNIVEAU	PROFESSIONSBACHELOR UDDANNELSER <ul style="list-style-type: none"> ■ International handel og markedsføring* ■ Softwareudvikling* ■ Webudvikling* ■ International hospitality management* ■ Sportsmanagement* ■ Finansbachelor ■ Innovation og entrepreneurship* 	DIPLOMUDDANNELSER <ul style="list-style-type: none"> ■ Salg og markedsføring ■ Softwareudvikling ■ Webudvikling ■ Ledelse ■ Kommunikation ■ Leisure management ■ Sportsmanagement ■ Økonomi og regnskab
AKADEMINIVEAU	ERHVERVSAKADEMI UDDANNELSER <ul style="list-style-type: none"> ■ Markedsføringsøkonom* ■ Handelsøkonom ■ Logistikøkonom ■ Datamatiker ■ Multimediedesigner ■ Serviceøkonom* ■ Laborant ■ Miljøteknolog ■ Financial controller ■ Finansøkonom 	AKADEMI UDDANNELSER <ul style="list-style-type: none"> ■ Salg og markedsføring ■ International transport og logistik ■ Retail ■ Informationsteknologi ■ Ledelse ■ Kommunikation og formidling ■ Oplevelsesøkonomi ■ Innovation, produkt og produktion ■ Miljøteknologi ■ Finansiell rådgivning ■ Økonomi og ressourcestyring ■ Skatter og afgifter

* udbydes også på engelsk

Mange af efter- og videreuddannelserne udbydes også som online studier via SmartLearning.

FARVEKODER FOR PROGRAMOMRÅDER:

- Salg og Markedsføring
- Service og Oplevelse
- Laboratorie og Miljø
- IT og Multimedie
- Innovation og Entreprenørskab
- Økonomi og Finans
- Ledelse og Kommunikation

CPHBUSINESS I TAL

Siden Cphbusiness optog sine første studerende i 2012, er organisationen vokset støt til en arbejdsplads for **449** medarbejdere og **5.802** studerende.

Cphbusiness råder over i alt **26.254** kvadratmeter fordelt på uddannelsessteder i Hillerød, Lyngby, København og på Bornholm.

I 2016 dimitterede **2.106** fra en af Cphbusiness' fuldtidsuddannelser, og der var **7.653** fagdeltagere på efter- og videreuddannelserne.

2.263 studerende var i praktik hos en af de **1.418** virksomheder, som Cphbusiness samarbejder med, og **93%** af praktikvirksomhederne var tilfredse med forløbet. **45%** af de studerende fik efterfølgende tilbudt studiejob eller anden ansættelse i deres praktikvirksomhed.

Karaktergennemsnittet for afgangprojekter ligger på **7,4** og **42%** af de studerende fik karakteren 10 eller 12.

747 studerende deltog i et af Cphbusiness' forsknings- og udviklingsprojekter i samarbejde med **132** virksomheder.

I den årlige studietilfredshedsundersøgelse bliver **30%** af vores fuldtidsstuderende betegnet som ambassadørstuderende, med høj studieglæde og høj loyalitet.

ÅRETS ØKONOMISKE RESULTAT

Cphbusiness' samlede resultat for 2017 udgør et underskud på 2,5 mio. kr. I resultatet indgår et underskud på forsknings- og udviklingsmidler på 1,9 mio. kr. Resultatet af driften udgør således et underskud på 0,6 mio. kr.

De samlede indtægter udgjorde 360 mio. kr. Statstilskuddet er steget med 8,9 mio. kr. fra 2016 til 2017, mens deltagerbetalingerne er steget med ca. 3,5 mio. kr. Den udvikling afspejler en stigning i aktivitetsniveauet på fuldtidsområdet, og på efter- og videreuddannelsesområdet er det primært et udtryk for prisstigninger.

De samlede omkostninger udgjorde i 2017 362,6 mio. kr. Cphbusiness er vokset til en organisation med 4.701 studerende på fuldtidsuddannelserne, 7.653 fagdeltagere på efter- og videreuddannelserne og 449 fastansatte medarbejdere.

Cphbusiness budgetterer i 2018 med et underskud på 0,4 mio. kr. Budgettet er baseret på stort set uændret aktivitetsvækst for fuldtidsuddannelser og en aktivitetsvækst på 17% på efter- og videreuddannelsesområdet.

Hele årsrapporten kan læses på cphbusiness.dk.

HOVED- OG NØGLETAL 2017

Resultatopgørelse i mio. kr.:	2017	2016	2015
Omsætning	360,0	347,3	328,3
Driftsomkostninger	-362,6	-345,2	-315,3
Finansielle poster	0,1	0,8	-1,2
Årets resultat	-2,5	2,9	11,8

Balance i mio. kr.:	2017	2016	2015
Anlægsaktiver	66,9	69,3	71,3
Omsætningsaktiver	120,2	132,9	129,1
Balancesum	187,0	202,2	200,4
Egenkapital	70,6	73,1	70,2
Hensatte forpligtelser	10,9	8,8	6,4
Gæld	105,6	120,3	123,8

Regnskabsmæssige nøgletal i procent	2017	2016	2015
Overskudsgrad	-0,7	0,6	4,0
Likviditetsgrad	129,4	142,9	134,5
Soliditetsgrad	37,8	36,5	35,0
Finansieringsgrad	31,9	60,9	59,7

GØR VIDEN TIL VÆRDI



CPHBUSINESS

| TLF.: 36 15 45 00

| KONTAKT@CPHBUSINESS.DK

| WWW.CPHBUSINESS.DK
