

Cphbusiness Årsberetning 2021



Forord

2021 blev endnu et godt, men usædvanligt år. Coronavirus havde bidt sig fast, og i en stor del af året var Cphbusiness fortsat virtuelt. I februar blev vores nye afdeling i SlotsArkaderne i Hillerød – Cphbusiness Hillerød – indviet, og det skete også online. Nedlukningen afholdt dog ikke de unge fra at søge de nye uddannelses tilbud i Hillerød, og vinterens optag fyldte hurtigt de nye og spektakulære rammer. På hele Cphbusiness blev optaget i 2021 det største i erhvervsakademiets historie.

I sommeren 2021 blev der indgået to brede politiske aftaler blandt Folketingets partier. Den ene fjernede med et pennestrøg erhvervsakademiernes internationale uddannelser, og den anden flyttede studiepladser ud af landets fire største byer. At Cphbusiness ikke længere kan tilbyde internationale uddannelser er synd for både de unge og erhvervslivet. At uddanne sig i et internationalt miljø sammen med studerende fra hele verden har hidtil været en unik mulighed for at tilegne sig globale kompetencer. Det er slut nu, og i januar 2022 bød Cphbusiness for sidste gang studerende velkommen på en international uddannelse.

Med aftalen om samtidig at skulle flytte studiepladser ud af hovedstadsområdet valgte Cphbusiness at slå til, da en ny mulighed for at udvide i Hillerød opstod. Den nye lokalitet ligger i Gallerierne, der i 2022 genopstår som et nyt oplevelsescenter i bymidten tæt på SlotsArkaderne. Dermed tredobler Cphbusiness sin kapacitet i Hillerød bymidte. I København konsoliderer vi aktiviteten ved, at Cphbusiness i de kommende år forlader lokaliteten på Nørrebro.

I foråret vedtog bestyrelsen den nye Strategi 2025: Vi gør viden til værdi gennem det personlige lederskab, og i efteråret begyndte udrulningen af strategien gennem en bred involvering af hele organisationen. Sommerens politiske aftaler ændrede ikke grundlaget for den nye strategi, men fordrede, at den blev accelereret. Samtidig blev der stillet skarpt på den kommende strategiske rammekontrakt, der skal afspejle Strategi 2025.

Erhvervsakademisektoren blev som helhed hårdt ramt af indgrebet mod de internationale uddannelser og mindre af udflytningen af studiepladser fra by til land. De otte erhvervsakademier har med deres mange afdelinger en god geografisk spredning og tilgængelighed, og sektoren har, siden den så dagens lys, vist sit værd som det grundlag for vækst og velfærd, der var sigtet med etableringen.

Vi retter en stor tak til samarbejdspartnere og medarbejdere for indsatsen gennem året.

Ole Gram-Olesen
Rektor

Charlotte Lundblad
Bestyrelsesformand



Indhold

| | |
|--|----|
| Tillykke til vores dimittender | 4 |
| Josephine er miljøteknolog og konsulent i NIRAS: – Man kan rykke meget med byggeaffald | 6 |
| Vinder af undervisningspris: – Vores studerende kan mere, end de tror | 8 |
| Serviceøkonom har skabt en kæmpesucces | 9 |
| Fra Afghanistan til FC Nordsjælland: Khalida styrker kvinder gennem sport | 10 |
| Owayy vil være Europas førende platform for unikke overnatningsoplevelser | 11 |
| Forskning, udvikling og innovation i 2021 | 12 |
| Iværksættervirksomhed har hjulpet fem millioner jobsøgende | 14 |
| René fra Lidl læser ledelse: – Den, der stopper med at udvikle sig, stopper med at være god | 15 |
| Lederuddannelse gjorde Rikke bevidst om styrker og svagheder: – Jeg udviklede mig både fagligt og personligt | 16 |
| Strategi 2025: Vi gør viden til værdi gennem det personlige lederskab | 17 |
| Studerende gør en bæredygtig forskel. | 18 |
| Handelsøkonomen Sigga fandt sin rette hylde i praktikken | 20 |
| Cphbusiness-studerende vinder specialpris ved Årets Erhvervsakademipraktik 2021 | 21 |
| Morgendagens læringsmiljø | 22 |
| Uddannelser på Cphbusiness | 24 |
| Cphbusiness i tal | 25 |
| Årets økonomiske resultat | 26 |
| Hoved- og nøgletal 2021 | 27 |

Tillykke til vores dimittender

Erhvervsakademi- og professionsbacheloruddannelserne

Leander Hill Petersen dimitterede i januar fra professionsbacheloruddannelsen i e-handel. Uddannelsen bruger han allerede nu på arbejdsmarkedet.

– Alt efter mine arbejdsopgaver bruger jeg forskellige bidder fra undervisningen på Cphbusiness. Når jeg har arbejdet med fx e-mail-marketing, har jeg kunnet bruge supermeget af det, som vi har lært om advanced digital marketing og content marketing.

Sådan siger 24-årige Leander Hill Petersen. Han dimitterede fra professionsbacheloruddannelsen i e-handel på Cphbusiness i januar og har siden fået fast job i virksomheden Conference Manager, der udvikler online tilmeldingssystemer.

Ud over uddannelsen i e-handel er Leander Hill Petersen dimittend fra erhvervsakademiuddannelsen logistikøkonom. En uddannelse han valgte, fordi han godt kunne lide tanken om at hjælpe virksomheder med at optimere og effektivisere forretningen. Undervejs lærte han, at man på uddannelsen i e-handel kunne fokusere på kreative muligheder i den digitale verden, og han så, hvordan elementerne fra e-handel kunne supplere, det han lærte på uddannelsen logistikøkonom. Derfor valgte han at læse e-handel, og undervejs kom han i praktik hos blomstervirksomheden Interflora.

– Jeg følte mig rigtigt godt klædt på, da jeg kom i praktik. De fortalte mig, at jeg var utrolig dygtig, og at jeg vidste meget mere, end de havde regnet med. Det var rart at høre, fortæller han om begyndelsen på praktikken og fortsætter:

– Hele Interfloras e-handel er enormt stor og passer rigtigt godt til det, vi lærte på Cphbusiness. Det var spændende at arbejde med B2C (business-to-consumer, red.). Og så var det rart at komme ud til en virksomhed, som var etableret på markedet, og som havde bevist, at de var gode til det, de lavede. Det var et sted, hvor jeg lærte en masse.

Kort tid inde i praktikken takkede Leander Hill Petersen ja til en deltidsstilling hos Interflora. Ja til muligheden for relevant erhvervs erfaring, mens han færdiggjorde de sidste syv måneder af sit studie. Da Leander Hill Petersen dimitterede i januar fik han via LinkedIn kontakt til virksomheden Conference Manager, der udvikler online tilmeldingssystemer. Og herfra gik det stærkt. En måned efter første samtale startede han i sit nuværende job, hvor han har ansvaret for virksomhedens marketingaktiviteter.



Tillykke til vores dimittender

Akademi- og diplomuddannelserne

En af dimittenderne er Smadar Markussen, der har taget akademiuddannelsen i ledelse samtidig med jobbet i Nordania Leasing. Uddannelsen har gjort hende bedre til fx projektledelse og personaleledelse.

– Jeg nyder at være leder, men det vigtigste er, at mine medarbejdere nyder at have mig som leder. Jeg vil være den bedste chef for dem, så vi sammen kan levere så gode resultater som muligt.

47-årige Smadar Markussen dimitterede fra akademiuddannelsen i ledelse på Cphbusiness i januar 2022. Til daglig er hun teamleder for 11 medarbejdere i kunde-serviceafdelingen i Nordania Leasing, Danmarks største leasingselskab.

– Vi er en afdeling med rigtigt mange opgaver, og jeg har ansvaret for, at opgaverne bliver løst tilfredsstillende og til tiden, samtidig med at mine medarbejdere trives. Det har uddannelsen hjulpet mig med fra start, siger hun.

Bedre til at planlægge opgaver og forstå medarbejdere
I løbet af lederuddannelsen har Smadar Markussen beskæftiget sig med konkrete problemstillinger fra sit job og afprøvet sin nye viden og sine nye værktøjer fra uddannelsen med det samme. Og det har givet gode resultater.

– Jeg kan mærke en markant forbedring. Både i forhold til at planlægge og koordinere afdelingens opgaver, men også i min evne til at reflektere og forstå mine medarbejders forskellige personlige egenskaber og få dem bragt bedst muligt i spil, siger hun.

Efter dimissionen har Smadar Markussen suppleret jobbet i Nordania Leasing med en stilling som AC-timelærer på Cphbusiness.





Josephine er miljøteknolog og konsulent i NIRAS:

- Man kan rykke meget med byggeaffald

Josephine Svejstrup Christensen drømte om et job, hvor hun kunne gøre en forskel for miljøet - og det fik hun, efter hun uddannede sig til miljøteknolog. Som konsulent i virksomheden NIRAS er hun med til at sikre, at kunders byggeprojekter er bæredygtige.

- Jeg har altid interesseret mig for miljøet, og i folkeskolen og gymnasiet lavede jeg nærmest kun opgaver om vedvarende energi og miljørigtig affaldshåndtering. Så det er perfekt, at jeg har fået et job, hvor jeg virkelig kan rykke noget, siger 24-årige Josephine Svejstrup Christensen.

Hun landede en stilling som konsulent i den rådgivende ingeniørvirksomhed NIRAS, efter hun dimitterede fra erhvervsakademiuddannelsen miljøteknolog på Cphbusiness.

I jobbet undersøger hun fx bygninger for miljøfarlige stoffer og rådgiver bygherrer om, hvordan de gennemfører deres projekter så bæredygtigt som muligt.

Søgte en uddannelse med fokus på praktisk erfaring

Da Josephine Svejstrup Christensen skulle vælge uddannelse, var hun ikke i tvivl om, at miljøet skulle være i fokus, fortæller hun.

- Mange miljøuddannelser er lange, og jeg var ikke på udkig efter en uddannelse, hvor man sidder og lærer tung teori i fem år. Det passede bare ikke så godt til mig. I stedet søgte jeg en kortere uddannelse, hvor jeg fik praktisk erfaring, som kunne bruges i et job, siger hun.

Valget faldt på den toårige erhvervsakademiuddannelse miljøteknolog på Cphbusiness. Blandt andet fordi uddannelsen indeholder praktik i en virksomhed.

Fik øjnene op for byggeaffald

Praktikperioden brugte Josephine Svejstrup Christensen i NIRAS i en afdeling, der arbejder med bygherrerådgivning. Her lærte hun om vibrationsmåling og fik erfaring med at tage prøver af og kortlægge miljøfarlige stoffer i bygninger.

- Jeg var overbevist om, at jeg skulle arbejde med husholdningsaffald, men i NIRAS opdagede jeg potentialet i byggeaffald, som udgør en kæmpe del af den samlede affaldsmængde i Danmark. Derfor kan vi rykke rigtig meget ved at sikre, at byggeprojekter er så bæredygtige som muligt, siger hun.

Har fundet sin hylde

Både Josephine Svejstrup Christensen og praktikvirksomheden NIRAS var begejstrede for praktikforløbet, og NIRAS ansatte hende i en fast stilling som konsulent, direkte efter hun dimitterede.

- Uddannelsen gjorde, at jeg havde alle grundstenene på plads. Fx lovgivningen. Derfor forstod jeg fra begyndelsen de problemstillinger, som mine kolleger og chefer talte om, siger hun.

I dag arbejder hun i den samme afdeling som under praktikken, og hun har fået større ansvar og flere opgaver.

- Jeg har selv ansvaret for at rådgive om mindre nedrivnings- og renoveringsprojekter og er med til at udarbejde udbudsmaterialer til store projekter. Jeg har fået et kursus i projektledelse og udvikler mig stadig rigtig meget. Hvad min stilling bliver på længere sigt, ved jeg ikke, men jeg er sikker på, at jeg har fundet min rette hylde i at arbejde med byggeaffald.



Vinder af undervisningspris:

– Vores studerende kan mere, end de tror



Lektor Just Kjærgård Pedersen blev indstillet til prisen af både studerende og kolleger og skal nu dyste med vinderne fra de syv andre erhvervsakademier om den nationale udgave af Undervisningsprisen 2022.

– Det er jeg bæret over, for der er andre gode kandidater til prisen end mig. Jeg er privilegeret ved at have et godt team og nogle gode studerende, som gør det let for mig at spille mig selv og dem gode.

Sådan siger lektor Just Kjærgård Pedersen, der underviser i e-handel og er vinder af Undervisningsprisen 2022 på Cphbusiness.

Studerende og medarbejdere på Cphbusiness har indstillet undervisere til prisen, som Uddannelses- og Forskningsministeriet står bag. Derefter har en lokal jury på Cphbusiness udpeget en vinder blandt de nominerede, og til sommer beslutter en national jury, hvem af de otte vindere fra erhvervsakademierne der skal modtage den endelige pris.

– Vores studerende kan mere, end de tror

Undervisningsprisen er stiftet for at sætte fokus på vigtigheden af god undervisning, og netop kvaliteten af Just Kjærgård Pedersens undervisning er en af de primære be væggrunde i indstillingerne.

– Jeg har den holdning, at vores studerende kan mere, end de tror. Det handler om at sende dem derudad, siger han.

Han fremhæver struktur, facilitering og fagligt fællesskab som noget af det, der skaber god læring, og som de studerende får ved at gå på Cphbusiness frem for blot

at læse sig til viden. At udstikke en retning, men samtidig give plads til, at den studerende finder sin egen vej. Det lykkes særligt, når de studerende oplever, at de kan give brugbar feedback til hinanden.

– Over for de studerende har jeg fokus på at sikre, at de får en passende svær opgave. For hvis du ikke tager vægte, der er lidt tungere end dem, du tog sidste gang, så får du ikke større muskler. Det gælder også hjernemusklene, siger lektoren, der ikke er bleg for selv at løfte de intellektuelle vægte.

Han er nemlig i gang med sit fjerde forsknings- og udviklingsprojekt på Cphbusiness, er valgt til censorformand for området handel og logistik på nationalt niveau og er en del af juryen for Dansk Erhvervs E-handelsprisen. Og så har han været med til at starte professionsbacheloruddannelsen i e-handel.

Om den nationale pris

Den nationale Undervisningsprisen 2022 uddeles til i alt syv undervisere fra den videregående uddannelsessektor. Heriblandt én fra erhvervsakademierne.

Modtagerne offentliggøres i juni 2022.

Serviceøkonom har skabt en kæmpesucces

28-årige Viktor Heide er dimittend fra erhvervsakademiuddannelsen serviceøkonom og medstifter af virksomheden Contractbook – en af de hurtigst voksende tech-virksomheder i Danmark.

– Da vi stiftede virksomheden, var jeg 22 år og uerfaren i tech-industrien, og jeg havde aldrig forestillet mig, at rejsen ville blive så vild, siger Viktor Heide, der er Chief Operating Officer i Contractbook, som han stiftede i 2016 sammen med to andre.

Contractbook hjælper små og mellemstore virksomheder med at håndtere kontrakter – blandt andet ved at digitalisere og automatisere kontrakterne og den data, som indgår deri.

Praktiktiden blev startskuddet

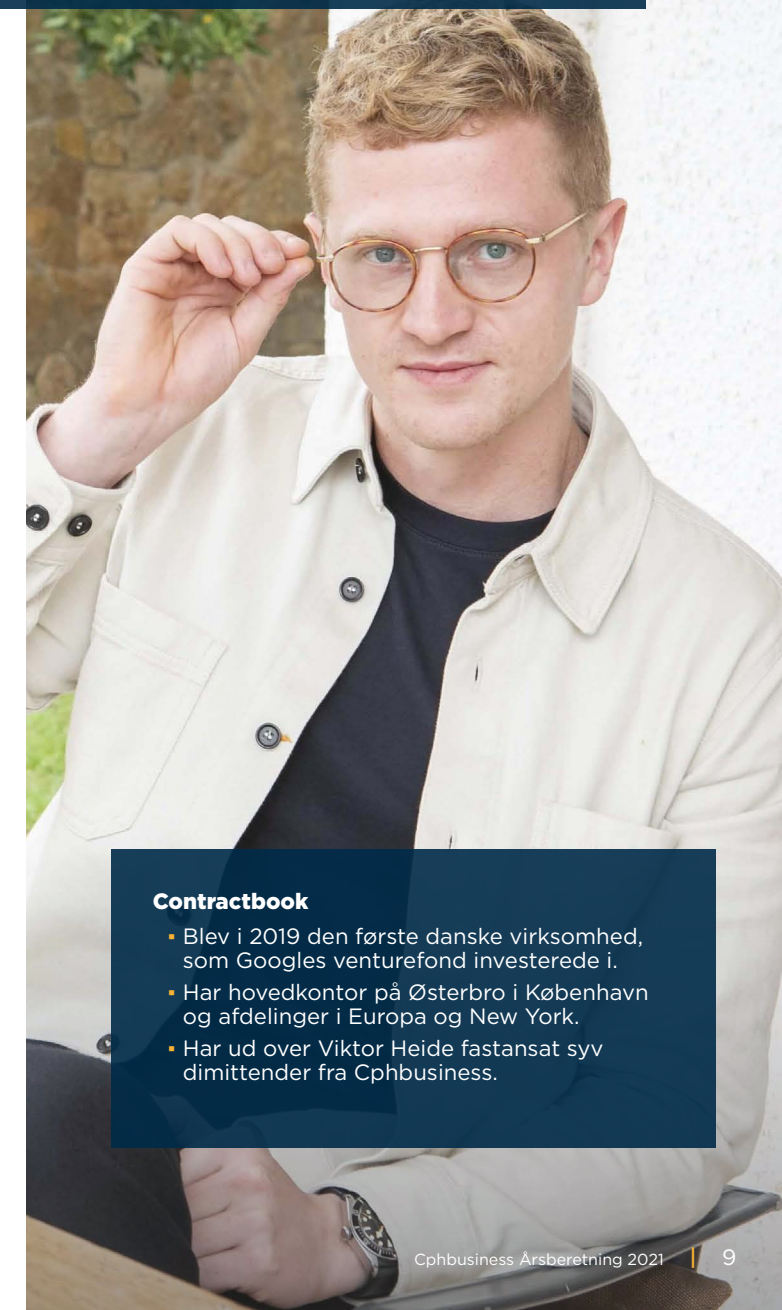
Under uddannelsen til serviceøkonom blev praktiktiden afgørende. Her undrede Viktor Heide, Niels Martin Brochner og Jarek Owczarek sig over, at der ikke fandtes en smart løsning til at håndtere kontrakter for små og mellemstore virksomheder. Sammen såede de frøene til virksomheden, og siden gik det kun en vej. Fremad. I 2019 investerede tech-giganten Google sammen med den nordiske venturefond byFounders 3,5 millioner euro i Contractbook.

– Den investering var vores første store internationale blåstempling og føltes helt surrealistisk. Nu kunne vi pludselig bruge Google i vores branding, og det banede vejen for flere investeringer fra nogle af de helt store spillere på markedet, siger Viktor Heide.

Har stadig gavn af sine værktøjer fra uddannelsen

Virksomheden har nu modtaget over 50 millioner dollars i ekstern finansiering, og Contractbook har 150 medarbejdere. Og selv om der er langt fra et klasselokale til at være en del af en succesfuld tech-virksomhed, har Viktor Heide stadig glæde af flere af de ting, som han lærte på serviceøkonomuddannelsen.

– Jeg bruger min viden fra uddannelsen mere nu end i begyndelsen. Vi lærte en del om, hvordan en organisation er bygget op, og hvordan en professionel serviceorganisation fungerer bedst – og det gavner mig meget i dag, fortæller den succesfulde iværksætter.



Contractbook

- Blev i 2019 den første danske virksomhed, som Googles venturefond investerede i.
- Har hovedkontor på Østerbro i København og afdelinger i Europa og New York.
- Har ud over Viktor Heide fastansat syv dimittender fra Cphbusiness.

Fra Afghanistan til FC Nordsjælland: Khalida styrker kvinder gennem sport

I 00'erne var Khalida Popal en markant forkæmper for kvinders rettigheder i Afghanistan. Hun er en af hovedårsagerne til, at landet fik en fodboldliga for kvinder og et kvindelandshold. I 2012 flygtede hun til Danmark, hvor en uddannelse fra Cphbusiness hjælper hende med fortsat at kæmpe for ligestilling.

– Verden er ikke lige. Mange kvinder bliver undertrykt og får ikke lov til at udfolde deres potentiale. Jeg har altid stillet spørgsmål og udfordret dem, som siger, at jeg ikke må visse ting på grund af mit køn, min religion eller min hudfarve.

Sådan siger 34-årige Khalida Popal, som i 2019 dimittede fra professionsbacheloruddannelsen sportsmanagement på Cphbusiness. Hun er født og opvokset i Afghanistan og dedikerede i en tidlig alder sit liv til at kæmpe for ligestilling. I dag står hun bag NGO'en Girl Power Organisation, som hun udviklede i Cphbusiness' iværksætterfællesskab Inkubatoren.

Trodsede chikane, trusler og overfald

Som ung i Afghanistan drømte Khalida Popal om at spille fodbold, men det var ikke velset for kvinder at dyrke sport. Det fik dog ikke Khalida Popal til at rette ind. Trods chikane, trusler og overfald fik hun andre kvinder med på

at spille fodbold. Og en del år senere blev Khalida Popal den første anfører for det afghanske kvindefodboldlandshold.

Som anfører blev Khalida Popal et offentligt kendt ansigt – et symbol på kampen for kvinders rettigheder i Afghanistan. Men for Khalida Popal førte opmærksomheden til en hverdag med dødstrusler og overfald på gaden. Til sidst blev presset for stort, og hun flygtede fra Afghanistan og kom til Danmark i 2012.

Gjorde en forskel for traumatiserede kvinder

Traumatiseret og depressiv mødte Khalida Popal andre kvinder i lignende situationer på de danske flygtninge- og asylcentre. Kvinder i krise. Men hun huskede, hvordan sporten havde styrket undertrykte piger og kvinder tilbage i Afghanistan.

– Derfor arrangerede jeg blandt andet fitness, dans og fodbold for kvinderne på flygtningecentrene. Aktiviteterne gjorde en kæmpe forskel med det samme. Følelsen af at deltage, slippe sig selv fri, have det sjovt og bare være glad hjalp dem med at overkomme de udfordringer, de kæmpede med, siger Khalida Popal.

Oplevelserne førte til, at Khalida Popal i 2014 stiftede NGO'en Girl Power Organisation. Organisationens formål er at styrke kvinder, der primært har flygtninge- eller indvandrerbaggrund gennem sport og uddannelse. På Cphbusiness fik hun plads i iværksætterfællesskabet Inkubatoren, og her udviklede hun for alvor Girl Power Organisation.

I dag arrangerer Khalida Popal og Girl Power Organisation blandt andet fodboldturneringer og andre events for kvinder i både Europa og Mellemøsten. Til daglig arbejder hun hos Right to Dream Academy, der er en af fodboldklubben FC Nordsjællands samarbejdspartnere.



Khalida Popal (forrest tv.) sammen med et hold fra Girl Power Organisation



Oway vil være Europas førende platform for unikke overnatningsoplevelser

To dimittender fra Cphbusiness har udviklet deres platform for unikke overnatningssteder i iværksætterfællesskabet Inkubatoren og skaffet ekstern finansiering på fire millioner kroner. Ambitionen er at blive den største af sin slags i Europa.

For Anton Frederik North og Magnus Emil Holst Schou har rejsen som iværksættere været lang. I løbet af flere år er de gået fra løse idéer til konkrete koncepter, og nu står de som stiftere af virksomheden Oway. Oway samler overnatningssteder på samme måde som fx Airbnb, men fokuserer kun på unikke oplevelser.

24-årige Anton Frederik North er dimittend fra erhvervsakademiuuddannelsen logistikøkonom, mens 25-årige Magnus Emil Holst Schou er dimittend fra erhvervsakademiuuddannelsen markedsføringsøkonom og professionsbacheloruddannelsen international hospitality management.

Fra idé til etableret virksomhed

Tidligere stod de to iværksættere selv for at sætte store telte op og udleje dem, men siden har idéen og konceptet udviklet sig. Og en plads i iværksætterfællesskab Inkubatoren hjalp dem med deres iværksætterdrømme.

– I Inkubatoren blev det hele til en rigtig virksomhed. Når man har et sted at sidde, mødes og holde møder. Man bliver holdt i nakken og skal nå nogle mål, og dem bliver der talt om. Især netværksdelen, erfaringer fra andre virksomheder, fællesskabet og hjælpen var vigtig for os, siger Anton Frederik North, der er Chief Operating Officer i Oway.

I december 2020 forlod Anton Frederik North og Magnus Emil Holst Schou Inkubatoren og rykkede til egne lokaler. Cirka samtidig rejste de en million kroner fra investorer og fik Vækstfonden til supplere med yderligere tre millioner kroner. Pengene er gået til at ansætte flere og til at komme længere ud med budskabet om deres projekt.

Planlægger europæisk udrulning

Oway hjælper primært sine samarbejdspartnere med markedsføring, booking og synlighed. Derudover hjælper virksomheden fx med logistiske udfordringer, konceptudvikling og med at etablere oplevelser.

I dag har virksomheden haft mere end 10.000 gæster i alt fra trætophuse til en 11.000 liters vintønde og er en salgskanal med ti medarbejdere, mere end 100 samarbejdspartnere og flere end 250 overnatningssteder.

En god begyndelse, men ambitionerne stopper ikke her.

– Om fem år vil vi være den førende europæiske platform for unikke overnatningsoplevelser, siger Magnus Emil Holst Schou, der er Chief Executive Officer i Oway.

Forskning, udvikling og innovation i 2021

I 2021 har Cphbusiness sat ekstra fokus på og styrket vores arbejde med projekter. Vi har fx taget et nyt digitalt styringssystem i brug for at professionalisere og effektivisere måden, som vi håndterer projekter på.

Forskning- og udviklingsprojekter

Vi fortsatte arbejdet med at kvalitetssikre vores projekter i samarbejde med fire kolleger på tværs af Cphbusiness og en ekstern ressourceperson. Fælles for de fem er, at de har stor erfaring med projektledelse og sparring på forsknings- og udviklingsprojekter (FoU).

For FoU-projekterne har vi også fokuseret på at øge kommercialiseringskraften.

Desuden har vi skærpet formidlingsindsatsen. Målet er at få den viden, som projekterne genererer, længere ud og skabe værdi for små og mellemstore virksomheder.

2021 var også året, hvor der blev taget hul på det store tværgående projekt Grøn Omstilling. I projektet deltager 13 medarbejdere på tværs af Cphbusiness' faglige områder, og det kommer til at vare til sommeren 2023.

Generelt har forskellige omstændigheder - fx coronavirus - gjort, at flere af vores FoU-projekter og eksternt finansierede projekter er blevet forlænget ind i 2022.

Eksternt finansierede projekter

Vi har haft et særligt fokus på iværksætteri. I et af projekterne er to brætspil blevet udviklet, og de bliver foldet ud i et nyt projekt. Målet med det nye projekt er at skabe et koncept for, hvordan Cphbusiness anvender spil som en løftestang til at introducere flere studerende på forskellige uddannelser til entreprenørskab.

Desuden håber vi på, at det gode arbejde, der er gjort med projektet Nordic Entrepreneurship Hubs 2.0, kan føres videre i et projekt 3.0. Det forventer vi at søge midler til i løbet af foråret.

Afsluttede projekter i 2021

- Competence Demand Analytics (CDA) Watson
- Dannelsesbegrebet i fremtidens organisation
- Datadreven Forretningsudvikling 1.0 og 2.0
- Det digitale kundemøde i den finansielle sektor
- Digitalisering i service- og oplevelsesindustrien
- E-eksport for BtC- og BtB-virksomheder
- Industri 4.0 for små og mellemstore virksomheder
- FN's verdensmål som business case
- Samspillet mellem digitale og analoge elementer i e-commerce og interaktion mellem virksomheder og deres kunder
- SMV3

Igangværende projekter i 2021

- Brancheledning mellem Handel og Service
- Bæredygtig bundlinje 2.0
- Data Science Holodeck
- Det digitale kundemøde i den finansielle sektor 2.0
- Immersive Design, Technologies & Experience
- Nordic Finance II
- Opstilling og afprøvning af RAD-teknologier
- Soft skills i serviceerhvervene
- Strategisk nytænkning og eksekvering i en "VUCA-world"
- The hybrid events revolution, Danish context

Igangværende projekter i 2021

- Coronavirusindsats af Cphbusiness og Zealand
- Ideation og entreprenørskabsspil
- Nordic Entrepreneurship Hubs 2.0
- Retail Tech
- Spilbaseret iværksætterundervisning
- Step Up
- Øresund Match - RegLab



Iværksættervirksomhed har hjulpet fem millioner jobsøgende

Et møde mellem tre studerende i en fredagsbar blev startskuddet til et iværksættereventyr. I dag har virksomheden Novorésumé, som de tre senere stiftede, hjulpet mere end fem millioner mennesker med at søge job.

Andrei-Iulian Kurtuy, Letai Daniel Cristian og Stefan Polexe, der er dimittender fra hver sin uddannelse på Cphbusiness, stiftede i 2016 virksomheden Novorésumé.

På baggrund af skabeloner udviklet i samarbejde med grafikere, arbejdsgivere og HR-eksperter hjælper Novorésumé jobsøgende med CV'er og jobansøgninger.

Fra begyndelsen drømte de tre rumænske mænd bag Novorésumé om, at virksomheden ville blive succesfuld, men indtjening og vækst var ikke det primære fokus.

Det fortæller 27-årige Andrei-Iulian Kurtuy, der er dimittend fra erhvervsakademiuddannelsen serviceøkonom og efterfølgende har taget professionsbacheloruddannelsen innovation og entrepreneurship.

Fokuserer på at involvere brugerne

Da de tre studerende kom i gang med deres virksomhed, fik de hurtigt positive tilbagemeldinger. Og seks måneder efter de lancerede deres produkt som en gratis service, havde 120.000 personer brugt det.

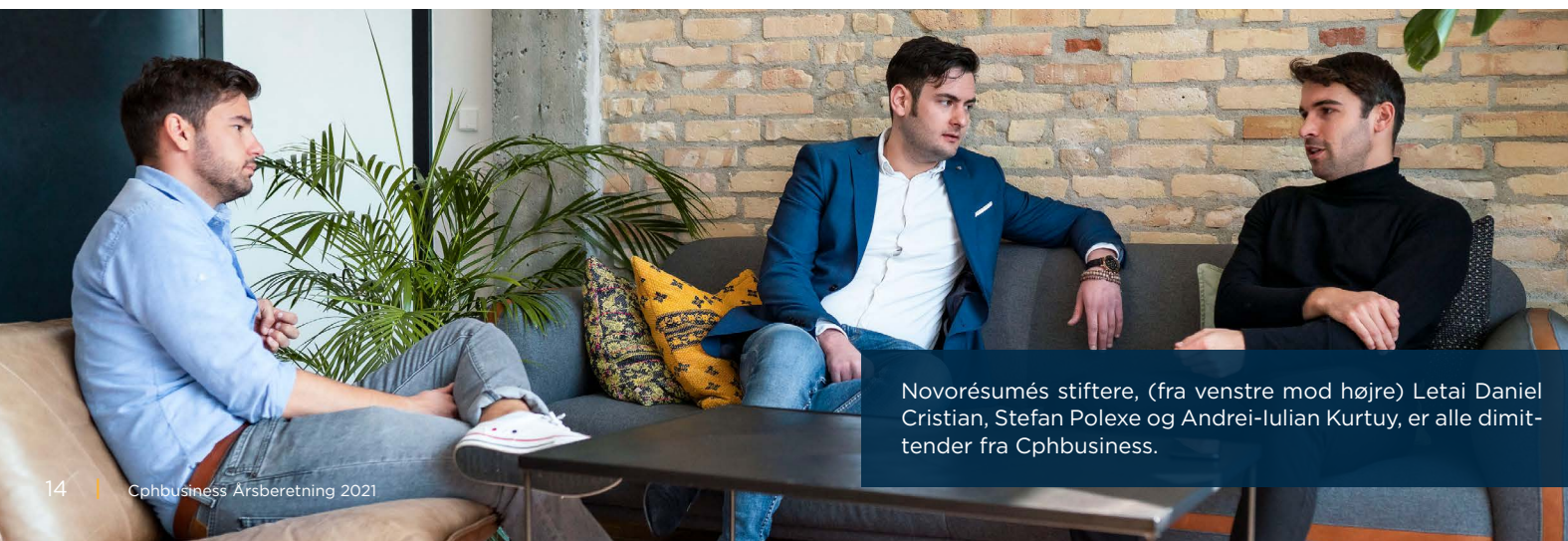
Den tidlige succes gav iværksætterne blod på tanden, og derfor udviklede de i tæt samarbejde med brugerne en premiumversion af Novorésumé, hvor brugerne betaler for ekstra muligheder.

- Vi har et stort fokus på brugernes ønsker, og vi spørger ofte til deres behov, og hvad de er villige til at betale for. Den dialog har været vigtigt for os hele vejen igennem. Vi oplever, at brugerne er rigtig tilfredse med vores produkt og anbefaler det til familie og venner, siger Andrei-Iulian Kurtuy.

Oversætter og udvikler hjemmeside og produkter

I dag har de tre iværksættere stadig gang i forretningen, der er vokset støt siden opstarten på Cphbusiness, hvor Andrei-Iulian Kurtuy og de to øvrige stiftere var med i iværksætterfællesskabet Inkubatoren.

- Sidste år oversatte vi vores hjemmeside og produkter fra engelsk til dansk, spansk og tysk, hvilket gjorde at vi blev større på de markeder. Vi vil gerne oversætte til endnu flere sprog, og vi opdaterer løbende vores produkter i takt med udviklingen på jobmarkedet, slutter Andrei-Iulian Kurtuy.



Novorésumés stiftere, (fra venstre mod højre) Letai Daniel Cristian, Stefan Polexe og Andrei-Iulian Kurtuy, er alle dimittender fra Cphbusiness.



René fra Lidl læser ledelse:

- Den, der stopper med at udvikle sig, stopper med at være god

Butikschef René Gaarden fra Lidl læser diplomuddannelsen i ledelse. Uddannelsen har gjort ham mere tryk ved at træffe beslutninger, og han bruger sine nye værktøjer hver dag.

Som butikschef i dagligvarekæden Lidl i Hillerød sætter 39-årige René Gaarden rammerne for 23 ansatte.

For at udvikle sine lederevner og være den bedst mulige chef er han i gang med diplomuddannelsen i ledelse på Cphbusiness, hvor han tidligere har færdiggjort en akademiuddannelse i ledelse.

- I Lidl har vi en talemåde, der lyder: Den, der stopper med at udvikle sig, stopper med at være god. Jeg nyder at dygtiggøre mig, og jeg kan mærke, at uddannelsen har gjort mig til en bedre chef, fortæller René Gaarden, der læser ledelse sideløbende med jobbet og har undervisning hver anden uge.

Er blevet mere sikker i sin usikkerhed

Da René Gaarden for fem år siden blev ansat i Lidl, besluttede han sig for at færdiggøre akademiuddannelsen i ledelse, som han var begyndt på nogle år inden. Og da han så den forskel, som uddannelsen gjorde, valgte han at læse videre på diplomuddannelsen.

- En af de største forskelle er, at jeg er blevet mere sikker i min usikkerhed. Jeg har lært, at det er okay at være usikker på visse beslutninger, og jeg er derfor mere tryk i de beslutninger, jeg træffer i dag. Blandt andet fordi jeg nu har teorien på plads, siger han.

Lidl støttede op om René Gaardens ønske om at læse videre, da dagligvarekæden kunne se, at hans faglige udvikling skabte værdi for organisationen, fortæller han.

- Jeg bruger det, jeg lærer på uddannelsen, hver dag på jobbet. Uanset om det handler om planlægning, de daglige dialoger med medarbejderne eller bare de refleksioner, jeg gør mig, siger René Gaarden og fortsætter:

- På grund af mit faglige fundament indgår jeg nu i dialoger med mine egne chefer om ledelse og sparrer med dem om diverse problemstillinger. Derudover er det utroligt givende for mig at bringe noget af det, jeg lærer på uddannelsen, videre til mine mellemledere i butikken, så de bliver endnu dygtigere.

Lederuddannelse gjorde Rikke bevidst om styrker og svagheder:

- Jeg udviklede mig både fagligt og personligt

Rikke Skov Thomas er teamleder i Nomeco og dimittend fra akademiuddannelsen i ledelse. Uddannelsen har gjort hende bevidst om personlige styrker og svagheder og gavnet hende som leder.

- Jeg ser ledelse som et håndværk, jeg altid kan blive bedre til. Det handler om at blive bevidst om, hvad jeg gør, og hvilken effekt det har på mine medarbejdere. De mekanismer kender jeg meget bedre i dag, end før jeg tog min lederuddannelse.

Sådan siger 45-årige Rikke Skov Thomas, dimittend fra akademiuddannelsen i ledelse på Cphbusiness.



Hun tog uddannelsen ved siden af sit job i lægemiddel-grossist og pre-wholesale Nomeco, hvor hun er National Key Account Manager og leder af et kundeserviceteam på fire medarbejdere. Teamet yder specialiseret support til alle danske sygehusapoteker og sygehusdepoter.

Værdifuldt at sparre med andre ledere

Efter et internt lederkursus spurgte Rikke Skov Thomas sin chef, om hun måtte tage akademiuddannelsen i ledelse på Cphbusiness. Den idé støttede chefen og Nomeco op om.

- Det bedste ved uddannelsen på Cphbusiness var, at undervisningen tog udgangspunkt i praksis frem for tung teori i tykke bøger. Jeg kunne implementere det, jeg lærte, direkte på jobbet, og alle mine eksamensopgaver handlede om aktuelle problemstillinger fra mit arbejdsliv, siger hun.

Hendes medstuderende kom fra forskellige brancher, og den sammensætning satte hun stor pris på.

- Det var både befriende, sjovt og lærerigt at studere og sparre med ledere fra andre verdener end min egen, og vi endte med at få et rigtig godt sammenhold.

Er blevet klogere på personlige styrker og svagheder

Ud over de faglige fremskridt har uddannelsen haft betydning for Rikke Skov Thomas' personlige udvikling.

- Vi lavede blandt andet personlighedstests, som vi analyserede i undervisningen, og her blev jeg klogere på min egen dømmekraft, ligesom jeg blev mere bevidst om mine personlige styrker og svagheder. De indsigter betyder rigtig meget - både på jobbet og i mit privatliv, siger hun.

- Fx er jeg af natur ekstrovert og taler rigtig meget. Men i dag er jeg blevet bedre til at lytte aktivt og analysere, hvad mine medarbejdere siger og mener - også i situationer, hvor der er noget på spil.

Strategi 2025

Vi gør viden til værdi gennem det personlige lederskab



Sådan lyder ambitionen i Cphbusiness' Strategi 2025, og det løfte forpligter. Med temaerne grøn omstilling, innovation og forretning er retningen sat i forhold til den nationale og globale dagsorden, og med lederskab som den fælles krumtap vil organisationen og dens ydelser være stærkt rustet i forhold til morgendagens forandringer.

Som en offentligt ejet uddannelses- og forskningsvirksomhed er det væsentligt for Cphbusiness at tilgå nye udfordringer i samfundet både agilt og proaktivt og dermed skabe værdi på både den korte og længere bane. Her ser Cphbusiness det personlige lederskab som nøglen, der får ting til at lykkes. Det være sig som ung, på vej i karrieren, som virksomhed og som samfund.

Det lederskab skaber vi gennem de studerendes uddannelses- og dannelsesrejse, gennem Cphbusiness' lederuddannelser, gennem Cphbusiness' forskning og gennem organisationens adfærd.

Ti nøgleindsatser skal omsætte ambitionen til virkelighed frem mod 2025, og alle enheder i organisationen har en aktie i at få det til ske. Hvis ambitionen skal give mening, så er det afgørende, at vi tør tage vores egen medicin, at vi deler ud af vores viden og erfaringer, og at vi tager hånd om hinanden. Kort sagt:

We DARE - We SHARE - We CARE

Studerende gør en bæredygtig forskel

Projektet Bæredygtig Bundlinje 2.0 matcher studerende med virksomheder, der vil være mere bæredygtige.

Forskningsprojektet Bæredygtig Bundlinje 2.0 begyndte i 2019, og siden har Cphbusiness sammen med blandt andet kommuner og brancheorganisationer hjulpet små og mellemstore virksomheder med at udvikle grønne og cirkulære forretningsmodeller.

– Det er utroligt inspirerende at arbejde i et projekt, der har så mange forskellige projektpartnere med. Det giver os på Cphbusiness en rigtig god forståelse for, hvad der sker på miljøområdet lige nu, siger projektleder og lektor Charlotte Hald Pratt fra Cphbusiness Laboratorie og Miljø i Hillerød.

Miljøteknologer knyttes til virksomhederne

Virksomhederne i projektet får tilbudt forskellige typer hjælp i forhold til at reducere deres miljøbelastning. Det kan studerende fra Cphbusiness hjælpe dem med.

Alexander Elsner Christensen er i dag dimittend fra erhvervsakademiuddannelsen miljøteknolog, men blev tilknyttet Bæredygtig Bundlinje 2.0, mens han studerede.

– Det var helt fantastisk at få lov til at afprøve den teori, vi lærer på Cphbusiness, i en virksomhed. At komme ud

og se, om de idéer og tanker, som jeg havde, fungerede i virkeligheden, siger han. Alexander Elsner Christensen har en baggrund i restaurationsbranchen, så da kaffebaren Prolog i København ønskede at være med i projektet opstod et åbenlyst match. Kaffevirksomheden havde i flere år arbejdet på at blive mere bæredygtig og ønskede nu hjælp til processen frem mod en B Corp-certificering.

B Corp-certificeringen er en global standard, der dokumenterer, at virksomheder lever op til høje standarder både socialt, miljømæssigt og i forhold til gennemsigtighed. Processen tager i gennemsnit halvandet år, og i Danmark har blot 92 virksomheder opnået certificeringen.

Skar affaldet ned til et minimum

Alexander Elsner Christensen hjalp fx Prolog med at reducere deres vand- og elforbrug. Sammen med virksomheden opbyggede han også et miljøledelsessystem, der gør det muligt for virksomheden at overvåge sit forbrug og holde styr på sine miljømæssige forbedringer.

Desuden var han med til at forfølge Prologs mål om at blive en såkaldt zero waste-virksomhed. Da han stoppede i projektet, havde kaffebaren blot 800 gram småt brandbart affald om ugen. Alt andet affald blev sorteret til genbrug.

– Samarbejdet med Prolog har været en superlærerig proces, og det er noget, der hjælper mig i mit nuværende arbejde, lyder det fra Alexander Elsner Christensen, der til daglig arbejder i den globale medicinalvirksomhed Xellia.

Projektet udbreder kendskabet til erhvervsakademiuddannelsen miljøteknolog

Ud over at projektet har givet de studerende mulighed for at afprøve uddannelsens teorier i praksis, så ser projektleder Charlotte Hald Pratt andre fordele.

– Projektet har helt sikkert været med til at udbrede kendskabet til miljøteknologuddannelsen. Med til at give virksomhederne forståelsen for, at vores studerende arbejder praksisnært. At de er effektive og er med til at gøre en konkret forskel i hverdagen.

I forbindelse med projektet har Cphbusiness holdt følgende arrangementer:

- Sådan kan din virksomhed arbejde med biodiversitet
- Sådan kan du arbejde med miljømærker og miljøledelse
- Bliv klædt på til dit arbejde med miljømærker og miljøledelse
- Workshop om FN's verdensmål
- Forankring af grøn forandring i din virksomhed
- Ressourcer, affald og genanvendelse

I forbindelse med projektet har Cphbusiness holdt følgende webinarer:

- Fra affald til ressource
- Hvorfor skal din virksomhed interessere sig for miljømærker og miljøledelse?
- Individuel sparring om miljømærker og miljøledelse
- Individuel sparring om ressourcer og affald

Projektets betydning for virksomhederne

Projekt Bæredygtig Bundlinje 2.0 har udarbejdet 53 nye grønne forretningsmodeller til 36 forskellige virksomheder. 27 studerende fra Cphbusiness har været involveret i 20 af de virksomheder.

Virksomhederne har årligt reduceret deres forbrug med:

4.633 ton CO₂

Hvilket svarer til over 890 danskeres samlede årlige CO₂-udledning.*

62.785 gigajoule

Hvilket svarer til over 500 danskeres samlede årlige energiforbrug.*

*Kilde: Energistyrelsen.

Handelsøkonomen Sigga fandt sin rette hylde i praktikken

For Sigga Pedersen har en uddannelse til handelsøkonom og et succesfuldt praktikophold i virksomheden Upodi ført til job i en branche, som hun er vild med og drømmer om at fortsætte i resten af karrieren.

Nogle gange falder brikkerne bare på plads. Og det gjorde de i den grad for 24-årige Sigga Pedersen, da hun som studerende på erhvervsakademiuddannelsen handelsøkonom på Cphbusiness var i praktik i virksomheden Upodi. Upodi har udviklet en software, der hjælper virksomheder med abonnementsstyring.

Praktikken var så stor en succes, at hun efterfølgende strøg direkte i en stilling som Sales Development Representative i virksomheden, hvor hun fx holdt kundemøder,

udarbejdede salgsmateriale og havde ansvar for salg til både større og mindre kunder.

– Jeg kendte ikke meget til SaaS-branchen (Software as a Service, red.) i forvejen, og jeg havde aldrig troet, at jeg skulle ende netop her. Men jobbet er virkelig spændende, og der er gode muligheder for en fed karriere i denne branche. Så i dag kan jeg ikke se mig selv andre steder, siger Sigga Pedersen.

Følte sig tryk og udvikle sig hurtigt

Praktikperioden varer otte måneder på handelsøkonom, og i løbet af den tid faldt Sigga Pedersen for SaaS-branchen og praktikpladsen Upodi.

– Allerede til jobsamtalen havde jeg en god følelse. Virksomheden var oprigtigt interesseret i mig og mine ambitioner og kompetencer. Og da praktikperioden begyndte, var der sat masser af tid af til mig, så jeg følte mig tryk og udviklede mig utroligt meget på kort tid, siger hun.

En kapacitet, man ikke smider ud med badevandet

Tobias Binau er Head of Sales i Upodi. Han var Sigga Pedersens praktikvejleder og har også læst handelsøkonom på Cphbusiness.

– Sigga var nysgerrig, sindssygt dygtig og god til at lære, hvilket betød at hun hurtigt blev en kapacitet for os. Det er ikke let at sælge komplicerede softwareløsninger som vores, men det kunne hun. Sådant en kapacitet smider man ikke bare ud med badevandet. Så vi var slet ikke i tvivl om, at hun skulle fastansættes, siger han.

Skiftede stilling i SaaS-branchen

I begyndelsen af 2022 sagde Sigga Pedersen efter cirka halvandet år farvel til Upodi og goddag til en stilling som Customer Onboarding Specialist hos Proper, der automatiserer og digitaliserer ejendomsadministration.

Dermed bliver hun som håbet i SaaS-branchen.



Cphbusiness-studerende vinder specialpris

ved Årets Erhvervsakademipraktik 2021

Caroline Kjær Ramsby fra Cphbusiness og virksomheden Become vandt Juryens Specialpris ved Årets Erhvervsakademipraktik 2021.

Caroline Kjær Ramsby kunne række hænderne i vejret ved finalen til Årets Erhvervsakademipraktik 2021.

Hun er dimittend fra erhvervsakademiuddannelsen multimediedesigner på Cphbusiness og var sammen med sit tidligere praktiksted, det digitale marketingbureau Become, Cphbusiness' kandidat i finalen.

Caroline Kjær Ramsby og Become vandt Juryens Specialpris, der går til den praktikvirksomhed, som har givet sin praktikant et ekstra godt praktikforløb.

– Jeg er så glad for at have vundet prisen. Særligt fordi juryen har set og anerkendt den kæmpe faglige udvikling, jeg har været igennem. Og så er det jo en stor cadeau både til Become og Cphbusiness, som har hjulpet mig rigtigt meget, siger Caroline Kjær Ramsby, der var Cphbusiness' finalist, fordi hun vandt prisen Årets Cphbusiness-praktik 2020/2021.

– Caroline var et pragteksemplar af en praktikant, og hendes arbejde var af enormt høj kvalitet. Hun var vores første praktikant fra Cphbusiness, men vi er helt klart

opsatte på at få flere oven på den positive oplevelse, siger Michael Rude Cortzen, marketingkoordinator i Become og dimittend fra Cphbusiness.

Har gjort en indsats for at bringe Carolines styrker i spil

Da jurymedlem Louise Gade, Executive Vice President of HR hos Salling Group, overrakte prisen til Caroline Kjær Ramsby og Become, lød begrundelsen blandt andet:

– I har været gode til i fællesskab at få sat teorier og færdigheder fra den studerendes uddannelse i spil i hverdagen. Både over for små og store kunder og både i meget selvstændige opgaver og i teamopgaver.

Finalen foregik på Centralværkstedet i Aarhus, hvor finalister og jury var samlet, mens publikum fulgte med online.

Udover Juryens Specialpris blev priserne Årets Erhvervsakademipraktik og Publikumsprisen uddelt. Begge priser gik til Michelle Nielsen, studerende på Erhvervsakademi Aarhus, og hendes praktikvirksomhed Danish Agro.





Morgendagens læringsmiljø

Nye lokaliteter sætter retningen.



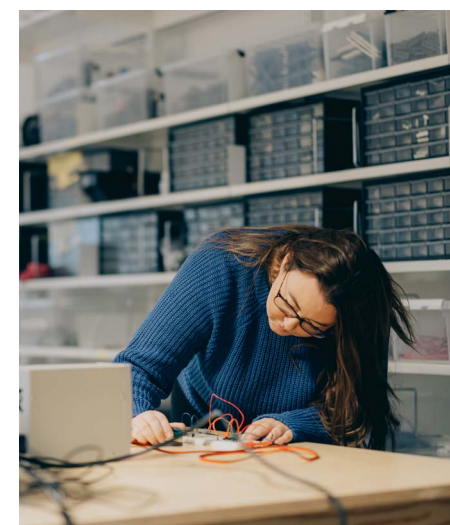
I februar åbnede Cphbusiness den nye afdeling Cphbusiness Hillerød i SlotsArkaderne. SlotsArkaderne er et populært shoppingcenter i kernen af Hillerød med indgang fra gågaden og P-hus kun få minutters gang fra stationen, slotsparken og det smukke Frederiksborg Slot. I sommeren 2022 åbner Cphbusiness så en ny lokalitet i nabocentret Gallerierne, der samtidig bliver rammen om Nordisk Films seks nye biografer i Hillerød, to restauranter, et sportscenter og en bank.

Begge lokaliteter bryder med det klassiske billede af en uddannelsesvirksomhed, og det gælder ikke kun beliggenheden midt i det pulserende byliv og de erhverv, som Cphbusiness uddanner til. Også den indvendige side af de nye lokaliteter er tænkt anderledes. Væk er de mange gølge klasseværelser, og i stedet møder man study lounges i New Yorker-stil og varme farver, hvor de studerende kan arbejde sammen om cases og projekter, mens



adjunkter og lektorer støtter op i rollen som coaches. I de samme lounges kan de studerende også blot være sammen, hygge sig eller deltage i virtuel læring. Og melder sulten eller tørsten sig, så er mulighederne mange blot et stenkast fra lokaliteten.

Sådan ser Cphbusiness morgendagens læringsmiljø, og sådan vil man også møde det nye Cphbusiness Lyngby, når det i sommeren 2023 åbner i Johannes Fogs nye kompleks i Lyngbys bymidte. I lokaliteterne i København begynder den indvendige side også at afspejle det billede. Udvendigt fås beliggenheden ikke bedre i København. Landemærket, Nansensgade og Blågårdsgade har alt, hvad der taler ind i hjertet på de studerende. Om vi har ladet os inspirere lidt udefra? Jo, lidt. At lade uddannelse gro i byens hjerte gør de da helt fint i byer som Oxford, Cambridge og Lund.



Uddannelser på Cphbusiness

Fuldtidsuddannelser

Erhvervsakademiuddannelser

- Datamatiker
- Financial controller
- Finansøkonom
- Handelsøkonom
- Laborant
- Logistikøkonom
- Markedsføringsøkonom
- Miljøteknolog
- Multimediedesigner
- Serviceøkonom

Professionsbacheloruddannelser

- Dataanalyse
- E-handel
- Finansbachelor
- Innovation og entrepreneurship
- International handel og markedsføring
- International hospitality management
- Softwareudvikling
- Sportsmanagement
- Webudvikling

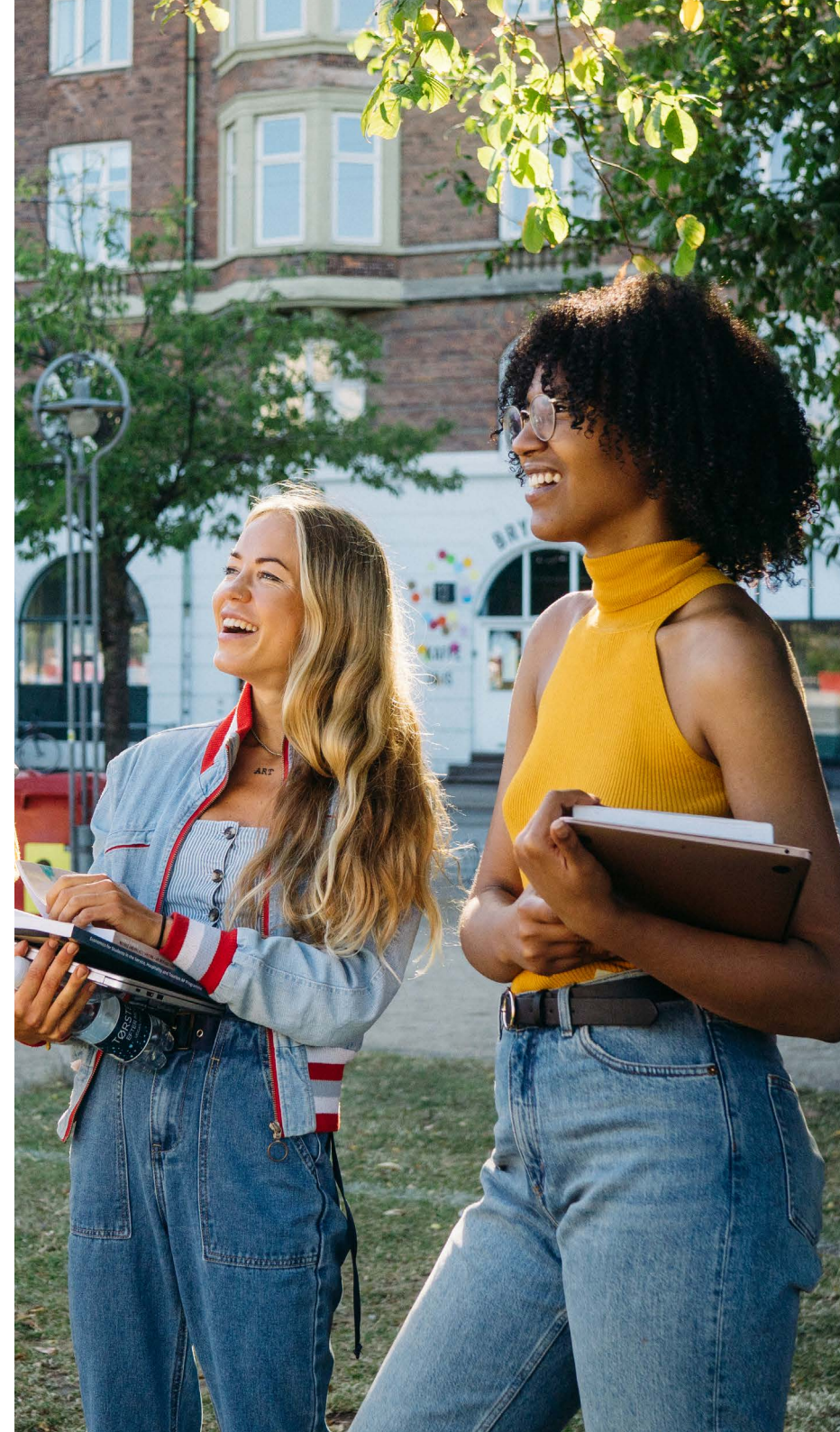
Efter- og videreuddannelser

Akademiuddannelser

- Finansiell rådgivning
- Informationsteknologi
- Innovation, produkt og produktion
- International transport og logistik
- Kommunikation og formidling
- Ledelse
- Miljøteknologi
- Service og oplevelser
- Salg og markedsføring
- Skatter og afgifter
- Økonomi og ressourcestyring

Diplomuddannelser

- Finansiell rådgivning
- Ledelse
- Salg og markedsføring
- Vurdering og ejendomsinvestering



Cphbusiness i tal

Siden Cphbusiness optog sine første studerende i 2012, er organisationen vokset støt til en arbejdsplads for **479** medarbejdere og **6.337** studenterårsværk.

Cphbusiness råder over i alt **27.412** kvadratmeter i København, Lyngby, Hillerød og på Bornholm.

I 2021 dimitterede **2.187** personer fra en af Cphbusiness' fuldtidsuddannelser, og der var cirka **8.000** fagdeltagere på efter- og videreuddannelserne.

2.427 studerende var i praktik hos en af de **1.753** virksomheder, som Cphbusiness samarbejder med. **98%** af praktikvirksomhederne var tilfredse med forløbet.

56% af de studerende fik efterfølgende tilbudt studiejob eller anden ansættelse i deres praktikvirksomhed.

I 2021 har **28** forsknings- og udviklingsaktiviteter været i gang på Cphbusiness. Heraf er **17** blevet afsluttet. Aktiviteterne har involveret **709** virksomheder og **1.537** studerende.

Derudover har **7** eksterne forsknings- og udviklingsaktiviteter været i gang med **110** involverede virksomheder og **211** involverede studerende.

Årets økonomiske resultat

Cphbusiness' samlede resultat for 2021 udgør et overskud på 5,3 millioner kroner. Coronasituationen har også i 2021 sat sit præg på Cphbusiness, og den har haft konsekvenser for det økonomiske resultat.

Det realiserede overskud er et resultat af en kombination af forskellige faktorer. For det første er det – ligesom i 2020 – lykkedes at fastholde de fuldtidsstuderende på deres uddannelse på trods af perioder med hel eller delvis nedlukning og dermed meget onlineundervisning.

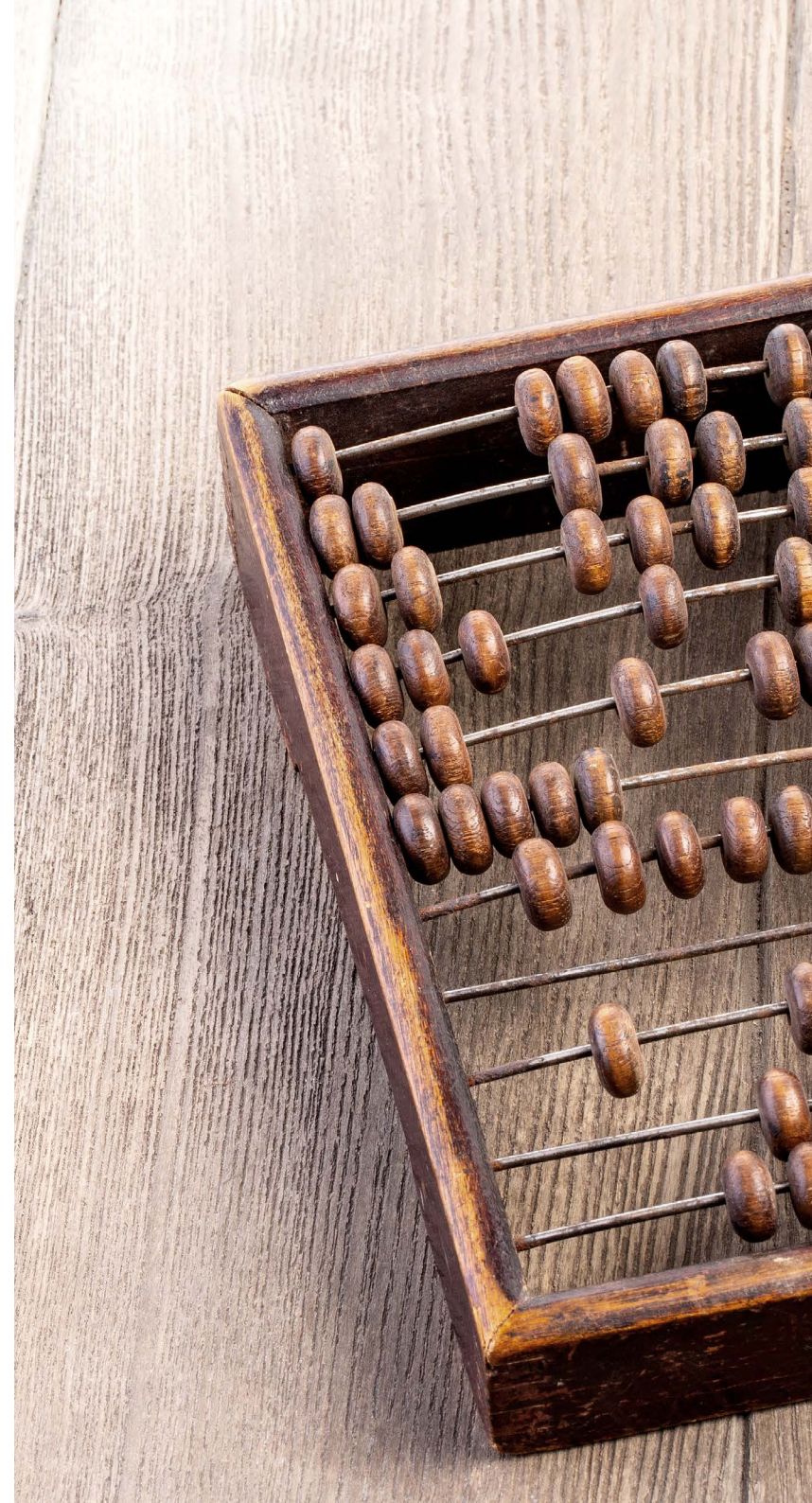
For det andet har vi i 2021 modtaget engangstilskud til blandt andet trivselsinitiativer for vores studerende. For det tredje har coronasituationen betydet væsentlige besparelser på rejse-, møde- og kompetenceudviklingsomkostninger.

De samlede indtægter udgjorde 423,8 millioner kroner, hvilket er næsten 30 millioner kroner mere end i 2020. Stigningen i indtægterne stammer fra fuldtidsuddannelserne og fra eksternt finansierede udviklingsopgaver, mens efter- og videreuddannelsesområdet har genereret et uændret indtægtsgrundlag i 2021.

De samlede omkostninger udgjorde i 2021 418,4 millioner kroner.

Cphbusiness er vokset til en organisation med over 6.200 studerende på fuldtidsuddannelserne, cirka 8.000 fagdeltagere på efter- og videreuddannelserne og 479 årsværk. Cphbusiness budgetterer i 2022 med et underskud på knap 6 millioner kroner, som følge af igangsættelsen af vores nye strategi 2025, et manglende tilskud til vores aktiviteter på Bornholm, vores udvidelse af aktiviteten i Hillerød og en større forskningsindsats end årets bevilling. Aktivitetsmæssigt forventer vi cirka 6% i samlet vækst på fuldtidsuddannelserne og efter- og videreuddannelserne.

Læs hele årsrapporten på cphbusiness.dk.



Hoved- og nøgletal 2021

| Resultatopgørelse i mio. kr.: | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Omsætning | 423,8 | 394,8 | 373,6 |
| Driftsomkostninger | 418,4 | 376,2 | 375,1 |
| Finansielle poster | 0,0 | -0,2 | 0,0 |
| Årets resultat | 5,3 | 18,4 | -1,5 |
| <hr/> | | | |
| Balance i mio. kr.: | 2021 | 2020 | 2019 |
| Anlægsaktiver | 45,6 | 69,2 | 68,9 |
| Omsætningsaktiver | 131,1 | 111,5 | 97,5 |
| Balancesum | 176,7 | 181,3 | 166,4 |
| Egenkapital | 84,1 | 78,8 | 63,3 |
| Hensatte forpligtelser | 17,3 | 16,3 | 14,6 |
| Gæld | 75,3 | 86,2 | 88,5 |
| <hr/> | | | |
| Regnskabsmæssige nøgletal i procent | 2021 | 2020 | 2019 |
| Overskudsgrad | 1,3 | 4,7 | -0,4 |
| Likviditetsgrad | 202,8 | 253,0 | 206,9 |
| Soliditetsgrad | 47,6 | 43,6 | 38,1 |
| Finansieringsgrad | 0,0 | 0,0 | 0,0 |



Landemærket 11
1119 København K
36 15 45 00
kontakt@cphbusiness.dk
www.cphbusiness.dk
#cphbusiness
#vigørvidentilværdi

