

RESULTATLØNSKONTRAKT – REKTOR - 2016

Resultatlønskontrakt for: Rektor Ole Gram-Olesen

Periode: 1. januar 2016 til 31. december 2016

Maximum pr. år: Kr. 180.000 eller 25 % af rektors grundløn inkl. personligt tillæg.

Resultatlønskontrakten er indgået i medfør af Uddannelsesministeriets bemyndigelse af 23. maj 2012 samt bestyrelsens bemyndigelse til formanden vedtaget på bestyrelsesmødet den 6. april 2016.

Rektors opfyldelse af resultatlønskontrakten rapporteres til bestyrelsen i sammenhæng med aflæggelse af Årsrapport 2016 samt rapportering til UFM på måltal for 2016 i udviklingskontrakten mellem UFM og Cphbusiness.

Rektors resultatlønskontrakt for 2016 er baseret på de resultatmål, der er formuleret i udviklingskontrakten med ministeriet samt i videreudvikling af Cphbusiness i henhold til strategi 2020.

Dato: 6. april 2016

Dato:

Indgået

Rapporteret

Ole Gram-Olesen
Rektor

Ole Gram-Olesen
Rektor

Charlotte Lundblad
Formand

Charlotte Lundblad
Formand

Målopfylde	Maksimum	Opfyldelse
Udviklingskontrakten med Uddannelses- og Forskningsministeriet	50 point	
Videreudvikling af Cphbusiness, internt	25 point	
Videreudvikling af Cphbusiness, eksternt	10 point	
Økonomi	15 point	
I alt	100 point	

Resultatlønskontraktens indsatsområder og indikatorer

Målopfyldelse på udviklingskontrakten med Uddannelsesministeriet

= 50 %

Udviklingskontrakten mellem Cphbusiness og UFM (Uddannelses- og Forskningsministeriet) afspejler akademiets vision, mission og strategi i sammenhæng med de politiske målsætninger. I kontrakten er der opstillet en række indikatorer, som er målsat for 2015 - 2017.

Følgende indikatorer med måltal for 2016 indgår i resultatlønskontrakten:

Indikatorer	2016	
	Måltal	
Andel studerende, som gennemfører uddannelsen, EAK og PBA	75/80	
De studerendes studieglæde (0-100), fuldtids-/deltidsuddannelser	68/69	
De studerendes loyalitet (0-100), fuldtids-/deltidsuddannelser	77/77	
Gennemsnitlig studieintensitet, timer pr. uge	38	
Andel dimittender i beskæftigelse og videreuddannelse, EAK	50/40	
Andel dimittender i beskæftigelse og videreuddannelse, PBA	75/15	
Andel af studerende der gennemfører studie- eller praktikophold i udlandet	30	
Antal virksomheder i FoU-samarbejder inden for Frascati-rammen	70	

Indikator: Rapportering til Uddannelsesministeriet efter 2016.

Målopfyldelse

Målopfyldelsen fastsættes ud fra en samlet vurdering af indikatorernes relative opfyldelse.

2. Videreudvikling af Cphbusiness

= 50 %

En kvalitativ vurdering af indsats og resultater i den videre udvikling af Cphbusiness. I vurderingen indgår følgende indsatsområder:

Internt

= 25 %

- 2.1 Implementering af Strategi 2020 herunder fremdriften i de større projekter, som er defineret i Udviklingsprogram 2016 samt formulering af det samlede strategiske ledelsesgrundlag.
- 2.2 MWB 2016: Den pædagogiske transformation (1).
- 2.3 MWB 2016: Styrket løftkraft i teamorganisationen (1).
- 2.4 MWB 2016: forberedelse til institutionsakkrediteringen i 2017 (1).
- 2.5 Øget digitalisering jf. digitaliseringsstrategien.
- 2.6 Fastholdelse og udvikling af de studerendes motivation og arbejdsglæde.

Indikator: Årsrapport 2016 og herunder ledelsesberetning med resultater fra den årlige trivselsundersøgelse blandt studerende samt årsregnskab.

- (1) De tre Must Win Battles er fastlagt ud fra Strategi 2020 og de strategiske indsatsområder i Udviklingsprogram 2016 og indgår i alle chefers resultatlønskontrakter, hvor de er sat i kontekst af den enkelte chefs ansvarsområde.

Målopfyldelse

Målopfyldelsen fastsættes ud fra en samlet vurdering af indsats og resultater på de enkelte områder.

Eksternt

= 10 %

- 2.7 Opbygning af Cphbusiness profil i erhvervs- og uddannelsesbilledet i sammenhæng med sektorens MWB på øget kendskab og præferencer.
- 2.8 Etablering af strategiske udviklingssamarbejder med udvalgte erhverv og universiteter i ind- og udland.
- 2.9 Implementering af alumne og studentercenter.
- 2.10 Videreudvikling af digital kommunikation med interessenter.

Indikator: Rapportering på udviklingskontrakt med UFM samt Årsrapport 2016.

Målopfyldelse

Målopfyldelsen fastsættes ud fra en samlet vurdering af indsats og resultater på de enkelte områder.

Økonomi

= 15 %

2.12 Effektivisering af organisationen med sigte på en fortsat god sammenhæng i Cphbusiness' økonomi og samlede anvendelse af ressourcer herunder overholdelse af økonomiske mål.

Målopfyldelse

Målopfyldelsen fastsættes ud fra en samlet vurdering af indsats og resultater på området.

Indikator: Årsrapport 2016 med revisionsprotokollat samt løbende økonomirapporteringer.