

# CPHBUSINESS ÅRSBERETNING 2019



**cphbusiness**

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

2019 blev endnu et godt år for Cphbusiness med fortsat udvikling af organisationen og dens ydelser. Uddannelsernes kvalitet og relevans er til stadighed i fokus i perspektiv af en fremtid, der byder på mange nye udfordringer.

Et erhvervsliv og et arbejdsmarked i stadig hastigere forandring, nye teknologier og ændrede værdier blandt de unge tydeliggør nødvendigheden af livslang læring, innovation og en ny agilitet i uddannelsessektoren som helhed. Det er udfordringer, som Cphbusiness gerne vil tage op, og som ligger til grund for den omfattende transformation, der i disse år tegner institutionens udvikling.

Samtidig er der et nyt fokus på de unges trivsel og karakterdannelse, og endelig stiller den globale dagsorden og FN's verdensmål nye krav til et uddannelsesmæssigt fokus på bæredygtighed og grøn omstilling. Den dagsorden taler også ind i Cphbusiness' virke.

I 2019 gennemførte Cphbusiness en omfattende kvalitetssikringsproces med sigte på at blive institutionsakkrediteret i 2020, og ved redaktionens slutning var institutionen indstillet til positiv akkreditering. For Cphbusiness betyder en institutionsakkreditering større mulighed for at udvikle

uddannelsesporteføljen agilt og i et endnu bedre match med interessenternes behov på både den korte og længere bane. Samtidig blev den løbende reduktion af tilskuddet på årligt 2% indstillet, og det økonomiske potentiale for at fastholde et højt strategisk beredskab blev dermed styrket.

På årets strategiseminar i bestyrelsen blev de første takter til den næste strategiperiode frem mod 2025 slået an, og der tegner sig nogle spændende perspektiver for videreudviklingen af Cphbusiness.

Ved redaktionens slutning trak coronavirus dog sorte skyer hen over himlen, og det er endnu uvist, hvad pandemien kommer til at betyde for uddannelsesbilledet og de videregående institutioner. De seneste års store indsats inden for digitalisering har imidlertid båret frugt, og Cphbusiness har natten over kunnet blive virtuelt over hele linjen, da Danmark lukkede ned i marts.

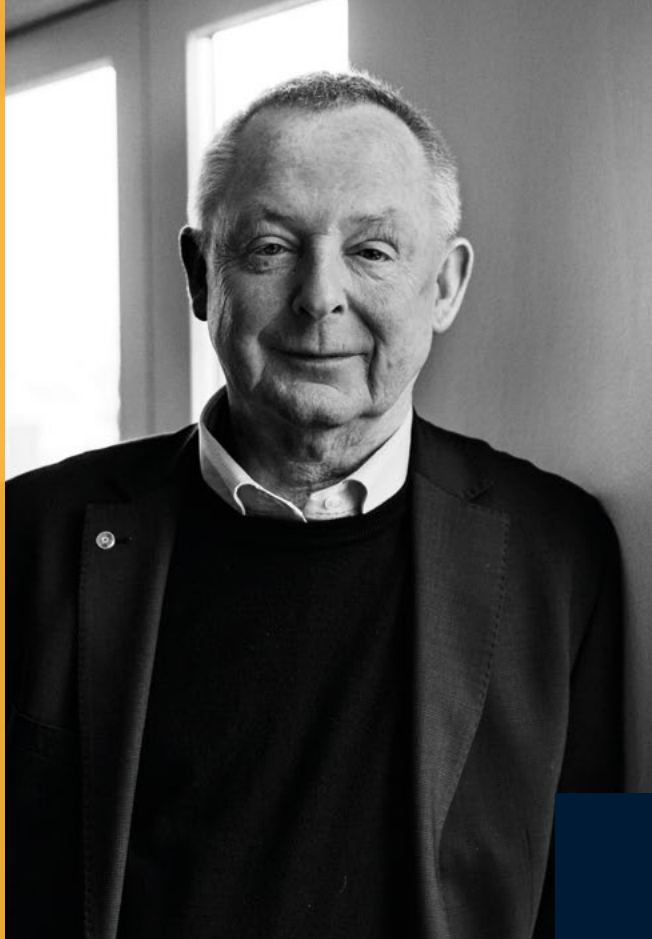
Det er nu 12 år siden, at erhvervsakademierne så dagens lys, og de har siden vist deres værdi som det grundlag for vækst og velfærd, der var sigtet med etableringen. Vi retter en stor tak til samarbejdspartnere og medarbejdere for indsatsen gennem året.



Ole Gram-Olesen  
Rektor



Charlotte Lundblad  
Bestyrelsesformand



## INDHOLD

Tillykke til 2.156 dimittender	4
Fra idé til virksomhed	6
Ledelsesundervisningen kan bruges direkte i hverdagen	8
På vej mod 2025	10
Studerendes løsninger styrker Merkur Andelskasse	12
Nyt projekt bygger videre på Ledelse af unge	14
Fra verdensmål til hverdagsmål	16
Minister talte om modet til at fejle	18
Uddannelser på Cphbusiness	19
Cphbusiness i tal	20
Årets økonomiske resultat	22
Hoved- og nøgletal 2019	23



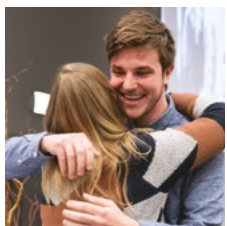
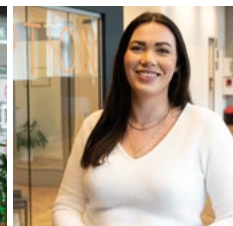
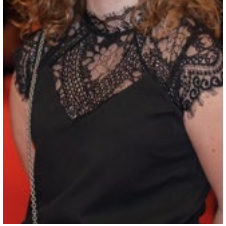


# TILLYKKE TIL 2.156 DIMITTENDER

Det er altid en festdag, når studerende på Cphbusiness dimitterer. I 2019 sagde vi tillykke til 2.156 dygtige unge mennesker, og 51,5% af dem havde allerede fået tilbudt studiejob eller anden ansættelse i deres praktikvirksomhed, inden de dimitterede.

Derudover gennemførte 8.284 fagdeltagere et forløb på efter- og videreuddannelsesområdet og fik dermed et kompetenceløft på 5 til 10 ECTS-point på akademi- eller diplomniveau.









## FAKTA OM INKUBATOREN

Siden 2010 har 324 virksomheder været en del af iværksætterfællesskabet Inkubatoren.

Ved udgangen af april 2020 husede Inkubatoren på Cphbusiness Lyngby 16 virksomheder, mens 17 virksomheder var en del af iværksætterfællesskabet på Cphbusiness Søerne.

I 2018 og 2019 har inkubatorvirksomheder skabt 61 fuldtidsjobs.

# FRA IDÉ TIL VIRKSOMHED

## INKUBATOREN SKABER PRISVINDERE OG ARBEJDSPLADSER

I 2020 er det ti år siden, at Cphbusiness startede iværksætterfællesskabet Inkubatoren. I dag finder de studerende tilbuddet på Cphbusiness Søerne og på Cphbusiness Lyngby.

I løbet af årene har mange idéfulde studerende været forbi for at få støtte til deres projekter og for at blive en del af et udviklende fællesskab. Flere af projekterne har udviklet sig fra simple idéer til prisvindere i konkurrencer og mange videre til velfungerende virksomheder. 2019 var ingen undtagelse. To af de virksomheder, der skiller sig ud, er Travelit og GamerzClass.

Travelit har udviklet en platform, der samler alle indenrigsrejser i Danmark, og i maj 2019 vandt virksomheden Danmarksmesterskabet i Entreprenørskab. Virksomheden blev stiftet af fire studerende fra erhvervsakademiuddannelsen serviceøkonom på Cphbusiness.

I dag sidder Travelit og de fire studerende i iværksætterfællesskabet Inkubatoren på Cphbusiness Søerne.

- Det bedste ved Inkubatoren må være det netværk, man får. Både virksomhederne, vejlederne fra advisory boardet og hele teamet bag Inkubatoren, der virkelig støtter op om ens projekt og hjælper, fortæller Chief Marketing Officer i Travelit Christoffer Høeg, som til daglig studerer på professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring på Cphbusiness.

GamerzClass er en virksomhed, som sælger masterclasses og online coaching inden for e-sport. For

virksomheden var 2019 et år med en voldsom udvikling. I marts vandt GamerzClass den regionale udgave af konkurrencen Startup World Cup og flere gange i løbet af året rejste iværksætterne millionbeløb til udviklingen af virksomheden. I løbet af året gik GamerzClass fra at have brugere fra 50 forskellige lande til flere end 120 lande mod slutningen af året.

Ligesom Travelit er GamerzClass udviklet i Cphbusiness' iværksætterfællesskab Inkubatoren, og medstifter Victor Folmann er dimittend fra erhvervsakademiuddannelsen markedsføringsøkonom og professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring på Cphbusiness. Victor Folmann og GamerzClass sætter pris på at være en del af Inkubatoren på Cphbusiness og fremhæver fællesskabet som en af grundene til, at virksomheden har fået succes.

- Der er et helt specielt drive i Inkubatoren, hvor vi alle hjælper og sparrer med hinanden, lyder det fra den succesfulde iværksætter.



**At være med i Inkubatoren er en form for dannelsesrejse, hvor man har respekt for hinanden og for hinandens resultater. Der er plads til at fejle og plads til at rejse sig op igen og starte forfra. Ingen laver noget perfekt fra starten.**

Marianne Skovgaard Hansen  
Inkubatoransvarlig

# LEDERUDDANNELSEN KAN BRUGES DIREKTE I JOBBET

Malo Chapsal var en af de studerende, der i starten af 2020 færdiggjorde en lederuddannelse på Cphbusiness. Til daglig er han sergent i Forsvaret, og akademiuddannelsen i ledelse gav endnu mere, end han havde regnet med.

Som udgangspunkt var Malo Chapsals plan at bruge uddannelsen som en adgangsgivende billet til officersskolen. Men i løbet af uddannelsen gik det op for ham, at undervisningen gav ham meget mere end det.

- Helt ned til de små ting, som man fik i ledelse i praksis. Fx SL2-modellen, situationsbestemt ledelse; hvordan man leder sine medarbejdere afhængig af

deres kompetenceniveau og derved også motiverer dem i langt højere grad. Det har været en af de ting, som jeg har brugt rigtig meget i mit virke som mellemleder, siger han.

Malo Chapsal fremhæver faget ledelse i praksis som særligt givende. Indholdet passede nemlig godt til hans nuværende stilling og kunne bruges med det samme.

- Det har jeg kunnet tage direkte med hjem dagen efter og inkorporere i hverdagen, lyder fra den 27-årige sergent, der nu er ved at videreuddanne sig på officersskolen.

## AKADEMIUDDANNELSEN I LEDELSE

Uddannelsen er rettet mod nuværende og kommende ledere i den private og offentlige sektor.

Uddannelsen har blandt andet fokus på den studerende som leder, forandringsledelse og ledelse af medarbejdere, teams og grupper. Den studerende udvikler sin egen ledelsesstil og får kompetencer til at lede større og mindre enheder.

## DIPLOMUDDANNELSEN I LEDELSE

Uddannelsen er rettet mod folk, der sidder i et lederjob eller har en koordinerende leder- eller støttefunktion.

Uddannelsen har blandt andet fokus på det personlige lederskab, forandringsledelse, innovationsledelse og ledelse af medarbejdere.



Malo Chapsal  
Akademiuddannelsen i ledelse



**Vi ser en enormt stor faglig og personlig udvikling hos vores studerende. Det er tydeligt, at de hviler i deres lederrolle på en helt anden måde, når de har de rette redskaber ved hånden i dagligdagen.**

Mette Høy  
Programchef på Cphbusiness

# PÅ VEJ MOD 2025

## NY STRATEGI UNDER UDVIKLING

På bestyrelsens strategiseminar i september 2019 blev de første takter slået an til Cphbusiness' strategi frem mod 2025.

Den nye Strategi 2025 vil afløse Strategi 2020, der udsprang af det store strategiske udviklingsprojekt Co-creating the Future, der i 2013 understøttede etableringen af Cphbusiness som en selvstændig institution.

Overskriften GØR VIDEN TIL VÆRDI videreføres i den nye strategiperiode som fællesnævneren i missionens tre grundpiller:

- Erhvervsrettet videregående uddannelse af den kommende arbejdsstyrke
- Erhvervsrettet videreuddannelse af den nuværende arbejdsstyrke
- Erhvervsrettet forskning og innovation

Ligeledes vil en række af de værdier, som har ligget til grund for Strategi 2020, blive videreført, men nu i kontekst af det samfund og erhverv og af de unge, som vi vil se frem mod 2025 og endnu længere ud i fremtiden.

På strategiseminaret var der især fokus på det uddannelsesparadigme, som uddannelsesforsker Charles Fadel har opstillet og præsenteret i bøgerne "21st Century Skills: Learning for Life in Our Times" og "Four-Dimensional Education". Det paradigme prioriterer karakterdannelse og metalæring før viden og kompetence og sætter dermed en anden ramme for didaktikken på en videregående uddannelse.

På Cphbusiness vil det føde en ny tilgang til den videre pædagogiske udvikling, som under arbejdstitlen "Young Potential Leadership" skal udvikle et personligt lederskab hos alle studerende uanset faglighed.

Det kan styrke deres videre navigation gennem livet og i forhold til de dagsordener, som vil herske globalt og nationalt i den kommende årrække.

Denne tilgang vil være understøttet af resultaterne fra Cphbusiness' forskning inden for feltet "Ledelse mellem generationer" og af den viden, som er opbygget gennem institutionens professionelle ledelsesuddannelser. Samtidig vil tilgangen tale ind i andre af de strategiske fokuspunkter, som vil indgå i strategi 2025, herunder de studerendes trivsel og grøn omstilling.





# STUDERENDES LØSNINGER STYRKER **MERKUR ANDELSKASSE**

- Det er megafedt, fordi vi bruger det faglige, som vi lærer, men vi får også lov til at tænke ud af boksen og bruge det på en praksisnær facon, siger Simone Malm.

Hun er en af de 158 studerende fra finansbacheloruddannelsen på Cphbusiness som i 2019 arbejdede i to uger med at løse det danske pengeinstitut Merkur Andelskasses største udfordringer til årets Case Competition.

Merkur har en bæredygtig profil, og virksomhedens største ambition er at mindske et for stort kundefrafald, og de studerende har opnået et flot resultatet, fortæller direktør Lars Pehrson fra Merkur.

- Det er nogle rigtig gode løsninger, og det var superspændende og sjovt at se de studerendes præsentationer. De studerende rammer rigtig godt og har en høj grad af forståelse for vores virksomhed. Der har de gjort et godt arbejde, og forløbet har været en enormt fin oplevelse for os, siger han.

Vinderen af konkurrencen blev Simone Malm og hendes tre medstuderende Alexandra Kimberly

Barnkob, Emma Krøll Døj og Pernille Møller Reinholdt. Deres løsning var at skabe et rabatordningsunivers til fordel for Merkurs andelshavere.

- Idéen med at lave et community af andelshavere spiller rigtig godt ind i det, som vi gerne vil: Vi vil lave en relationsbaseret bank med langsigtede relationer til vores kunder. De er også medejere, og derfor skal de opleve, at de er noget specielt. Så det er rigtig godt tænkt, siger direktør Lars Pehrson.

De tre bedste grupper fra finansbacheloruddannelsen har nu fremlagt deres løsninger for andelskassens samlede ledelse, og direktøren er åben for, at virksomheden går videre med en eller flere af de studerendes idéer.

Og de studerende er også begejstrede for projektet.

- Vi har kunnet bruge alle de fag, som vi har haft. Både markedsføring, præsentationsteknik og projektledelse. Det hele har spillet ind, lyder det fra Emma Krøll Døj, som var en del af vindergruppen.



Jeg vil ikke love, at vi bruger de studerendes løsninger en-til-en, og at det bliver i overmorgen. Men jeg er ret sikker på, at vi kommer til at kigge nøjere på løsningerne, og jeg kan sagtens forestille mig, at vi kommer til at implementere noget af det.

Lars Pehrson  
Direktør, Merkur Andelskasse

### Underviser kan vinde ny national pris

Senere i 2020 uddeler Uddannelses- og Forskningsministeriet en række nye undervisningspriser, der skal hylde fremragende undervisere. Adjunkt Per Reerslev vandt på Cphbusiness og er Cphbusiness' bud på en national vinder. Han har blandt andet stået bag udviklingen af Case Competition-konceptet på finansbacheloruddannelsen, der skaber en stærk forbindelse mellem undervisning og praksis.



# NYT PROJEKT BYGGER VIDERE PÅ **LEDELSE AF UNGE**

Igennem flere år har Cphbusiness med blandt andre lektor Karen Christina Spuur i spidsen udviklet og gennemført forskning- og udviklingsprojekterne Ledelse af unge 1 og 2. Resultaterne af de projekter kombineret med nye interviews har lektor Karen Christina Spuur samlet i en ny bog sammen med kollega og lektor Anne Essenbæk Toftbjerg.

Bogen "Ledelse af unge: Tiltræk og fasthold med nærværende ledelse" udkom i januar 2020, hvor Dansk Erhverv bød til lancering i Børssalen.

Mens bogen satte et naturligt punktum for de to ledelsesprojekter Ledelse af unge 1 og 2, spirede et nyt forskning- og udviklingsprojekt for unge ledere frem. Projektets arbejdstitel er indtil videre Ledelseskompas

for unge ledere og bliver til i et samarbejde med Interesseorganisationen Lederne. Helt konkret skal projektet fokusere på at hjælpe unge ledere i deres første lederjobs.

Der findes meget lidt forskning om unge ledere i dag, men en statistik fra Lederne fortæller, at der fra 2008 til 2018 er kommet 14.000 flere ledere i Danmark. Det svarer til en stigning på knap 15%. Men i samme periode er antallet af unge ledere under 35 år faldet med 3.000 - svarende til 24%.

Forskningsprojektet Ledelse af unge 2 viste blandt andet, at unge ledere har svært ved at indtræde i lederrollen. Desuden viste projektet, at udfordringen gælder på tværs af brancher.





- Jeg ser alt for mange unge, som brænder fingrene i deres første lederjob. Fælles for dem er, at de mangler sparring og kompetencer, når de i en ung alder havner i en lederstilling,” lyder det fra Karen Christina Spuur.

Nogle af de konkrete mål med projektet er at udvikle værktøjer, som kan bruges af unge ledere og deres ledere til hverdagen i jobbet. Formidlingen af værktøjerne skal ske via en række forskellige tiltag, der blandt andet skal samles på en ny hjemmeside.

- Jeg håber og tror på, at vi med dette projekt kan fjerne nogle af de store sten, som ligger midt på vejen som bump for unge ledere i dag. Vores mål er at hjælpe de unge ledere godt på plads i deres første lederjobs,” fortæller Karen Christina Spuur.

## **Virksomheder som i 2019 fik oplæg og workshops om Ledelse af unge**

Copenhagen Business School  
Københavns Lufthavn  
Cphbusiness' bestyrelse  
Dansk Industris LEDER:BOX  
Forsvaret  
Guldborgsund Kommune  
HR-Lederne  
Kalundborg Erhvervsråd  
Karisefonden  
Kommunernes Landsforening  
NOCA - Network of Corporate Academies  
Region Syddanmark



# FRA VERDENSMÅL

Cphbusiness har taget FN's verdensmål til sig med fokus på især

- Klimaindsats
- Bæredygtig energi
- Sundhed og trivsel
- Ansvarligt forbrug

Dermed er Cphbusiness med til at løfte både den globale og nationale politiske agenda, og indsatsen er rettet mod både uddannelsernes indhold og institutionens egen drift.

På Cphbusiness Hillerød, der er rammen om erhvervsakademiuddannelserne laborant og

miljøteknolog, har denne dagsorden længe været i højsædet.

Afdelingen, der også er vært for Miljønetværk Nordsjælland, blev i 2017 miljøcertificeret efter ISO 14001, og der er et stærkt fagligt fokus på emner som optimering af energi og affald, kemikaliestyling, CSR og cirkulær økonomi.

Dette fokus kommer samtidig til udtryk gennem eksterne samarbejder med blandt andet Novo Nordisk, Hillerød Forsyning og Hillerød Kommune, ligesom man på afdelingen tager sin egen medicin i den daglige drift af ejendommen.





# TIL HVERDAGSMÅL

På de øvrige afdelinger er der ligeledes en række tiltag, der taler i dette fokus. Der kører blandt andet et forskningsprojekt med Jespers Torvekøkken, der forpagter alle Cphbusiness' kantiner, og der afholdes temadage og events med virksomhedsoplæg inden for emner som grøn omstilling, CSR, cirkulær økonomi og energioptimering.

Cphbusiness har samtidig på tværs af hele organisationen igangsat en række initiativer, som vil reducere og optimere eksempelvis brug af vand og el samt sikre effektiv affaldssortering og imødegå madspild.





# MINISTER TALTE OM MODET TIL AT FEJLE

Et af de arrangementer, som i 2019 trak mest opmærksomhed, var da den daværende uddannelses- og forskningsminister Tommy Ahlers (V) besøgte Cphbusiness Søerne. Til debatten, som lå fredag eftermiddag, mødte over 150 spørgelystne studerende op.

I løbet af debatten kom Tommy Ahlers ind på emner som karakterer, iværksætterier og det at turde fejle.

- Hvis vi ikke tør fejle, får vi heller ikke skabt noget nyt. Og hvis vi ikke tør at fejle, så lærer man heller ikke noget nyt. Det der med at række hånden op og stille dumme spørgsmål til områder, som man ikke ved noget om, det sker kun, hvis man ikke hele tiden tænker på, at man skal fremstå perfekt, sagde ministeren efter besøget.

Det var tydeligt, at ministeren fangede de studerende, for hænderne strøg i vejret, da det blev tid til spørgsmål

- Jeg mødte en gruppe studerende, som virkelig havde noget på hjerte i forhold til deres uddannelse, og hvordan deres uddannelse kan blive bedre - og meget ud fra en præmis om deres egne erfaringer, og hvad de selv kan gøre. Det, synes jeg, er dybt interessant, og der kan man mærke en iværksætterånd over Cphbusiness. Som gammel iværksætter er det fantastisk at opleve, lød det fra Tommy Ahlers.

Ifølge rektor Ole Gram-Olesen fra Cphbusiness gik besøget over al forventning

- Vores studerende var involverede og engagerede i debatten, og antallet af fremmødte var overvældende. Ministerens dagsorden talte lige ind i hjertet på de studerende, og deres mindset og DNA talte ind i hjertet på Tommy Ahlers. Det var det perfekte match. Så vi gik derfra med en rigtig god mavefornemmelse, og det er jeg sikker på, at Tommy Ahlers også gjorde.

# UDDANNELSER PÅ CPHBUSINESS

## FULD TIDS UDDANNELSER

## EFTER- OG VIDERE UDDANNELSER

### BACHELOR NIVEAU

#### PROFESSIONSBACHELOR UDDANNELSER

#### DIPLOMUDDANNELSER

- E-handel
- International handel og markedsføring\*
- Softwareudvikling
- Webudvikling\*
- International hospitality management\*
- Sportsmanagement\*
- Finansbachelor
- Innovation og entrepreneurship\*

- Salg og markedsføring
- Softwareudvikling
- Webudvikling
- Ledelse
- Kommunikation
- Vurdering og ejendomsinvestering
- Økonomi og regnskab
- Finansiell rådgivning

### AKADEMI NIVEAU

#### ERHVERVSAKADEMI UDDANNELSER

#### AKADEMI UDDANNELSER

- Markedsføringsøkonom\*
- Handelsøkonom
- Logistikøkonom
- Datamatiker
- Multimediedesigner
- Serviceøkonom\*
- Laborant
- Miljøteknolog
- Financial controller
- Finansøkonom

- Salg og markedsføring
- International transport og logistik
- Informationsteknologi
- Ledelse
- Kommunikation og formidling
- Oplevelsesøkonomi
- Innovation, produkt og produktion
- Miljøteknologi
- Finansiell rådgivning
- Økonomi og ressourcestyring
- Skatter og afgifter

\* udbydes også på engelsk

Mange af efter- og videreuddannelserne udbydes også som online studier via SmartLearning.

# CPHBUSINESS I TAL

Siden Cphbusiness optog sine første studerende i 2012, er organisationen vokset støt til en arbejdsplads for **440** medarbejdere og **5.832** studerende.

Cphbusiness råder over i alt **26.743** kvadratmeter i København, Lyngby, Hillerød og på Bornholm.

I 2019 dimitterede **2.156** fra en af Cphbusiness' fuldtidsuddannelser, og der var **8.284** fagdeltagere på efter- og videreuddannelserne.





**2.207** studerende var i praktik hos en af de **1.370** virksomheder, som Cphbusiness samarbejder med, og **95%** af praktikvirksomhederne var tilfredse med forløbet. **51,5%** af de studerende fik efterfølgende tilbudt studiejob eller anden ansættelse i deres praktikvirksomhed.

Karaktergennemsnittet for afgangprojekter ligger på **7,7**, og **46%** af de studerende fik karakteren 10 eller 12.

**2.350** studerende deltog i et af Cphbusiness' forsknings- og udviklingsprojekter i samarbejde med **494** virksomheder.

# ÅRETS ØKONOMISKE RESULTAT

Cphbusiness' samlede resultat for 2019 udgør et underskud på 1,5 mio. kr. I 2019 har der stort set været balance mellem udgifter og indtægter til forsknings- og udviklingsprojekter, hvorfor underskuddet stammer fra driften.

De samlede indtægter udgjorde 373,6 mio. kr., hvilket er en mindre stigning fra 2018. Indtægterne fra fuldtidsuddannelser er faldet med ca. 5 mio. kr. som følge af svagt faldende aktiviteter, mens indtægterne fra efter- og videreuddannelsesområdet er steget med ca. 7 mio. kr. som følge af stigende aktiviteter.

De samlede omkostninger udgjorde i 2019 375,1 mio. kr. Cphbusiness er vokset til en organisation med 5.832 studerende på fuldtidsuddannelserne, 8.284 fagdeltagere på efter- og videreuddannelserne og 440 årsværk.

Cphbusiness budgetterer i 2020 med balance mellem udgifter og indtægter og en omsætning på 390 mio. kr. Aktivitetsmæssigt forventer vi cirka 3 % vækst på fuldtidsuddannelser, mens efter- og videreuddannelsesområdet forventes at vokse med cirka 10%.

Hele årsrapporten kan læses på [cphbusiness.dk](http://cphbusiness.dk).



## HOVED- OG NØGLETAL 2019

<b>Resultatopgørelse i mio. kr.:</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Omsætning	373,6	372,2	360,0
Driftsomkostninger	-375,1	-377,9	-362,6
Finansielle poster	0,0	0,0	0,1
<b>Årets resultat</b>	<b>-1,5</b>	<b>-5,7</b>	<b>-2,5</b>

<b>Balance i mio. kr.:</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Anlægsaktiver	68,9	63,9	66,9
Omsætningsaktiver	97,5	111,3	120,2
<b>Balancesum</b>	<b>166,4</b>	<b>175,2</b>	<b>187,0</b>
Egenkapital	63,3	64,9	70,6
Hensatte forpligtelser	14,6	12,9	10,9
Gæld	88,5	97,5	105,6

<b>Regnskabsmæssige nøgletal i procent</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Overskudsgrad	-0,4	-1,5	-0,7
Likviditetsgrad	121,4	114,1	129,4
Soliditetsgrad	38,1	37,0	37,8
Finansieringsgrad	0,0	0,0	31,9



# GØR VIDEN TIL VÆRDI



CPHBUSINESS

| TLF.: 36 15 45 00

| KONTAKT@CPHBUSINESS.DK

| WWW.CPHBUSINESS.DK

---