

STRATEGI 2020

GØR
VIDEN
TIL
VÆRDI



cphbusiness

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

FOR
VIDEN
TIL
VÆRDI

STRATEGI 2020

CPHBUSINESS GØR VIDEN TIL VÆRDI

På Cphbusiness ønsker vi at skabe størst mulig værdi for erhvervslivet og samfundet. Viden er grundlaget for vores faglighed og gode håndværk. Viden giver os substans og troværdighed. Men for os er viden i sig selv ikke nok. Den skal gøres praktisk anvendelig for at skabe værdi.

Det gør vi i den måde, vi underviser på, indretter os på og samarbejder med erhvervslivet på. Det gør vores studerede, når de bliver ansat eller starter virksomhed. Det gør vi, når vores studerende og undervisere i tæt samarbejde med erhvervslivet løser opgaver og fungerer som rådgivere for virksomheder. Eller når medarbejdere videreuddanner sig og på den måde tilfører ny værdi til deres virksomhed.

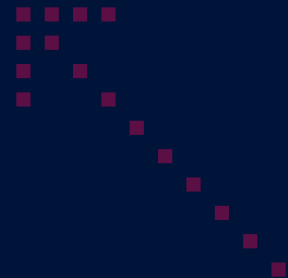
At gøre viden til værdi er det, vi tror på, og det vi opfordrer studerende, medarbejdere og dansk erhvervsliv til.

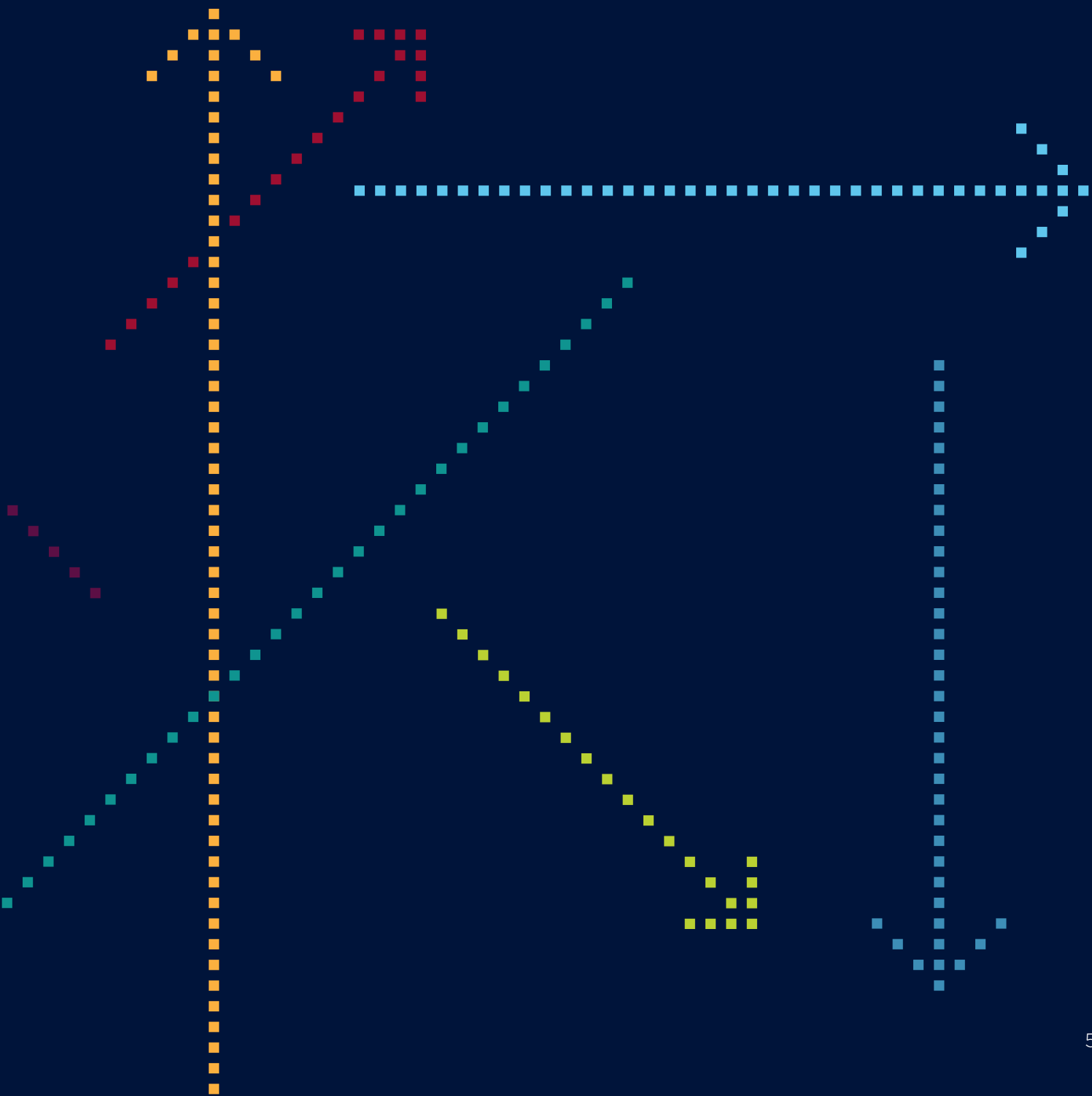
DEN NY VIRKELIGHED

Vores strategi er forankret i en virkelighed, som er i forandring. Tidligere har vi i Danmark kunnet uddanne uden at målrette uddannelserne direkte mod beskæftigelse og vækst – og stadig præsteret godt. Finanskrisen og konkurrencen fra internationale virksomheder og fremadstormende tigerøkonomier har ændret den virkelighed. Nu er det ikke længere nok, at vi uddanner for at uddanne. Vi skal uddanne for at skabe vækst, hvis Danmark skal stå distancen. Selvom Danmark har det dyreste uddannelses-system i verden, præsterer vi ikke godt nok. Vi har for få velud-dannede i det private erhvervsliv. Vi er ikke lige så internationalt orienterede som vores nabolande. Og selvom vi har investeret store summer i viden og uddannelse, er innovationen i erhvervs-livet begrænset.

Når verden forandrer sig, må Cphbusiness også være omstillings-parat. Vi skal løbe hurtigere og være mere effektive og målrettede. Men vi skal også tænke smartere og mere kreativt. Det kan vi. Og det vil vi. Derfor har vi forpligtet os til at hjælpe med at vende udviklingen, så Danmark igen kan tilbyde et uddannelsessystem i verdensklasse og studerende, der er efterspurgt i både ind- og udland.

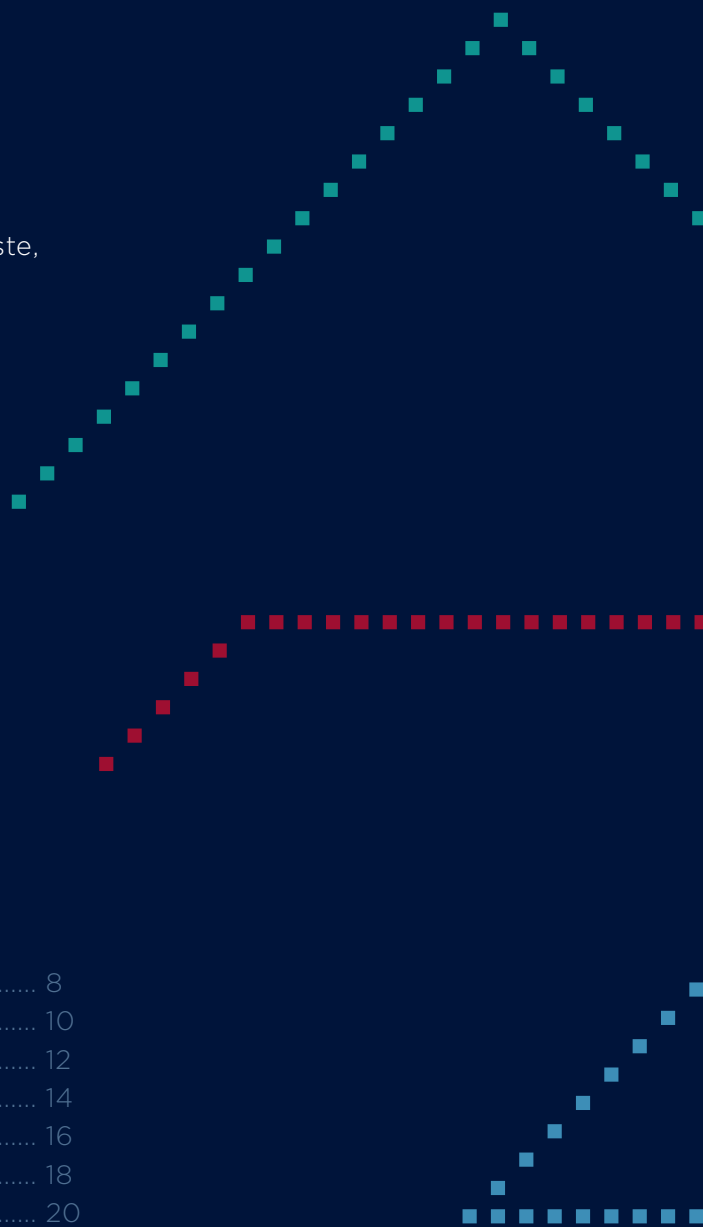
Vores strategi frem mod 2020 er derfor at gøre viden til værdi. Både for samfundet, erhvervslivet og den enkelte studerende.





SYV VÆRDISKIFT

Vi vil fokusere på syv værdiskift, som er de vigtigste, når vi skal gøre viden til værdi frem mod 2020.



■ FRA OPTAG TIL BESKÆFTIGELSE	8
■ DE RETTE STUDERENDE	10
■ INNOVATIVE PÅ ALLE OMRÅDER	12
■ INTERNATIONALE PÅ ALLE OMRÅDER	14
■ INTEGRERET LÆRINGSMILJØ	16
■ AMBASSADØRER OG LOYALITET	18
■ KVALITET	20



GØR
VIDEN
TIL
VÆRDI

VÆRDIEN I AT UDDANNE DEM, DER ER BRUG FOR



Hvad betyder den nye virkelighed for os? Først og fremmest betyder den, at vi vil uddanne dem, der er brug for. Vi tror, det er værdifuldt for alle, at vi uddanner studerende med de kompetencer, der efterspørges. Det gælder for såvel samfund som for erhvervsliv, studerende og os som uddannelsesinstitution. Udover at det giver økonomisk mening at uddanne til beskæftigelse, giver det også mening for den enkelte studerende. Ethvert menneske har krav på muligheden for at bruge sine evner i praksis og udleve sit potentiale. Det betyder, at vores opgave ikke længere slutter, når de studerende står med deres eksamensbevis i hånden. Først når de studerende har rådgivet deres første kunde eller skabt den første IT-løsning for en virksomhed, er vores opgave som uddannelsesinstitution løst.

DERFOR VIL VI FREMOVER

Matche vores optag med efterspørgslen

Vi skal i endnu højere grad end nu tilrettelægge vores optag efter, hvor stort behovet for de enkelte uddannelsesprofiler bliver i fremtiden.

I tættere dialog med erhvervslivet om deres behov

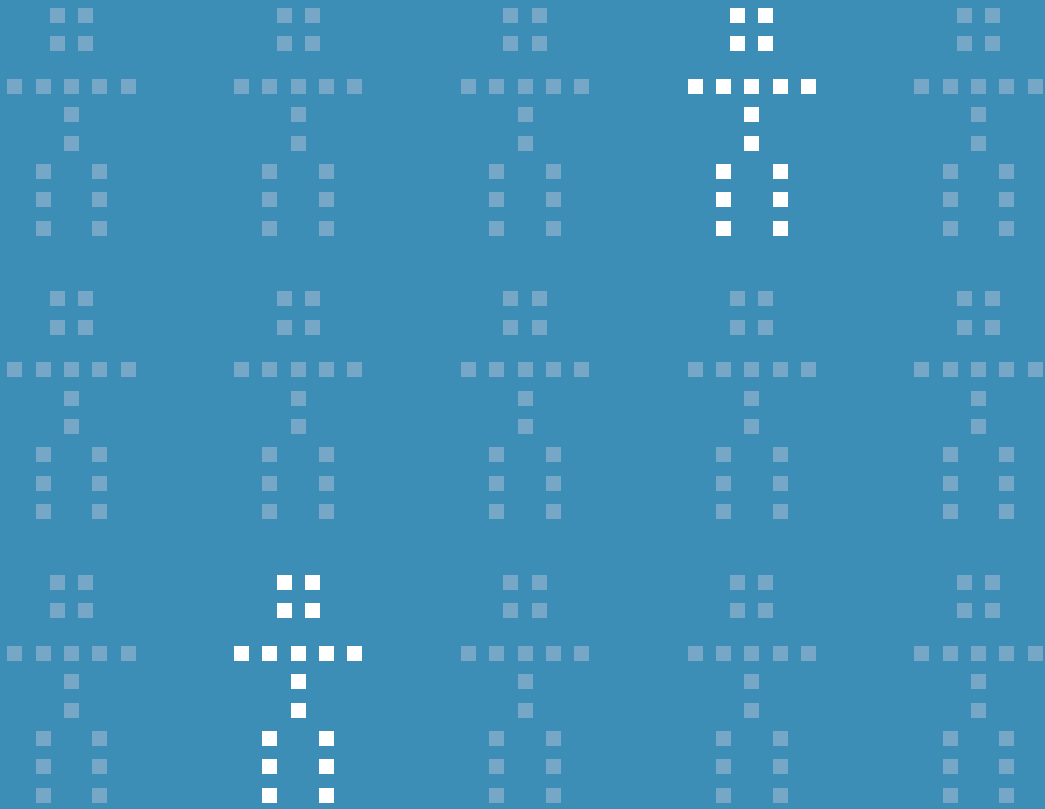
Vi har altid haft stærke bånd til erhvervslivet, og det skal vi fortsætte med. Men i fremtiden skal kontakten med erhvervslivet være endnu mere systematisk og målrettet, så vi får det bedste udbytte af samarbejdet og den nødvendige indsigt i virksomhedernes behov.

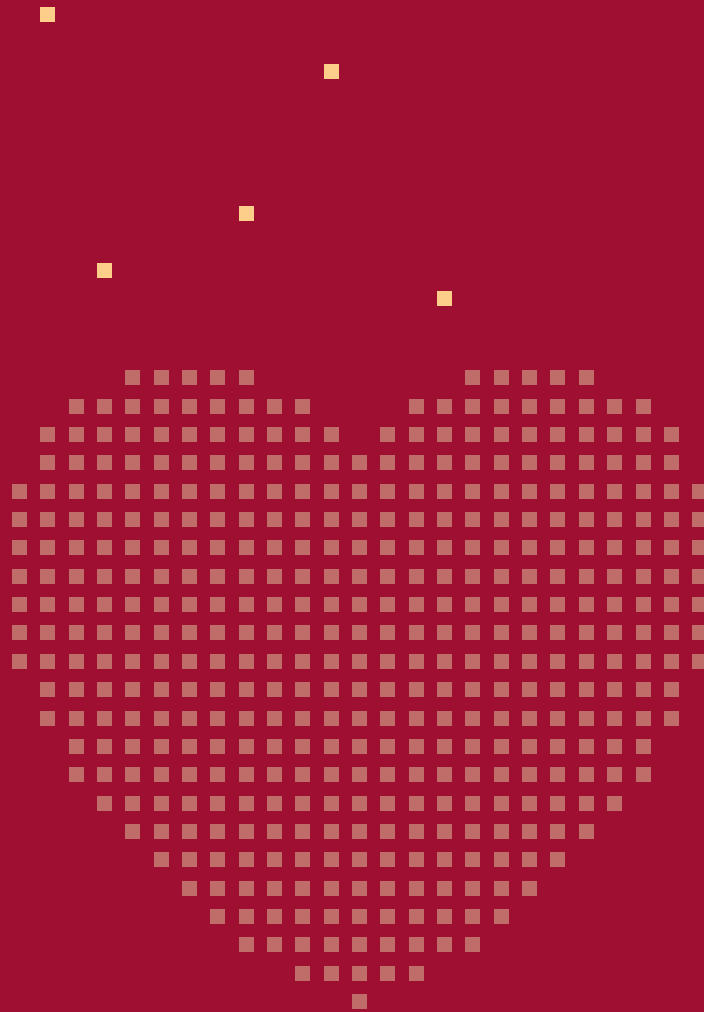
Arbejde målrettet med praktik og afgangsprojekter i samarbejde med erhvervslivet

Praktik og afgangsprojekter har altid været en fast del af vores uddannelsesforløb. Fremover skal de i endnu højere grad udvikles i samarbejde med virksomhederne, så der er større chance for, at de studerende kan få arbejde i de enkelte virksomheder, når de er færdiguddannede.

Uddanne os selv

Alle vores medarbejdere skal løbende videreuddannes med udgangspunkt i bedste praksis og nyeste forskning, så de er klar til de opgaver, vi skal løfte i fremtiden. Denne indsats skal blandt andet løftes af det nye lektorprogram samt praktik, studieophold og job-swop i ind- og udland.







VÆRDIEN I AT GØRE DET, MAN BRÆNDER FOR

Vi tror på, at de bedste studerende er dem, der brænder for det, de laver. Hvad enten det er udvikling af nye IT-systemer, jonglering med tal eller design af digital markedsføring. Resultater drives af engagement, Vores studerende skal længes efter at bruge deres evner i praksis og motiveres af uddannelsesforløb, der har en fod i den verden, de skal drive videre, når de er færdiguddannede. Vi skal derfor være sikre på, at de studerende ikke bare *kan*, men også *vil*.

DERFOR VIL VI FREMOVER

Få øje på og udvikle de rette personlige kompetencer

Det er ikke den samme type personlighed, der bliver en god hotelleder og en god finansrådgiver. Derfor skal vi arbejde med fagligheden på en måde, der udvikler de personlige kompetencer, som de forskellige uddannelser og karriereforløb kræver.

Arbejde for en ny optagelsesproces

I øjeblikket er vores optag af studerende primært baseret på karaktergennemsnit. Vi mener, at engagement er mindst lige så vigtigt som karakterer, og vil derfor arbejde for en optagelsesproces, hvor der bliver mere plads til vurdering af den enkelte ansøgers egnethed.

Indføre nye introforløb

Vi har for mange studerende, der dropper ud langt inde i uddannelsesforløbet. Derfor indfører vi nye indslusningsforløb, som i løbet af de første tre måneder kan afklare, om de enkelte studerende har valgt rigtigt. Hvis ikke de har det, skal vi hjælpe dem til at finde den rette uddannelse.

Selv brænde for det, vi laver

Vores medarbejdere skal synes, at deres arbejde er mere end et job. Derfor skal vi have skarpt fokus på glæden og engagementet hos alle vores kolleger og altid have øje for, hvad vi sammen kan gøre bedre.

VÆRDIEN AF AT FÅ EN GOD IDÉ

Gode idéer driver verden fremad. Tænk bare på Spotify og Skype, der har revolutioneret måden, vi lytter til musik og kommunikerer på. Eller på Novo Nordisks udvikling af insulin-pennen. Gode idéer kan ikke sættes på formel, men kræver de rette rammer for at udvikle sig. Vi vil derfor gerne understøtte og give plads til, at vores studerende kan tænke kreativt og måske levere den næste store idé. Og vi vil gerne udfordre og spille bold op af virksomhederne, så de kan rykke sig og selv komme med nye idéer.

DERFOR VIL VI FREMOVER

Udvikle en pædagogik, der fremmer de gode idéer

På Cphbusiness vil vi gerne udvikle en pædagogik, der nærer den entreprenante og innovative tankegang endnu mere hos den enkelte studerende. Derfor skal vi gå nye veje, når det handler om læring og samspil mellem studerende, undervisere og erhvervsliv.

Give plads til flere entreprenører

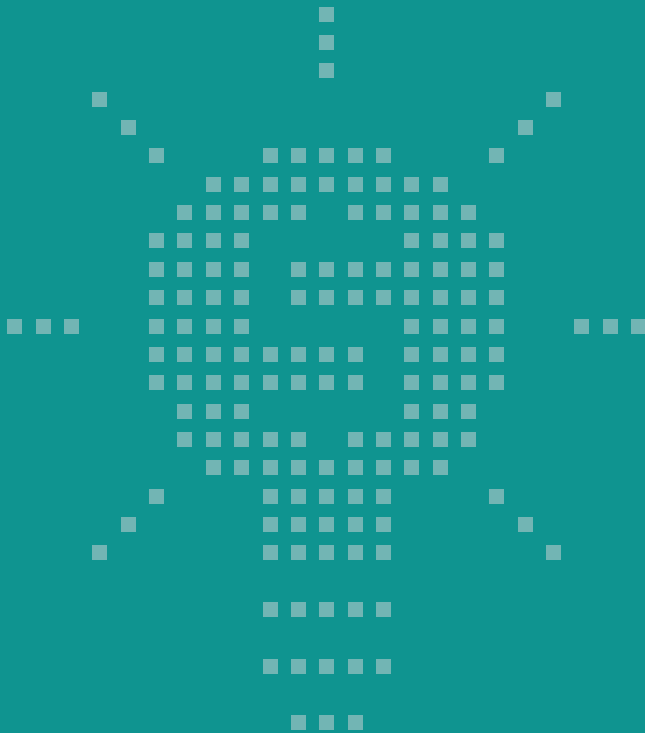
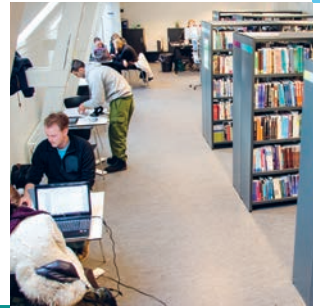
Vi skal tiltrække og få øje på flere entreprenante studerende, som vil prøve idéer til ny virksomhed af i vores inkubationsmiljøer. Og vi skal hjælpe dem med at omsætte idé til virkelighed.

Udfordre erhvervslivet gennem projekter

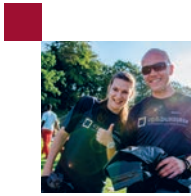
Skal erhvervslivet udvikle sig, kræver det indspark udefra. Derfor skal vores studerende og vidensmedarbejdere tilføre nye tanker og idéer til erhvervslivet gennem samarbejdsprojekter med virksomheder.

Udfordre os selv

Vi kan kun forvente, at vores studerende er innovative, hvis vi selv går foran. Derfor skal vores organisation fungere på en måde, så medarbejderne udfordres, involveres og har plads til at afprøve nye idéer. En ny matrix-organisering skal sikre sammenhængskraft og give nye muligheder for synergi på tværs af Cphbusiness.



VÆRDIEN I AT SE LÆNGERE END VALBY BAKKE



Vi rejser ud, finder det rigtige job på den anden side af jorden, forelsker os, får tosprogede børn og vender hjem igen. Grænserne i verden er blevet flydende - for den enkelte såvel som for virksomhederne. Forbrugeradfærd, investeringer og udbud og efterspørgsel kan ikke længere forstås inden for vores egne landegrænser. Virksomheder skal kunne afsætte deres produkter i hele verden, og de skal kunne ansætte udenlandsk arbejdskraft, hvor det giver værdi. Det kræver medarbejdere, hvis udsyn rækker længere end Valby Bakke, som kan navigere både sprogligt og kulturelt i en global verden - og som tænker internationalt. Det vil i fremtiden komme til at skabe værdi for både virksomhederne og det danske samfund.

DERFOR VIL VI FREMOMER

Have flere danske ansøgere til internationale linjer

De danske studerende har indtil nu været tilbageholdende med at vælge de internationale linjer. Derfor skal vi arbejde på at gøre de internationale linjer lige så attraktive og efterspurgte som de danske.

Send flere danske studerende ud i verden

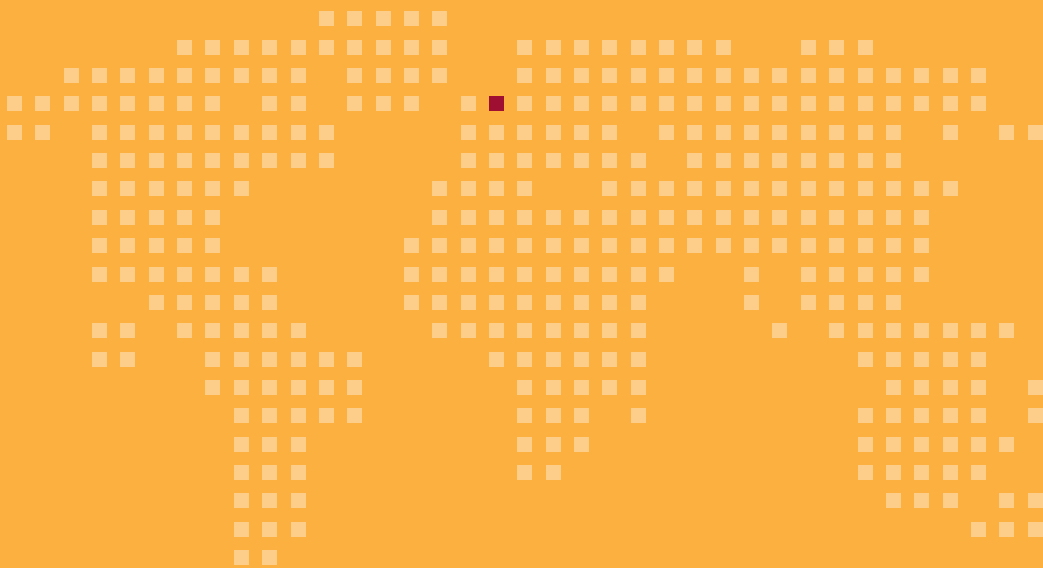
Fremover skal flere af vores danske studerende benytte sig af mulighederne for studieophold og praktik i udlandet, så de får konkret, international erfaring. Det kan være i vores nabolande eller på den anden side af kloden. Det kan være kortvarigt eller i et helt semester. Det vigtigste er, at de kommer ud. Og at udlandsopholdene har en høj kvalitet.

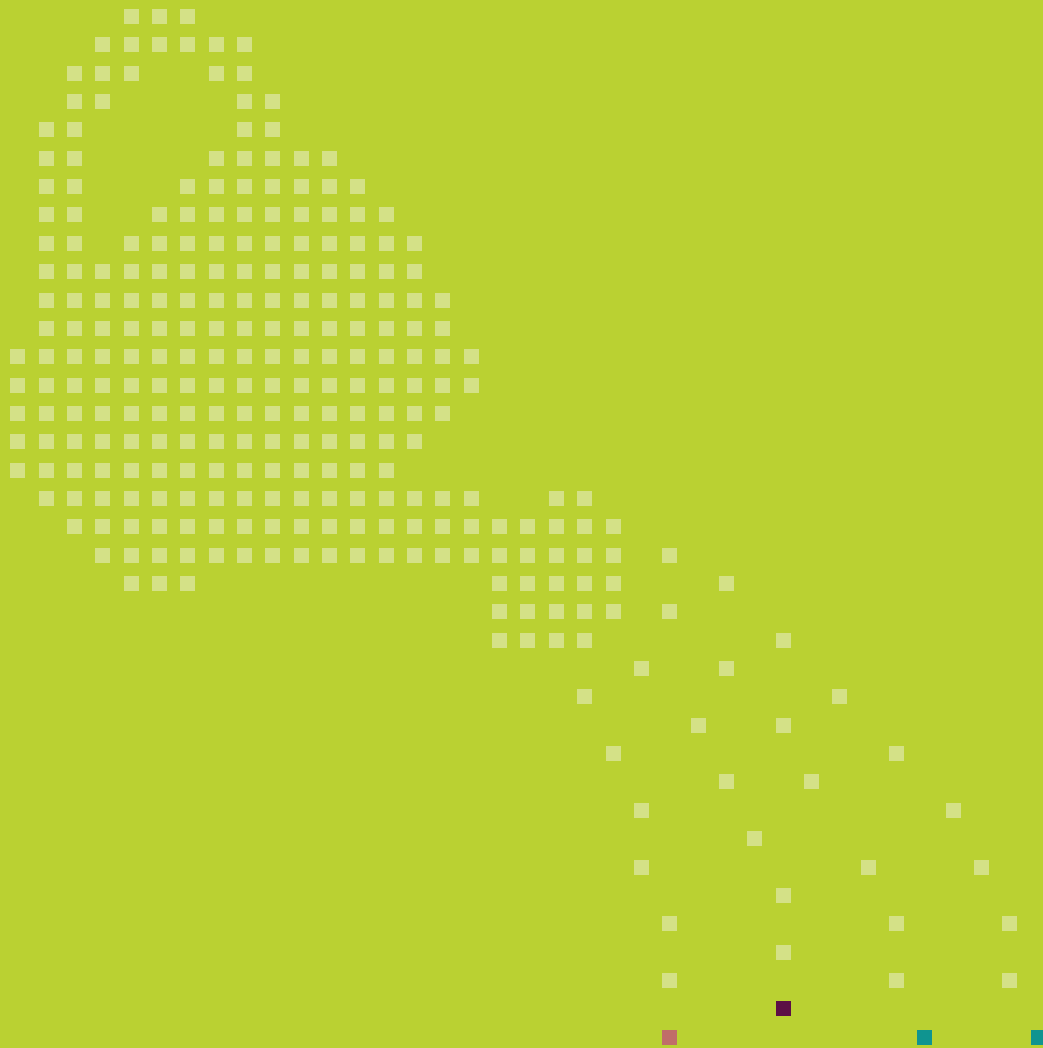
Optage flere internationale studerende

Vi vil gerne tiltrække endnu flere internationale studerende - særligt fra de lande, der kommer til at udgøre Danmarks samhandels partnere fremover, fx Tyskland og BRIK-landene. Derfor skal vi arbejde på at blive et af de mest attraktive uddannelsessteder i Europa.

Selv blive mere internationale

Cphbusiness skal være en international uddannelsesinstitution på højt niveau. Derfor skal vores medarbejdere også have et internationalt udsyn og trives, hvor mange nationaliteter og kulturer mødes. Vores medarbejdere skal blandt andet udvikles gennem studieophold i udlandet. Eller gennem job-swap og anden lærerudveksling med vores internationale partnere.





VÆRDIEN AF AT UDVIKLE SIG

Det ligger i enhver uddannelsesinstitutions formål, at den skal udvikle de studerende. Ellers er uddannelsen værdiløs. På Cphbusiness tror vi på, at trivsel er et vigtigt grundlag for udvikling. De studerende udvikler sig ikke i den rigtige retning, hvis ikke de trives.

Trivsel handler både om fysiske omgivelser, studieaktiviteter, det sociale miljø og kammerater. Men først og fremmest tror vi på, at trivsel handler om at blive udfordret på det niveau, hvor man er, og i forhold til, hvor man gerne vil hen. Det skal vores læringsmiljø sikre.

DERFOR VIL VI FREMOVER

Sikre en høj studieglæde

Vi skal arbejde bevidst for at skabe høj studieglæde. Det skal ske gennem en anerkendende tilgang til de studerende, hvor vi ikke er bange for at stille krav og udfordre den enkeltes faglige og personlige kompetencer. Vi skal tage højde for den enkelte studerendes læringsstil og blandt andet fokusere mere på digitaliseret læring.

Få øje på talenterne

Talent er mange ting. Vores studerende kan have vidt forskellige potentialer, som vi skal blive bedre til at identificere og udfordre. Og vi skal tage udgangspunkt i den enkeltes talent, når vi vejleder om karriere eller videreuddannelse.

Inddrage erhvervslivet i læringen

Vores læringsmiljø skal afspejle de job, som vores studerende skal ud at varetage, når de er færdiguddannede. Derfor skal erhvervslivet inddrages direkte og indirekte. Det vil vi gøre gennem case-konkurrencer, inddragelse af konkrete problemstillinger og opgaveløsning i teams, som afspejler erhvervslivets arbejdsmetoder.

Udvikle os selv

Vi skal ikke bare udvikle vores studerende, men også os selv. Derfor skal vi have fokus på arbejdsglæde. Vi skal give plads til medarbejdernes individuelle talenter og udvikle os som uddannelsesinstitution igennem samarbejde med erhvervslivet.



VÆRDIEN AF, AT ANDRE TALER GODT OM OS



Folk snakker. Taler de dårligt om os, kan det være ødelæggende. Taler de godt om os, skaber det værdi. Skal vi i fremtiden være de studerendes, virksomhedernes og medarbejdernes foretrukne erhvervsakademi, kræver det, at folk får øje på, hvad vi kan og anbefaler os. Samtidig ved vi, at andre først taler godt om os, hvis vi rent faktisk leverer uddannelse i høj kvalitet. Vi skal altså både gøre det rigtig godt og fortælle, når vi gør det.

DERFOR VIL VI FREMOVER

Videreudvikle vores erhvervsnetværk

Virksomhederne skal jævnligt huskes på, at vi eksisterer, og hvad de kan bruge os til. Derfor vil vi fremover tilbyde dem medlemskab af Cphbusiness Club, hvor de inviteres til videnssaloner og gå-hjem-møder og andre netværksaktiviteter samt deltagelse i projekter, som kan fremme deres udvikling.

Opbygge en alumneforening

Vores egne studerende må ikke glemme os, når de forlader studiet. Derfor skal en nyetableret

alumneforening sørge for, at vi ikke slipper taget i de studerende, bare fordi de er færdiguddannede. Vi skal fortsat holde forbindelsen og pleje den gode historie om Cphbusiness gennem tilbud om videreuddannelse, kurser og andre faglige og sociale tilbud.

Sætte fokus på ambassadører

Vi ved, at de bedste ambassadører for Cphbusiness er de studerende, der har deres daglige gang her, hvad enten det er på en fuldtidsuddannelse eller sideløbende med et arbejde. Både i dagligdagen og gennem sociale medier skal vi sprede og udvikle den gode historie om Cphbusiness og inddrage ambassadørerne i at skabe netværk.

Huske os selv

Medarbejdere såvel som studerende udgør kernen af Cphbusiness. Derfor skal vi også selv huske på at dele den gode historie om Cphbusiness og bekræfte den hos alle, vi møder i arbejdslivet og fritiden såvel i den fysiske virkelighed som på de sociale medier.



VÆRDIEN AF GODT HÅNDVÆRK

Skal de gode historier fortælles, skal de gode historier skabes. På Cphbusiness er den gode historie, at vi gør viden til værdi. Vi tror på, at det først er, når viden omsættes i praksis – gøres til et håndværk – at den får betydning og skaber resultater. Både studerende, medarbejdere og organisation skal derfor være gode til at omsætte deres viden til konkret handling. Både viden om, hvad der virker, men også evaluering af fejl skal omsættes til praksis. Vi vil nemlig gerne fortsætte med at udvikle os. Vi vil turde fejle og altid stræbe efter at blive endnu bedre.

DERFOR VIL VI FREMØVER:

Styrke vores vidensgrundlag

Den nyeste og bedste viden får vi fra praksis og forskning på vores felt. Denne viden skal vi sørge for bliver en systematisk del af vores uddannelser, så andre virksomheder får glæde af den gennem vores mange studerende eller gennem fælles udviklingsprojekter.

Udvikle vores kvalitetskultur

Vi er stolte af det gode håndværk, vi leverer. Og vi sætter en ære i hele tiden at blive bedre. Gennem vilje, åbenhed, samarbejde og anerkendende ledelsesstil skal vi blive bedre til at se styrken i at begå fejl og lære af dem.

Opbygge et kvalitetssystem

Vi skal indføre et samlet kvalitetssystem, der blandt andet måler tilfredsheden blandt både studerende, medarbejdere og vores partnere i erhvervslivet. Kvalitetssystemet skal bruges aktivt, så vi hele tiden kan forbedre os. Og følge med i, hvor og hvornår vi forbedrer os. Det er også kvalitetssystemet, som skal sikre os en institutionsakkreditering.

Sætte ambitiøse mål for vores egen succes

Vi har høje ambitioner. Og vi vil gerne stå på mål for, om vi kan indfri dem. Derfor har vi opstillet syv succesindikatorer, som måler, om vi bevæger os i den rigtige retning frem mod 2020. Gør vi ikke det, skal vi handle!









SYV SUCCESINDIKATORER VISER, OM VI ER PÅ RETTE VEJ

I årsberetningerne frem til 2020 vil vi løbende gøre status over, hvor langt vi er nået i strategien. Hvert år skal vi bevæge os fremad på følgende parametre:

- Flere dimittender i rette job eller videreuddannelse
- Flere partnerskaber i erhvervslivet og høj tilfredshed blandt disse
- Højere studieglæde og loyalitet over for Cphbusiness blandt de studerende
- Højere arbejdsglæde og loyalitet over for Cphbusiness blandt medarbejderne
- Flere danske studerende på internationale forløb og studieophold i udlandet
- Større kendskab til Cphbusiness og kvaliteten af vores uddannelser
- Økonomisk vækst og konsolidering

Cphbusiness gør viden til værdi inden for

- Salg og Markedsføring
- Service og Oplevelse
- Økonomi og Finans
- Ledelse og Kommunikation
- Innovation og Entreprenørskab
- IT og Multimedie
- Laboratorie og Miljø



Landemærket 11

DK-1119 København K

Telefon: 36 15 45 00

kontakt@cphbusiness.dk