



CPHBUSINESS
ÅRSBERETNING
2015



cphbusiness
COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

FORORD

2015 blev atter et godt år for Cphbusiness med fortsat vækst og konsolidering af organisationen. Strategi 2020 *Gør viden til værdi* er ledestjernen, og i årets løb blev rammen sat for den nye teamorganisering af underviserne, samtidig med at en større pædagogisk transformation i 2016 blev forberedt. Sigtet er at finde nye veje til de unges motivation og studieindsats og dermed højere gennemførelse og læringsudbytte gennem anderledes tilrettelæggelse af uddannelserne og den anvendte pædagogik. Den forestående institutionsakkreditering er nu berammet til 2017, og i 2015 var der fokus på at implementere og afprøve kvalitetssikringssystemet.

På den politiske agenda står ønsket om ikke blot bedre, men også billigere uddannelse stærkt, og i

sammenhæng med Finansloven for 2016 blev der varslet en reduktion i tilskudssatserne på henholdsvis 2, 4, 6 og 8% i de kommende fire år. Denne reduktion søger Cphbusiness at imødegå ved at få flere studerende til at gennemføre deres uddannelse på normeret tid, uden at organisationens kapacitet derved forøges, eller at kvaliteten forringes.

Tak for et godt år!



Ole Gram-Olesen
Rektor



Charlotte Lundblad
Bestyrelsesformand

INDHOLD

Tillykke til 1816 dimittender	4
Velkommen til fremtidens uddannelser	6
Vi lærer hele livet	9
Årets Businesspraktik	10
Læring uden grænser	12
Sammen om miljøet	14
Ideer bliver til virkelighed	15
Samvær fremmer samarbejdet	16
Uddannelser på Cphbusiness	18
Ny hjemmeside	19
Cphbusiness i tal	20
Årets økonomiske resultat	22
Hoved- og nøgletal 2015	23



TILLYKKE TIL 1816 DIMITTENDER

Det er altid en festdag, når studerende på Cphbusiness dimitterer. I 2015 sagde vi tillykke til 1.816 dygtige unge mennesker, og 45% af dem havde allerede fået tilbudt ansættelse i deres praktikvirksomhed.

Derudover gik 7.211 fagdeltagere på deltidsuddannelserne hjem med et eksamensbevis i hånden og et kompetenceløft på 5-10 ECTS-point på akademi- eller diplomniveau.





VELKOMMEN TIL FREMTIDENS UDDANNELSER

På Cphbusiness arbejder vi hele tiden med at udvikle vores uddannelser, så de passer til fremtidens behov. Det gør vi i tæt samarbejde med de erhverv, der aftager vores dimittender, og med vores kolleger i Danske Erhvervsakademier.

Internt i organisationen arbejder vi desuden med at udvikle formen i vores undervisning, så den giver det størst mulige udbytte for den enkelte studerende. Det gør vi ved at organisere vores undervisere i teams, der tilrettelægger sammenhængende, tværfaglige forløb. Og det gør vi med en pædagogik, der udnytter mulighederne i digitale læringsteknologier.

Digitale ambitioner

I august 2015 oprettede Cphbusiness en IT-pædagogisk enhed til blandt andet at arbejde målrettet med at understøtte den pædagogiske praksis med digitale læringsteknologier. Ambitionen er at være den bedst digitaliserede uddannelsesinstitution i Danmark. Med bedst mener vi ikke mest, men derimod en digitalisering der giver størst mulig værdi for studerende, undervisere, virksomheder, organisationen og sektoren.

! Vi vil skabe rammerne for individuelt tilpassede, motiverende læringsforløb, der gør de studerende klar til fremtidens globale arbejdsmarked. Vi vil udvikle deres digitale kompetencer, så de er gearet til jobs, der ikke findes endnu.

Læring skabes i fællesskab

I løbet af 2016 udrulles et digitalt projekt med en række eksperimenter med digitale læringsteknologier, der udføres i teams på alle Cphbusiness' afdelinger. På Cphbusiness Hillerød har studerende og undervisere på miljøteknologuddannelsen valgt at eksperimentere med at samskabe en wiki* med relevante termer og begreber fra uddannelsen. Formålet er at engagere studerende i medskabende læringsforløb, der kan forebygge frafald. Adjunkt David Christensen fra Cphbusiness Laboratorie og Miljø er begejstret for projektet:

"Det har været ret interessant at se udviklingen i miljøteknologernes wiki, og det er tydeligt at spore, at kvaliteten i form og indhold af de studerendes webdokumenter er blevet bedre i takt med, man er blevet fortrolig med platformen. Sidst vi havde en wiki-session, fungerede det faktisk som en tematest, hvor en studerende skulle udføre en anonym peer-review af to andre studerendes dokumenter. Det førte til gode, konstruktive reviews og blev i det hele taget meget positivt modtaget til temaevalueringen!", siger David Christensen.

Online uddannelse er Smart

I Cphbusiness' organisation indgår SmartLearning, som er et samarbejde mellem alle ni erhvervsakademier om at udbyde online uddannelser. Samtidigt er SmartLearning ressourcecenter inden for blandt andet online læring, udvikling af online læringselementer og kompetenceudvikling af undervisere, som alle erhvervsakademierne kan gøre brug af i forbindelse med digitalisering af uddannelserne. Digitaliseringen gør det blandt andet muligt at udbyde videregående uddannelser i tyndt befolkede områder, hvor det ellers ikke ville være rentabelt.

*) En wiki er et websted, hvor enhver kan oprette, vedligeholde og forfatte webdokumenter og websider i samarbejde med andre.

Bornholm er en ø på Nørrebro

Siden sommeren 2015 har ti studerende på Bornholm fulgt undervisningen på serviceøkonomuddannelsen, der ellers har hjemme på Nørrebro i København. Forløbet er skabt i samarbejde med SmartLearning og er tilrettelagt som *blended learning*, hvor dele af undervisningen foregår online, og resten foregår som traditionel klasseundervisning på Uddannelsescenter Snorrebakken i Rønne. Her læser serviceøkonomstuderende sammen med blandt andet pædagog- og lærerstuderende fra Professionshøjskolen UCC og socialrådgiverstuderende fra professionshøjskolen Metropol. Digitaliseringen giver stor fleksibilitet og mulighed for at tilpasse læringsniveauet til den enkelte studerende.

Det bornholmske erhvervsliv ser også positivt på, at man nu kan blive serviceøkonom i Rønne. Det er en uddannelse, som passer godt til Bornholm, og som øen har brug for. Det vurderer Benny Schou, der er direktør på Hotel Balka Strand i Nexø og formand for brancheorganisationen Horesta Region Bornholm.

”Jeg er utrolig positiv over, at uddannede kommer til øen, da det kan skabe muligheder for praktikpladser, som efterfølgende kan give basis for mere fast arbejdskraft”, siger han.

”Turistbranchen består meget af sæsonarbejde, der typisk ikke tiltrækker højtuddannet arbejdskraft”, forklarer Benny Schou. Han ser muligheder i, at uddannelsen med sit akademiske niveau kan give et løft til virksomhederne.



Jeg er utrolig positiv over, at uddannede kommer til øen, da det kan skabe muligheder for praktikpladser, som efterfølgende kan give basis for mere fast arbejdskraft

Benny Schou, Horesta

Fra sommeren 2016 udbyder Cphbusiness desuden finansøkonomuddannelsen på Bornholm.



VI LÆRER HELE LIVET

På Cphbusiness tror vi på livslang læring - også for vores ansatte og for os som organisation.

Hvad enten man er ansat som underviser, leder eller administrativ medarbejder, så er der gode muligheder for at udvikle sine kompetencer på Cphbusiness.

Ved udgangen af 2015 havde 38 undervisere fået godkendt deres lektoranmodning, og 117 var i gang med forløbet.

Alle medarbejdere i Cphbusiness' studieadministration gennemførte i 2015 et kompetenceudviklingsforløb,

der rustede dem til at løfte de mange nye opgaver, der opstod i forbindelse med sammenlægningen af administrationen og indførelsen af flere nye IT-systemer.

Derudover påbegyndte alle Cphbusiness' ledere med personaleansvar et lederudviklingsforløb under overskriften Potentialeledelse, kyndigt faciliteret af konsulent Søren Barlebo Rasmussen, der er kendt for sin erfaring med lederudvikling i videregående uddannelsesinstitutioner. Forløbet fokuserer på strategisk ledelse i Cphbusiness' teambaserede matrixorganisation.



ÅRETS BUSINESSPRAKTIK

Når de studerende står med eksamensbeviset fra Cphbusiness i hånden, så er det med værdifuld erhvervs erfaring i bagagen. Den har de hentet under deres obligatoriske praktikforløb. Cphbusiness har derfor valgt at sætte fokus på praktikken i studiet og stiftede i 2015 prisen Årets Businesspraktik for at kåre årets bedste praktikophold.

Prisen sætter fokus på det gode praktikforløb, og det er de tidligere praktikanter, der selv nominerer virksomhederne. Årets Businesspraktik bliver vurderet på den personlige og faglige udvikling, den sociale oplevelse og på værdiskabelsen for virksomheden.

Biotech-virksomhed løb af med sejren

Nuncan Obiero Livanza fra Kenya, der var i praktik i BioPorto Diagnostics under sin professionsbacheloroverbygning i International Sales and Marketing Management, nominerede sin praktikvirksomhed og var glad for, at de vandt:

”Det vil altid være en del af mit liv, og jeg vil tage det med videre. Så det var bestemt dejligt, at netop BioPorto Diagnostics vandt”, siger han.

Biotech-virksomheden BioPorto Diagnostics var sammen med Mærsk, Nordea, Visma og danbolig blandt de fem finalister til at vinde prisen Årets Businesspraktik.

”Praktikanterne betyder meget i BioPorto Diagnostics. De kommer med nyt liv og går til opgaverne på en anden måde end de fastansatte. Og selvom det er et stort arbejde at have praktikanter, giver de endnu mere igen. Derfor er det også stort at modtage denne pris”, siger Finn Fjorder, Executive Vice President Sales i BioPorto Diagnostics.

”Udover at de formelle rammer var på plads for et godt praktikforløb, så var BioPorto Diagnostics dygtige til at spotte Nuncans potentiale og få det realiseret gennem opgaver og projekter, der både var til gavn for Nuncan selv, men så sandelig også for virksomheden. Og så kan vi ikke komme tættere på mål for et godt praktikforløb”, siger Ole Gram-Olesen, rektor for Cphbusiness og medlem af juryen, der også bestod af Stina Vrang Elias, administrerende direktør i Tænk tanken DEA, Nikolaj Lubanski, direktør for talentudvikling i Copenhagen Capacity, og Sophie Hoffmann, daværende formand for Cphbusiness Students.



Selvom det er et stort arbejde at have praktikanter, giver de endnu mere igen. Derfor er det også stort at modtage denne pris.

Finn Fjorder, BioPorto Diagnostics



Prisen for Årets Businesspraktik 2014/2015 bragte glæde i biotech-virksomheden BioPorto Diagnostics.

LÆRING UDEN GRÆNSER

Hvert år rejser studerende og undervisere fra Cphbusiness ud i verden for at hente inspiration og styrke deres internationale kompetencer. Og hvert år kommer gæsteforelæsere og studerende fra udlandet til Cphbusiness og ser på os med andre øjne. Det lærer både de og vi meget af.

I november satte Cphbusiness fokus på den internationale dimension i uddannelserne, da den første *International Week* blev afholdt med deltagelse af alle uddannelser på Cphbusiness og en række gæsteforelæsere fra ind- og udland. Ugen blev afrundet med en *Go Abroad Fair*, hvor 250 studerende dukkede op for at blive klogere på studie- og praktikmuligheder i udlandet.

Flere vælger at læse på engelsk

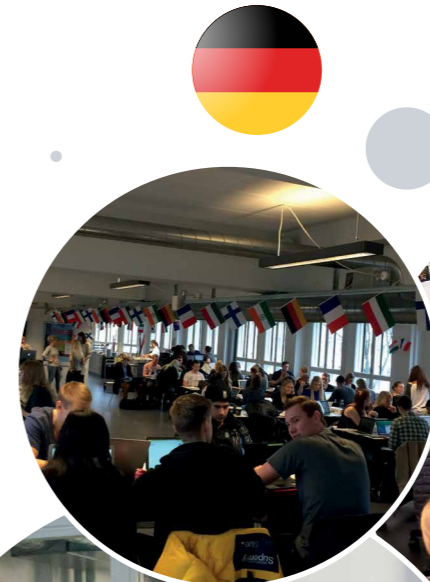
På Cphbusiness bliver mange af vores uddannelser udbudt på engelsk såvel som på dansk. I 2015 havde vi over 400 studerende fra udlandet på vores engelsksprogede uddannelser, og flere og flere af vores danske studerende vælger at gennemføre deres uddannelse på engelsk. Sidste år var omkring 1.400 studerende fra ind- og udland indskrevet på en engelsksproget uddannelse. Men ifølge Cphbusiness' strategi 2020 *Gør viden til værdi* gælder internationaliseringen også de dansksprogede uddannelser:

"Cphbusiness vil være det bedst internationaliserede erhvervsakademi i Danmark i 2020. Med bedst internationaliserede mener vi, at alle vores studerende dimitterer med en international profil. Derfor skal de studerende opleve, at de tilegner sig internationale erhvervskompetencer i bred forstand, uanset hvilken uddannelse de går på, så de efterfølgende er i stand til at konkurrere på et globalt arbejdsmarked med internationale erfaringer, interkulturelle kompetencer og gode sprogkunderskaber i bagagen", siger international chef Michael Huss Svejstrup.



De studerende skal opleve, at de tilegner sig internationale erhvervskompetencer i bred forstand, uanset hvilken uddannelse de går på.

Michael Huss Svejstrup, international chef





SAMMEN OM MILJØET

Cphbusiness driver en række forsknings- og udviklingsprojekter i samarbejde med de erhverv, vi uddanner til. Et af dem er forankret i miljøteknologuddannelsen i Hillerød, hvor man har sat sig for at afdække mulighederne for at etablere et officielt, tværinstitutionelt miljønetværk i Nordsjælland bestående af virksomheder og kommuner, der kan støtte hinanden i at efterleve krav på miljøområdet og indføre miljøledelse.

”Vores miljøteknologstuderende ved noget om miljøledelse og kan bidrage med det praktiske arbejde i et sådant netværk”, siger Charlotte Pratt, der er underviser og leder af projektet. ”Det kan fx være kortlægning af

energiforbrug, affald og kemikalier”, fortæller hun. På den måde bidrager de studerende til samfundet, allerede inden de er færdige med studierne.

I forbindelse med projektet er uddannelsens kemikalietema delt op i mindre bidder, der udbydes til virksomheder, eller hvor virksomheder kan sidde med ’på bagsmækken’ på lige fod med de studerende.



IDEER BLIVER TIL VIRKELIGHED

På Cphbusiness er der højt til loftet for studerende med iværksætterdrømme. Både på professionsbacheloruddannelsen i innovation og entrepreneurship og i inkubationsmiljøerne på Cphbusiness Lyngby og Søerne, hvor studerende kan få støtte og sparring til deres iværksætter-projekter, så de kan blive til blomstrende virksomheder.

For 25-årige Kareem Ahmed blev drømmen til virkelighed, da han i 2014 sammen med to kammerater startede non-profit organisationen Street Society, der arrangerer sportsaktiviteter som street soccer og futsal for børn og unge uanset køn, alder og etnicitet. Kareem, der stammer fra Sudan, havde nemlig set mange af sine barndomsvenner havne i kriminalitet, og det fik ham til at ville gøre noget for socialt udsatte unge i samfundet.

”Det er på professionsbacheloruddannelsen i innovation og entrepreneurship, at jeg rigtig er faldet på plads i noget, hvor jeg føler mig hjemme. Her kan jeg virkelig arbejde med det, jeg kan lide”, fortæller den unge



Jeg fandt ud af, at det er lige noget for mig at arbejde sammen med folk, som vil noget af det samme som mig. Så sparrer man med hinanden og bliver stærkere.

Kareem Ahmed, iværksætter

iværksætter og fortsætter: ”Jeg var nervøs for, om det ville blive svært. Men jeg fandt ud af, at det er lige noget for mig at arbejde sammen med folk, som vil noget af det samme som mig. Så sparrer man med hinanden og bliver stærkere.”

I dag har Street Society afviklet mere end 100 turneringer og street events med hjælp fra 18 frivillige, herunder instruktører og socialrådgivere. Kareem startede virksomheden op sammen med kammeraterne Valli, der er uddannet pædagog, og Réda, der har en professionsbachelor i sportsmanagement fra Cphbusiness.



SAMVÆR FREMMER SAMARBEJDET

Jo bedre vi kender hinanden, jo bedre er vi til at arbejde sammen. Derfor støtter Cphbusiness op om medarbejdernes initiativer til sociale aktiviteter efter arbejdstid.

I 2015 arrangerede klubber under Cphbusiness Personaleforening bl.a. vinsmagning, løbeture, yoga, koncertoplevelser og museumsbesøg. Senest er Cphbusiness Koret føjet til listen over klubber, og flere er på vej.

To gange om året mødes alle medarbejdere på Cphbusiness til konference, hvor erhvervsakademiets strategi er i fokus. I 2015 var det Docken og Industriens Hus, der lagde lokaler til.

Årets DHL Stafet blev afviklet med 12 hold fra Cphbusiness plus heppere og grillmester. Og til årets julefrokost samles alle og fester sammen, det bedste vi har lært.

Klubber i Cphbusiness Personaleforening

Cphbusiness Vinklub
Cphbusiness Filmklub
Cphbusiness Kunst og Kultur
Cphbusiness Musik og Dans
Cphbusiness Yogier

Cphbusiness Golfklub
Cphbusiness Seniorforening
Cphbusiness Løbeklub
Cphbusiness DHL-klub
Cphbusiness Koret



UDDANNELSER PÅ CPHBUSINESS

	FULDTID	DELTID
BACHELORNIVEAU	PROFESSIONSBACHELORUDDANNELSER (PBA) <ul style="list-style-type: none"> ■ International handel og markedsføring* ■ Softwareudvikling* ■ Webudvikling* ■ International hospitality management* ■ Finans ■ Innovation og entrepreneurship* ■ Sportsmanagement* 	DIPLOMUDDANNELSER <ul style="list-style-type: none"> ■ International handel og markedsføring ■ Softwareudvikling ■ Webudvikling ■ Ledelse ■ Leisure management ■ Sportsmanagement
AKADEMINIVEAU	ERHVERVSAKADEMIUDDANNELSER (EAK) <ul style="list-style-type: none"> ■ Markedsføringsøkonom* ■ Handelsøkonom ■ Logistikøkonom ■ Datamatiker* ■ Multimediedesigner* ■ Serviceøkonom* ■ Laborant ■ Miljøteknolog ■ Financial controller ■ Finansøkonom 	AKADEMIUDDANNELSER (AU) <ul style="list-style-type: none"> ■ International handel og markedsføring ■ International transport og logistik ■ Retail ■ Informationsteknologi ■ Ledelse ■ Kommunikation og formidling ■ Gastronomi ■ Oplevelsesøkonomi ■ Finansiell rådgivning ■ Økonomi- og ressourcestyring ■ Skatter og afgifter ■ Innovation, produkt og produktion

* udbydes også på engelsk

Mange af deltidsuddannelserne udbydes også som online studier via SmartLearning.

FARVEKODER FOR PROGRAMOMRÅDER:

- Salg og Markedsføring
- Service og Oplevelse
- Økonomi og Finans
- IT og Multimedie
- Laboratorie og Miljø
- Innovation og Entrepreneurskab
- Ledelse og Kommunikation

NY HJEMMESIDE

Cphbusiness' eksterne kommunikation er helt overvejende digital og sker gennem hjemmeside, sociale medier og digitale kampagner. Såvel trafikken på de sociale medier som responsen på kampagner er støt stigende, og i 2015 mødte mere end 550.000 brugere Cphbusiness digitalt.

I oktober 2015 lancerede Cphbusiness en ny hjemmeside som samlende indgang for alle målgrupper, inklusiv et integreret medarbejder-intranet. Med et nyt design og en ny informationsarkitektur er det hjemmesidens ambition at gøre information let tilgængelig for alle målgrupper.

Som noget nyt indeholder hjemmesiden et søgbart register over alle Cphbusiness' medarbejdere og eksperter inden for erhvervsakademiets fagområder. Derudover har hjemmesiden et langt større fokus på forskning, videreuddannelser og samarbejde med erhvervslivet.

Nyt på hjemmesiden

Find medarbejder | Find ekspert | Forskning

> Læs mere på cphbusiness.dk

CPHBUSINESS I TAL

Siden Cphbusiness optog sine første studerende i 2012, er organisationen vokset støt til en arbejdsplads for **384** medarbejdere og **5.253** studerende.

Cphbusiness har afdelinger i Hillerød, Lyngby og København - i alt **25.703** m².

I 2015 dimitterede **1.816** fra en af Cphbusiness' fuldtidsuddannelser, og der var **7.211** fagdeltagere på deltidsuddannelserne.

1.887 studerende var i praktik i 2015, og **98%** af praktikvirksomhederne var tilfredse med forløbet. **45%** af de studerende fik tilbudt ansættelse i deres praktikvirksomhed.

Knap **1.000** danske og **400** udenlandske studerende var i 2015 indskrevet på en engelsksproget uddannelse. **87** studerende gennemførte en del af deres studie i udlandet, og **209** valgte at tage deres praktik i en udenlandsk virksomhed.

492 studerende deltog i et af Cphbusiness' forsknings- og udviklingsprojekter i samarbejde med **110** virksomheder.

I den årlige studietilfredshedsundersøgelse bliver **31%** af vores fuldtidsstuderende betegnet som 'ambassadør-studerende', med både høj studieglæde og høj loyalitet.

ÅRETS ØKONOMISKE RESULTAT

HOVED- OG NØGLETAL 2015

Cphbusiness' samlede resultat for 2015 udgør 11,8 mio. kr. I resultatet indgår et underskud på forsknings- og udviklingsmidler på 2,0 mio. kr. Resultatet af driften udgør således 13,8 mio. kr. Det opnåede resultat er tilfredsstillende.

De samlede indtægter udgjorde 328 mio. kr. Statstilskuddet er steget med ca. 16 mio. kr. fra 2014 til 2015, mens deltagerbetalingerne er faldet med ca. 13 mio. kr. Denne udvikling afspejler dels en stigning i aktivitetsniveauet på fuldtidsområdet, et mindre fald i aktiviteten på deltid samt en omfordeling fra deltagerbetaling til statstilskud som følge af VEU-milliarden.

De samlede omkostninger udgjorde i 2015 315 mio. kr. Erhvervsakademiet er vokset til en organisation med 5.253 studerende på fuldtidsuddannelserne, 7.211 fagdeltagere på deltidsuddannelserne og 384 fastansatte medarbejdere.

Cphbusiness budgetterer i 2016 med et overskud på 0,6 mio. kr. Budgettet er baseret på en aktivitetsvækst på 6% for fuldtidsuddannelser og uændret aktivitetsniveau for deltidsuddannelser.

Hele årsrapporten kan læses på Cphbusiness' hjemmeside www.cphbusiness.dk

Resultatopgørelse i mio.kr.:	2015	2014	2013
Omsætning	328,3	326,8	269,9
Driftsomkostninger	-315,3	-305,0	-263,0
Finansielle poster	-1,2	-0,7	0,0
Årets resultat	11,8	20,9	6,9
Balance i mio.kr.:	2015	2014	2013
Anlægsaktiver	71,2	77,6	64,1
Omsætningsaktiver	134,4	106,0	99,9
Balancesum	205,6	183,6	164,0
Egenkapital	73,3	58,6	37,5
Hensatte forpligtelser	6,4	4,1	4,1
Gæld	125,9	120,9	122,4
Regnskabsmæssige nøgletal i procent	2015	2014	2013
Overskudsgrad	4,9	6,7	2,6
Likviditetsgrad	147,4	114,9	81,6
Soliditetsgrad	35,6	31,9	22,8
Finansieringsgrad	59,9	54,4	0,0

GØR VIDEN TIL VÆRDI



CPHBUSINESS

| TLF.: 36 15 45 00

| KONTAKT@CPHBUSINESS.DK

| WWW.CPHBUSINESS.DK
