

Salg og markedsføring

Omfang

60 ECTS-point

Niveau

Diplomuddannelse

Undervisning

Undervisningen kan variere mellem dag- og aftenundervisning.

Forløb

Du kan tage en hel uddannelse eller vælge enkelte fag.

**LÆS
VED
SIDEN
AF
JOBET**

På diplomuddannelsen inden for salg og markedsføring lærer du at løse komplekse salgs- og markedsføringsopgaver og at udvikle forretningskoncepter og gennemføre kundeanalyser.

På uddannelsen udbygger du dine kompetencer inden for salg og markedsføring på et internationalt niveau, og du får kompetencer til at analysere virksomhedens strategiske situation og udvikle og implementere internationale salgs- og markedsføringsstrategier.

Salg og markedsføring er en retning inden for den merkantile diplomuddannelse, som er en erhvervsrettet videregående uddannelse.

Indhold

På uddannelsen berører vi blandt andet:

- ✓ Forretningskoncepter og kundeanalyser
- ✓ Innovativ og vækstorienteret handel og markedsføring
- ✓ Løsningsmodeller, teori og metode
- ✓ Salg og markedsføring på et internationalt niveau

Varighed

En diplomuddannelse læses på deltid og kan tages på to til tre år. Hvert fag har en varighed på ca. tre til seks måneder.

Eksamen

Alle fag afsluttes med en eksamen. Eksamenen varierer fra fag til fag og består oftest af en mundtlig eller skriftlig prøve. Se mere på cphbusiness.dk under de enkelte fag.

Tilmelding

Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/efteruddannelse

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk

Obligatoriske fag

(15 ECTS)

Der er to obligatoriske fag på diplomuddannelsen i salg og markedsføring.

Projektledelse (5 ECTS)

Formålet med faget projektledelse er at give dig kompetencer til at tilrettelægge, deltage i og lede projekter.

Forretningsforståelse (10 ECTS)

Faget giver dig overblikket over forretningen og værktøjerne til at forbedre den med. Vi ser på strategi og modeller med nye øjne, samtidigt med vi anvender kendte metoder.

Studieretningsfag

(15 ECTS)

5 ECTS

- ✔ Forretningsudvikling og innovationsledelse
- ✔ Kundeindsigter, trends og tendenser
- ✔ Organisation, kultur og forandringsledelse

Valgfag

(15 ECTS)

Du kan vælge mellem de fag, der er knyttet til profilen salg og markedsføring.

5 ECTS

- ✔ Forretningsudvikling og innovationsledelse
- ✔ Kundeindsigter, trends og tendenser
- ✔ Organisation, kultur og forandringsledelse

10 ECTS

- ✔ Marketingledelse og konceptudvikling
- ✔ Salg, salgsledelse og kundeforståelse

Afgangsprojekt

(15 ECTS)

Afgangsprojektet afslutter uddannelsen og giver dig mulighed for at gå i dybden med et emne, du brænder for.