

Marketingplanlægning og forhandling

Omfang

10 ECTS-point

Niveau

Akademiuddannelse

Undervisning

Undervisningen kan variere mellem dag- og aftenundervisning

Forløb

Du kan tage en hel uddannelse eller vælge enkelte fag

**LÆS
VED
SIDEN
AF
JOBDET**

Med faget marketingplanlægning og forhandling specialiserer du dig inden for markedsføring og lærer at planlægge, gennemføre og vurdere markedsføringsaktiviteter.

Du bliver klædt på til at varetage og styre virksomhedens markedsføringsaktiviteter og forhandlingsprocesser, både nationalt og internationalt. Din horisont inden for marketingplanlægning og forhandling bliver udvidet med nye teoretiske perspektiver og praktiske problemstillinger.

Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- ✓ Forhandlingsteknikker
- ✓ Jura - herunder aftaleret, e-handel og markedsføringsloven
- ✓ Kulturteorier og -analyse
- ✓ Markedsanalyse
- ✓ Markedsføringsplanlægning
- ✓ Salgspotentiale

Varighed

6-12 undervisningsgange typisk fordelt på 12-14 uger eksklusiv eksamen.

Eksamen

Alle fag afsluttes med en eksamen. Eksamenen varierer fra fag til fag og består oftest af en mundtlig eller skriftlig prøve. Se mere på cphbusiness.dk under de enkelte fag.

Tilmelding

Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/efteruddannelse

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk