

Bilag 5.1

REKTORS RESULTATLØNSKONTRAKT 2020 OG 2021

Indstilling

Følgende målopfyldelse på rektors resultatlønskontrakt for 2020 samt rektors resultatkontrakt for 2021 indstilles til bestyrelsens godkendelse.

Baggrund

Rektors resultatlønskontrakt er offentlig og afspejler såvel den strategiske rammekontrakt mellem ministeriet og Cphbusiness, som Cphbusiness' strategiske ledelsesgrundlag. Kontrakten lægges desuden til grund for tilsvarende resultatlønskontrakter for direktionens øvrige to medlemmer.

Kontraktens mål omfatter de strategiske indsatser, som indgår i det udviklingsprogram, bestyrelsen har vedtaget for året. Disse indsatser omfatter samtidig indsatserne i den strategiske rammekontrakt med Uddannelses- og forskningsministeriet.

Efter indgåelsen af den strategiske rammekontrakt er der sket en samordning af de resultatindikatorer, som er gennemgående i det årlige ledelsesgrundlags udviklingsprogram, rammekontrakten og rektors resultatlønskontrakt. Dette medfører, at der ikke på alle indikatorer er historiske sammenligningstal.

Desuden betyder ministeriets valg om kun at køre de centrale undersøgelser af læringsudbytte hvert andet år, at centrale og lokale undersøgelser veksler fra år til år.

RESULTATLØNSKONTRAKT – REKTOR – 2020 - AFRAPPORTERING

Resultatlønskontrakt for: Rektor Ole Gram-Olesen
 Periode: 1. januar 2020 til 31. december 2020
 Maximum pr. år: Kr. 180.000 eller 25 % af rektors grundløn inkl. personligt tillæg.
 Beløb til udbetaling: Kr. 171.000 svarende til en målopfyldelse på 95 %.

Resultatlønskontrakten er indgået i medfør af Uddannelsesministeriets bemyndigelse af 23. maj 2012 samt bestyrelsens bemyndigelse til formanden vedtaget på bestyrelsesmødet 14. april 2020.

Rektors opfyldelse af resultatlønskontrakten rapporteres til bestyrelsen i sammenhæng med aflæggelse af Årsrapport 2020 samt rapportering til UFM på den strategiske rammekontrakt mellem UFM og Cphbusiness for perioden 2018-2021.

Dato: 12.4.2021

Ole Gram-Olesen
Rektor

Charlotte Lundblad
Formand

Målopfyldelse	Maksimum	Opfyldelse	
Resultatindikatorer, udviklingsprogram og strategisk rammekontrakt		25 point	20 point
Fokusområde 1: KVALITET		25 point	25 point
Fokusområde 2: Relevans og kompetencebehov	25 point	25 point	
Fokusområde 3: Effektiv ressourceudnyttelse	25 point	25 point	
I alt		100 point	95 point

Resultatindikatorer, udviklingsprogram og strategisk rammekontrakt

Resultatindikatorer	Baseline	2018	2019	2020	2021	Baseline	2018	2019	2020	2021
		REAL	REAL	REAL	MÅL		INDEKS	INDEKS	INDEKS	INDEKS
1. Uddannelseskvalitet og læringsudbytte										
Læringsudbytte, fuldtid	3,7	3,8	3,8	3,8	4	100	103	103	103	108
Læringsudbytte, EVU	75	74	78	82	75	100	99	104	109	100
Studieintensitet	34	35,5	32,3	36	40	100	104	95	106	118
Fagligt niveau	4	4,2	4,3	4,2	4	100	105	108	105	100
Videnarbejde	37	39	32	26	40	100	105	86	70	108
Erhvervssamarbejder	-	82		78	-	-				n/a
Koblingen mellem teori og praksis	-	3,8	3,8	-	3,8		100	100		100
Efter- og videreuddannelse	1.074	1.077	1.158	1.124	1.400	100	100	108	105	130
2. Relevans og kompetencebehov										
Frafald inden for 1. år	17,3	15,9	15,8	17	15	100			98	87
Ledighed	7,2	7,1	6,1	7,0	6	100	99	86	97	83
Beskæftigelse - udenlandske dimittender	13		16,1	21,2	20	100	-	124	162	154
Regionalt udbud	59	80	73	86	100	100	136	91	146	169
3. Effektiv ressourceudnyttelse										
Produktivetsgrad - medarbejderkapacitet	12,9	13,1	13,3	13,3	14	100			103	109
Produktivetsgrad - lokalekapacitet	22,1	21,9	21,8	22,2	24	100			100	109
Udviklingsgrad	4,1	5,7	7,4	7,0	6	100			174	
Overskudsgrad	-0,7	-1,5	-0,4	4,7	1,0	100			n/a	0

Indeks 2020 viser udviklingen fra baseline (2016) til 2020

Læringsbarometer - vurdering af indikatorer	baseline	-	Grøn	grøn	baseline	-	grøn	grøn

Følgende resultatindikatorer indgår i Udviklingsprogram 2020 og omfatter de indikatorer, som indgår i den strategiske rammekontrakt med UFM. Opgørelsesmetoden fremgår af Udviklingsprogram 2020. Blåt markeret omfatter indikatorer i den strategiske rammekontrakt.

<p><u>Kategorier Ennova</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● >=80: meget god vurdering ● 70-79: god vurdering ● 50-69: lav til middel vurdering ● <50: meget lav vurdering 	<p><u>Kategorier Læringsbarometer og Uddannelseszoo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● >=4: meget god vurdering ● 3,5-4: god vurdering ● 2,5-3,5: lav til middel vurdering ● <2,5: meget lav vurdering
--	--

Opgørelsesmetoder

Videnarbejdet:

Opgørelsesmetode er ændret, hvorfor tal for 2017 (baseline i rammekontrakt) er ændret fra 32 til 37%.

Regionalt udbud:

Ændret fra optag til dimittender og omfatter både Hillerød og Bornholm.

Frafald:

Ministeriet har ændret opgørelsesmetode fra afgang- til tilgangsåret. Nye frafaldstal opdateres medio marts

Desuden måles på resultatindikator for organisationsevalueringen.

Resultatindikatorer	2016	2017	2019	2019	2021
	REAL	REAL	REAL	MÅL	MÅL
Medarbejdertilfredshed		3,80	3,80	3,90	4,00

Medarbejdertilfredsheden opgøres på baggrund af organisationsevalueringen. Der måles på totalindeks – overordnet tilfredshed i institutionsrapporten. Gennemsnittet måles på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er maksimum (helt enig) og 1 er minimum (helt uenig). Totalindekset består af seks nøgleindikatorer.

Målopfyldelse

Målopfyldelsen vurderes ud fra en helhedsbetragtning at modsvare **20** ud af maksimum 25 point.

Vurderingen er baseret på såvel fremgang i forhold til 2019, som på afstand til slutmålet for 2021.

Fokusområde 1: KVALITET

Vi gør viden til værdi stadig bedre

Det er Cphbusiness' mål til stadighed at øge den enkelte uddannelses kvalitet og dermed de studerendes læringsudbytte, gennemførelse og overgang til beskæftigelse.

Cphbusiness ser en tæt kobling mellem de studerendes læringsudbytte, studieintensitet og motivation. Ligeledes ser Cphbusiness en tæt kobling mellem organisationens design, digitale læringsteknologier, uddannelsernes tilrettelæggelse, pædagogiske tilgang og samspil med praksis – og de studerendes udbytte af uddannelsen.

Cphbusiness ser også en tæt kobling mellem uddannelsernes kvalitet og institutionens indsats for at udvikle og omsætte ny viden i praksis.

Endelig ser Cphbusiness en tæt kobling mellem udviklingen af de enkelte uddannelsers kvalitet og den systematiske kvalitetssikring, som institutionen aktuelt er ved at få akkrediteret.

Disse koblinger understøtter Cphbusiness' strategiske rammekontrakts mål om højere læringsudbytte og bedst mulig omsætning af praksisnær og anvendelsesorienteret viden og begrundet følgende strategiske indsatser:

1.1 Bedre og billigere uddannelse

I 2016 initierede Cphbusiness indsatsen *Bedre og billigere uddannelse* med det sigte at fastholde ambitionen om høj kvalitet og højt læringsudbytte i uddannelserne og samtidig imødegå det vilkår, at tilskudssatserne reduceres med årligt 2 % til det såkaldte omstillingsbidrag. Denne indsats bygger på en tilrettelæggelse af det enkelte uddannelsesforløb, der i stadig større omfang kan understøttes af digital læring og med en pædagogisk tilgang, som øger værdien af den digitale læring. Ligeledes bygger indsatsen på andre og mere effektive arbejdsdelinger mellem underviserne.

Indsatsen videreføres i 2020, og selvom omprioriteringsbidraget i det foreliggende finanslovsforslag for 2020 er fjernet, fastholdes sigtet om en stadig mere effektiv anvendelse af undervisningsressourcerne.

Under indsatsen indgår i 2020 initiativerne:

- Instructional design
 - Udvikling af nye digitale læringsobjekter på tværs af uddannelser.
- Nye underviserroller
 - Kompetenceudvikling af adjunkter og lektorer i kontekst af den pædagogiske strategi.
- Nye lederroller
 - Kompetenceudvikling af områdeledelserne i kontekst af den pædagogiske strategi.
- Regional undervisningsmodel

- Udvikling af et fælles koncept for bæredygtig leverance af uddannelse i udkantsregionen.
- Online valgfag
 - Implementering af fælles online valgfag på tværs af erhvervsakademierne (sektorprojekt).
- *AI for undervisere i erhvervsøkonomiske fagområder*
 - *Styrket viden om AI gennem kompetenceudvikling af undervisere – afventer UFM's bevillingsrunde på den digitale handleplan (sektorprojekt m. CBS).*

1.2 Forskning og udvikling - FoU

Et væsentligt element i uddannelsernes videngrundlag er omsætning af ny anvendelsesorienteret viden, som er fremkommet gennem institutionens forsknings- og udviklingsprojekter (FoU). Disse projekter initieres gennem Vidensløjfen, som er betegnelsen for Cphbusiness' systematik i videnarbejdet. Vidensløjfen tilsikrer en kontinuerlig vurdering af den enkelte uddannelses videngrundlag holdt op mod de identificerede behov for ny viden inden for den praksis, som uddannelsen retter sig mod. Den aktuelle portefølje af FoU-projekter, som er under gennemførelse eller planlægges igangsat, fremgår af Bilag 1 i Ledelsesgrundlag 2020.

Resultatindikatorer

Resultatindikatorerne på den samlede fremdrift i Fokusområde 1 er udviklingen i følgende indikatorer:

Mål 1 i den strategiske rammekontrakt:

- Læringsudbytte
- Studieintensitet
- Fagligt niveau
- Videnarbejde

Mål 2 i den strategiske rammekontrakt:

- Erhvervssamarbejder
- Koblingen mellem teori og praksis

Målopfyldelse fokusområde 1: KVALITET

Alle planlagte initiativer og projekter under dette fokusområde er gennemført.

Under indsatsen *Bedre og billigere uddannelse* betød corona-nedlukningen, at organisationen som helhed gik ind i en meget stejl læringskurve med hensyn til digital understøttet læring og øvrige funktioner rettet mod de studerende. Dette har betydet et generelt og varigt løft af alle medarbejders digitale og pædagogiske kompetencer og dermed af uddannelsernes kvalitet generelt.

I perioden med hel eller delvis nedlukning har der ikke været større frafald eller flere dumpere ved de afsluttende eksaminer. Studieintensiteten vurderes at have været uændret, hvorimod trivslen har været markant lavere. Et meget stort engagement blandt alle medarbejdere har bidraget til, at Cphbusiness har kunnet varetage alle funktioner i corona-tiden.

Som følge af nedlukningen har fremdriften i flere FoU-projekter dog været mindre end planlagt. Dette har skyldtes nedlukning af de virksomhed og organisationer, som har været partnere i projekterne.

Det antal undervisere, som har taget del i FoU-projekterne, er mindre end målsat. Det er begrundet i, at projektarbejds andel af den enkelte undervisers samlede opgaveportefølje har været større, hvilket erfaringsmæssigt giver en bedre kvalitet.

Ud fra en helhedsbetragtning vurderes målopfyldelsen at modsvare **25** ud af maksimum 25 point.

Fokusområde 2: VÆKST

Vi gør viden til værdi for stadig flere

Det er Cphbusiness' mål til stadighed at sikre det bedste match mellem uddannelsesportefølje og arbejdsmarked og dermed den bedst mulige forsyning af efterspurgte dimittender i regionen.

Cphbusiness har strategisk opmærksomhed på dimittendernes beskæftigelsesbillede både på den korte og længere bane. Nye teknologier kan i de kommende år give markante strukturændringer i de erhverv og det arbejdsmarked, som Cphbusiness' uddannelsesportefølje retter sig mod, og det rejser både spørgsmålet om, hvilke uddannelser der skal indgå i porteføljen på længere sigt og om, hvilke langtidsholdbare, faglige som personlige erhvervskompetencer uddannelserne skal sigte på.

Ligeledes har Cphbusiness strategisk opmærksomhed på behovet for livslang læring og koblingen mellem markedet og uddannelserne fra grundskolen over ungdomsuddannelse, videregående uddannelse og efter- og videreuddannelse gennem et stadig længere arbejdsliv.

Endelig har Cphbusiness strategisk opmærksomhed på strukturen i den samlede uddannelsesportefølje, hvor der dels kan iagttages en stadig størres søgning mod bachelorniveauet og et ønske om en mere enkel, fleksibel og kommunikerbar portefølje.

Denne opmærksomhed har begrundet følgende strategiske indsatser, som videreføres eller igangsættes i 2020:

2.1 Fremtidens Cphbusiness Lyngby

Indsatsen sigter på at skabe fremtidens uddannelsesunivers, hvor de mange små udbud og iværksættermiljøet i Lyngby søges udviklet og integreret i en ny sammenhængende og mere fleksibel struktur under programområdet *Innovation og Teknologi*. Initiativet blev påbegyndt i 2018 og udvikles successivt frem mod 2022, hvor Cphbusiness flytter til nye fysiske rammer afspejlende dette uddannelsesunivers.

Under indsatsen indgår i 2020 initiativerne:

- Udvikling af uddannelsesporteføljen
- Prækvalificering af et nyt sæt af erhvervsakademi- og professionsbacheloruddannelser i krydsfeltet mellem innovation og teknologi.
 - Udvikling af inkubationsmiljø
- Implementering af inkubationskonceptet ICE med hhv. Ideator, Inkubator, accelerator.
 - InnoTechSpace
- Videreudvikling af det fysiske univers InnoTechSpace med fokus på leg, læring og kreativitet i et forretnings- og bæredygtighedsperspektiv.

- Digital entreprenørskabslæring

- Kompetenceudviklingsforløb i samarbejde med DTU med sigte på digital læring inden for entreprenørskabsundervisning - afventer UFM's bevillingsrunde på den digitale handleplan.

- Spilbaseret entreprenørskab

- Udviklingsprojekt i samarbejde med EA Zealand og EA MidtVest, hvor spilbaseret læring afprøves inden for entreprenørskabsundervisning – afventer bevillingsrunde i Erhvervshus Sjælland.

2.2 Excellent Student Life

Indsatsen sigter på en fortsat bedre rekruttering, gennemførelse og overgang til beskæftigelse og videreuddannelse gennem et stærkere fokus på den studerende som individ. Indsatsen taler således ind i både det nationale fokus på studentertrivsel og EU's fokus på studentercentreret læring.

Under indsatsen indgår i 2020 initiativerne:

- Stærkere rekruttering

- Med afsæt i datamatikeruddannelsen og finansbacheloruddannelsen afdækkes præferencer og søgemønstre hos de unge, med sigte på at afprøve nye tilgange til kommunikation og forventningsafstemning.

- Højere gennemførelse

- Med afsæt i datamatikeruddannelsen og finansbacheloruddannelsen afdækkes studieadfærd og frafald med sigte på at afprøve nye tilgange til øget studentertrivsel, studieintensitet og gennemførelse.

- International fastholdelse

- Initiativet skal øge andelen af udenlandske dimittender, der bosætter sig og får job i Danmark gennem styrket sammenhæng mellem rekruttering, dansk praktik og karriererådgivning.

- PBA Plus

- I samarbejde med KEA og EA Zealand afdækkes udbuds- og søgemønstre samt barrierer ved overgangen fra erhvervsakademiuddannelse til professionsbacheloruddannelse med sigte på øget transparens og fleksibilitet i uddannelsessystemet.

2.3 Young Potential Leadership

Med afsæt i den studerendes personlige udvikling og karakterdannelse under uddannelsen er det målet, at enhver dimittend fra fuldtidsuddannelserne kan mestre et personligt lederskab på den korte og længere bane uanset uddannelsens faglighed. Denne indsats udspringer af bestyrelsens strategiseminar 2019 og er nærmere beskrevet i det retningsnotat, som blev drøftet på bestyrelsesmødet den 25. november 2019. Jf. retningsnotatet omfatter indsatsens 1. fase følgende:

- Kortlægning af relevant viden gennem dialog med interessenter og andre videninstitutioner på dette felt
- Fastlæggelse af et fælles sprog om Young Potential Leadership
- Konzeptudvikling og design af impact på et samlet uddannelsesforløb
- Design af impact på uddannelsestilrettelæggelse og pædagogisk praksis
- Design af impact på organisation og ledelse
- Pakketering af koncept med henblik på den eksterne kommunikation

2.4. EVU Vækst

Der er fortsat et stærkt fokus på at øge den nuværende arbejdsstyrkes anvendelse af efter- og videreuddannelsessystemet med sigte på både løbende opkvalificering og omstilling af arbejdsstyrken i forhold til nye strukturer og funktioner på arbejdsmarkedet.

Under indsatsen indgår i 2020 initiativerne:

- Competence demand analytics
 - Anvendelse af Watson metoden på udvalgte EVU-områder.
- Step up
 - Regionalfondsprojekt med KEA; Niels Brock og Copenhagen Business Hub, der især sigter på SMVs anvendelse af efter- og videreuddannelse til faglærte/ufaglærte medarbejdere.
- Vækst på IT
 - Afdækning af aktuelle videreuddannelsesbehov på IT-området med tilhørende målrettet indsats.
- Øget overgang til diplomuddannelser
 - Særsomt indsats rettet mod egne dimittender efter bortfald af 2-års reglen.
- Udvikling af bestsellerprogram
 - Koncentrering af det åbne program mod områder med stor søgning.
- Top plus
 - særlig indsats over for Top 500 virksomheder, større kommuner og organisationer.
- Nye leveranceformer
 - Udvikling og implementering af mikrolæring og nye modeller for blended learning (sektorprojekt)

2.5 Regional uddannelsesdækning

Cphbusiness arbejder for at udbrede uddannelser, der kan øge overgangen til videregående uddannelse i de nordsjællandske kommuner, som har en markant lavere overgangsfrekvens og en relevant lokal efterspørgsel efter arbejdskraft. Indsatsen omfatter følgende initiativer:

- Prækvalificering af udbud af markedsføringsøkonom og financial controller i Hillerød
 - Prækvalificering ansøges efter positiv institutionsakkreditering.
- Etablering af lokalefællesskab
 - der søges en varig lokaleløsning til de merkantile uddannelser i Hillerød, gerne i lokale fællesskab med UNord, VUC eller KP. KEA overvejer at gå med i en løsning.
- Opbygning af uddannelsessamarbejde med ungdomsuddannelsesinstitutioner
 - samarbejde med erhvervsskole, gymnasier og VUC i kommunerne Helsingør, Hillerød, Gribskov, Halsnæs og Frederikssund med sigte på at øge kendskab og præferencer.

Resultatindikatorer

Resultatindikatorerne på den samlede fremdrift i Fokusområde 2 er udviklingen i følgende indikatorer:

Mål 2 i den strategiske rammekontrakt:

- Efter- og videreuddannelse

Mål 3 i den strategiske rammekontrakt

- Frafald
- Ledighed
- Beskæftigelse – udenlandske dimittender
- Regionalt udbud

Målopfyldelse fokusområde 2: VÆKST

Alle planlagte initiativer og projekter under dette fokusområde er gennemført.

Søgningen til sommeroptaget på fuldtidsuddannelserne var markant større end ventet. Derimod faldt andelen af udenlandske studerende som følge af rejserestriktioner.

Etableringen af den nye afdeling i Hillerød blev accelereret, og de nye hold i Hillerød startede 1. februar 2021 med et optag, som var væsentlig større end forventet.

Der blev i foråret implementeret et nyt 100 % virtuelt koncept for Åbent Hus samt et 100 % virtuelt onboarding-program for de nye studerende ved sommeroptaget.

På EVU blev aktiviteten på de åbne hold fastholdt, mens en række virksomhedshold i foråret blev aflyst eller udsat til efter corona. Ved årets slutning var aktiviteten tilbage på samme niveau, som året før.

Ud fra en helhedsbetragtning vurderes målopfyldelsen at modsvare **25** ud af maksimum 25 point.

Fokusområde 3: EFFEKTIVITET

Vi gør viden til værdi stadig mere effektivt

Cphbusiness opererer aktuelt på det politiske vilkår, at uddannelse skal kunne leveres stadig billigere. Dette vilkår må imidlertid ikke kompromittere ambitionen om til stadighed at skabe bedre uddannelser, og det fordrer en løbende innovation af organisationen og dens ydelser.

Siden 2016 har 'Bedre og billigere uddannelse' været en ambition, når der i organisationen er taget nye initiativer, og når allerede vedtagne strategier har skullet omsættes til handling. Det betyder, at tiltag der er motiveret af en kvalitetstilgang også er "trykprøvet" ud fra en effektiviseringstilgang – og vice versa.

Dette betyder, at de enkelte strategiske indsatser under de to foregående fokusområder alle kan bidrage til en fortsat god og langtidsholdbar balance i institutionens samlede økonomi, hvad enten indsatsen sigter på at øge aktiviteten og dermed indtjeningsgrundlaget eller på at reducere omkostningerne ved en uændret aktivitet.

Derudover er der følgende særskilte indsatser i 2020:

3.1 Digitalisering af organisatoriske funktioner

Der arbejdes på en række tiltag, som ved hjælp af digital understøttelse optimerer og effektiviserer arbejdstungeprocesser i de studieadministrative funktioner. De pågældende tiltag koordineres med sektorens fælles digitaliseringsindsats.

- Udbudsdatabase
 - Optimeret allokering af lokaler i forhold til planlagt undervisning gennem IT-understøttelse.
- Administrative robotter
 - Udvikling og implementering af robotter i studieadministrative processer (sektorprojekt).
- Digital vejledning
 - Udvikling og implementering af digitalt understøttet studievejledning (sektorprojekt).
- Nyt ESAS
 - Implementering af det nye studieadministrative system (sektorprojekt).
- Effektiv kvalitetssikring
 - Evaluering og videreudvikling af kvalitetssikringssystemet med sigte på forenklinger og større grad af automatisering.

3.2 Fysiske rammer

Der arbejdes med udviklingen af det fysiske læringsmiljø, så det i større grad understøtter den fremtidige pædagogik og de studerendes sociale miljø. Samtidig arbejdes der for at optimere lokaleanvendelsen i dagtimerne.

I 2020 videreføres initiativerne:

- Nye studenterlounges
- Etablering af loungeområder på de enkelte lokationer.
 - Lokaleoptimering
- Implementering af nye blokmodeller på fuldtidsuddannelserne, der øger lokalernes anvendelsesgrad.

Resultatindikatorer

Resultatindikatorerne på den samlede fremdrift i Fokusområde 3 er udviklingen i følgende nøgletal:

- Produktivetsgrad – medarbejderkapacitet
- Produktivetsgrad – lokalekapacitet
- Udviklingsgrad
- Overskudsgrad

Målopfyldelse fokusområde 3: EFFEKTIVITET

Alle vedtagne initiativer og projekter under dette fokusområde er gennemført.

De initiativer, som har indeholdt øget digitalisering har som følge af corona haft en større fremdrift end planlagt.

Det nye ESAS er implementeret som planlagt. Cphbusiness var pilotinstitution blandt erhvervsakademierne.

Årets økonomiske resultat er markant bedre end budgetteret, hvilket tilskrives corona-situationen samt det særlige tilskud til etablering af nye studiepladser.

Ud fra en helhedsbetragtning vurderes målopfyldelsen at modsvare **25** ud af maksimum 25 point.

RESULTATLØNSKONTRAKT – REKTOR – 2021

Resultatlønskontrakt for: Rektor Ole Gram-Olesen
 Periode: 1. januar 2021 til 31. december 2021
 Maximum pr. år: Kr. 180.000 eller 25 % af rektors grundløn inkl. personligt tillæg.

Resultatlønskontrakten er indgået i medfør af Uddannelsesministeriets bemyndigelse af 23. maj 2012 samt bestyrelsens bemyndigelse til formanden vedtaget på bestyrelsesmødet 14. april 2020.

Rektors opfyldelse af resultatlønskontrakten rapporteres til bestyrelsen i sammenhæng med aflæggelse af Årsrapport 2020 samt rapportering til UFM på den strategiske rammekontrakt mellem UFM og Cphbusiness for perioden 2018-2021.

Kontrakten er indgået dato: 12.4.2021

Ole Gram-Olesen
Rektor

Charlotte Lundblad
Formand

Målopfyldelse	Maksimum	Opfyldelse
Resultatindikatorer, udviklingsprogram og strategisk rammekontrakt		25 point
Fokusområde 1: Uddannelseskvalitet og læringsudbytte		25 point
Fokusområde 2: Relevans og kompetencebehov	25 point	
Fokusområde 3: Effektiv ressourceudnyttelse	25 point	
I alt		100 point

Resultatindikatorer, udviklingsprogram og strategisk rammekontrakt = 25 point

Resultatindikatorer	Baseline	2018	2019	2020	2021	Baseline	2018	2019	2020	2021
		REAL	REAL	REAL	MÅL		INDEKS	INDEKS	INDEKS	INDEKS
1. Uddannelseskvalitet og læringsudbytte										
Læringsudbytte, fuldtid	3,7	3,8	3,8	3,8	4	100	103	103	103	108
Læringsudbytte, EVU	75	74	78	82	75	100	99	104	109	100
Studieintensitet	34	35,5	32,3	36	40	100	104	95	106	118
Fagligt niveau	4	4,2	4,3	4,2	4	100	105	108	105	100
Videnarbejde	37	39	32	26	40	100	105	86	70	108
Erhvervssamarbejder	-	82		78	-	-				n/a
Koblingen mellem teori og praksis	-	3,8	3,8	-	3,8		100	100		100
Efter- og videreuddannelse	1.074	1.077	1.158	1.124	1.400	100	100	108	105	130
2. Relevans og kompetencebehov										
Frafald inden for 1. år	17,3	15,9	15,8	17	15	100			98	87
Ledighed	7,2	7,1	6,1	7,0	6	100	99	86	97	83
Beskæftigelse - udenlandske dimittender	13		16,1	21,2	20	100	-	124	162	154
Regionalt udbud	59	80	73	86	100	100	136	91	146	169
3. Effektiv ressourceudnyttelse										
Produktivtetsgrad - medarbejderkapacitet	12,9	13,1	13,3	13,3	14	100			103	109
Produktivtetsgrad - lokalekapacitet	22,1	21,9	21,8	22,2	24	100			100	109
Udviklingsgrad	4,1	5,7	7,4	7,0	6	100			174	
Overskudsgrad	-0,7	-1,5	-0,4	4,7	1,0	100			n/a	0

Indeks 2020 viser udviklingen fra baseline (2016) til 2020

Læringsbarometer - vurdering af indikatorer	baseline	-	Grøn	grøn	baseline	-	grøn	grøn

Følgende resultatindikatorer indgår i Udviklingsprogram 2021 og omfatter de indikatorer, som indgår i den strategiske rammekontrakt med UFM. Opgørelsesmetoden fremgår af Udviklingsprogram 2021. Blåt markeret omfatter indikatorer i den strategiske rammekontrakt.

Kategorier Ennova	Kategorier Læringsbarometer og Uddannelseszoom
<ul style="list-style-type: none"> ● ≥ 80: meget god vurdering ● 70-79: god vurdering ● 50-69: lav til middel vurdering ● < 50: meget lav vurdering 	<ul style="list-style-type: none"> ● ≥ 4: meget god vurdering ● 3,5-4: god vurdering ● 2,5-3,5: lav til middel vurdering ● $< 2,5$: meget lav vurdering

Opgørelsesmetoder

Videnarbejdet:

Opgørelsesmetode er ændret, hvorfor tal for 2017 (baseline i rammekontrakt) er ændret fra 32 til 37%.

Regionalt udbud:

Ændret fra optag til dimittender og omfatter både Hillerød og Bornholm.

Frafald:

Ministeriet har ændret opgørelsesmetode fra afgang- til tilgangsåret. Nye frafaldstal opdateres medio marts

Desuden måles på resultatindikator for organisationsevalueringen.

Resultatindikatorer	2016	2017	2019	2019	2021
	REAL	REAL	REAL	MÅL	MÅL
Medarbejdertilfredshed		3,80	3,80	3,90	4,00

Medarbejdertilfredsheden opgøres på baggrund af organisationsevalueringen. Der måles på totalindeks – overordnet tilfredshed i institutionsrapporten. Gennemsnittet måles på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er maksimum (helt enig) og 1 er minimum (helt uenig). Totalindekset består af seks nøgleindikatorer.

Fokusområde 1: KVALITET

= 25 point

Vi gør viden til værdi stadigt bedre.

Det er Cphbusiness' mål til stadighed at øge den enkelte uddannelses kvalitet og dermed de studerendes læringsudbytte, gennemførelse og overgang til beskæftigelse. Cphbusiness ser en tæt kobling mellem de studerendes læringsudbytte, studieintensitet og motivation. Ligeledes ser Cphbusiness en tæt kobling mellem organisationens design, digitale læringsteknologier, uddannelsernes tilrettelæggelse, pædagogiske tilgang og samspil med praksis – og de studerendes udbytte af uddannelsen. Ligeledes ser Cphbusiness en tæt kobling mellem uddannelsernes kvalitet og institutionens indsats for at udvikle og omsætte ny viden i praksis. Endelig ser Cphbusiness en tæt kobling mellem udviklingen af de enkelte uddannelsers kvalitet og den systematiske kvalitetssikring, som institutionen nu har fået akkrediteret. Disse koblinger understøtter den strategiske rammekontrakts mål om højere læringsudbytte og bedst mulig omsætning af praksisnær og anvendelsesorienteret viden og begrundes således de strategiske indsatser under fokusområdet KVALITET. Samtidig er der i prioriteringen af indsatser lagt vægt på at understøtte de fire hovedtemaer for den videre strategiske udvikling: Lederskab, Grøn omstilling, Innovation og Forretning.

Indsatser under fokusområde 1: KVALITET

1.1 Lederskab og bedste pædagogiske praksis

I 2019 blev der formuleret et initiativ under arbejdstitlen Young Potential Leadership. Initiativet bygger på det uddannelsesparadigme, som er udtrykt af Charles Fadel m.fl. i bogen Fire-dimensional Uddannelse – kompetencer til at lykkes i det 21. århundrede. I dette paradigme gives de studerendes karakterdannelse og kompetencer til metalæring en høj prioritet med det personlige lederskab som et fælles omdrejningspunkt uanset i hvilken faglig kontekst, lederskabet skal udmøntes. Vejen til dette personlige lederskab er således den pædagogiske praksis på de enkelte uddannelser, som nu får Young Potential Leadership som ny ledestjerne. Samtidig videreføres de seneste års fokus på stadigt bedre digital understøttelse af læringsprocesser aktualiseret af coronasituationen. Endelig sættes der fokus på studentercentreret læring, som er et nyt kriterium i institutionsakkrediteringen.

Indsatsen understøttes i 2021 af følgende initiativer og projekter:

- Young Potential Leadership
- Underviserrollen i forandring
- Ledelse tæt på
- Digital læring
- AI for undervisere i erhvervsøkonomiske fagområder (sektorprojekt)

1.2 Grøn omstilling gennem uddannelse og dannelse

Grøn omstilling er et af hovedtemaerne i Strategi 2025 og skal understøttes af både uddannelsernes indhold og de studerendes holdningsmæssige tilgang. I denne indsats afdækkes således de relevante problemstillinger inden for grøn omstilling i kontekst af de enkelte uddannelsesområder og de erhverv, som

uddannelsesområdet retter sig mod. Efterfølgende udvikles og implementeres læringsobjekter, som taler ind i disse problemstillinger. Indsatsen indledes med en præliminær kortlægning i de enkelte programområder.

1.3 Fra forskning til anvendt viden

Et væsentligt element i uddannelsernes videngrundlag er omsætning af ny anvendelsesorienteret viden, som er fremkommet gennem institutionens egne forsknings- og udviklingsprojekter (FoU). Disse projekter initieres gennem Vidensløjfen, som er betegnelsen for Cphbusiness' systematik i videnarbejdet. Vidensløjfen tilsikrer en kontinuerlig vurdering af den enkelte uddannelses videngrundlag holdt op mod de identificerede behov for ny viden inden for den praksis, som uddannelsen retter sig mod.

Den aktuelle portefølje af FoU-projekter, som er under gennemførelse eller planlægges igangsat, fremgår af Bilag 1.

Resultatindikatorer

Resultatindikatorerne på den samlede fremdrift i Fokusområde 1 er udviklingen i følgende indikatorer:

Mål 1 i den strategiske rammekontrakt:

- Læringsudbytte
- Studieintensitet
- Fagligt niveau
- Videnarbejde

Mål 2 i den strategiske rammekontrakt:

- Erhvervssamarbejder
- Koblingen mellem teori og praksis

Fokusområde 2: VÆKST

= 25 point

Vi gør viden til værdi for stadig flere.

Det er Cphbusiness' mål til stadighed at sikre det bedste match mellem uddannelsesportefølje og arbejdsmarked og dermed den bedst mulige forsyning af efterspurgte dimittender i regionen. Cphbusiness har strategisk opmærksomhed på dimittendernes beskæftigelsesbillede både på den korte og længere bane. Nye teknologier kan i de kommende år give markante strukturændringer i de erhverv og det arbejdsmarked, som Cphbusiness' uddannelsesportefølje retter sig mod, og det rejser både spørgsmålet om, hvilke uddannelser der skal indgå i porteføljen på længere sigt og om, hvilke langtidsholdbare, faglige som

personlige erhvervskompetencer uddannelserne skal sigte på. Innovative kompetencer tillægges her stor betydning, hvis dimittender skal kunne agere proaktivt i forhold til de virksomheder, de arbejder i, eller måske selv har været med til at etablere.

Ligeledes har Cphbusiness strategisk opmærksomhed på behovet for livslang læring og koblingen mellem arbejdsmarkedet og uddannelserne fra grundskolen over ungdomsuddannelse, videregående uddannelse og efter- og videreuddannelse gennem et stadigt længere arbejdsliv.

Endelig har Cphbusiness strategisk opmærksomhed på at sikre en bred regional udbudsdækning og fortsat styrke indsatsen for at tiltrække og fastholde de rette studerende. Disse opmærksomhedspunkter understøtter fremdriften i forhold til den strategiske rammekontrakts mål om mindre frafald og lavere ledighed samt vækst på efter- og videreuddannelse og større geografisk spredning af udbud. Samtidig er der i prioriteringen af indsatser lagt vægt på at understøtte de fire hovedtemaer for den videre strategiske udvikling: Lederskab, Grøn omstilling, Innovation og Forretning.

Indsatser under fokusområde 2: VÆKST

2.1 Innovation og teknologi

I programområdet Innovation og Teknologi fortsættes arbejdet med at udvikle et uddannelsesunivers, der bygger på en anderledes tæt integration af uddannelse og erhverv i krydsfeltet mellem innovation og teknologi. I arbejdet indgår implementeringen af et nyt inkubationsmiljø, der gennemløber flere niveauer fra idégenerering til etableret virksomhed. Samtidig er en ny erhvervsakademiuddannelse inden for innovation og forretning under udvikling, ligesom det nu afdækkes, hvordan innovation og teknologi kan komme mere målrettet til udtryk i Cphbusiness' portefølje af efter- og videreuddannelse. Programområdet Innovation og Teknologi har lokation på Cphbusiness Lyngby, hvor der arbejdes sammen med bl.a. DTU, Microsoft, IBM, Lyngby Storcenter og Science City Lyngby. Samtidig etableres der idégenereringsmiljøer på Cphbusiness' øvrige lokationer, der kan generere ansøgere til programområdets inkubationsmiljø og portefølje af overbygningsuddannelser.

Indsatsen understøttes i 2021 af følgende initiativer og projekter:

- Nordic Entrepreneurship Hub 2.0 (videreførelse af eksternt projekt)
- Spilbaseret iværksætterundervisning (videreførelse af eksternt projekt)
- Retail Tech – Fremtidens detailhandel (Videreførelse af eksternt projekt)
- Morgendagens inkubationsmiljø
- Ny erhvervsakademiuddannelse – Innovation, teknologi og forretning
- Nye efter- og videreuddannelser i krydsfeltet mellem teknologi, innovation og forretning – afdækning af vækstpotentiale

2.2 Cphbusiness Hillerød

Der arbejdes på at etablere en ny afdeling i Hillerød, hvor der fra årsskiftet udbydes uddannelserne til serviceøkonom, markedsføringsøkonom og financial controller, og fra sommeren 2021 også uddannelsen til handelsøkonom. Samtidig udvikles og implementeres en ny uddannelsesmodel, som fagligt og pædagogisk integrerer de fire beslægtede uddannelser. Endelig opbygges der nye relationsnetværk til lokale virksomheder og ungdomsuddannelsesinstitutioner. Indsatsen skal sikre det nordsjællandske erhvervsliv et stærkere rekrutteringsgrundlag og samtidig fremme den lokale overgang fra ungdomsuddannelse til videregående uddannelse i Nordsjælland.

Indsatsen er i 2021 samlet under projektet:

- Etablering af Cphbusiness Hillerød

2.3 Efter- og videreuddannelse til flere

Der arbejdes fortsat på at skabe vækst inden for efter- og videreuddannelse, og fremadrettet med fokus på det nye potentiale, der ligger inden for hovedtemaerne i Strategi 2025: Lederskab, Grøn omstilling, Innovation og Forretning. De fire temaer afspejler kompetencefelter, som erhvervslivet forventes at ville prioritere højt de kommende år, og bygger samtidig på styrkepositioner i Cphbusiness' nuværende uddannelsesportefølje. Samtidig pågår et analysearbejde på IT-området med henblik på at skabe et bedre match mellem uddannelse og kompetencebehov. Udkommet af indsatsen kan blive nye efter- og videreuddannelser, nye kombinationer af fagmoduler fra nuværende uddannelser eller korte forløb udbudt som indtægtsdækket virksomhed. Samtidig fortsættes projekter og initiativer, der kan fremme livslang læring og øge overgangen fra grunduddannelse til efter- og videreuddannelse. Der er et særligt fokus på det billede af erhvervslivet, som tegner sig efter coronatiden, ligesom der arbejdes med nye fleksible leveranceformer, hvor ikke mindst erfaringerne fra coronatiden har skabt et godt afsæt. Ligeledes er der et særligt fokus på det spin off, som en række af de større forsknings- og udviklingsprojekter kan give efter- og videreuddannelsesområdet.

Indsatsen understøttes i 2021 af følgende initiativer og projekter:

Udvikling af EVU-porteføljen inden for Lederskab, Innovation, Grøn omstilling og Forretning

- Fra forskning til forretning
- Morgendagens IT-uddannelser
- Genvækst (sektorprojekt)
- Øget overgang til diplomuddannelser
- Step Up (videreførelse af eksternt projekt)
- Øresund Match (nyt eksternt projekt)
- Unge Ledere

2.4 Excellent Student Life

Indsatsen rummer en række initiativer, som fortsat skal understøtte det bedste match mellem uddannelse og studerende og dermed fremme gennemførelse og efterfølgende beskæftigelse. Initiativerne spænder fra brobygning med ungdomsuddannelser over Åbent Hus arrangementer til et målrettet onboarding-program for nye studerende, løbende vejledning under uddannelsen og efterfølgende vejledning om mulighederne for efter- og videreuddannelse samt Cphbusiness Alumne. Der er et særligt fokus på at fastholde udenlandske dimittender på det danske arbejdsmarked. Desuden er der fokus på anvendelse af ny teknologi til at kortlægge studieadfærd og understøtte vejledningsfunktioner. Endelig er der aktuelt fokus på anvendelse af den erfaringsopbygning, som følger med coronatiden.

Indsatsen understøttes i 2021 af følgende initiativer og projekter:

- Stærkere rekruttering og onboarding
- Flere udenlandske studerende på det danske arbejdsmarked
- Stærkere fastholdelse gennem Learning Analytics
- Digital studievejledning

Resultatindikatorer

Resultatindikatorerne på den samlede fremdrift i Fokusområde 2 er udviklingen i følgende indikatorer:

Mål 2 i den strategiske rammekontrakt:

- Efter- og videreuddannelse

Mål 3 i den strategiske rammekontrakt

- Frafald
- Ledighed
- Beskæftigelse – udenlandske dimittender
- Regionalt udbud

Fokusområde 3: EFFEKTIVITET

= 25 point

Vi gør viden til værdi stadig mere effektivt

Cphbusiness arbejder til stadighed for at løfte sin samfundsopgave stadig mere effektivt, og det fordrer en løbende innovation af organisationen og dens ydelser. Anvendelse af ny teknologi spiller her en central rolle, og hvor den fortsatte udvikling af digitalt understøttet læring er et centralt element i uddannelseskvaliteten, så er digital understøttelse af en række administrative funktioner et centralt element i den kvalitet, som leveres af organisationens tværgående funktioner.

Samtidig er der med Grøn omstilling som ét af hovedtemaerne i Strategi 2025 sat et nyt fokus på Cphbusiness' tilgang til selv at omstille grønt. Dette fokus vil ligeledes forudsætte et innovativt mindset på en lang række af organisationens processer.

Endelig er der et fortsat fokus på optimering af Cphbusiness' fysiske rammer, som efter løn repræsenterer den næststørste post i institutionens ressourceforbrug.

Indsatser under fokusområde 3: EFFEKTIVITET

3.1 Digitalisering af administrative processer

Der videreføres en række initiativer, som en række tiltag, som ved hjælp af digital understøttelse optimerer og effektiviserer arbejdstungeprocesser i de studieadministrative funktioner samt i kvalitetssikringsfunktionen.

De pågældende initiativer koordineres med sektorens fælles digitaliseringsindsats og er i 2021 følgende:

- Optimering af EVU-udbud gennem en central udbudsdatabase
- Anvendelse af administrative robotter i studieadministrative processer
- Overgang til det nye studieadministrative system ESAS
- Effektiv dataunderstøttelse i uddannelsernes kvalitetssikring

3.2 Grøn omstilling

Der foretages en gennemgang af organisationens forbrug og processer med henblik på at afdække, hvor der kan arbejdes mere miljørigtigt og bæredygtigt. Forbilledet er Cphbusiness Laboratorie og Miljø i Hillerød, som har opnået en ISO miljøcertificering. Afdækningen sker både lokationsvis og på tværs af organisationen og vil løbende aflede tiltag, som fremmer den grønne omstilling af Cphbusiness. Indsatsen vil få en høj grad af involvering af medarbejdere og studerende

Resultatindikatorer

Resultatindikatorerne på den samlede fremdrift i Fokusområde 3 er udviklingen i følgende nøgletal:

- Produktivetsgrad – medarbejderkapacitet
- Produktivetsgrad – lokalekapacitet

- Udviklingsgrad
- Overskudsgrad
- Resultatindikatorer for grøn omstilling afventer arbejdet med Strategi 2025

Bilag:

Dokument navn: Instruks pr. 12042021 til underskrift CL og OGR.pdf

Dokument ID: (Hash SHA256)	1a44323a4e8dbb32904cebac87f15a0f452d82cce181678727b6cfdb686de426
Download:	https://www.signit.dk/document/9794177343247/a34ca4aa-e9a2-4eaf-a558-bcdee1cdc652

Dokument navn: Bestyrelsens stillingtagen 2020 årsrapport.docx

Dokument ID: (Hash SHA256)	99cc5da0d1787541d765f72656f799ea82bbe376824493c5dda588698e5f252a
Download:	https://www.signit.dk/document/9794311547754/466424cd-ab13-4704-8d11-d9b1e0719301

NAME OF SIGNER	IDENTIFIER	TIME	ELECTRONIC ID
Ole Gram-Olesen	9208-2002-2- 838152697487	14.04.2021 09:39:17 UTC	NemID POCES

NAME OF SIGNER	IDENTIFIER	TIME	ELECTRONIC ID
Charlotte Grønfeldt Lundblad	9208-2002-2- 258636876890	15.04.2021 11:01:00 UTC	NemID POCES

Document reference: 9793909241573

- This is a PDF document digitally signed by Nets' E-Signing service.
- The document's integrity is protected by signing and sealing the contents with a certificate issued to Nets by a third party. Validating the signature confirms that the contents have not been modified since the time of signing.
- For more information about document formats, see <https://www.nets.eu/developer>