

Cphbusiness bestyrelsen

---

## Indkaldelse med dagsorden og bilag

63. møde – den 22. juni 2023 kl. 15.00 – 18.00

**Mødet afholdes på Cphbusiness Søerne, Nansensgade 19, 1366 København K – lokale 3.01.**

Eventuelle afbud til mødet meddeles til Ann-Cathrine Andersson via e-mail [aca@cphbusiness.dk](mailto:aca@cphbusiness.dk) eller tlf. 36154619.

---

### *Bestyrelsen*

Charlotte Lundblad, formand	CL
Anja C. Jensen	ANJ
Charlotte Hougaard	CH
Nicole Offendal	NOF
Randi Brinckmann	RAWI
Jakob Ravn	JR
Liselotte Lyngsø	LL
Kristine Ahrensbach	KAHR
Mikkel Aarø-Hansen	MAA
Jan-Christian Haxthausen	JCH
Charlotte Morell	CHJ
Laura Mie Møbius Olsen	LO
Nouha El-Mouaki	NE

### *Tilforordnede*

Ole Gram-Olesen, rektor og sekretær	OGR
Line Louise Hansen, uddannelsesdirektør	ELHA
Rasmus Weinreich Holm, ressourcedirektør	RASH

## Dagsorden

1. Godkendelse af dagsorden v/alle
2. Godkendelse af referat af sidste møde v/alle
3. Orientering
  - ved formanden
  - ved rektor (Bilag 3.1)
  - ved alle
4. Opfølgning på økonomi v/RASH (Bilag 4.1)
5. Cphbusiness' efter- og videreuddannelse (EVU) – statusnotat v/OGR (Bilag 5.1)
6. Kvalitetsrapport 2022 v/ELHA (Bilag 6.1)
7. Bestyrelsesmøder i 2024 v/alle (Bilag 7.1)
8. Eventuelt v/alle

## Bilag

3.1 Orientering ved rektor

4.1 Opfølgning på økonomi

5.1 Cphbusiness' efter- og videreuddannelse (EVU) – statusnotat

6.1 Kvalitetsrapport 2022

7.1 Bestyrelsesmøder i 2024

Bilagene indeholder links til yderligere baggrundsmateriale, som er tilgængeligt på [Cphbusiness' Intranet](#). Bestyrelsens login oplysninger til Cphbusiness' intranet forefindes i mailen med udsendte mødemateriale.

## Bilag 3.1

### ORIENTERING VED REKTOR

---

#### Ministeriet og sektoren

##### Det politiske billede

Reformkommissionen har afsluttet sit arbejde og fremlagt anbefalinger til i alt tre rapporter, hvor de første to havde sigte på uddannelse. Den første omhandler særligt de lange videregående uddannelser og den anden især ungdomsuddannelser, men hvor erhvervsakademier også bliver nævnt. Rapporterne kan læses [her](#).

Imellem de to rapporter udgav tænketanken DEA et debatoplæg, som set i et erhvervsakademiperspektiv kan vise sig interessant. Oplægget kobler forslaget om nye 1-årige, praksisbaserede kandidatuddannelser sammen med strukturen i institutionslandskabet, som måske bør tænkes på ny. Debatoplægget kan læses [her](#), og senest kommer det til udtryk i [denne kronik](#) i Information.

Vi afventer nu det videre politiske arbejde efter sommeren, hvor erhvervsakademiernes nøgleønsker fortsat er bachelorgaranti, bedre overgang til kandidatniveau, internationale uddannelser og gratis efter- og videreuddannelse.

##### Ministerens Uddannelses- og Forskningsmøde 2023

Charlotte og Ole deltog i det årlige uddannelses- og forskningsmøde sammen med de øvrige bestyrelsesformænd og rektorer den 30.-31. marts på Hotel Koldingfjord. Her var det især universiteterne, som fyldte i mødets oplæg og debatter, herunder forslaget om de nye kortere kandidatuddannelser.

##### Danske Erhvervsakademier

Rektorkollegiet og bestyrelsen drøfter aktuelt sektorens politiske indsats og herunder sekretariatets løftekraft. Som afsæt for disse drøftelser har konsulentvirksomheden Implement gennemført en undersøgelse internt i sektoren.

På det årlige 12:12-møde i rektorkollegiet 6.-7. juni blev det politiske billede drøftet både internt og med Uddannelses- og Forskningsstyrelsens direktion, som deltog i mødets sidste del. Dialogen med ministeriet var åben og konstruktiv, og rektorkollegiet blev opfordret til i efteråret at indsende et politikpapir til den politiske proces.

## ESAS

Den 23. maj har Danske Professionshøjskoler, Danske Erhvervsakademier og Maritime Uddannelser sendt et fælles brev om ESAS til uddannelses- og forskningsminister, Christina Egelund. I brevet adresseres det, at vi ser med stor bekymring på både økonomi og ventetid i forhold til et færdigt ESAS, hvilket giver institutionerne yderligere udgifter til vedligehold af eksisterende systemer. Brevet er vedlagt i forlængelse af dette bilag 3.1 til orientering.

Som løbende informeret om i bestyrelsen er ESAS fortsat en arbejdskrævende udfordring, og der er fx. væsentlige problemer med STÅ-indberetningsmodulet.

Lidt baggrundsinformation om ESAS: ESAS er afløseren for det studieadministrative system, SIS, som i de forgangne år har været anvendt på professionshøjskoler, erhvervsakademier og maritime uddannelsesinstitutioner. ESAS står for *elektronisk studieadministrativt system*, og ESAS er udviklet af virksomheden Netcompany i samarbejde med Styrelsen for Institutioner og Uddannelsesstøtte (SIU) samt institutionerne.

Formålet med udviklingen af ESAS var at tilvejebringe et fokuseret system målrettet studieadministrative kerneopgaver, og der var lagt vægt på fælles og mere ensartede processer til understøttelse af effektiv tilrettelæggelse i det studieadministrative arbejde på tværs af institutioner og sektorer. Systemets skulle øge datakvaliteten samt sikre høj datatilgængelighed via en åben grænseflade, som det var tanken skulle kunne integrere effektivt og sikkert med institutionernes lokale 3. partsystemer. Projektet startede oprindeligt tilbage i 2016.

## Folkemøde 2023

På Folkemødet den 15.-17. juni holder sektoren to paneldebatter, som sætter fokus på henholdsvis lukningen af internationale uddannelser og dimensioneringen på IT-uddannelser. Desuden holder vi et arrangement for sektorens interessenter.

## Priser

På Cphbusiness' årlige medarbejderkonference den 12. maj kunne vi markere vinderen af Årets Undervisningspris, lektor Niels Kühl Hasager. Niels går nu videre til den nationale finale, hvor erhvervsakademiernes vinder kåres i september. Undervisningsprisen bliver uddelt af Uddannelses- og Forskningsministeriet, og den nationale pris er på kr. 500.000, mens den lokale er på kr. 50.000 til egen kompetenceudvikling. Læs mere om Undervisningsprisen 2023 og vinderen [her](#).

Den 23. maj afholdt Danske Erhvervsakademier den nationale finale i kåringen af Årets Erhvervsakademipraktik. Vinderen blev Jon Oppermand, der læser automationsteknolog på KEA, med et praktikforløb i Rodinia Generation. I den lokale finale på Cphbusiness vandt professionsbachelorstuderende Sofie Møller Rusbjerg med et praktikforløb i Nykredit A/S. Et kort sammenklip fra den nationale finale kan ses [her](#).

Den 31. maj afholdt Fonden for Entreprenørskab finalen i deres Start Up Programme i den gamle børssal hos Dansk Erhverv. Her modtog Cphbusiness hele to priser: [Årets Entreprenante Uddannelsesinstitution](#) og [Årets Entreprenørskabsunderviser](#). Sidstnævnte gik til Cphbusiness' lektor, Maria Zoey Sommer.

## Regionen og Cphbusiness

### Hillerød

Erhvervsorganisationen C4 i Hillerød uddeler hvert år en erhvervspris til en virksomhed, som gør en særlig indsats for det lokale erhvervmiljø. I år gik prisen til Cphbusiness, som med nu to afdelinger i Hillerød spiller en stadig større rolle i lokalmiljøet. Læs mere [her](#).

## Cphbusiness

Fuldtidsuddannelser (FTU)

### Sommeroptag

Søgningen til sommeroptaget 2023 ser lovende ud. De foreløbige søgetal ligger ca. 10 % højere på 1. prioritetsansøgere til erhvervsakademiuddannelserne og ca. 40 % højere på 1. prioritet til professionsbacheloruddannelserne end samme tid sidste år. Der er dog stadig nogle uger til ansøgningsfristen for sommeroptaget.

Samlet set er søgningen til **økonomi- og finansuddannelserne** tilfredsstillende, både i Hillerød og i City, hvor søgningen til **financial controller** uddannelsen har markant øget søgning.

Søgningen til **salg og markedsføringsuddannelserne** ligger på niveau med sommeroptaget 2022 og er ligeledes tilfredsstillende. Søgningen til **Logistikøkonom** er også i markant vækst, og søgningen til **serviceøkonomuddannelsen** ser ud til at vende, og vi ligger på nuværende tidspunkt 38 % højere på 1. prioritetsansøgninger til denne uddannelse end samme tidspunkt sidste år.

**IT og Multimedie** er dimensioneret både for uddannelserne **Datamatiker** og **Multimediedesigners** vedkommende. De nuværende søgetal tegner til uden problemer at kunne opfylde budgettallene.

**Laboratorie og Miljø** er kendetegnet ved en tilfredsstillende søgning til **Laborant**, hvorimod der kræves ekstra indsats for at få øget søgningen til **Miljøteknolog**.

Frist for ansøgning til professionsbacheloroverbygningerne er den 1. juli, og for erhvervsakademiuddannelserne og den hele finansbacheloruddannelse den 5. juli. Erfaringen siger, at langt størstedelen af ansøgningerne først modtages i løbet af de to sidste uger op mod de frister, så det aktuelle billede er kun en indikation.

## Nye onlineudbud

Cphbusiness har siden sommeren 2021 udbudt uddannelsen til finansøkonom i et fuldt onlineforløb. Fra sommeren 2023 udbyder vi også uddannelserne til serviceøkonom og markedsføringsøkonom i fulde onlineforløb. De tre online udbud er forankret i det faglige miljø på Cphbusiness og henvender sig til en målgruppe, som typisk er lidt ældre end på de ordinære udbud eller, på grund af job eller andre forhold, har vanskeligt ved at følge et ordinært forløb. Onlineforløb tæller ikke med i by-land-balancen.

## Ændret studieadfærd

Som det fremgår af bilag 4.1, har Cphbusiness i første halvår af 2023 haft en afvigelse på -5% i STÅ produktionen i forhold til det budgetterede. Det er især på Salg og Markedsføring-, Service og Oplevelse- og Økonomi og finansområderne, at frafaldet har været større end budgetteret. Vi har gennemført en survey blandt vores studerende med opfølgende fokusgrupper, der har haft til formål at gå i dybden med årsagerne til det øgede frafald og den oplevede ændrede studieadfærd blandt de studerende. I bilag 6.1 *Cphbusiness' Kvalitetsrapport 2022* vil vi komme nærmere ind på frafald og årsager.

## Efter- og videreuddannelse (EVU)

Der er fortsat vækst på efter- og videreuddannelse, hvor antal tilmeldte fagdeltagere 25. maj 2023 var 5.166 mod 3.177 samme dato året før. På virksomhedshold og hold i samarbejde med 3. part er der fremgang, mens søgningen til åbne hold er faldende. Dette billede deles af de øvrige erhvervsakademier. Under dagsordenens punkt 5 præsenteres området yderligere gennem bilag 5.1 *Efter- og videreuddannelse – statusnotat*.

## Forskning, udvikling og innovation (FUI)

Direktionen er sammen med Cphbusiness Innovation aktuelt ved at prioritere forskningsindsatsen i det kommende år. Som fastlagt i det strategiske ledelsesgrundlag og rammekontrakten med ministeriet tillægges det vægt, at et projekt taler ind i et af strategiens fire temaer, og at formidlingen af resultaternes omsætning i praksis kan skaleres både på vores fuldtids- og deltidsuddannelser og direkte over for virksomhederne.

Cphbusiness har her i foråret haft to udsendelser af videnpakker til vores praktikvirksomheder, som vi i år har knapt 2.000 af. Første pakke udarbejdede vi i samarbejde med DTU og den næste i samarbejde med CBS. Responsen tegner sig umiddelbart positiv, og vi håber, at denne indsats styrker virksomhedernes præference for Cphbusiness og forståelse af vores potentielle værdi for dem – uanset om de anvender den modtagne værdi direkte, tager praktikanter eller ansætter dimittender fra vores fuldtidsuddannelser, eller gør brug af vores efter- og videreuddannelsestilbud. Samtidig giver responsen en indikation af, hvad der interesserer virksomhederne mere end andet. De to videnpakker kan ses her: [Videnpakke 1](#) og [Videnpakke 2](#)

## Organisationen

### Status på organisationen og organisationstilpasninger

I fortsættelse af tilbuddet om frivillig fratrædelse her i foråret og det kvalificerede ansættelsesstop siden november 2022 arbejder vi aktuelt med at få de organisatoriske tilpasninger på plads. Der er frem mod sommer en reduktion på godt 30 medarbejdere, og der skal også nyansættes, så der efter sommeren er det rette forhold mellem aktivitet og kapacitet.

### Status på lokale løsninger

#### *København*

Vi har været i forhandling med SamPension, der er udlejer i Blågårdsgade, og SOSU-H, som mangler mere kapacitet i København. Disse forhandlinger er faldet på plads, hvilket betyder, at SOSU-H overtager lejemålet med tilhørende forpligtelser den 1. november i år. Vi sparer derved 14 måneders husleje frem til udløbet af den nuværende lejeaftale. Udflytningen fra Blågårdsgade følger planen og er afsluttet ved udgangen af juni.

#### *Lyngby*

Vi er til gengæld blevet orienteret om, at Johannes Fog byggeriet i Lyngby desværre er forsinket. Cphbusiness flytter derfor ind i den nye bygning pr. 1. november 2023 med undervisningsstart pr. 1. december 2023 – i stedet for som oprindeligt planlagt i løbet af sommerferien. Vi har aftalt en forlængelse med vores udlejer på Nørgaardsvej frem til 1. december 2023, således at vi kan blive i nuværende lejemål på Nørgaardsvej i de ekstra måneder, indtil der kan ske indflytning i Johannes Fog byggeriet.

#### *Hillerød*

I Hillerød har vi lejet et ekstra lokale i Håndværkerforeningens gamle tekniske skole overfor SlotsArkaderne, men det er fortsat knapt med pladsen. Aktuelt afventer vi ministeriets tilbagemelding i forhold til dimensionering på professionsbacheloroverbygningen i E-handel. Vi har udbudsret til uddannelsen i Hillerød, men dimensioneringen er ikke løftet tilsvarende.

## Økonomi

Der er i direktionen et skarpt øje for, at vi på Cphbusiness i lyset af de udefrakommende, ændrede vilkår arbejder mod en økonomi, der er i en sund og langtidsholdbar balance, og hvor organisationen fortsat har et stærkt strategisk beredskab.

Overskuddene i 2020 (16 mio. kr.) og 2021 (6 mio. kr.) har bragt egenkapitalen op på 84,1 mio. kr. ved udgangen af 2021, mens underskuddene i 2022 (17 mio. kr.) og 2023 (12-14 mio. kr.) forventes at reducere egenkapitalen til omkring 55 mio. kr.

Cphbusiness' [strategi for finansiel risikostyring](#), som bestyrelsen vedtog i juni 2021, foreskriver, at ligger soliditetsgraden under 30 %, skal der realiseres en overskudsgrad på mindst 1 %. Det kan være det aktuelle billede ved udgangen af 2023, der er et forholdsvis investeringstungt år med ombygninger, inventaranskaffelser, ny hjemmeside og andet, som aktiveres. Vi har budgetteret med afskrivninger svarende til 6,9 mio. kr. for 2023. De samlede nyinvesteringer svarer til i alt 18,3 mio. kr., og estimatet for aktiver ved udgangen af 2023 er dermed 164,2 mio. kr.

Det er derfor direktionens tilgang, at vi allerede nu sigter på, at Cphbusiness fra og med 2025 igen kan konsolidere sig med en overskudsgrad på årligt mindst 1 % svarende til et overskud på ca. 4 mio. kr. Desuden, at en udviklingsgrad (udviklingsbudget i forhold til omsætning) på ca. 7 % kan fastholdes således, at organisationens langsigtede beredskab ikke udhules.

I bilaget til dagens punkt 4 *Opfølgning på økonomi* er der dels rapportering af perioderegnskab for 1. kvartal i år, forventninger til resultat for hele året samt perspektiver for økonomien i 2024.



## Udvalgte nyheder fra Cphbusiness' Intranet: April 2023 – juni 2023

### [Byd velkommen til DSR - De Studerendes Råd](#)

31. marts 2023

### [Inddragelse af studerende i forsknings- og udviklingsprojektet RAD](#)

25. april 2023

### [Erhvervspris til Cphbusiness: Gør en særlig indsats for Hillerøds erhvervsliv](#)

Cphbusiness vinder foreningen C4's Erhvervspris 2023 på grund af erhvervsakademiets store indsats for Hillerøds erhvervsmiljø.

26. april 2023

### [Finansbachelor vinder Årets Cphbusinesspraktik 2022/2023](#)

Finansbachelorstuderende Sofie Møller Rusbjerg og Nykredit, Storkunder København har vundet prisen for årets praktikophold på Cphbusiness.

26. april 2023

### [Studievejledningens tur til Haaga- Helia, Helsinki, Finland fra den 25.-28.april](#)

8. maj 2023

### [Bæredygtighedsdag på Cphbusiness Søerne](#)

10. maj 2023

### [Monica Couto fra vores partneruniversitet i Portugal - IPAM, Porto besøgte i denne uge Cphbusiness](#)

12. maj 2023

### [Ny forskning: Sådan får du succes i hotel-, restaurant- og turismeerhvervene](#)

Hvis du skal klare dig godt i hotel-, restaurant- og turismeerhvervene, skal du først og fremmest være god til at skabe relationer. Ny forskning fra Cphbusiness har afdækket de vigtigste soft skills i de tre serviceerhverv.

16. maj 2023

### [Game-based learning: Rådgivningsspil på iomfru\(lærings-\)rejse med Jyske Bank](#)

17. maj 2023

### [34 bæredygtige idéer](#)

19. maj 2023

### [Bæredygtig løsning bliver årets vinder af Case Competition 2023](#)

22. maj 2023

### [Partnerbesøg fra IBS - Budapest](#)

24. maj 2023

### [Teacher/Staff Mobility med Erasmus](#)

25. maj 2023

### [Niels Kühl Hasager vinder Undervisningsprisen 2023 på Cphbusiness](#)

Der var smil op til begge ører på årets vinder, da navnet på modtageren af Undervisningsprisen 2023 blev afsløret under Cphbusiness' årskonference.

30. maj 2023

### [Maria Zoey Sommer er Årets Entreprenørskabsunderviser 2023](#)

DM i Entreprenørskab bød på hæder til lektor på Cphbusiness, Maria Zoey Sommer, som vandt prisen Årets Entreprenørskabsunderviser 2023.

2. juni 2023

### [Cphbusiness er Årets Entreprenante Uddannelsesinstitution 2023](#)

Cphbusiness vandt prisen Årets Entreprenante Uddannelsesinstitution 2023 ved DM i Entreprenørskab.

2. juni 2023

### [Vi er netop hjemvendt fra NAFSA: Association of International Educators konferencen i Washington](#)

7. juni 2023

### [Supergode Pitch til Nissan Danmark...](#)

8. juni 2023

Uddannelses- og Forskningsministeriet  
Børsgade 4  
1215 København K  
Att.: uddannelses- og forskningsminister Christina Egelund

Kopi til Uddannelses- og Forskningsudvalget samt  
Statens It-råd v. formand Betina Hagerup

Kære Christina Egelund

Vi har over længere tid gjort Uddannelses- og Forskningsministeriet opmærksomme på de store udfordringer, der er ift. udviklingen af det studieadministrative system esas. Desværre ser vi os nødsaget til at gøre dig opmærksom på projektets fortsatte udfordringer og konsekvenser for studerende, studieadministration og institutionernes økonomistyring samt de forsinkelser og fordyrelser, der fortsat skaber usikkerhed hos professionshøjskolerne, erhvervsakademierne og de maritime institutioner.

Systemet, der udvikles af Uddannelses- og Forskningsstyrelsen i samarbejde med Netcompany, skulle have været fuldt fungerende og udrullet til både erhvervsakademier, maritime institutioner og professionshøjskoler allerede i 2021. Forsinkelser, fordyrelser og fejl har imidlertid betydet, at en grundversion af systemet endnu ikke står færdig i foråret 2023, og en ufuldstændig version er indtil videre kun udrullet til professionshøjskolerne samt pilotinstitutioner hos erhvervsakademierne og de maritime institutioner. Udrulningen til de resterende erhvervsakademier og maritime institutioner er indtil videre udskudt. Da det hidtidige studieadministrative system SIS ikke længere vedligeholdes af leverandøren, men stadig benyttes af erhvervsakademier og maritime institutioner, haster det med en færdiggørelse og udrulning af esas til alle sektorer.

Ifølge Uddannelses- og Forskningsstyrelsens vurdering fra efteråret 2022 var under halvdelen af esas' funktionsområder færdigudviklet. Udviklingstempoet har siden da været stærkt udfordret. Der er både ultimo 2021 og i foråret 2022 gennemført kritiske tredjeparts-vurderinger af projektet. Det er institutionernes opfattelse, at der udestår en ganske betydelig udviklingsopgave, inden man står med den løsning, som institutionerne er stillet i udsigt. Der foreligger endnu hverken en endelig revideret plan eller budget for færdiggørelsen af den grundversion af esas, som blev stillet i udsigt ved projektets initiering og forelæggelse for Folketingets Finansudvalg ved opstarten i 2016.

Systemet har undervejs givet store gener for studerende og studieadministration på professionshøjskolerne samt det erhvervsakademi og den maritime institution, der er med som pilotinstitution. Fx har der været udfordringer med holdplaceringer, skemalægning, tilmelding og fakturering af efter- og videreuddannelsesforløb, praktikadministration, karakteradgange, prøveadministration mv. Forudsætningerne for at tilrettelægge en effektiv studieadministration, som forudsat ved projektets initiering, er fortsat under betydeligt pres. Samtidig giver den fortsatte usikkerhed om fremtiden og regningen for forsinkelser og fordyrelser anledning til stor bekymring. Medmindre andet aftales politisk, skal fordyrelsen finansieres af institutionerne og dermed i sidste ende af de studerende.

Professionshøjskolerne og pilotinstitutionerne fra de øvrige delsektorer har pga. manglende færdiggørelse af et nyt indberetningsmodul de seneste to år ikke kunne indberette aktivitetsgrundlag for de taxameterafregninger, der normalt indberettes to gange årligt. Tilskud for milliarder af kroner beror fortsat på aktivitetsantagelser tilbage fra 2020. De manglende data vanskeliggør i stigende grad institutionernes egen økonomistyring og har de sidste par år ført til revisorkritik af Uddannelses- og Forskningsstyrelsen i institutionernes årsrapporter.

Professionshøjskolerne har i efteråret 2022 skønnet, at professionshøjskolesektoren fra 2021 til 2023 har haft omkostninger og tabte effektiviseringsgevinster forbundet med implementeringen for over 80 mio. kr. Dobbelt så meget, som de forudsatte udgifter til implementeringen i alle sektorer, jf. det oprindelige aktstykke.

Institutionerne blev oprindeligt stillet i udsigt, at den årlige udgift til systemet ikke måtte overstige de udgifter, man hidtil havde haft ved at drive det tidligere studieadministrative system SIS. Der er nu en frygt for mar-

kant stigende udgifter i de årlige institutionsbetalinger, ligesom de oprindeligt forudsatte fremtidige produktivtetsgevinster på institutionerne, vurderes højst usikre. Da en plan for færdiggørelse og budget for en esas grundversion endnu ikke foreligger, er den endelige regning endnu ikke opgjort. Af seneste aktstykke fra 2020 forventedes de samlede udgifter for projektet at løbe op i knap 200 mio. kr.

Institutionerne har allerede påtaget sig en væsentlig større implementeringsomkostning og gene end forudsat til håndtering af fejl og mangler. Professionshøjskolerne, erhvervsakademierne og de maritime institutioner vil derfor i fællesskab appellere til, at man politisk snarest muligt tilvejebringer de fornødne ekstra midler til finansiering og hurtig færdiggørelse af en grundversion af esas-projektet. Dette er efterhånden helt afgørende for at sikre ro og klarhed om studieadministrationen, så de studerende lider mindst mulig overlast. Det er samtidig afgørende for at sikre ro og klarhed om en kommende udrulning af esas i en snarlig bølge 2 til de øvrige erhvervsakademier og maritime institutioner.

Med venlig hilsen

Camilla Wang  
Forkvinde for rektorkollegiet  
Danske Professionshøjskoler

Steen Kildesgaard  
Formand for rektorkollegiet  
Danske Erhvervsakademier

Anders Hanberg Sørensen  
Formand for rektorkollegiet  
Maritime Uddannelser

## Bilag 4.1

### ØKONOMI 2023

---

#### Indstilling

Følgende status på institutionens økonomi 2023 baseret på årets første kvartal indstilles til bestyrelsens efterretning.

#### Baggrund

Erhvervsakademiets indtægtsgrundlag for 1. halvår 2023 kendes med nogen sikkerhed trods det, at der stadig ikke kan indberettes på fuldtidsuddannelserne i ESAS. STÅ og dermed indtægterne på fuldtidsuddannelserne er i stedet opgjort på baggrund af udtræk af data fra ESAS, som ville ligge til grund for den faktiske indberetning. Aktiviteten på åben uddannelse er indberettet korrekt for 1. kvartal.

## Økonomi 2023 – status medio juni

Budgetopfølgningen for årets første kvartal fremgår af nedenstående tabel.

### Resultatopgørelse 2023

1.000 kr.	Realiseret	Budget	Budget- afvigelse
Perioden januar - marts			
Statstilskud	141.616	150.187	-8.571
Tilskud kommune/jobcenter	522	0	522
Deltagerbetaling	25.567	23.858	1.708
IDV indtægter	590	454	136
Projektindtægter	8	737	-729
Intern handel med andre institutioner	137	75	62
Øvrigt salg af varer	-60	85	-145
Huslejeindtægter	0	153	-153
<b>Omsætning</b>	<b>168.381</b>	<b>175.550</b>	<b>-7.169</b>
Direkte lønomkostninger	-68.225	-69.039	814
Lønrefusioner	1.035	802	233
Fordelt løn - indlån/udlån	0	1.227	-1.227
<b>Lønombkostninger</b>	<b>-67.190</b>	<b>-67.010</b>	<b>-180</b>
Husleje, skatter og afgifter	-12.171	-12.073	-98
Rejser og befordring	-529	-1.170	640
Mødeudgifter og forplejning	-1.440	-1.601	162
Telefon, data og fragt	-340	-432	93
El, vand og varme	-1.148	-1.574	427
IT licenser og konsulenter	-5.332	-4.306	-1.026
IT udstyr	-377	-643	266
Revisor, konsulenter, kurser/konferencer	-7.959	-6.273	-1.686
Rengøring og renovation	-1.718	-1.560	-158
Undervisningsmaterialer	-507	-464	-43
Kontorartikler, småanskaffelser og lign.	-347	-813	466
Kontingenter og abonnementer	-1.719	-1.400	-319
Reparation og vedligeholdelse	-396	-397	1
Øvrige driftsaktiviteter	-219	-5	-214
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-34.842</b>	<b>-33.351</b>	<b>-1.491</b>
Af- og nedskrivninger	-1.376	-1.320	-56
	<b>-36.218</b>	<b>-34.670</b>	<b>-1.547</b>
<b>Resultat før finansielle og ekstraordinære poster</b>	<b>64.973</b>	<b>73.870</b>	<b>-8.897</b>
Finansielle indtægter	300	0	300
Finansielle omkostninger	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>65.273</b>	<b>73.870</b>	<b>-8.598</b>

## Kommentarer til afvigelser

### Statstilskud

Der er realiseret 143 STÅ færre end budgetteret, og det kan ses på indtægterne. Afvigelsen forårsaget af den svigtende aktivitet på fuldtidsuddannelserne udgør 5,1 mio. kr. Dette udlignes delvist af, at resultattilskuddet ligger 1,1 mio. kr. over budget.

Udover afvigelsen på fuldtidsuddannelserne ses en større periodiseringsafvigelse på EVU, hvor indtægterne er budgetteret i 1. kvartal, men først bogføres i 2. kvartal. Dette resulterer i en negativ afvigelse på 4,5 mio. kr., der dog fuldt ud udlignes i 2 kvartal.

### Deltagerbetaling

Partner har fremgang i salget af kurser og har i 1. kvartal vækstet en del mere end forventet, hvilket også afspejles i de indberettede antal fagdeltagere opgjort på side 6. SmartLearning har modsat lidt færre deltagere end budgetteret, men samlet set ligger deltagerbetalingen 1,7 mio. kr. positivt over budget.

### Projektindtægter

Der er budgetteret med 700 t. kr. i indtægter på eksternt finansierede projekter. De to største, NEH 3.0 og Grønt uddannelsesløft, blev ikke godkendt. Vi kan derfor ikke forvente indtægter for dem. De manglende projektindtægter modsvares af færre omkostninger som følge af, at projektet ikke igangsættes.

### Løn

Løn følger budget.

### Rejser og befordring

På rejser og befordring er der brugt væsentligt færre midler end budgetteret. Kontoen er i høj grad budgetteret jævnt fordelt pr. måned over året, og det forventes derfor at skyldes en periodiseringsafvigelse, hvor planlagte rejser først gennemføres efter afslutningen af 1. kvartal.

### IT-licenser og IT-konsulenter

IT har et relativt stort budget til udvikling og vedligeholdelse af systemer. Budgettet er budgetteret jævnt fordelt pr. måned over året, så en del af afvigelsen kan tilskrives periodisering.

Side 3 af 8

Trods det kræver en afvigelse på godt 1 mio. kr. på årets første kvartal, at der holdes øje med forbruget, med sigte på at afvigelsen udlignes over året.

#### Revisor, konsulenter, kurser/konferencer

En del af Partners vækst skyldes salg til 3. parter. Det resulterer i en positiv afvigelse på indtægterne, men det gør samtidig, at vi sender flere indtægter videre til samarbejdspartnerne. Den del, som vi sender videre, fremgår som en konsulentydelse. I 1. kvartal ses en negativ afvigelse på 2,2 mio. kr.

## Udsigter for 2023 og 2024

Den svigtende aktivitet på fuldtidsuddannelserne og den justerede aktivitet på efter- og videreuddannelsesområdet opgjort i 1. kvartal vil også påvirke efteråret og de efterfølgende semestre. Resultatet af opgørelsen af aktivitet på fuldtidsuddannelserne medførte en igangsætning af en række tiltag for at imødegå det samlede indtægtstab. I hovedpunkter kan nævnes:

- Kvalificeret ansættelsesstop
- Frivillig fratrædelsesordning
- Reduktion i interne udviklingsprojekter
- Stop for kompetenceudvikling
- Afhændelse af Blågårdsgade og meget aktiv indsats for at finde andre lejere

Trods de mange tiltag kan effekten på 2023 ikke medføre, at det budgetterede resultat nås. Den nuværende prognose viser et samlet negativt resultat på -14,4 mio. kr.

I 2024 vil tilpasningerne derimod indgå med fuld effekt.

Frivillig fratrædelsesordning. De 19 personer (17,4 årsværk), der valgte at takke ja til ordningen, vil være fuldt afregnet i 2023 og vil således ikke påvirke budgettet for 2024. Den samlede besparelse på løn er opgjort til 10,6 mio. kr. Af de 19 stillinger er de 6 vurderet til at være kritisk nødvendige at genbesætte. Den samlede lønomkostning til de genbesatte stillinger, vil i 2024 være i omegnen af 3,8 mio. kr.

Den samlede besparelse i 2024 (10,6-3,8 mio. kr.) 6,8 mio. kr.

Afhændelse af Blågårdsgade/udvidelse af Sørerne 8,0 mio. kr.



## Status på ordinær uddannelse

Der er realiseret 143 færre STÅ end budgetteret i første halvår 2023. Det svarer til en indtægtsafvigelse på godt 5,1 mio. kr.

Der er på de fleste programområder negative afvigelser. De største ses på Salg og Markedsføring, som er 68 STÅ fra budget og Økonomi og Finans, som er 47 STÅ fra budget.

På Laboratorie og Miljø ses en lille positiv afvigelse på 3 STÅ.

Den samlede afvigelse svarer til en negativ afvigelse på 5 procent.

### STÅ 1. halvår 2023

Programområde	Aktivitetstype	Realiseret	Budget	Forskel	afv. %
Innovation og Teknologi	Teori	322	325	-2	-1%
	Praktik	55	62	-7	-11%
<b>Innovation og Teknologi Total</b>		<b>378</b>	<b>387</b>	<b>-9</b>	<b>-2%</b>
Laboratorie og Miljø	Teori	63	62	1	2%
	Praktik	17	16	1	9%
<b>Laboratorie og Miljø Total</b>		<b>80</b>	<b>77</b>	<b>3</b>	<b>3%</b>
Salg og Markedsføring	Teori	711	763	-53	-7%
	Praktik	83	98	-15	-15%
<b>Salg og Markedsføring Total</b>		<b>793</b>	<b>861</b>	<b>-68</b>	<b>-8%</b>
Service og Oplevelse	Teori	253	277	-24	-9%
	Praktik	93	90	3	4%
<b>Service og Oplevelse Total</b>		<b>346</b>	<b>367</b>	<b>-21</b>	<b>-6%</b>
Økonomi og Finans	Teori	843	880	-37	-4%
	Praktik	146	157	-11	-7%
<b>Økonomi og Finans Total</b>		<b>989</b>	<b>1.037</b>	<b>-47</b>	<b>-5%</b>
<b>Hovedtotal</b>		<b>2.585</b>	<b>2.728</b>	<b>-143</b>	<b>-5%</b>

Ej indberettet til ministeriet. Tabellen er udarbejdet på baggrund af kvalificerede esas data.

## Status på EVU

Partner/SmartLearning

### STÅ 1. kvartal 2023

Uddannelse	Realiseret	Budget	Forskel	afv. %
Akademiuddannelse i finansiell rådgivning	49	61	-12	-19%
Akademiuddannelse i informationsteknologi	18	26	-7	-29%
Akademiuddannelse i innovation, produkt og produktion	14	17	-2	-12%
Akademiuddannelse i international transport og logistik	17	16	2	11%
Akademiuddannelse i kommunikation og formidling	18	31	-13	-42%
Akademiuddannelse i ledelse	135	135	0	0%
Akademiuddannelse i miljøteknologi	3	5	-2	-36%
Akademiuddannelse i retail	12	0	12	
Akademiuddannelse i salg og markedsføring	52	30	22	74%
Akademiuddannelse i skatter og afgifter	8	8	0	-4%
Akademiuddannelse i økonomi- og ressourcestyring	25	36	-11	-29%
Akademiuddannelsen i Service og Oplevelser	6	7	-1	-13%
Den merkantile diplomuddannelse	7	8	0	-2%
Diplomuddannelse i ledelse	46	46	0	0%
Diplomuddannelse i softwareudvikling	5	6	-1	-20%
Diplomuddannelse i vurdering	4	7	-3	-40%
Fagspecifikke kurser - akademi	9	0	9	
Fleksibelt forløb - akademiuddannelse	2	0	2	
Indledende kurser til akademiuddannelser	64	8	56	712%
<b>Hovedtotal</b>	<b>494</b>	<b>445</b>	<b>49</b>	<b>11%</b>

I 1. kvartal 2023 er der samlet set produceret 49 flere STÅ end budgetteret. Det svarer til en positiv afvigelse på 11 procent. Forskellen ses mest markant på de Indledende kurser, hvor forskellen er på 56 STÅ flere end budgetteret.

Udelades de indledende kurser, viser det generelle billede en afvigelse fra budget på 7 STÅ færre end budgetteret.

I den positive ende skiller især Akademiuddannelse i Salg og Markedsføring sig ud med en positiv afvigelse på 74 procent. Det skyldes salg af en del flere virksomhedshold end oprindeligt planlagt.

Modsat ses en negativ afvigelse på 13 STÅ svarende til 42 procent på uddannelsen Akademiuddannelse i Kommunikation.

## Partner/SmartLearning

STÅ	Realiseret	Budget	Forskel	afv. %
Partner	371	280	91	32%
SmartLearning	123	165	-42	-26%
<b>Hovedtotal</b>	<b>494</b>	<b>445</b>	<b>49</b>	<b>11%</b>

Fagdeltager (indberettede)	Realiseret	Budget	Forskel	afv. %
Partner	2.944	1.867	1.077	58%
SmartLearning	826	1.107	-281	-25%
<b>Hovedtotal</b>	<b>3.770</b>	<b>2.974</b>	<b>796</b>	<b>27%</b>

I 1. kvartal 2023 viser fordelingen af STÅ for Partner og SmartLearning, at Partner har produceret 91 flere STÅ mere end forventet, og at SmartLearning afviger fra budgettets STÅ med 42 færre STÅ end ventet.

Den store forskel i antal budgetterede fagdeltagere i forhold til realiserede skyldes primært den store stigning i antallet af fagdeltagere på Indledende kurser til akademiuddannelser.

## Bilag 5.1

### **Cphbusiness efter- og videreuddannelse (EVU)**

---

#### Indstilling

Følgende statusnotat om efter- og videreuddannelse på Cphbusiness indstilles til bestyrelsens efterretning.

#### Baggrund

På bestyrelsesmødet den 29. marts 2023 drøftede bestyrelsen udviklingen på efter- og videreuddannelsesområdet, og det blev aftalt, at der skulle udarbejdes et notat med henblik på en præsentation på det kommende bestyrelsesmøde, som giver et indblik i områdets virke og aktuelle aktivitets- og indtjeningsbillede.

## Cphbusiness' efter- og videreuddannelse (EVU)

Statusnotat, juni 2023 / Cphbusiness Partner – direktionen

---

### Indhold

1. Rammevilkår
2. Uddannelsesportefølje
3. Strategisk afsæt
4. Organisatorisk forankring
5. Produktkategorier
6. Økonomi og aktiviteter
7. Indtjeningsmodellen

### 1. Rammevilkår

Efter- og videreuddannelsesområdet arbejder markedsorienteret og opererer inden for de gældende rammevilkår for udbud af Åben Uddannelse og Indtægtsdækket virksomhed (IDV), gældende uddannelsesbekendtgørelser og udbudsgodkendelser, taxameterfinansiering og særlige tilskudsordninger, herunder fra omstillingsfonden og organisationernes kompetencefonde samt Statens Voksenuddannelsesstøtte (SVU). Udbuddet er omfattet af Cphbusiness' institutionsakkreditering. Der er et tæt samarbejde om efter- og videreuddannelse mellem sektorens otte erhvervsakademier, som blandt andet omfatter et fælles Code of Conduct. I samarbejdet indgår også Smartlearning, som Cphbusiness er værtsakademi for, og som udbyder sektorens samlede efter- og videreuddannelsesportefølje online.

### 2. Uddannelsesportefølje

Cphbusiness har udbudsret til følgende modulopbyggede akademi- og diplomuddannelser:

#### Akademiuddannelser

Ledelse  
Finansiell rådgivning  
Salg og markedsføring  
Økonomi- og ressourcestyring  
Kommunikation og formidling  
Bæredygtig grøn omstilling  
Miljøteknologi  
International transport og logistik  
Innovation  
Oplevelsesøkonomi  
Informationsteknologi  
Skatter og afgifter

#### Diplomuddannelser

Ledelse  
Finansiell rådgivning  
Salg og markedsføring  
Økonomi og regnskab  
Kommunikation  
Vurdering og ejendomsinvestering

En hel akademi- eller diplomuddannelse er på 60 ECTS, svarende til ét studenterårsværk.

Adgangskrav til en akademiuddannelse er som minimum en ungdomsuddannelse samt to års erhvervs erfaring. Adgangskrav til en diplomuddannelse er en uddannelse på minimum

akademineiveau. Desuden udbydes en række korte kurser som IDV, realkompetencevurdering og fagspecifikke kurser.

### 3. Strategisk afsæt

Cphbusiness' aktivitet inden for efter- og videreuddannelse (EVU) bygger på den ambition om vækst, som kommer til udtryk i [Strategi 2025](#) og var temaet på bestyrelsens seneste strategiseminar i 2022 – *Vækst gennem forretning og innovation* – samt i Cphbusiness' [strategiske rammekontrakt](#) med ministeriet. Desuden er efter- og videreuddannelse et centralt element i [erhvervsakademiernes sektorstrategi](#).

Den strategiske ambition om vækst afspejler den politiske målsætning om, at flere i den nuværende arbejdsstyrke skal videreudanne sig i takt med de forandringer, som sker i samfund og erhverv, ud fra tesen om livslang læring.

Tilgangen til at skabe vækst følger den klassiske vækstmatrice, hvor opgaven angribes ad tre veje:

Salgsudvikling: Gensalg til fagdeltagere og virksomheder typisk af nye eller efterfølgende fagmoduler på de udbudte akademi- og diplomuddannelser.

Markedsudvikling: Opsøgning af nye markedssegmenter og samarbejder med 3. part, der kan udvide målgruppen.

Produktudvikling: Udbud af nye uddannelser og nye fagmoduler samt nye leveranceformer, som kan rette sig mod både nuværende og nye målgrupper.

### 4. Organisatorisk forankring

Efter- og videreuddannelsesområdet er forankret i den organisatoriske enhed Cphbusiness Partner, som forestår de fleste af områdets funktioner herunder salg og vejledning, tilrettelæggelse og gennemførelse af undervisning og eksaminer samt studieadministration – alle med markedets forskellige kunderejser som bindeled. Under Cphbusiness Partner ligger det faglige programområde Ledelse og Kommunikation, som alene leverer efter- og videreuddannelse. Inden for de øvrige programområder frikøber Cphbusiness Partner underviserressourcer fra programområderne eller anvender AC-timelærere fra erhvervslivet. Programområderne har ansvaret for at kvalitetssikre udbuddets videngrundlag. Cphbusiness Partner har desuden et tæt samarbejde med Cphbusiness Medie, som forestår den markedsindsats, der sker gennem digitale kampagner, sociale medier og hjemmeside med webshop. Enheden refererer til Cphbusiness Partners direktør, som refererer til direktionen, konkret rektor.

### 5. Produktkategorier

Det samlede udbud kan henføres til følgende produktkategorier:

- Ordinære fagmoduler – eget udbud: Moduler på akademi- og diplomuddannelser à 5 eller 10 ECTS udbudt i et åbent program, hvor leverancen kan ske som tilstedeværelse i aften- eller dagtimer eller i blendede forløb. Tilsvarende ordinære fagmoduler udbudt til virksomheder og organisationer med mulighed for tilpasning af indhold og form efter kundens ønske. De åbne hold markedsføres primært gennem hjemmesiden og digitale kampagner.

Virksomhedshold markedsføres primært gennem personlig salgsindsats. Forholdet mellem åbne hold og virksomhedshold er i dag 55 / 45, hvor andelen af virksomhedshold er stigende, og de åbne hold faldende. En udvikling, som ses i hele landet. Blandt de store virksomhedskunder er Nykredit, Joe and the Juice, Air Alsie, Novo Nordisk og Nature Energi. Cphbusiness forestår alle opgaver knyttet til leverancen. Der er delvis taxametertilskud, svarende til ca. kr. 12.000 pr. 60 ECTS. Deltagerbetalingen er gennemsnitligt kr. 40.000 pr. 60 ECTS, varierende i forhold til leveranceform. Langt de fleste fagdeltagere får uddannelsen betalt af deres arbejdsgiver eller af fondsmidler.

- Ordinære fagmoduler – udbudt i samarbejde med ekstern samarbejdspartner: Moduler udbudt gennem private konsulentbureauer eller organisationer, som har en præferenceskabende position i forhold til målgruppen. I porteføljen af moduler indgår også korte moduler à 3 ECTS, tilrettelagt som fagspecifikt kursus. Cphbusiness leverer modulerne inden for de gældende rammevilkår med egen underviser eller med undervisere fra det pågældende konsulentbureau, ansat af Cphbusiness. Blandt samarbejdspartnerne er HK, Dansk Erhverv, Lederne, Bigum & Co, og Itucation. Opgavefordelingen mellem ekstern samarbejdspartner og Cphbusiness kan variere og reguleres af særskilte aftaler.
- Indledningsmoduler – eget udbud: Moduler i studieteknik, som skal styrke motivation og forudsætninger for at uddanne sig i den del af arbejdsmarkedet, der ikke er så uddannelsesparat. Modulerne er prisbillige og tilkøbes for ca. halvdelen af vedkommende til ordinære fagmoduler eller fagspecifikke kurser, både i det åbne program og i større virksomhedsløsninger. Modulerne udløser taxametertilskud, men ikke ECTS, og der er ikke eksamen. Leveranceformen kan være forskellige kombinationer af tilstedeværelse og online. Blandt de store virksomhedskunder, som har købt eller tilkøbt indledningsmoduler, er Danfoss, Air Alsie, Danske Bank, Nordea, Nykredit og Carlsberg. Indsatsen er ny og har høj volumen uden tilsvarende højt træk på kapacitet.
- Indledningsmoduler – udbudt i samarbejde med ekstern samarbejdspartner: Som ovenstående, men tilkøb i sammenhæng med samarbejdets udbud af ordinære fagmoduler.

## 6. Økonomi og aktiviteter

I det følgende gives et billede af dette års økonomi i efter- og videreuddannelsesområdet med tilhørende aktivitetstal opdelt i de anførte produktkategorier. Datagrundlaget er en prognose for hele 2023, der er korrigeret i forhold til budget 2023 og sat op efter den indtjeningsmodel, som efterfølgende er udviklet og anvendes i kommende økonomirapporteringer. Denne model er kort præsenteret i notatets sidste afsnit. Der er i det følgende også sammenligning med de øvrige erhvervsakademier f.s.v.a. STÅ-produktion og antal fagdeltagere i 1. kvartal.

Cphbusiness Partners samlede omsætning i 2023 er i runde tal estimeret til 70. mio. kr. med et indtjeningsbidrag til organisationens fælles økonomi på kr. 7 mio. kr. Tilsvarende er fuldtidsuddannelsernes omsætning estimeret til kr. 330 mio. kr. med et indtjeningsbidrag til organisationens fælles økonomi på kr. 33 mio. Forholdet mellem EVU og STÅ-produktion er estimeret til 23 delingen af estimeret STÅ-produktion mellem EVU

og FTU ligger på ca. 15 / 85, hvilket er samme forhold i fordelingen på både omsætning og indtjening. Indtjeningsgraden på hhv. EVU og FTU er ligeledes på samme niveau; ca. 10 %.



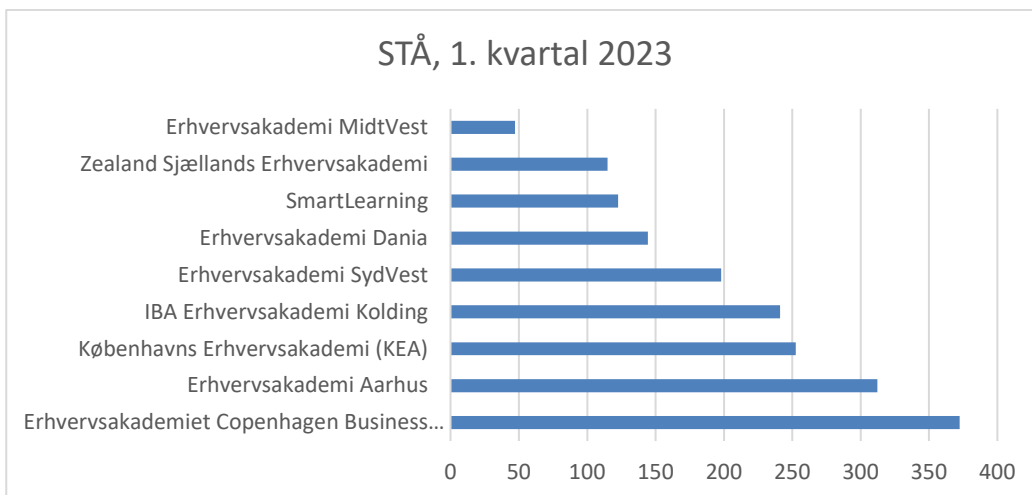
Tabel 1: Dækningsbidrag (DB pr. produktkategori samt samlet indtjeningsbidrag)

Ects\Udbudstype	Ordinære fagmoduler eget udbud	Ordinære fagmoduler 3. part	Indledende moduler - eget udbud	Indledende moduler - 3. part
3 ects				
Deltagerbetaling		650.750		
Taxameter		478.301		
Underviserløn		-124.320		
3. parts udgifter		-708.016		
DB		296.715		
5 ects				
Deltagerbetaling	5.383.000	718.000	32.400	327.450
Taxameter	1.242.525	198.850	308.933	3.998.233
Underviserløn	-3.682.425	-178.528	-53.280	-97.680
3. parts udgifter		-683.867		-2.848.846
DB	2.943.100	54.455	288.053	1.379.157
10 ects				
Deltagerbetaling	22.154.198	24.335.462		
Taxameter	6.437.305	1.318.100		
Underviserløn	-12.229.536	-2.778.811		
3. parts udgifter		-17.614.790		
DB	16.361.967	5.259.961		
15 ects				
Deltagerbetaling	648.107			
Taxameter	195.975			
Underviserløn	-479.150			
3. parts udgifter				
DB	364.932			
Dækningsbidrag I alt				26.948.341
Partner administration				
Kvalitet, viden og kompetence mm.				-19.913.816
Indtjeningsbidrag før omkostninger til fritstillinger				7.034.525
Omkostninger til fritstillinger				-1.804.177
Indtjeningsbidrag				5.230.348

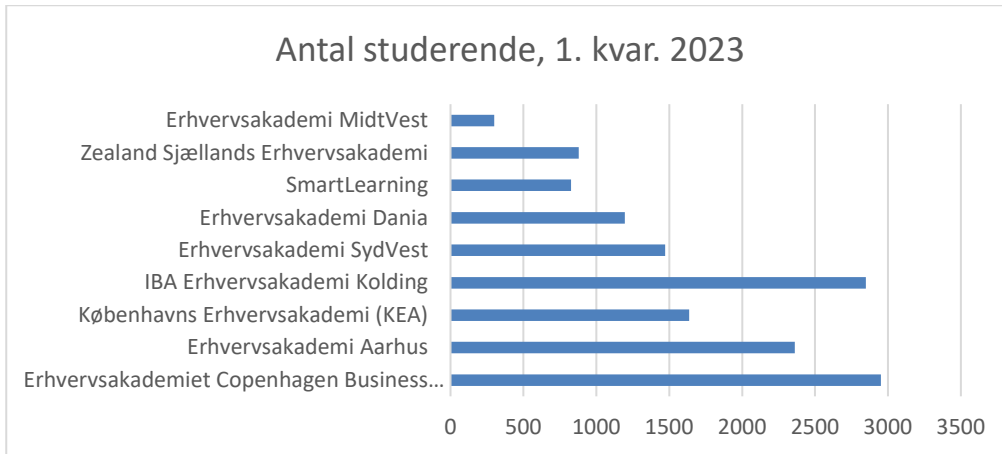
Tabel 2: Aktiviteter og nøgletal pr. produktkategori

Ects\Udbudstype	Ordinære fagmoduler eget udbud	Ordinære fagmoduler 3. part	Indledende moduler - eget udbud	Indledende moduler - 3. part	Deltagere i alt
3 ects					
Antal deltagere		651			651
DB pr. deltager		456			
5 ects					
Antal deltagere	892	146	108	2.033	3.179
DB pr. deltager	3.299	373	2.667	678	
10 ects					
Antal deltagere	2.435	1.135			3.570
DB pr. deltager	6.718	4.634			
15 ects					
Antal deltagere	44				44
DB pr. deltager	8.357				
Deltagere i alt	3.371	1.932	108	2.033	7.444

Tabel 3: Sektortal - STÅ



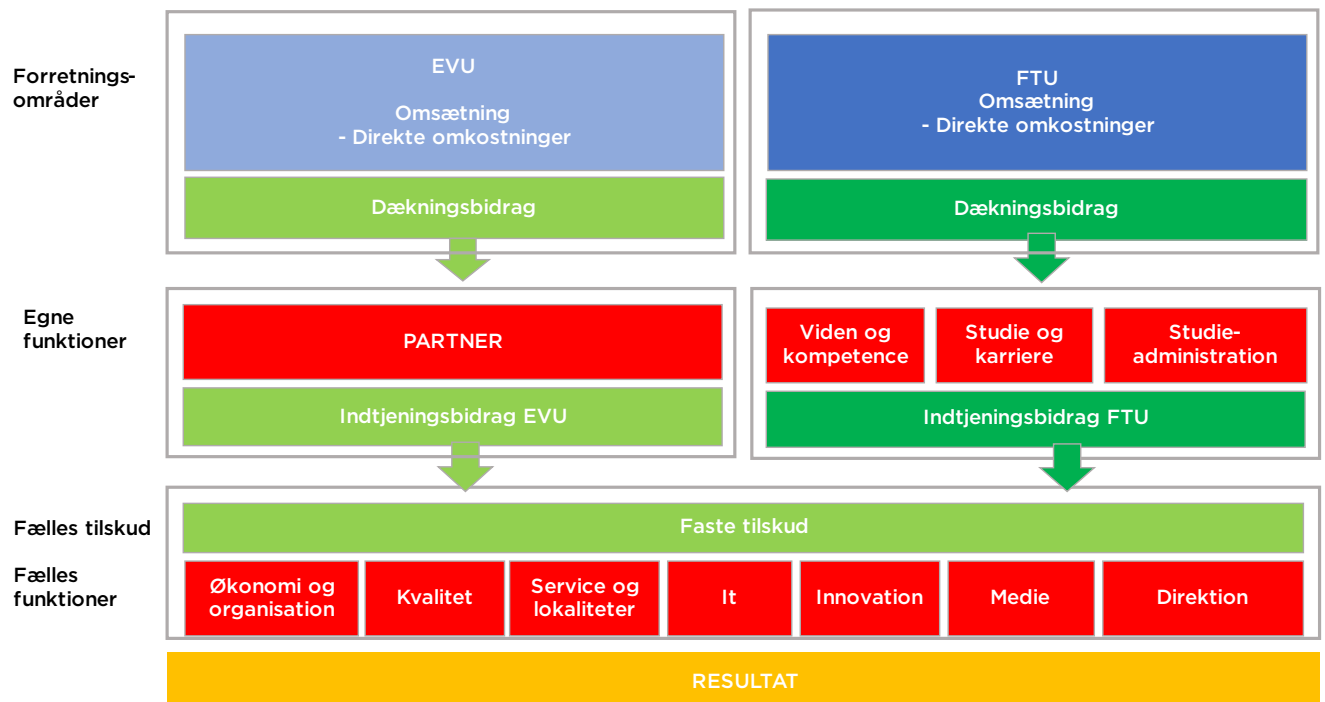
Tabel 4: Sektortal - fagdeltagere



## 7. Indtjeningsmodellen

Den model, som Cphbusiness fremadrettet lægger til grund for budgettering og opfølgning, er illustreret her:

Indtjeningsstruktur Cphbusiness – afspejlet i kontoplan og løbende rapportering fra 2023 og frem



## Bilag 6.1

### **KVALITETSRAPPORT 2022**

---

#### Indstilling

Følgende Kvalitetsrapport 2022 indstilles til bestyrelsens efterretning og drøftelse.

#### Baggrund

Den årlige kvalitetsrapport indgår i årshjulet for kvalitetssikring af Cphbusiness' uddannelser. Rapporteringens bagvedliggende processer er nærmere beskrevet i rapporten.

På bestyrelsesmødet vil rapporten blive præsenteret sammen med de overvejelser, de kan give anledning til i det videre kvalitetsarbejde.

# Copenhagen Business Academy

# Kvalitetsrapport 2022



cphbusiness

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

# INDHOLD

Indledning.....	1
Resumé.....	1
Nøgletal på fuldtidsuddannelser.....	2
Trivsel.....	3
<b>Frafald</b> .....	5
Ledighed.....	12
Nøgletal på Efter- og Videreuddannelse.....	15
EVU-evaluering 2022.....	15
Aktivitetsniveau.....	17
FUI og videngrundlaget.....	19
Cphbusiness' arbejde med sikring af videngrundlag.....	19
Konklusioner om videnarbejdet for 2022.....	19
Uddannelsesevalueringer (om videngrundlaget).....	19
Undervisere involveret i FUI.....	21
Status på forskning, innovation og udvikling (FUI).....	22
Projekter i 2022.....	22

## INDLEDNING

Kvalitetsrapport for Cphbusiness er en tværgående afrapportering om uddannelseskvalitet på Cphbusiness, opdelt på Fuldtidsuddannelser (FTU), Efter- og videreuddannelse (EVU) og Forskning, udvikling og Innovation (FUI).

Kvalitetsrapporten afrapporteres til bestyrelsen og drøftes på bestyrelsesmødet i juni 2023.

### Resumé

Kvaliteten af uddannelserne på Cphbusiness måles via en række indikatorer, og overordnet er billedet positivt, men dog med plads til forbedring.

FTU:

- Frafaldet stiger, og ligger højt på især erhvervsakademiuddannelserne
- Vi ser en ændret studenteradfærd med en svagt faldende studieintensitet, og let stigende erhvervsarbejde
- De studerende bliver fagligt mest motiveret af gruppearbejde, men finder gruppedannelsesprocessen svær
- De studerende oplever forskellige typer af pres i hverdagen
- Der ses en faldende ledighed, men dog en lidt for høj ledighed på flere af professionsbacheloruddannelserne

EVU:

- Vi ser stigende aktivitet målt i både årselever, fagdeltagere og personer på Partners område, men fald for SmartLearning
- Vi ser et mindre fald i læringsudbytte og relevans, men fortsat højt niveau

FUI/Videngrundlag:

- Vi ser en øget andel af forskningsregnskabet til projekter indenfor grøn omstilling og lederskab.
- Årets uddannelsesevalueringer skærper vores ønske om at konsolidere uddannelsernes systematiske arbejde og rutiner i videngrundlagsarbejdet

### *Datagrundlag*

I denne rapport afrapporteres centrale kvalitetsnøgletal, der på forskellig måde indgår i kvalitetssikring af uddannelser på Cphbusiness. Det følger af koncept for kvalitetssikring af uddannelser på Cphbusiness, at uddannelsernes kvalitet sikres bl.a. ved løbende monitorering af flere forskellige nøgletal med grænseværdier fastsat af direktionen. Dette arbejde sker løbende på uddannelserne og i den tværgående enhed Kvalitet og Analyse, og der afrapporteres til de

relevante ledere som led i processen. I Kvalitetsrapporten afreporteres på udvalgte og særligt relevante nøgletal og indikatorer.

Der arbejdes med grænseværdier, der angiver forskellige handlingsscenerier. Et **rødt** tal skal analyseres og forklares, og der skal træffes beslutning, om der skal iværksættes indsatser for at rette op på forholdene. Et **gult** talt medfører en drøftelse og en opmærksomhed på tendensen i udviklingen af målingen. Et **grønt** nøgletal er udtryk for et tilfredsstillende niveau, som gerne skal fastholdes. Nøgletallene på Cphbusiness er opdelt i fuldtids- og deltidsuddannelser samt videnarbejdet.

## NØGLETAL PÅ FULDTIDSUDDANNELSER

I dette afsnit afreporteres udvalgte nøgletallene på Cphbusiness' fuldtidsuddannelser (FTU).

Til denne rapport har vi udvalgt hovedparten af de kvalitetsnøgletal, der indgår i koncept for kvalitetssikring af fuldtidsuddannelser på Cphbusiness. Det er dog samtidigt væsentligt at nævne, at vi i 2022 har udskiftet en central kilde til nøgletal. Ministeriets studenterundersøgelse (Danmarks Studieundersøgelse), der er kilden til flere nøgletal, gennemføres hvert andet efterår i ulige år, og indgår dermed ikke i dette års kvalitetsrapport. Vi kan derfor ikke, baseret på samme kilde, sige noget om udviklingen i indikatorer som læringsudbytte, interesse og motivation, trivsel og studieintensitet.

### *Om udskiftning af kilde i 2022/23*

Da vi ønsker at følge med i disse indikatorer, også i år, hvor Danmarks Studieundersøgelse ikke gennemføres, afviklede Cphbusiness primo 2023 en studentersurvey, hvor vi blandt andet gjorde brug af spørgsmål fra Danmarks Studieundersøgelse til at belyse de studerendes trivsel og studieaktivitet. Dette gjorde vi også for at blive klogere på den ændring i studenteradfærd, vi oplever efter Corona, hvor vi bl.a. oplever faldende undervisningsfremmøde. Resultaterne af surveyen blev fulgt op med to fokusgruppeinterviews for at få en kvalitativ uddybning af de indsamlede besvarelser.

### *Nøgletal for 2023*

Vi har for de spørgsmål, hvor studentersurveyen er kilden til besvarelsen, valgt kort at opgøre resultaterne for 2023, og alene relateret dem til grænseværdierne. For nøgletal, hvor kilden er uændret, har vi gennemgået resultaterne set i forhold til tidligere års resultater.

Nøgletal	Resultat	Grænseværdier
<b>Læringsudbytte</b>	3,9	Grøn > 3,9 Gul 3,3 – 3,9 Rød < 3,3
<b>Interesse og motivation</b>	3,9	Grøn > 3,9 Gul 3,3 – 3,9



		Rød < 3,3
<b>Trivsel og studiemiljø</b>	3,8	Grøn > 3,9 Gul 3,3 – 3,9 Rød < 3,3
<b>Studieintensitet</b>	32	Grøn > 35 Gul 32 - 35 Rød < 32

Kilde: Cphbusiness' studentersurvey primo 2023

Disse resultater viser, at de studerende oplever at være interesserede og motiverede, og at de får et godt læringsudbytte, idet disse to indikatorer ligger i spændet mellem gult og grønt. I surveyen stillede vi spørgsmål, der yderligere belyste dette emne, og kunne konstatere, at de studerende oplever, at det de skal lære er relevant og at de er glade for at deltage i undervisningen.

I forbindelse med studentersurveyen gennemførte vi fokusgruppeinterviews med studerende, hvor vi undersøgte resultater og tendenser afdækket i undersøgelsen. Her blev det tydeligt, at de studerende ikke opfatter uddannelse på Cphbusiness som fuldtidsuddannelser, og opfatter det som en del af en praktisk læringstilgang, at man som studerende skal have erhvervsarbejde og læse lidt mindre.

Samtidig fik vi et værdifuldt indblik i de studerendes oplevelse af studielivet på Cphbusiness. De studerendes trivsel hænger tæt sammen med deres tilhørsforhold på deres undervisningshold og især deres studiegruppe. Gruppearbejde oplever de, er det det motiverer dem mest fagligt set, men de finder gruppedannelsesprocessen vanskelig. De studerende oplever desuden at være pressede af, hvad de skal lave som færdiguddannede, og af om de kan klare det de skal på uddannelsen, og endelig af praktiske forhold på uddannelsen.

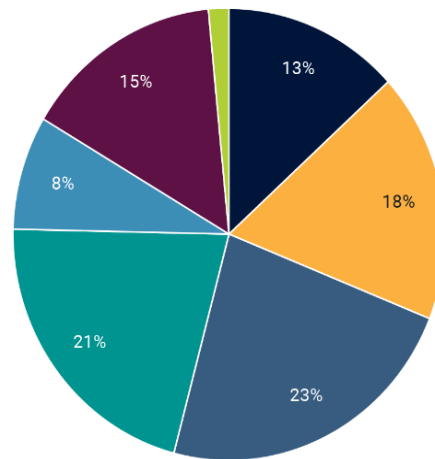
I det følgende har vi illustreret særligt relevante pointer fra studentersurveyen.

## Trivsel

Trivsel og et velfungerende studiemiljø har væsentlig betydning for et højt læringsudbytte. I Danmarks Studieundersøgelse stilles derfor en række spørgsmål omhandlende de studerendes oplevelse af trivsel, og vi har anvendt disse spørgsmål i studentersurveyen, for at afdække, om der er forhold, vi bør følge op på. Dette også baseret på vores oplevelse af en ændret studenteradfærd med bl.a. faldende fremmøde.

I undersøgelsen ser vi som nævnt, at de studerende føler sig fagligt mest motiverede af gruppearbejde. Dette fremgår af nedenstående illustration.

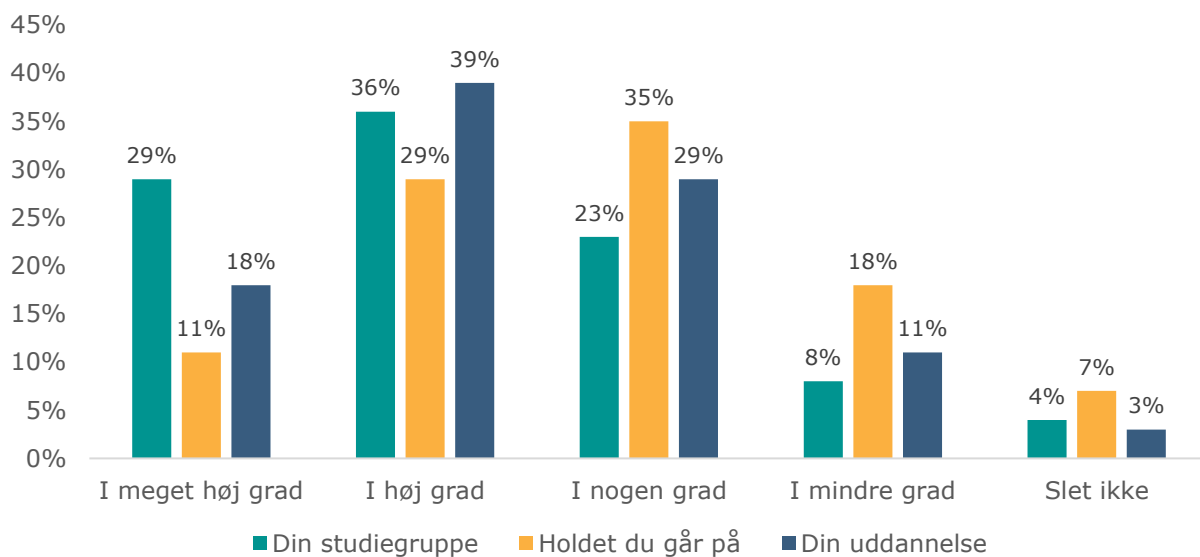
## I hvilke situationer føler du dig fagligt mest motiveret?



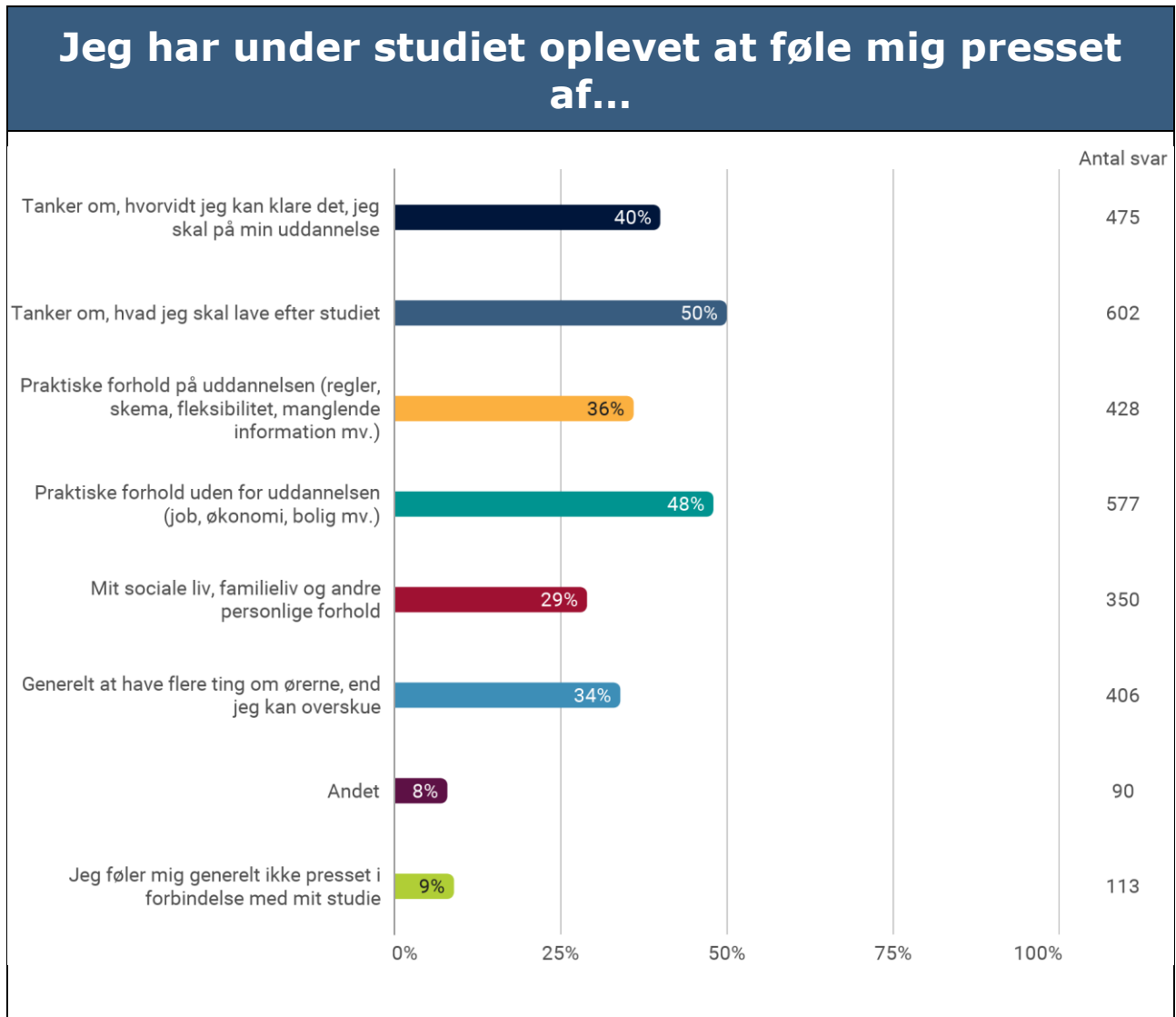
■ Når jeg læser eller arbejder med opgaver alene
 ■ Når jeg skriver eller forbereder mig til eksamen
 ■ Når jeg laver gruppearbejde  
■ Når jeg har undervisning/præsentation af emne
 ■ Når jeg har faglige oplæg med eksterne undervisere  
■ Når jeg modtager vejledning eller feedback
 ■ Andet

Samtidig ser vi, at undervisningshold men især også studiegruppen er der, hvor de studerende oplever et tilhørsforhold.

## I hvor høj grad oplever du et tilhørsforhold til...



Og her illustreres hvad de studerende oplever sig pressede af på deres studie.



## Frafald

Frafald på uddannelserne er et af de nøgletal, som er opgjort med uændret kilde, og vi vil derfor afrapportere på samme måde som i tidligere kvalitetsrapporter.

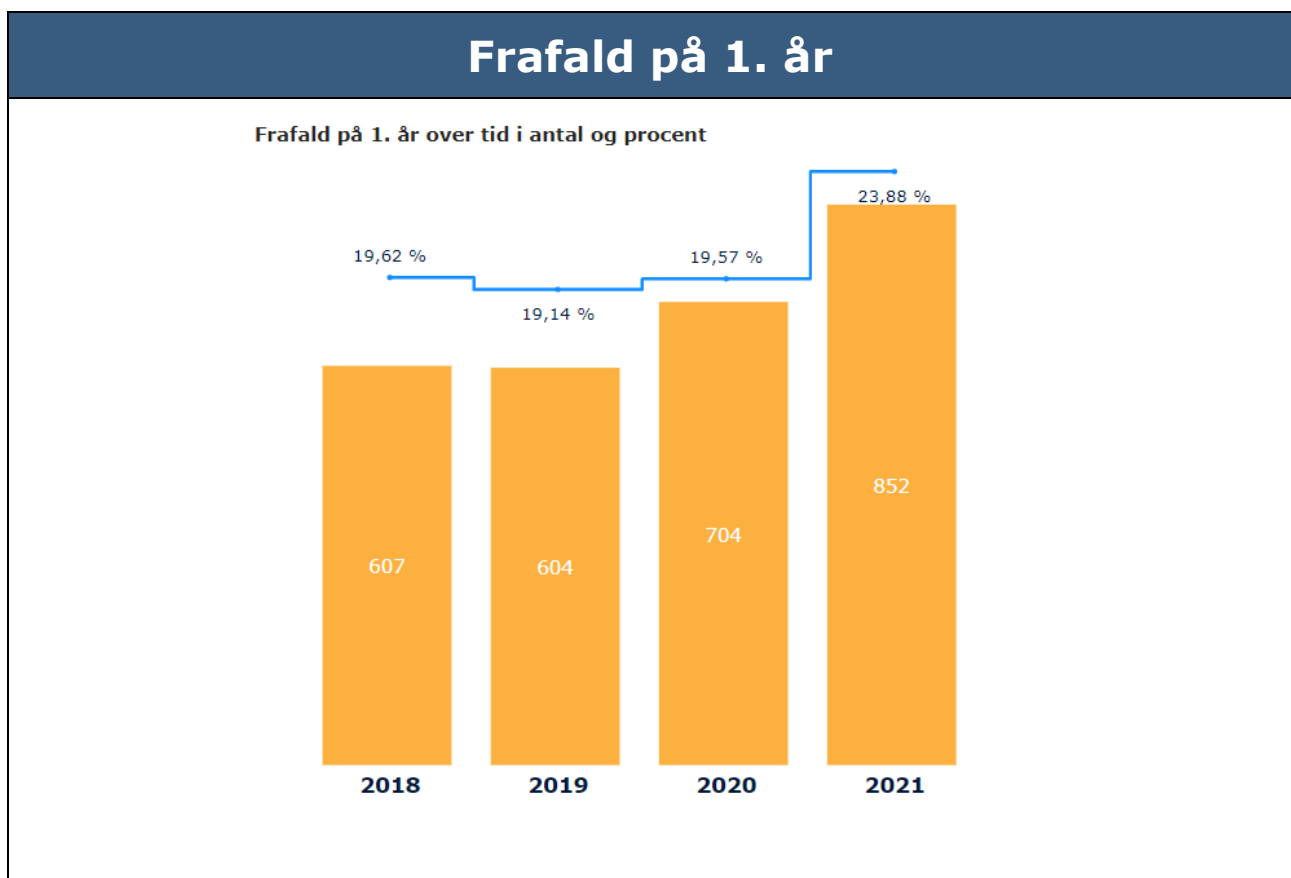
For frafald er der fastsat grænseværdier, som indgår i uddannelsernes og de tværgående enheders tolkning af og arbejde med fastholdelsesproblematikker. Et frafald på under 18% på 1. studieår anser vi for tilfredsstillende (**grønt niveau**), et frafald på mellem 18 og 22% for acceptabelt, men med et ønske om forbedring (**gult niveau**) og et frafald på over 22% for et niveau, der udløser handlinger (**rødt niveau**).

Bemærk, at førsteårsfrafald for årgangene optaget i 2022 først kan opgøres, når de pågældende studerende har været indskrevet et helt studieår, dvs. efter 1. oktober 2023 for sommeroptaget 2022. Frafald for 2022-årgangene indgår derfor ikke i denne rapport.

### Status på frafald

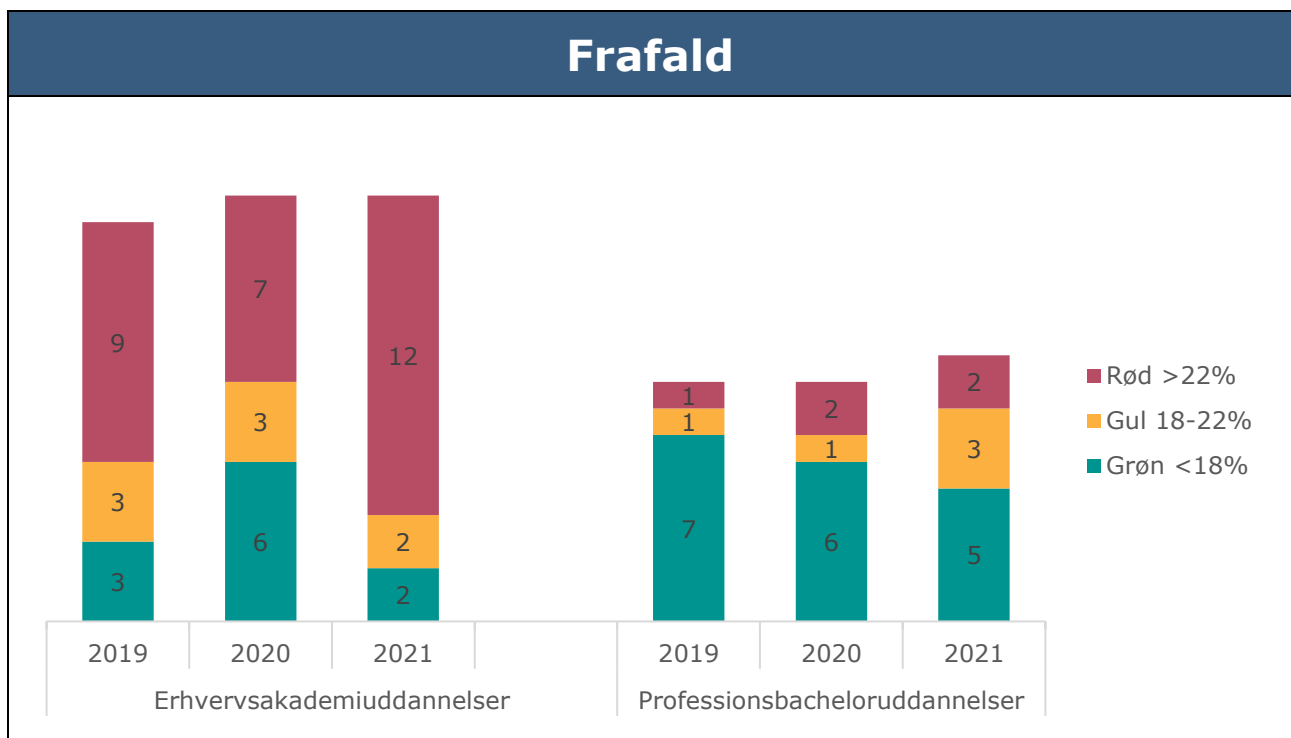
Vi ser desværre en utilfredsstillende udvikling med et stadigt stigende frafald, der for 2021-årgangen ligger på et rødt niveau.

Nedenfor illustreres det gennemsnitlige frafald på Cphbusiness-niveau.



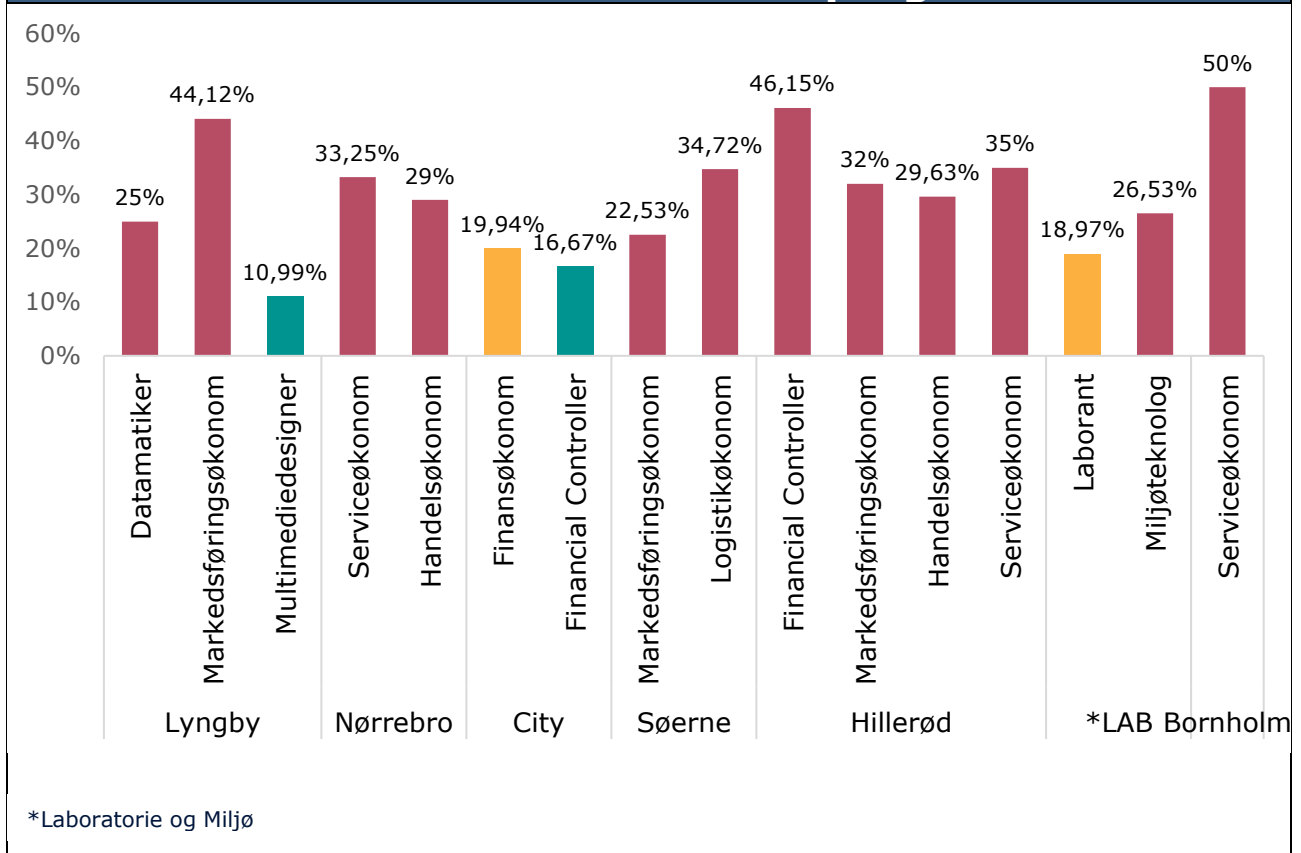
Kilde: ESAS

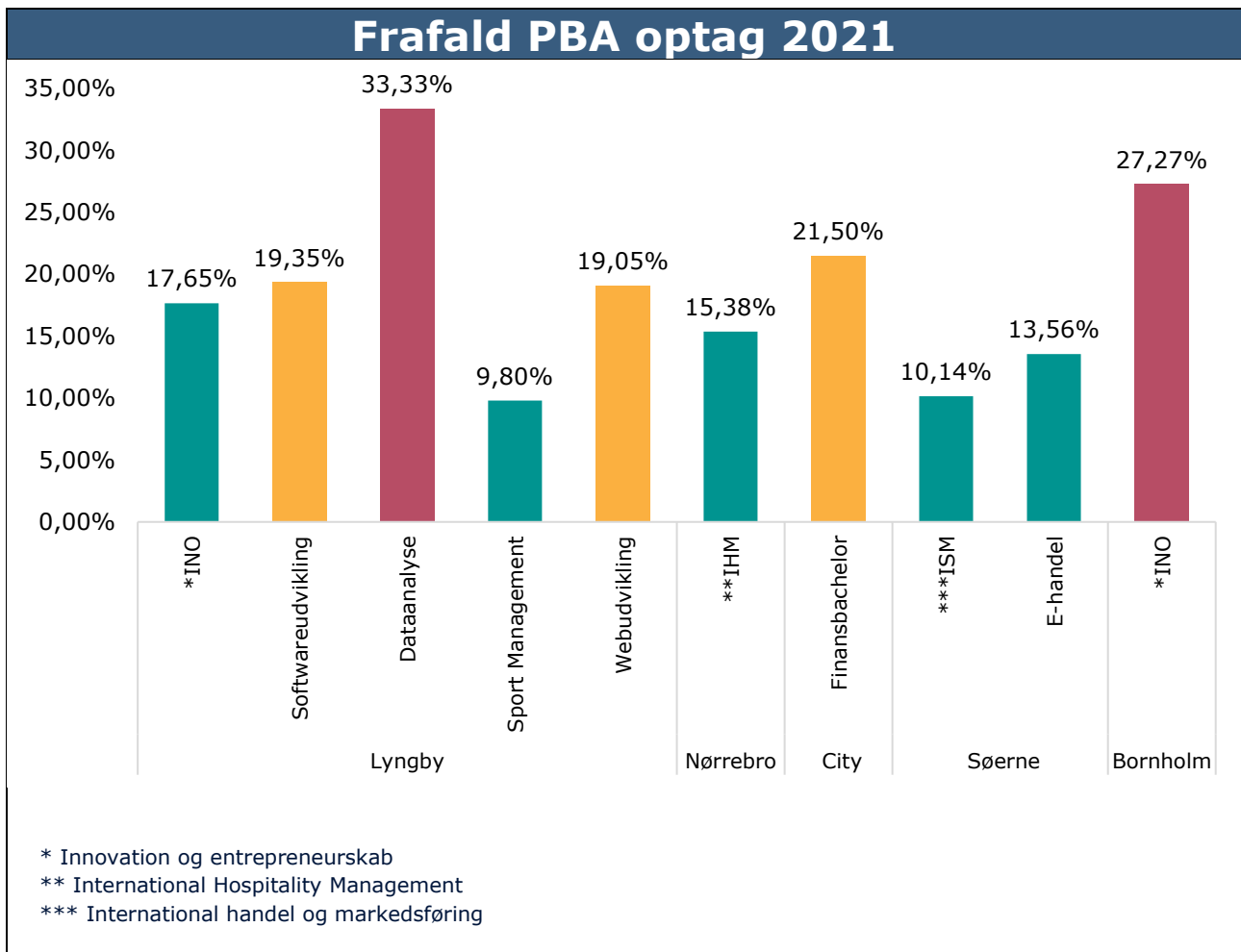
Bryder man det gennemsnitlige frafald ned på uddannelses typer, ses det, at frafaldet især er steget på erhvervsakademiuddannelserne.



Bryder man data yderligere ned, ses det at det gennemsnitlige frafald på dækker over betydelige forskelle på uddannelserne.

## Frafald EAK 2021 optag





Helt grundlæggende må man sige om frafaldet, at for mange uddannelser, og særligt erhvervsakademiuddannelser, ligger i det røde område. Vi ønsker, at uddannelserne placerer sig i det grønne område, og vil derfor arbejde med at forstå årsager til frafald for især uddannelser i det røde område, men også det gule. Samtidig vil vi også afdække, hvad det er, uddannelser med frafald i det grønne område, gør rigtigt.

#### Årsager til frafald

Frafaldsproblematikken ses, som det fremgår ovenfor, på mange af Cphbusiness' uddannelser, og der arbejdes på alle programområder med forskellige lokale indsatser, der har til formål at forbedre fastholdelsen. Det er velbeskrevet i faglitteraturen, at frafald er en kompleks problemstilling, og det er således vanskeligt at løse.

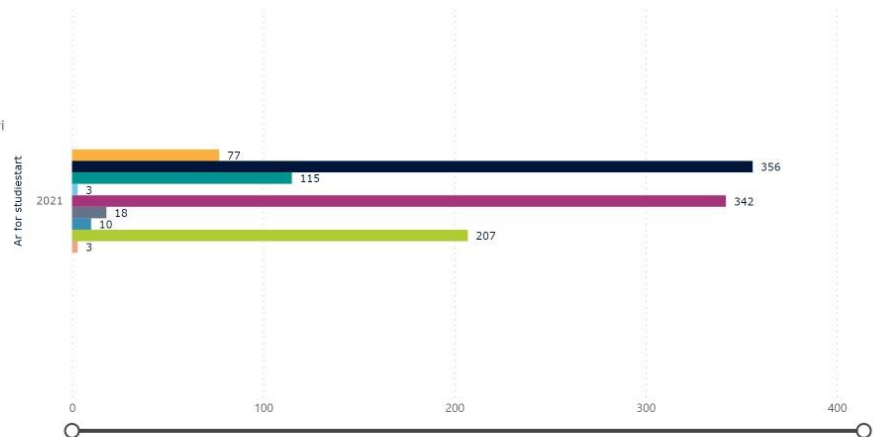
Vi kan for 2021-årgangen se, at de to dominerende frafaldsårsager er opbrugte eksamensforsøg og fortrudt uddannelse.

# Frafaldsårsager

År for studiestart: 2021  
 Programområde: Alle  
 Afdeling: Alle  
 Uddannelse: Alle  
 Sommer- eller vinteroptag: Alle

## Frafaldsårsag

- Administrativ udskrivning - Manglende studieaktivt
- Administrativ udskrivning - Prøveforsøg opbrugt
- Overflytning - Skift til anden institution
- Studerendes dødsfald
- Udmeldelse - Fortruet valg af uddannelse
- Udmeldelse - Studiekrav for høje
- Udmeldelse - Studiekrav for lave
- Udmeldelse - Ukendt årsag
- Udskrivning - Disciplinære årsager



Kilde: ESAS

Opdateres: En time efter ESAS bliver opdateret.

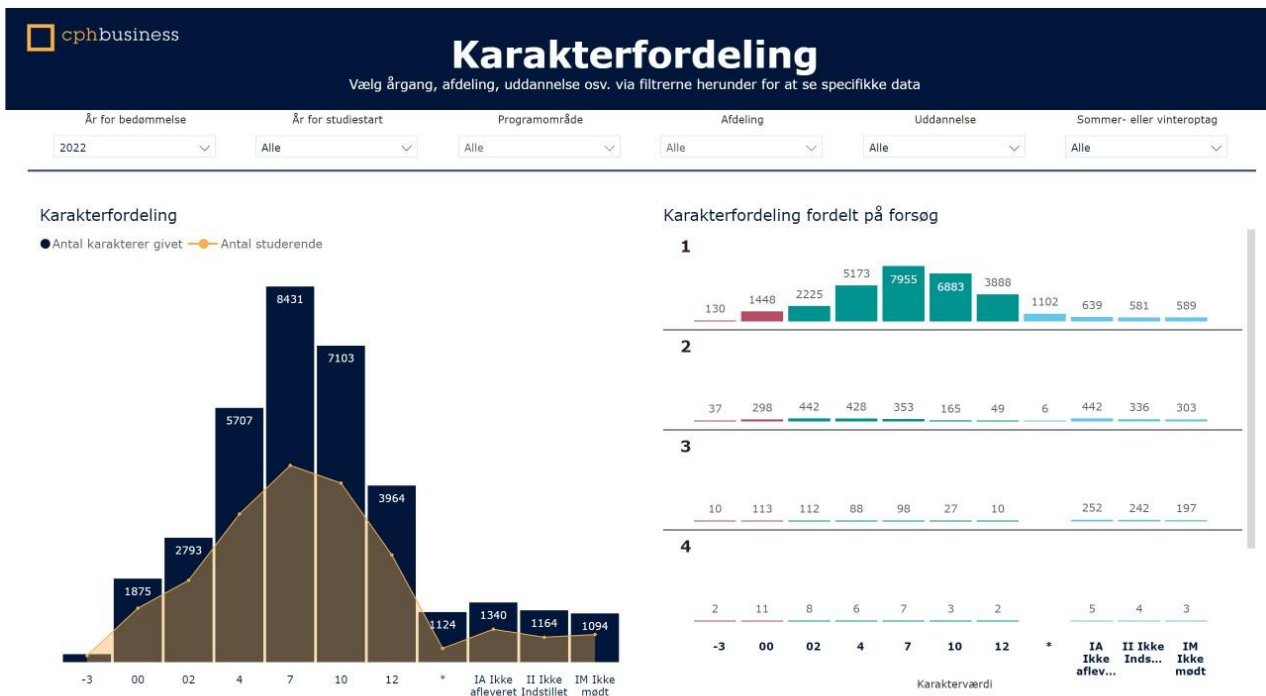
Programområder og tværgående enheder arbejder videre med denne viden.

## Andre perspektiver på frafald

Når man forholder sig til en uddannelses frafaldsproblematikker, har det en tendens til næsten at overskygge anden viden om uddannelsens kvalitet. En anden tilgang til frafald på Cphbusiness er at se på karakterer givet til de studerende.

Hvis man opgør karakterer givet på alle fuldtidsuddannelser i 2022, ses flere interessante ting.





Dels ser vi en tilfredsstillende fordeling af de beståede karakterer på 7-trinsskalaen. Der er tilnærmelsesvist tale om en normalfordeling, hvilket er blandt hensigterne med skalaen.

Desuden ser vi også, at der er anvendt forholdsvis mange 'ikke-aktive' bedømmelse. Altså de studerende har brugt et eksamensforsøg, men har ikke deltaget aktivt ved eksamen. Der er tale om bedømmelserne IA (ikke afleveret), II (ikke indstillet), og IM (ikke mødt). Der er de tre bedømmelsesformer til højre i de to illustrationer ovenfor.

Dertil kommer de to ikke-beståede bedømmelser på 7-trinsskalaen (-3 og 00). Der er tale om de to bedømmelsesformer til venstre i de to illustrationer ovenfor.

Disse data viser os, at det gennemsnitlige faglige niveau fordeler sig stort set som forventet, men at vi dog har forholdsvis mange studerende, der ikke deltager ved eksamen, eller som dumper. Dette giver lidt flere facetter til frafaldsdiskussioner, idet vi kan tale ud fra en viden om, at uddannelsernes faglige niveau som udgangspunkt ikke ser ud til at have kvalitetsproblemer.

Vi arbejder generelt med løsninger, der tilgår fastholdelse som noget, der kan styrkes via fagligt engagement og socialt tilhørsforhold på uddannelserne, og at især studiestart, underviserinteraktion og gruppedannelsesprocesser er væsentlige elementer heri.

## Ledighed

Dimittendledighed er et af de nøgletal, som er opgjort med uændret kilde, og vi vil derfor afrapportere på samme måde som i tidligere kvalitetsrapporter.

Uddannelses- og Forskningsministeriet opgør ledighedstal, der måler dimittenders gennemsnitlige ledighedsgrad 4. -7. kvartal efter uddannelsens fuldførelse. Seneste opgørelse er derfor for dimittender i 2020. Som noget nyt er ledighedsbegrebet justeret, så der nu ses bort fra udvandrede i opgørelsen, hvilket betyder, at ledighedstallet er justeret fra 2018 og frem.

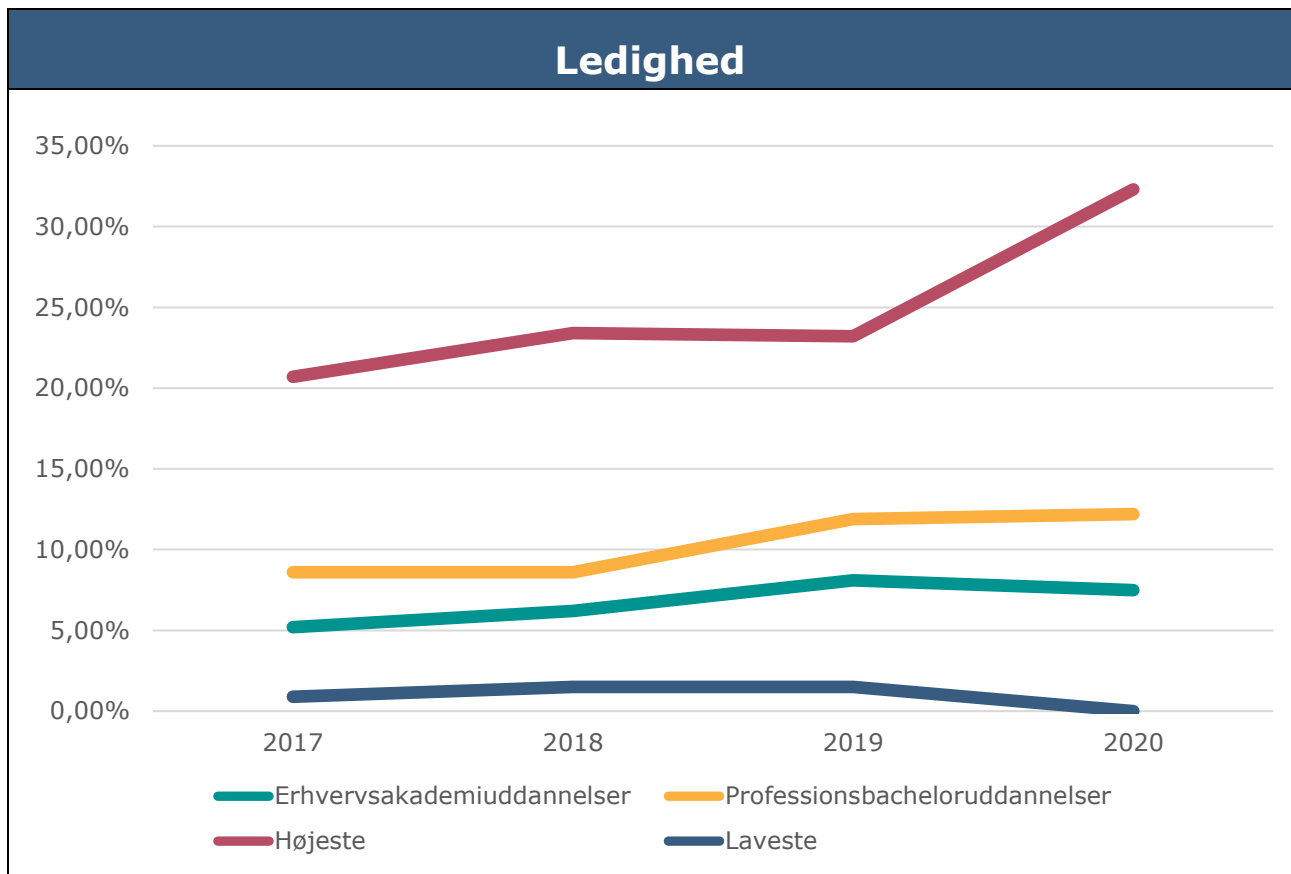
Som del af koncept for kvalitetsnøgletal er fastsat grænseværdier for ledighed.

Et tilfredsstillende niveau er på mindre end 10% ledighed (**grøn**), et acceptabelt niveau er mellem 10 og 15% (**gul**), og et uacceptabelt niveau (**rød**), der fordrer handling, er på over 15% ledighed.

Den gennemsnitlige ledighed for Cphbusiness' dimittender har ligget på et stabilt lavt niveau, men steg til 9,6 % for dimittender fra 2019, hvor særligt dimittender fra service- og oplevelsesuddannelserne oplevede stigning i ledighed. Disse uddannelser er målrettet de brancher og erhverv, der har været særligt hårdt ramt af Corona-nedlukningerne i 2020 og 2021, og udviklingen i dimittendledigheden har derfor ikke været overraskende. Beskæftigelsen i disse brancher har siden rettet sig for dimittender fra 2020, hvor alle udbud på området ligger i grøn.

Ledighed	2017	2018	2019	2020
Cphbusiness i alt	6,1%	7,3%	9,6%	9,0%
Erhvervsakademiuddannelser	5,2%	6,2%	8,1%	7,5%
Professionsbacheloruddannelser	8,6%	8,6%	11,9%	12,2%

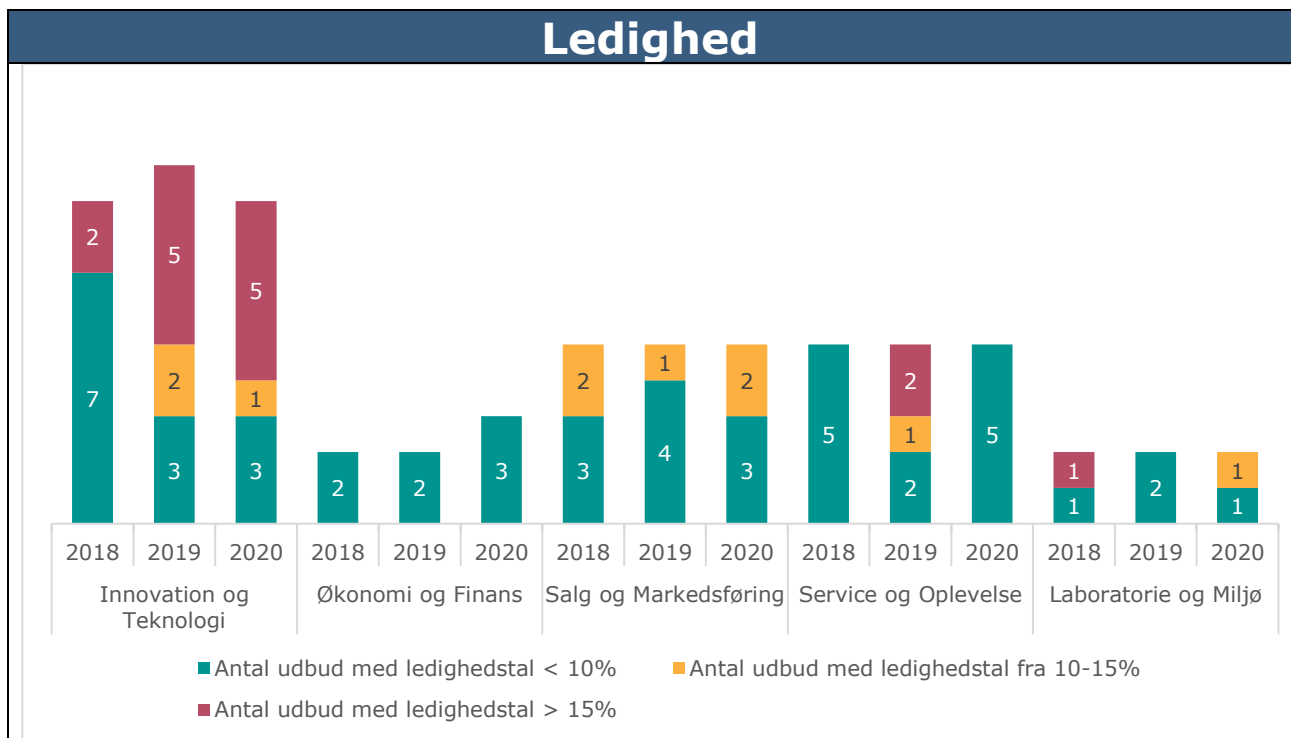
Vi ser, at ledighedstallene svinger meget for uddannelserne. Den gennemsnitlige ledighed på tværs af uddannelserne i 2020 er 9,0% og middelværdien for den gennemsnitlige ledighed i 4.-7. kvartal er 10,16%. Ledigheden dækker over et spænd på mellem 0% (softwareudvikling) og 32,3% (innovation and entrepreneurship, internationale udbud).



Med et par enkelte undtagelser er uddannelserne med ledighed over middelværdien overbygningsuddannelser.

Den gennemsnitlige ledighed ligger således i det grønne område, hvilket også gælder gennemsnittet for erhvervsakademiuddannelser. Gennemsnittet for professionsbacheloruddannelser er i det gule område.

lagttager man ledigheden fordelt på programområder, ses det, at hovedparten af uddannelsesudbuddene ligger i det grønne område, nogle enkelte i det gule område, og en række udbud i det røde område. Vi ønsker, at uddannelserne placerer sig i det grønne område, og vil derfor arbejde med at forstå årsager til ledighed for især uddannelser i det røde område, men også det gule.



## NØGLETAL PÅ EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE

I dette afsnit afrapporteres på udvalgte nøgletal på Cphbusiness' Efter- og videreuddannelser (EVU).

For nøgletal på EVU er der fastsat grænseværdier for resultaterne i EVU-evalueringerne, som indgår i uddannelserne arbejde med kvaliteten. Resultaterne måles på en skala fra 0-100, hvor vi anser et resultat på over 75 som tilfredsstillende (**grønt niveau**), et resultat på mellem 65 og 75 er acceptabelt, men med et ønske om forbedring (**gult niveau**), og et resultat på under 65 (**rødt niveau**) kræver handling. For kundeloyalitet opgøres resultatet på en anden skala, hvor et resultat under 0 ligger på et (**rødt niveau**).

### EVU-evaluering 2022

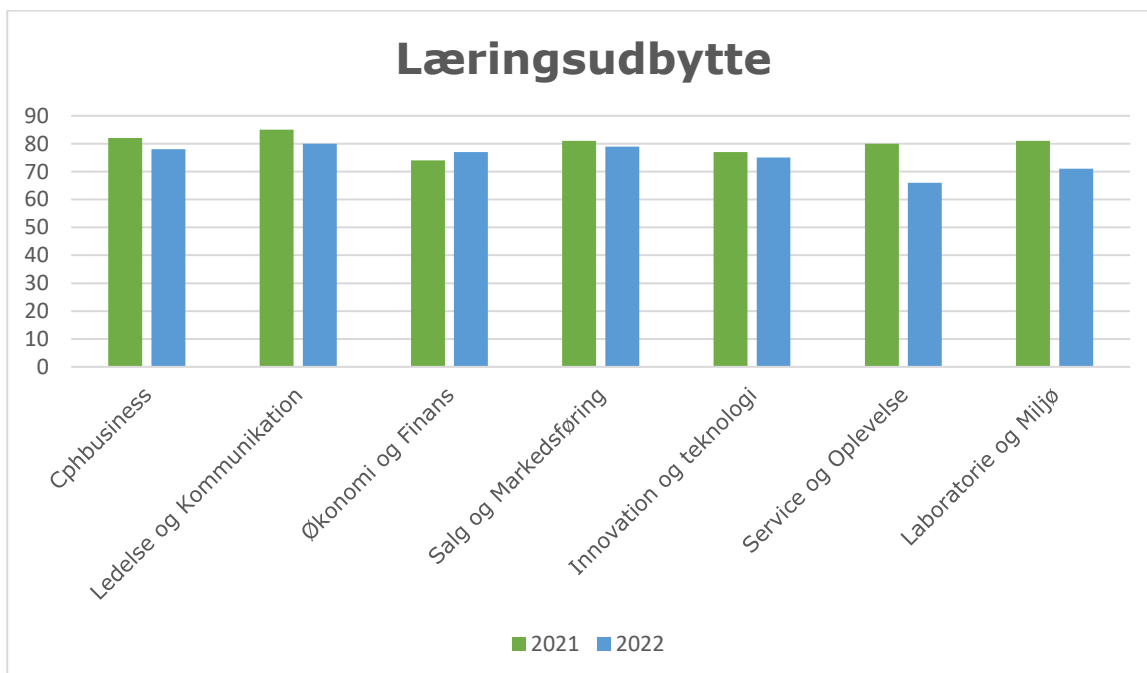
Cphbusiness har som ambition, at de studerende skal blive fagligt dygtige. Derfor har vi sat som mål, at de studerende skal have et højt læringsudbytte, og at de studerende skal opleve, at deres deltagelse i undervisningen skaber faglig relevans ift. den studerendes praksis.

Det er desuden vigtigt for Cphbusiness, at undervisningen lever op til de studerende forventninger, og at de har været tilfredse med de fag, de har taget på Cphbusiness.

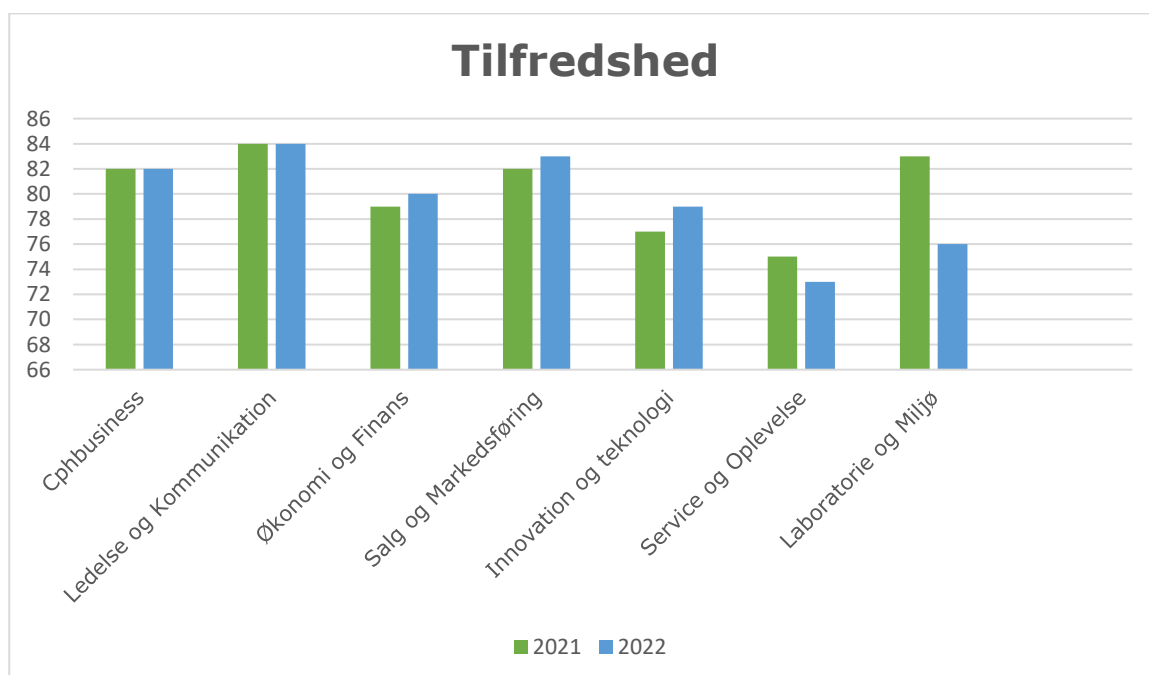
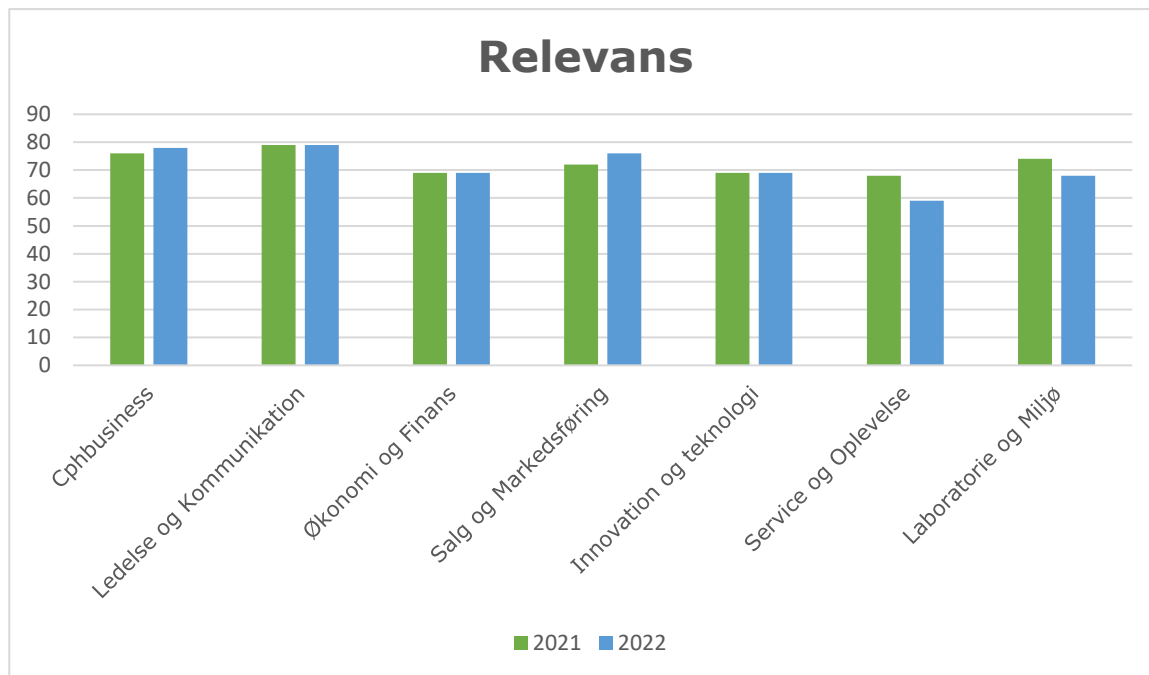
Cphbusiness spørger derudover til de studerendes kundeloyalitet, ift. om de vil anbefale faget til andre, og hvor sandsynligt det er, at de vil deltage på yderligere fag fra Cphbusiness.

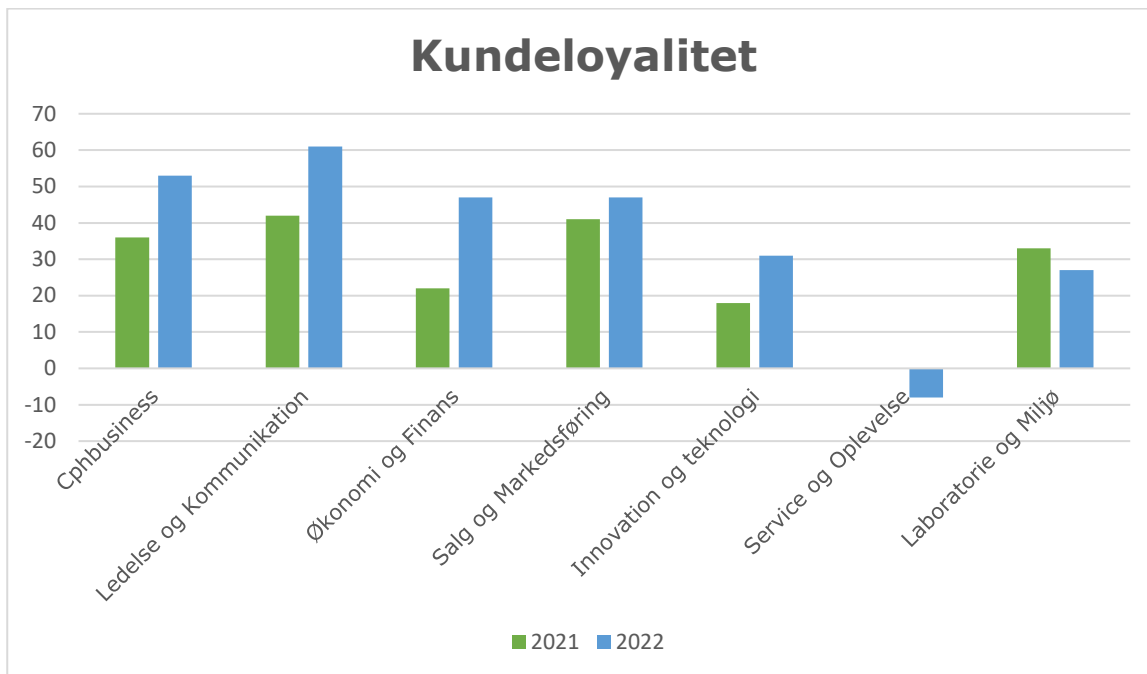
Dette måler vi ved gennemførelse af undervisningsevaluering på de udbudte fagmoduler.

Nedenfor gengives resultater for 2022 pr. programområde for det åbne udbud.



De studerende vurderer generelt læringsudbyttet og relevansen af faget på EVU som højt, og de har en tilsvarende høj tilfredshed. Tilfredshed og læringsudbytte ligger for flere programområder i det grønne eller gule område. Vi finder niveauet tilfredsstillende, og vil arbejde for at fastholde det.





Kundelojalitet beregnes som Net Promoter Score. Kundelojaliteten udregnes som differencen mellem andelen af "Detractors" og "Promoters". En score over 0 er godt, over 50 er meget godt og 70 er "verdensklasse". Resultatet er udregnet på baggrund af de studerendes tilkendegivelse af, hvor vidt de vil anbefale Cphbusiness til andre (på en skala fra 0-10) og hvorvidt de vil deltage på yderligere fag fra Cphbusiness (på en skala fra 0-10).

Kundelojaliteten ligger samlet på et godt niveau med en score på over 50, og en væsentlig forbedring fra 2021 til 2022, men programområder med lav aktivitet vurderes under niveau.

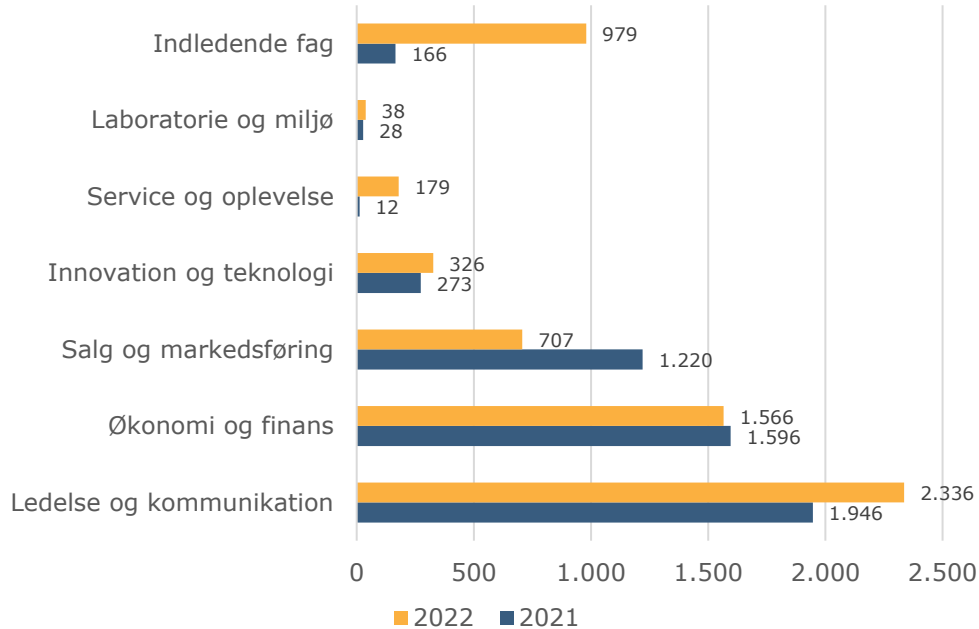
## Aktivitetsniveau

En af Cphbusiness' væsentligste opgaver er at levere uddannelse til medarbejdere og ledere, der er i beskæftigelse hos vores aftagere i Region Hovedstaden. Dette måler vi på EVU ved at analysere vores aktivitetsniveau, målt i årselever, fagdeltagere og antal personer.

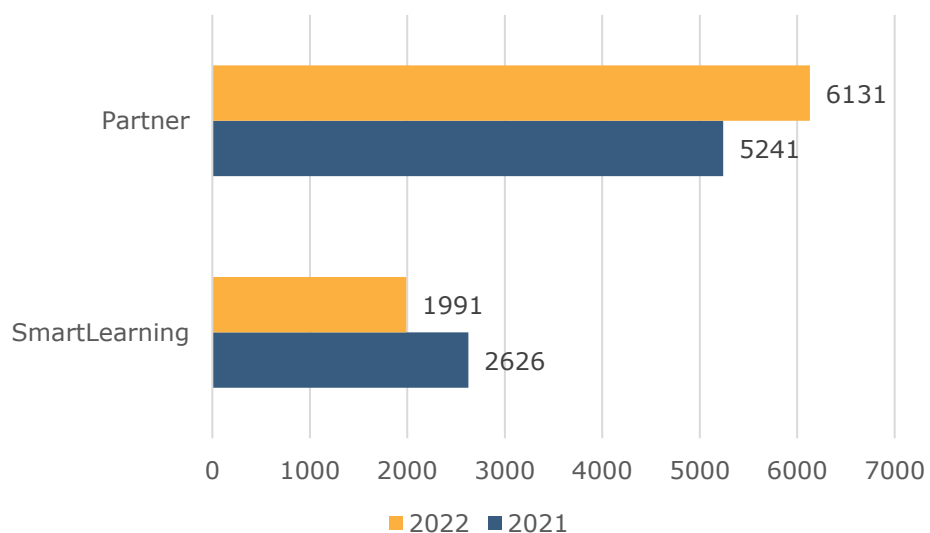
For 2022 ses det, at hovedparten (90%) af Cphbusiness' EVU-aktiviteter afvikles af tre programområder: Ledelse og Kommunikation, Økonomi og Finans samt Salg og Markedsføring.

Endvidere ses det, at SmartLearnings aktiviteter udgør ca. en tredjedel af de samlede EVU-aktiviteter på Cphbusiness, og at Cphbusiness' aktiviteter er steget betydeligt i 2022.

## Antal fagdeltagere pr. programområde i 2021 og 2022



## Fagdeltagere på EVU i 2021 og 2022





### *Cphbusiness i forhold til andre udbydere*

Cphbusiness Partner er erhvervsakademisektorens største udbyder af EVU-uddannelser med i alt 18 pct. af det samlede marked for EVU udbudt af erhvervsakademierne. Det samlede marked for EVU faldt i 2022 med mere end 10%, men Cphbusiness Partner har, trods nedgangen generelt, haft en solid vækst og overtager dermed rollen som markedsleder for efter- og videreuddannelse i erhvervsakademisektoren. Væksten har først og fremmest været drevet af øget aktivitet på virksomhedsholdene, mens der har været status quo på åbnet udbud. Opgøres aktiviteten i hhv. fagdeltagere og personer, har Cphbusiness Partner haft en vækst på 22% flere deltagere og 17% flere fagdeltagere i 2022, heraf udgør indledende fag til virksomhedshold en stor andel.

Vi ønsker at indfri målsætningen om at levere kompetente dimittender til regionen, og gør dette ved at blandt andet at sikre og udvikle nye læringsforløb (fx indenfor bæredygtighed og grøn omstilling), samt at møde virksomheders og medarbejderes behov for nye kompetencer agilt og proaktivt.

## **FUI OG VIDENGRUNDLAGET**

Cphbusiness har som ambition, at ny viden tilflyder uddannelsernes videngrundlag og dermed bidrager til undervisningens kvalitet og relevans til gavn for studerende og for erhvervslivet, der aftager dimittender fra Cphbusiness. Det er samtidig Cphbusiness' ambition, at ikke mindst de små og mellemstore virksomheder får ny viden fra forskning, der kan skabe værdi i virksomhedens praksis.

### **Cphbusiness' arbejde med sikring af videngrundlag**

#### **Konklusioner om videnarbejdet for 2022**

Kort opsummeret om videnarbejdet i 2022 er det vores opfattelse, at den daglige drift af de centrale processer i videnarbejdet er velfungerende, men at der er brug for en øget systematik ift. enkelte delelementer. Der har således i det forløbne år været fokus på at indkredse behov for justeringer i samarbejdet med Cphbusiness videnkoordinatorer.

Med afsæt i ovenstående er der fortsat et særligt fokus på at integrere Cphbusiness' arbejde med FUI i det samlede videnarbejde. Der afholdes således løbende møder mellem enhederne Viden og Kompetence og Innovation. I 2022 har et væsentligt element i disse møder været at sikre Forskning- og Udviklingsprojektets rolle, som afsæt for kompetenceudvikling af adjunkter og lektorer.

#### **Uddannelsesevalueringer (om videngrundlaget)**

Et væsentligt element i kvalitetssikring af uddannelser på Cphbusiness, er gennemførelse af uddannelsesevaluering med eksterne paneler.

Det er i 2022 gennemført uddannelsesevalueringer på 4 uddannelsesudbud:

- Datamatiker, Lyngby
- Professionsbachelor i softwareudvikling, Lyngby
- Professionsbachelor i international hospitality management, Blågårdsgade
- Akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi, Blågårdsgade

Uddannelsesevalueringerne er gennemført med deltagelse af et eksternt, fagligt panel. Panelerne har bestået af 3-6 medlemmer fra hhv. uddannelsesverdenen, den branche, som den evaluerede uddannelse uddanner til samt studerende og dimittender. Til processen har der således været anvendt to paneler; et panel har vurderet datamatiker og PBA i softwareudvikling, et det andet panel har vurderet PBA i international hospitality management og AU i oplevelsesøkonomi.

Uddannelserne vurderes på to kriterier, hvoraf videngrundlaget og relevans er det ene.

For hvert kriterium er der tre udfaldsrum:

- Lever i høj grad op til kriteriet (**grøn**)
- Lever samlet set op til kriteriet (**gul**)
- Skal ændre praksis, for at kunne leve op til kriteriet (**rød**)

Af resultaterne omhandlende videngrundlaget i årets uddannelsesevalueringerne for 2022 fremgår det, at alle fire udbud fik vurderingen 'lever samlet set op til vurderingen', der ligger i den gule kategori. Der er således forsat forbedringsmuligheder ift. til at konsolidere det systematiske arbejde med viden og de heraf afledte beslutninger og handlinger.

Uddannelse\Vurdering	Videngrundlag og relevans
Datamatiker	2
PBA i softwareudvikling	2
PBA i international hospitality management	2
AU i oplevelsesøkonomi	2

#### *Kort sammenfatning af panelets vurdering af videngrundlaget for datamatiker og PBA i softwareudvikling*

Vurderingen af videngrundlag i det gule område skyldes primært, at panelet vurderer, at struktur og systematik i videnarbejdet kan forbedres, og at området kan blive bedre til at anvende de værktøjer og systematikker, der er på Cphbusiness.

Panelet vurderer, at der anvendes gode videnkilder, og at indsatsen i områdets udviklingsplan ser ud til at imødekomme de udfordringer, som panelet har set i forhold til kriteriet.

#### *Kort sammenfatning af panelernes vurdering af videngrundlaget på PBA i international hospitality management og AU i oplevelsesøkonomi*

På begge udbud vurderer panelerne, at uddannelserne er baseret på ny viden, og at underviserne gør meget for at indsamle viden.

Panelet pegede på, at det er vigtigt, at der er systematik i videnarbejdet og at det gøres tydeligt, hvilken viden, der anvendes i undervisningen og, hvilken, der ikke gør.

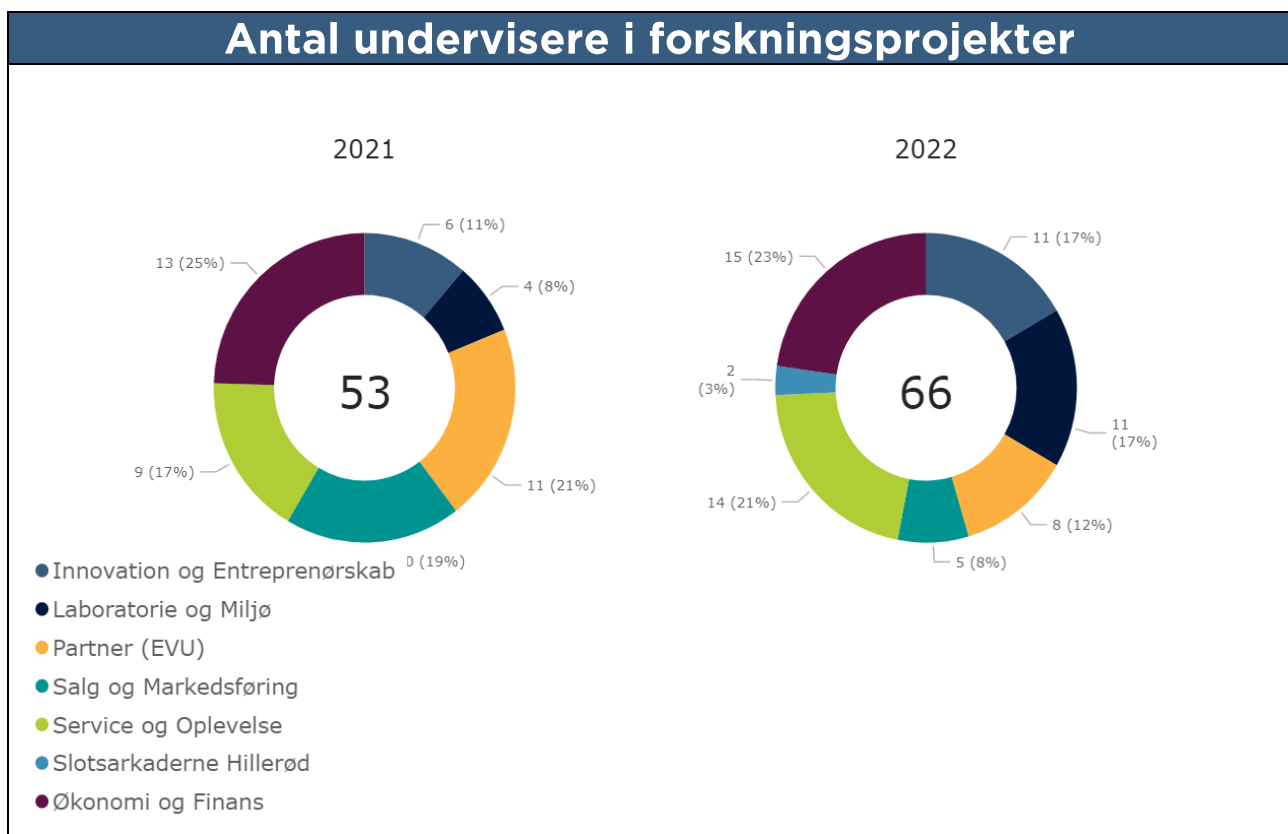
### Undervisere involveret i FUI

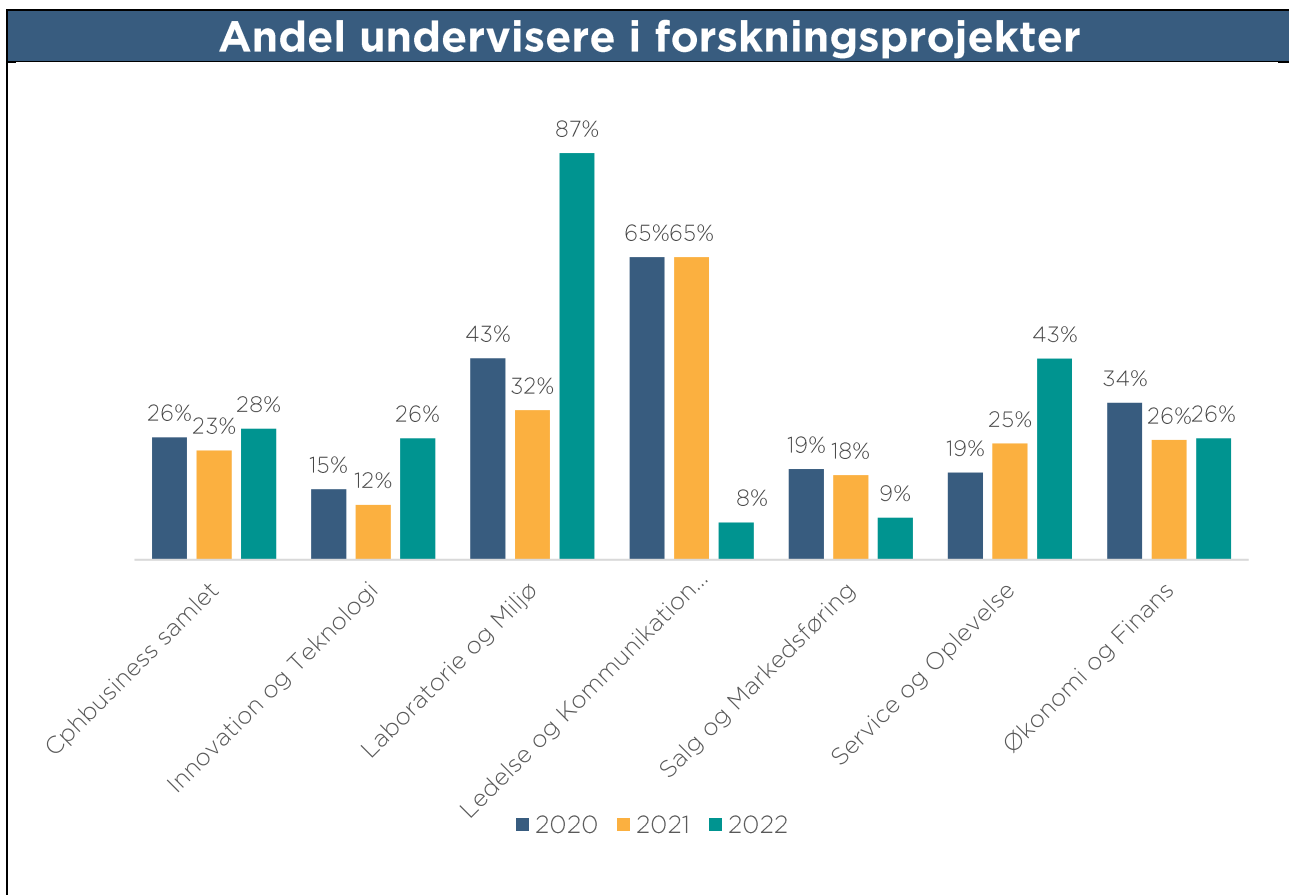
I 2022 har vi samlet set en mindre stigning i antallet af undervisere, der deltager i FUI, hvilket er et nøgletal, der indgår i den strategiske rammekontrakt mellem Cphbusiness og Undervisnings- og Forskningsministeriet.

Cphbusiness' strategi på området er, at vi, af hensyn til kvaliteten af FUI-projekterne, ønsker færre undervisere mere involveret i FUI, fremfor flere undervisere involveret en lille smule. Øvrige undervisere involveres i FUI-arbejdet via Vidensløjrens rutiner og arbejdsgange, og dette betyder således, at den viden, der skabes i FUI bl.a. og især deles via Vidensløjren med andre adjunkter og lektorer på de halvårslige videndage, der indgår i konceptet.

Herudover deltager en høj andel af underviserne i andre typer af projekter end de klassiske FUI-projekter, fx praksisnære samarbejdsprojekter med virksomheder. Hvis man alene ser på underviseres deltagelse i FUI-projekter, får man derfor ikke det fulde billede af underviseres deltagelse i FUI.

Antallet og andelen af undervisere involveret i forskningsprojekter for perioden 2020-2022 er illustreret i nedenstående figurer.





## Status på forskning, innovation og udvikling (FUI)

I Strategi 2025 'Vi gør viden til værdi – gennem det personlige lederskab' prioriteres forskningsindsatsen mod fire temaer (lederskab, grøn omstilling, innovation og forretning). Indledningsvist har vi besluttet at fokusere på især lederskab og grøn omstilling, hvilket er motiveret af nationale og globale politiske dagsordener, samt af ambitionen om at grøn omstilling skal integreres i alle Cphbusiness' uddannelser. Det store tværgående projekt om grøn omstilling – fra sort til grøn, blev for alvor foldet ud i 2022, og der er på tværs af Cphbusiness' programområder og fagligheder udarbejdet anbefalinger, og litteratur, som er formidlet blandt andet via artikler til SMV'er på LinkedIn. Projektet afsluttes ultimo 2023.

### Projekter i 2022

Vi følger og måler FoU-projekter på forskellige måder, og i dette afsnit gives en kort introduktion til nogle af vores væsentligste målepunkter.

*Involverede virksomheder og studerende, og viden til uddannelserne*

Vi har en særlig opmærksomhed på antallet af involverede virksomheder og studerende, da disse

to grupper er nøglepunkter i hver sin ende af Vidensløjens spektrum for videnomsætning. Vidensløjfen er Cphbusiness' koncept for sikring af videngrundlaget for vores uddannelser.

I 2021 havde FoU-projekterne 709 virksomheder inddraget, og 1.537 studerende. I 2022 er antal inddragne virksomheder faldet til 300 og antal studerende inddraget, faldet til 858 studerende. Det er et stort fald, både ift. virksomheder og studerende og skyldes blandt andet, at forstudier har udgjort en større andel, og at de som udgangspunkt ikke inddrager så stort antal studerende og virksomheder, som FoU-projekterne gør.

Som et nyt tiltag blev der i 2022 nedsat et FoU-bedømmelsesudvalg. Formålet er at sikre en yderligere høj faglig kvalitet i processen med vurdering af ansøgninger ift. at få godkendt de mest kvalificerede og aktuelle forstudie-/projektansøgninger.

I forlængelse heraf fortsatte kvalificeringen af FoU-forstudier/-projekter ved brug af projektcoaches. De har alle en ph.d. og bidrager med at sikre, at projekterne kommer i mål ift. metode, teori og empiri.

Der er i den ansvarlige tværgående enhed (Innovation) desuden afsat ressourcer til at en fast medarbejder har ansvar for formidling af viden fra FoU-projekter,

#### *Nøgletal for 2022 om projekter*

- 3 opstartede FoU-projekter
- 4 igangværende projekter
- 10 afsluttede FoU-projekter
- 8 forstudier med start og slut i 2022, heraf blev 2 forstudier til FoU projekter med start i 2023)
- 96 aktive undervisere (forøgelse i forhold til 2021, hvor der var 94 aktive undervisere), Dette tal omfatter alle undervisere involveret i FoU, mens nøgletallet, der indgår i den strategiske rammekontrakt, kun omfatter undervisere, der har deltaget med min. 84 timer.

<b>Projekter og forstudier indenfor grøn omstilling</b>	
Bæredygtig bundlinje 2.0	Afsluttet i 2022
Nordic Finance II - bæredygtighed og den finansielle sektor	Afsluttet i 2022
Opstilling og afprøvning af RAD-teknologier	Opstartet i 2022 - igangværende
Grøn omstilling - fra 'sort' til 'grøn' virksomhedsadfærd	Opstartet i 2021 - igangværende
'Blockchain i SMV'erne'	Forstudie

### Projekter og forstudier indenfor Lederskab

Strategisk nytænkning og eksekvering i en 'VUCA-world'	Afsluttet i 2022
Ledelseskommunikation i digital kontekst	Opstartet i 2022
Dannelsesbegrebet i bæredygtig ledelse	Opstartet i 2022
Ledelse af hybride arbejdspladser	Opstartet i 2021 - afsluttet i 2022
Diversitet på hybrid organiseret arbejdspladser	Forstudie
Lederskab i grønt samfund	Forstudie
Corona og Ledelse - hvad kan der læres?	Forstudie
Ledelseskommunikation i digital kontekst	Forstudie

Uddybende beskrivelser af de forskellige projekter kan findes på erhvervsakademiernes fælles viden-hjemmeside [EAviden.dk](http://EAviden.dk).

## Bilag 7.1

### **BESTYRELSESMØDER 2024**

---

#### Indstilling

Der indstilles til, at bestyrelsen godkender forslaget til bestyrelsens mødedatoer i 2024.

#### Baggrund

Cphbusiness' mødeårshjul planlægges med udgangspunkt i bestyrelsens møder. Formålet er bl.a. at sikre, at bestyrelsens anvisninger implementeres rettidigt i organisationen.

Mødeforslagene for 2024 er udarbejdet på baggrund af bestyrelsens årshjul.

## Forslag til bestyrelsesmøder på Cphbusiness i 2024

- Resultatmøde: 8. april 2024 kl. 15.00-18.00
- Sommermøde: 24. juni 2024 kl. 15.00-18.00
- Bestyrelsesmøde og strategiseminar: 26. september kl. 12.00 – 27. september kl. 12.00
- Budgetmøde: 27. november 2024 kl. 15.00-20.00, inkl. julemiddag