

Bestyrelsen

PROGRAM MED BILAG

60. møde – Cphbusiness' bestyrelsesmøde og strategiseminar 2022

Torsdag den 22. september kl. 12.00 – fredag den 23. september 2022 kl. 12.00

Sted: [Kokkedal Slot](#)

Eventuelle afbud til bestyrelsesmøde og / eller strategiseminar meddeles venligst Ann-Cathrine Andersson, gerne senest den 15. september – aca@cphbusiness.dk.



Tema:

Strategi 2025 – Vækst gennem forretning og innovation

PROGRAM

Torsdag den 22. september

12.00-13.00 Ankomst og frokost

13.00-13.50 Ordinært bestyrelsesmøde - bilag og dagsorden vedhæftet

13.50-14.00 Kort pause

Strategiseminar - indflyvning

14.00-14.10 Velkommen til Strategiseminar 2022 Charlotte Lundblad, Cphbusiness

14.10-14.40 Vækst gennem forretning og innovation Ole Gram-Olesen, Cphbusiness og
- indflyvning og afsæt Rasmus W. Holm, Cphbusiness

Strategiseminar - Del I - Temaet set udefra

- I hvert perspektiv 10 minutters oplæg og 20 minutters debat

14.40-15.10 Vækst i perspektiv af arbejdsmarkedet Anja C. Jensen, HK Danmark

15.10-15.40 Pause og indkvartering

15.40-16.10 Vækst i perspektiv af en global dagsorden Mikkel Aarø-Hansen, WoCo

16.10-16.40 Vækst i perspektiv af læring Jakob Ravn, CBS

16.40-16.50 Kort pause

16.50-17.20 Vækst i perspektiv af Corporate Branding Kristine Ahrensbach, Haldor Topsøe

17.20-17.50 Vækst i perspektiv af fremtiden Liselotte Lyngsø, Future Navigator

17.50-18.10 Debat og afrunding af dagen Rasmus W. Holm, Cphbusiness

18.10-18.40 Pause

18.40-19.00 Fotografering og efterfølgende drinks

19.00- Middag

PROGRAM

Fredag den 23. september

-09.00 Morgenmad

Strategiseminar - Del II - Temaet set indefra

09.00-09.30	Vækst i perspektiv af fuldtidsuddannelse	Line Louise Hansen, direktion
09.30-09.40	Kort pause	
09.40-10.10	Vækst i perspektiv af forskning og innovation	Frank Mathiasen, Innovation
10.10-10.40	Vækst i perspektiv af efter- og videreuddannelse	Torben Rønler, Partner
10.40-10.50	Kort pause	
10.50-11.20	Vækst i perspektiv af Corporate Branding	Pernille Jørgensen, Medie
11.20-11.50	Vækst i et sektorperspektiv	Charlotte Lundblad, DKEA
11.50-12.00	Afrunding	Ole Gram-Olesen, direktion
12.00	Lunch To Go	

BILAG

- 60. bestyrelsesmøde – mødeindkaldelse med bilag
- Oplæg til Strategiseminar 2022

Alle bilag er samlet i dette dokument.

I det enkelte bilag er der desuden links til relevant baggrundsmateriale, som er lagt op på bestyrelsens side på Cphbusiness' intranet (bestyrelsens login oplysninger forefindes i mailen med fremsendte mødemateriale).

Gæster fra Cphbusiness ved strategiseminaret: Partnerdirektør; Torben Rønler. Mediechef; Pernille Jørgensen. Udviklings- og innovationschef; Frank Mathiasen samt innovationskonsulent; Katja Oemig Wæver Jørgensen. Derudover deltager Jesper Oehlenschlager fra Gravisi som grafisk facilitator.

Indkaldelse med dagsorden og bilag

60. møde – Torsdag den 22. september

Bestyrelsen

Charlotte Lundblad, formand		CL
Anja C. Jensen		ANJ
Charlotte Hougaard		CH
Anne Knøs		AKNO
Randi Brinckmann		RAWI
Jakob Ravn		JR
Liselotte Lyngsø		LL
Kristine Ahrensbach		KAHR
Mikkel Aarø-Hansen		MAA
Jan-Christian Haxthausen		JCH
Charlotte Morell		CHJ
Laura Mie Møbius Olsen		LO
Nouha El-Mouaki		NE

Tilforordnede

Ole Gram-Olesen	Rektor, sekretær	OGR
Line Louise Hansen	Uddannelsesdirektør	ELHA
Rasmus Weinreich Holm	Ressourcedirektør	RASH

DAGSORDEN – ORDINÆRT BESTYRELSEMØDE

1. Godkendelse af dagsorden
2. Godkendelse af referat af sidste møde
3. Orientering
 - ved formanden
 - ved rektor (Bilag 3.1)
 - ved alle
4. Halvårsregnskab (Bilag 4.1)
5. Eventuelt

BILAG

3.1 Orientering ved rektor

4.1 Halvårsregnskab

På vegne af formanden,

Ole Gram-Olesen

ORIENTERING VED REKTOR

Ministeriet og sektoren

Forslag til Finanslov 2023

Regeringen har 31. august offentliggjort forslag til finanslov for 2023. Bortset fra en mindre nedskæring i tilskuddet til Danske Erhvervsakademiernes sekretariat, er der intet af betydning for erhvervsakademierne, som ikke var kendt i forvejen. Mere om FFL2023 kan læses [her](#).

Mere fleksibilitet i uddannelsessystemet

Med afsæt i Reformkommissionens første rapport fra før sommer var Charlotte Lundblad sammen med en række af arbejdsmarkedets organisationer afsender på et debatindlæg i Altinget i august. I rapporten var fokus på de lange videregående uddannelser, og indlægget understregede vigtigheden af at se det samlede uddannelsessystem i sammenhæng.

Når kommissionen anbefaler kortere 4-årige kandidatuddannelser med stærkere forankring i praksis, så er det uden skelen til, at erhvervsakademier og professionshøjskoler allerede i dag har en bred vifte af 3½-årige professionsbacheloruddannelser, der "kan det samme" i forhold til arbejdsmarkedet.

Anbefalingen af et fuldt offentligt finansieret efter- og videreuddannelsessystem hilses derimod velkommen. Der er mere end nogensinde behov for livslang læring, der kan matche de stadigt hastigere forandringer i samfundet. Hele indlægget kan læses [her](#).

FHs uddannelsesmøde

Den 25. august afholdt Fagbevægelsens Hovedorganisation et stort uddannelsesmøde på Nyborg Strand, som ligeledes tog afsæt i Reformkommissionens arbejde. Kommissionens formand, professor Nina Schmidt, indledte med et indlæg om balancen i den videregående sektor, og efterfølgende slog professionshøjskolerne et slag for velfærdsuddannelserne, mens erhvervsakademierne som sektor tydeliggjorde behovet for en national bachelorgaranti til alle unge, som påbegynder en videregående uddannelse. Desuden blev der slået et slag for det nye praktikum, ligesom afviklingen af de internationale uddannelser og loftet på studiepladser i de store byer endnu engang blev problematiseret.

Kunstig Intelligens

I regi af SmartLearning har erhvervsakademierne taget initiativ til at blive uddannelsessektorens frontløbere inden for kunstig intelligens. De nye teknologier rummer et kæmpe potentiale samfundsmæssigt og skal således have en fremtrædende rolle i morgendagens uddannelser. Både som læringsobjekt og som læringsmetode. Samtidig betyder den fri adgang til kunstig intelligens også, at mange udprøvningsformer er ved at miste deres mening og skal tænkes om. Vi har åbnet dialogen med ministeriet om dette emne, og 21. september deltager en gruppe fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen i et møde, hvor SmartLearning giver en status på udviklingen i kunstig intelligens og demonstrerer mulighederne i praksis. Sigtet er at få etableret et større udviklingsprojekt på dette felt, nationalt eller i regi af EU.

Den 2. september afholdt ministeriet en større konference om fremtidens kompetencebehov inden for Life Science. Her havde Ole et indlæg om kunstig intelligens og disse teknologiers betydning for netop Life Science industrien og de uddannelser, som retter sig mod denne.

Danske Erhvervsakademiers Årsdag

I slutningen af oktober afvikles Danske Erhvervsakademiers Årsdag. Fokus vil være på trends i tiden og betydningen for uddannelserne samt erhvervsakademiernes rolle og styrker i forhold til at løse de store samfundsudfordringer.

Erhvervsakademierne uddanner til det private arbejdsmarked og forsyner særligt de små og mellemstore virksomheder med kvalificeret arbejdskraft. Gennem interviews og paneldebatter vil det blive belyst fra forskellige vinkler, hvad erhvervsakademierne kan, og hvordan vi kan blive endnu bedre, så vi kan sikre kompetencer til fremtiden.

Danske Erhvervsakademier – bestyrelseskonference

Som tidligere orienteret har Danske Erhvervsakademier inviteret bestyrelserne og rektorerne fra de otte erhvervsakademier til en fælles konference den 9. november. Tilmelding foregår via de enkelte erhvervsakademier, og vi har modtaget tilmeldinger fra flere af jer, der har tid og lyst til at deltage i konferencen. Danske Erhvervsakademier har forlænget fristen til den 16. september.

Formålet med konferencen er at give bestyrelserne brugbar viden i bestyrelsesarbejdet, herunder at styrke samarbejdet i sektoren og skabe dialog på tværs. På programmet vil bl.a. være strategien for sektoren, aktuelle uddannelsespolitiske emner og ministeriets rammer for institutionerne samt forventninger til bestyrelserne.

Ministeriet og Cphbusiness

Ny PBA i Bæredygtig Logistik?

Før sommer fik Cphbusiness og Erhvervsakademi Dania som tidligere orienteret afslag på en ansøgning om prækvalificering af en ny hel professionsbacheloruddannelse i bæredygtig forretningsudvikling. RUVUs afslag var begrundet i, at erhvervsakademierne hellere skulle bygge den grønne dagsorden ind i de nuværende uddannelser fremfor at etablere nye uddannelser. Dania fik med samme begrundelse afslag på en nye professionsbacheloroverbygning i bæredygtigt indkøb. Denne uddannelse var ansøgt sammen med Erhvervsakademi Zealand som overbygning til logistikøkonomuddannelsen.

Disse afslag har vi og Dania taget til efterretning og forfølger nu sammen den idé at videreudvikle den nuværende 2-årige logistikøkonomuddannelse til en hel professionsbacheloruddannelse i bæredygtig logistik. Vi taler her en uddannelse, som målrettet vil henvende sig til brancher og funktioner, hvor bæredygtighed får en stadig større betydning for indtjening og konkurrenceevne. Vi har på den baggrund indledt en dialog med såvel ministeriet og de øvrige udbydere af logistikøkonomuddannelsen som med DTU, der er i den globale superliga på dette felt. Samtidig forberedes en opsøgende dialog med de relevante organisationer samt virksomheder, der er tunge på feltet.

Styringsdialog

Den 11. oktober mødes formand og direktion med styrelsens direktion til det årlige styringsdialogmøde. Her følges der op på fremdriften i forhold til den strategiske rammekontrakt og dermed på fremdriften i Strategi 2025. Mødet vil være en naturlig anledning til igen at hejse flaget for de lukkede internationale uddannelser samt give en status på fremrykningen mod nord.

Regionen og Cphbusiness

Hillerød

Gallerierne

Der er fortsat ikke bevægelse i færdiggørelsen af Gallerierne, og ejeren og dennes advokat reagerer ikke på henvendelser fra hverken vores eller Nordisk Films advokat. Den 12. september mødtes direktionen med Nordisk Films direktion samt vores respektive advokater for en nærmere drøftelse. Begge parter er enige om, at Gallerierne skal færdiggøres som oprindeligt planlagt med begge som lejere. Meget tyder dog på, at dette kun kan ske efter et ejerskifte, hvilket Nordisk Film og Cphbusiness nu sammen arbejder på at foranledige. Tidshorizonten forventes at blive lang, og vi sonderer nu mulige bufferløsninger, der kan sikre os den fornødne lokalekapacitet i tilknytning til SlotsArkaderne.

KEA åbnet i Hillerød

Den 30. august afholdt KEA indvielse af deres nye afdeling i Hillerød. De lægger ud i det nordlige med uddannelsen til bygningskonstruktør og har kunnet starte et velvoksnet hold på 47. Selv optog vi denne sommer 202 på de merkantile uddannelser i midtbyen og 51 på Laboratorie og Miljø på Peder Oxes Allé. Københavns Professionshøjskole har også en pæn volumen på deres velfærdsuddannelser i Hillerød, og samlet set er det en bred og attraktiv vifte af videregående uddannelser, som nu kan tilbydes unge, der vælger Hillerød som deres uddannelsesby. KEA er i Hillerød flyttet ind på erhvervsskolen U/Nord på Milnersvej, hvor de ligger i det samme miljø som de håndværksmæssige erhvervsuddannelser, der giver adgang til bygningskonstruktøruddannelsen.

Cphbusiness

Fuldtidsuddannelser (FTU)

Corona - senfølger på aktivitet og økonomi

Alle – studerende som medarbejdere på Cphbusiness – er glade for, at samfundet igen er åbent, og at vi kan være sammen i dagligdagen. I sammenhæng med udarbejdelsen af det halvårsregnskab, som er på dagens dagsorden, er det dog også blevet tydeligt, at vi på falderebet tabte uforholdsvis mange studerende ved eksaminerne i februar i år – umiddelbart før landet blev åbent igen. I forhold til budgettet, der bygger på den erfaringsbaserede beståelsesprocent eksamen for eksamen, bestod 250 studerende færre end ventet, svarende til 115 STÅ.

En del af disse studerende vil vi få igennem på 2. eller 3. eksamensforsøg, men der er givet også dem, der ved vintereksamen var kørt så coronatrætte, at job eller rejse har trukket stærkere end at forsætte studiet. Samtidig kan man formode, at der i det ekstraordinære store optag i coronasommeren 2021 har været truffet uddannelsesvalg, som ikke har været så konsistent motiveret.

Det er trist, at vi fik den "senfølge" af coronaen og dybt problematisk, at vi fortsat må leve med et studieadministrativt system – det nye ESAS - som ikke fungerer. Havde systemet virket, kunne vi på vanlig vis have monitoreret eksaminer og frafald løbende og taget de nødvendige forholdsregler. Nu har vi måttet vente på sommerens håndholdte registrering og optælling af Cphbusiness' mere end 5.000 fuldtidsstuderende.

Som det fremgår af halvårsregnskabet, kan dette ekstraordinære frafald også mærkes på den økonomiske bundlinje, som dog i coronaens tegn kompenseres af de store overskud, pandemien førte til i 2020 (18,4 mio. kr.) og 2021 (5,3 mio. kr.).

Sommeroptag

Den 1. august fik godt 60.000 unge tilbudt en plads på en videregående uddannelse. Det er lidt færre end i 2019 – før corona – og især på de store velfærdsuddannelser er der et markant fald.

På erhvervsakademierne ser billedet generelt pænt ud, og på Cphbusiness kan vi glæde os over et fint optag set i lyset af, at vi ikke længere kan tilbyde de internationale uddannelser. På de danske

uddannelser har vi således en pæn fremgang, og vi har her i sommerstarten kunnet byde velkommen til omkring 2.600 nye studerende på vores erhvervsakademi- og professionsbacheloruddannelser.

Ved studiestarten 1. september havde vi således knapt 2.100 studerende på erhvervsakademiuddannelserne, mod ca. 2.150 studerende sidste år ved samme tid. På professionsbacheloruddannelserne ligger optaget stabilt på ca. 500 studerende trods bortfaldet af de internationale forløb. Alt i alt ligger Cphbusiness på niveau med sidste sommeroptag, hvilket er fint taget i betragtning, at søgningen til de videregående uddannelser denne sommer generelt har været dalende.

Søgningen til uddannelser ved SlotsArkaderne i Hillerød har ligeledes været tilfredsstillende, og med undtagelse af serviceøkonom har alle uddannelserne i SlotsArkaderne nået de ønskede måltal.

Der er fortsat et fald i søgningen til serviceøkonomuddannelsen – også i København. På miljøteknologuddannelsen starter vi med et mindre hold end ønsket, da søgningen til den uddannelse paradoksalt nok er vigende. Til gengæld er interessen og søgningen til de finansielle uddannelser og markedsføringsøkonomuddannelsen stadig stor både i by og land.

Mere om sommerens optag kan læses på Uddannelses- og Forskningsministeriets hjemmeside [her](#).

Øget trivsel gennem tutorer

For at gøre studiestarten endnu bedre for de studerende på Cphbusiness har Studie og Karriere i dialog med uddannelsesområderne fokuseret på at styrke tutorindsatsen ud fra devisen om, at hvis tutorerne har det godt med hinanden, smitter det af på de nye studerende, som også får lyst til at engagere sig i sociale fællesskaber. Tutorrekrutteringen har derfor fundet sted før sommerferien, både for at styrke sammenholdet blandt tutorerne, samt for at gøre det muligt for tutorerne at komme i gang med – og være mere grundige med – deres planlægning end hidtil. Der har desuden været særlige sociale arrangementer for de nye tutorer for at klæde dem godt på til rollen.

HaveHygge og introfest for nye studerende

Den 2. september havde Cphbusiness inviteret alle nye studerende til HaveHygge, et socialt arrangement i Kongens Have med fokus på hyggeligt samvær, og efterfølgende stor introfest. Mere end 800 nye studerende og deres tutorer deltog i HaveHygge-arrangementet, hvor de kunne spille havespil, deltage i konkurrencer med præmier og fik udleveret picnictæpper og snacks. Solen skinnede, og alle studerende var glade. Efter havearrangementet blev der for første gang afholdt stor introfest på natklubben Club LOLA, og det viste sig også at være en stor succes.

Internationalisering

Oven på to år præget af corona oplever det internationale team, at Cphbusiness' studerende atter har mod på at tage ud i verden på henholdsvis semesterophold og praktikophold i udlandet. Det samme gør sig gældende for ansatte på Cphbusiness, som i stigende grad efterspørger muligheder for at

besøge partneruniversiteter i udlandet. Alt sammen i en erkendelse af, at en global horisont er vigtig i løbet af uddannelsen og som dimittend fra Cphbusiness.

Som en konsekvens af regeringens nedlukning af de engelsksprogede uddannelser er det dog udfordrende at bevare de internationale partnerskaber, som Cphbusiness har haft i mange år, og det er nødvendigt at drøfte, hvordan danske studerende fremadrettet skal møde internationalisering i løbet af deres uddannelse på Cphbusiness. Med pilotprojektet *Cphbusiness Global Semester* er der taget et vigtigt skridt, så vi stadig kan byde indrejsende udvekslingsstuderende velkommen og fastholde mobilitet for både studerende og ansatte. Cphbusiness' internationale partnere har indtil videre taget godt imod konceptet, og tanken er at udvide programmet og gøre det attraktivt for både internationale og danske studerende.

Efter- og videreuddannelse (EVU)

Status på tilmeldinger og virksomhedshold

Tendenserne fra 1. kvartal og 2. kvartal er fortsat i 3. kvartal på efter- og videreuddannelsesområdet. Der er fortsat et markant fald i ledige sammenholdt med samme tidspunkt sidste år. Tilmeldingerne til det åbne program har rettet sig og viser fine tal, omend det er svært at indhente 1. kvartal, som stadig var påvirket af corona.

Totalt set har vi primo september godt 5.000 tilmeldinger. Det er det højeste antal tilmeldinger målt så tidligt på året. Samme dato i 2021 var tallet 4.350. Det er således en markant vækst på virksomhedshold, som er baggrunden for denne udvikling.

Nyt kursusunivers

I august kunne vi lancere et nyt kursusunivers på cphbusiness.dk, foreløbig med 21 korte kursustilbud. Vi afventer nu markedets reaktion. Universet kan ses [her](#).

Forskning, udvikling og innovation (FUI)

Cphbusiness' igangværende forskningsprojekter følger planen, og i august kunne vi godkende nye forstudier, der forventeligt konverteres til forskningsprojekter i 2023. Forskningsindsatsen følger organisationens årshjul og afholdes inden for rammerne af de særligt bevilgede Frascati-midler samt anden ekstern finansiering. Indsatsen kvalitetssikres af et internt panel af projektcoaches, som har de fornødne forskerkompetencer.

Aktuelt arbejdes der på det set-up, som fremadrettet skal sikre en bredere anvendelse af forskningens resultater i såvel virksomhederne som på uddannelserne. Det bygger på formidling gennem mikrolæringsforløb, som kan skaleres digitalt og distribueres gennem blandt andet de godt 2.000 praktikvirksomheder, vi årligt samarbejder med. DTU og CBS indgår i loopet, der også vil give dem bedre mulighed for at nå ud til SMV. Samarbejdet med DTU og CBS er videreført efter det fælles Interreg-projekt *Øresund Match*.

Cphbusiness har netop afsluttet et pilotprojekt – Students Voice – hvor vi har givet studerende fri taletid ind i vores fire strategiske temaer i Strategi 2025. Pilotprojektet har været en succes, så projektet fortsættes.

Udviklingsprogram 2023

Udarbejdelsen af Udviklingsprogram 2023 er påbegyndt, og programmet omfatter de tiltag, som i Strategi 2025 og den strategiske rammekontrakt er adresseret til 2023 og forankret i ledelsens tre strategiske fokusteams. Programmet indstilles til godkendelse på bestyrelsesmødet i november som en del af del samlede ledelsesgrundlag for 2023.

Organisationen

Strategi 2025 – Vi gør viden til værdi gennem det personlige lederskab

Der er fin fremdrift i udmøntningen af Strategi 2025, hvor guidelines for de forskellige nøgleindsatser skal gøre strategiens ambition til virkelighed frem mod 2025.

På bestyrelsens to-dages strategiseminar vil det overordnede tema være *Strategi 2025 – Vækst gennem forretning og innovation*. Temaet er tilrettelagt i en perspektivering set udefra på førstedagen og en perspektivering set indefra på andendagen. Formen vil være en række workshops med korte indspil og efterfølgende debat. På førstedagen, hvor vi anlægger et "udefra-og-ind-blik", er oplægsholderne vores nye bestyrelsesmedlemmer, som kan møde Cphbusiness på en ren tavle og med vinkler fra helt andre universer. På andendagen, hvor vi anlægger et "indefra-og-ud-blik" er oplægsholderne de chefer på Cphbusiness, som tegner Strategisk Fokusteam Vækst i den samlede ledelse. Disse oplæg vil blandt andet indeholde de vækstinitiativer, som allerede ligger i Strategi 2025, og præsentationerne af nøgleindsatserne på EVU og FUI er dækket ind af det kommende seminar. Der lægges op til, at bestyrelsen kan byde ind med egne tanker og idéer i de løbende debatter.

ESAS

Som tidligere omtalt overgik Cphbusiness som pilotinstitution til det studieadministrative system esas i 2020. Allerede dengang var implementeringen udskudt to gange. Esas er udviklet som et fælles system for alle professionshøjskoler, erhvervsakademier og maritime uddannelser.

Cphbusiness var udvalgt som pilotinstitution for sektoren, og VIA var valgt som samme for de danske University Colleges – UC-sektoren. Konverteringen foregik i oktober 2020, og siden har det været en noget bumpet vej mod en normal, sikker og forbedret driftssituation. Desværre er vi stadig meget langt fra målet, og der bruges stadig alt for meget tid i studieadministrationen på manuelt arbejde og processer, der skal kompensere for manglende systemfunktionalitet.

Aktuelt er det ikke lykkedes at udvikle STÅ-funktionaliteten som planlagt henover sommerferien. Det har som primære konsekvenser, at:

- STÅ-funktionaliteten udsættes og halvårsregnskabet, som er udarbejdet til bestyrelsen til dette møde er mere håndholdt og tidskrævende lavet end ønsket
- Der vil de kommende måneder være fuldt fokus på at udvikle en velfungerende STÅ-løsning og dette har som konsekvens, at:
 - Der er udviklingsstop på alle andre dele af esas
 - Den planlagte udrulning af esas på øvrige erhvervsakademier, som skulle have været sat i gang i oktober 2022, indtil videre er udsat på ubestemt tid
- Det faktum, at vi er eneste erhvervsakademi på esas vanskeliggør sparring og mulighed for at præge systemet i retning af erhvervsakademiernes arbejdsgange. Dog har vi god sparring med UC-sektoren og får ligeledes god hjælp og støtte, når det er nødvendigt
- Ny projektplan med datoer for øvrig udvikling samt overgang af bølge 2 institutioner forventes klar medio oktober 2022.

Udvalgte nyheder fra Cphbusiness' Intranet: Medio juni 2022 – medio september 2022

[Fælles Sustainability Day](#)

Den 7.9. 2022 blev der afholdt Sustainability Day på tværs af Cphbusiness Søerne, Cphbusiness Hillerød og Cphbusiness Laboratorie og Miljø. Efter fælles faglige oplæg fra bl.a. HORESTA, arbejdede de studerende med en bæredygtigheds-case fra Brøchner...

8. september 2022

[Ro på i studietiden - foredrag for alle studerende](#)

Undgå stress under studiet. Den 27. september inviterer Cphbusiness Alumni til foredrag...

7. september 2022

[Nyt studiestartskoncept i Lyngby](#)

24. august var der kick-off for Lyngbys nye studiestartkoncept 'ICE-intro'. ICE står for Innovation – Creativity – Entrepreneurship.

2. september 2022

[Årets DHL i solskin og med stort fremmøde](#)

Igen i år blev DHL afholdt med stor succes og mange havde lagt vejen forbi vores Cphbusiness' telt, både for at gå og løbe, men ikke mindst for at hygge og spise god mad med kolleger...

2. september 2022

[Mini-grab'n go: Onboarding af nye studerende med dare-share-care for øje](#)

Økonomi og Finans har som del af Young Potential Leadership-projektet valgt at onboarder nye studerende på første semester til arbejdet med det personlige lederskab gennem fire YPL-aktiviteter i efterårssemestret.

1. september 2022

[Gratis Miljønetværk Nordsjælland event. "Sådan øger vi biodiversiteten", hos Laboratorie & Miljø](#)

Miljønetværk Nordsjælland og Cphbusiness Laboratorie & Miljø holder eventet "Sådan øger vi biodiversiteten" d. 14. september. Læs mere om eventet, vores spændende oplægsholdere fra Habitats, Hillerød Kommune og EcoTree International ...

29. august 2022

[Projektleder anno 2022: Empati og nærvær er centralt](#)

Empati, nærvær og tålmodighed er blevet vigtigere som projektleder. Det viser en analyse fra Cphbusiness.

26. august 2022

[Ny bog: Overvej etikken, når jeres virksomhed bruger SoMe](#)

Sociale medier er vigtige værktøjer til kommunikation og markedsføring for virksomheder og ledere. Men indsatsen på sociale medier rejser også en række etiske spørgsmål, som er i fokus i en ny bog af lektor Hans-Christian Christiansen.

15. august 2022

[Content marketing kickoff](#)

I den strategiske nøgleindsats Cphbusiness Identity har vi forpligtet os til, at: "Vi er den uddannelses- og forskningsvirksomhed, som bedst forstår at fortælle historien om os selv og vores ydelser gennem enhver aktør i arbejdsfællesskaberne." (Strategi 2025).

8. august 2022

[HF-brobygning på Cphbusiness i november](#)

Alle HF-elever i Region Hovedstaden har nu mulighed for at komme og høre mere om uddannelserne på Cphbusiness, når vi holder HF-brobygning den 21., 22. og 23. november 2022 i København.

8. august

[EVU: Nye kurser og nyt kursusunivers på cphbusiness.dk skal skabe vækst](#)

En ny satsning på korte kurser skal bidrage til vækst på EVU-området. Partner har udviklet 21 nye kursusprodukter, og Medie har lanceret en ny webshop.

4. august 2022

[Smut ud! -lad arbejdslivet gro i det fri -midtvejsstatus](#)

Cphbusiness deltager i projektet; Smut ud! I projektet undersøges, hvordan mindre virksomheder kan integrere den omkringliggende natur som en del af arbejdslivet.

30. juni 2022

HALVÅRSREGNSKAB, 1. HALVÅR 2022

Indstilling

Regnskabet er udarbejdet på basis af bogføringen pr. 30. juni 2022 med en række korrektioner og periodiseringer efter samme principper som ved udarbejdelsen af årsregnskabet. Regnskabet er ikke gennemgået af revisor.

Regnskabet for 1. halvår viser et samlet positivt resultat, inkl. forskning og udvikling på 3,6 mio. kr. mod et budgetteret overskud på 8,4 mio. kr.

Afvigelserne tilskrives i overvejende grad coronaens senfølger på aktiviteter og økonomi i 2022, som er nærmere omtalt i *Bilag 3.1 Orientering ved rektor*, side 10 i det samlede bilagsmateriale.

Halvårsregnskabet beskrives mere detaljeret i det følgende.

Halvårsregnskabet indstilles til bestyrelsens efterretning.

Halvårsregnskab for perioden 01.01.2022 til 30.06.2022

Resultatopgørelse 2022

Perioden januar - juni			
1.000 kr.	Realiseret 2022	Budget 2022	Budget- afvigelse
Statstilskud	170.512	177.422	-6.909
Øvrige tilskud	2.024	1.535	489
Salg af varer og tjenesteydelser	5.968	5.532	435
Andre indtægter	30.802	40.670	-9.868
Driftsindtægter i alt	209.306	225.159	-15.853
Uddannelse	146.681	156.787	-10.106
Forskning og udvikling	8.546	9.540	-994
Formidling og vidensudveksling	1.059	1.041	18
Generelle fællesomkostninger	14.870	14.690	180
Bygninger og bygningsdrift	34.502	34.736	-234
Driftsomkostninger i alt	205.657	216.793	-11.136
			0
Resultat før finansielle og ekstraordinære poster	3.649	8.366	-4.717
Finansielle indtægter	0	0	0
Finansielle omkostninger	9	0	9
Resultat før ekstraordinære poster	3.640	8.366	-4.726
Ekstra ordinære indtægter	0	0	0
Ekstra ordinære omkostninger	0	0	0
Periodens resultat	3.640	8.366	-4.726

Regnskabet for 1. halvår viser et overskud på 3,6 mio. kr. mod et budgetteret overskud på 8,4 mio. kr. Samlet er der således en negativ budgetafvigelse på 4,7 mio. kr. for 1. halvår.

Statstilskuddet er 6,9 mio. kr. lavere end budgetteret. Dette skyldes primært 115 færre STÅ i forhold til budgettet på fuldtidsuddannelserne, svarende til en mindreindtægt på ca. 4,6 mio. kr. Nedenfor er vist afvigelseerne fordelt på programområder:

STÅ, 1. halvår, Fuldtid	Budget	Realiseret	Forskel
Programområde:			
Innovation og teknologi	393	370	-23
Laboratorie og miljø	93	93	0
Salg og markedsføring	886	839	-46
Service og oplevelse	449	434	-14
Økonomi og finans	1.055	1.023	-32
I alt	2.875	2.759	-115

Hertil kommer lavere EVU aktivitet hos såvel SmartLearning som hos Partner i 1. halvår, svarende til 133 STÅ. Aktiviteten hos Partner er – målt på STÅ – på niveau med 2021, mens den hos SmartLearning er faldet med 1/3. Dette hænger formentlig sammen med den generelle overgang fra online- til tilstedeværelsesaktiviteter efter ophøret af coronaepidemien.

STÅ, 1. Halvår EVU	Budget	Realiseret	Forskel	Indeks
Partner	419	366	-53	87
SmartLearning	232	151	-80	65
Hovedtotal	651	518	-133	79

Fagdeltagere	Budget	Realiseret	Forskel	Indeks
Partner - åbne hold	1.731	1.533	-198	89
Partner - virksomhedshold	1.112	964	-148	87
Partner I alt	2.843	2.497	-346	88
SmartLearning	1.616	1.065	-551	66
Hovedtotal	4.459	3.562	-897	80

Andre indtægter (herunder deltagerbetaling på EVU) ligger samlet set knapt 10 mio. kr. under budget. Knapt 6 mio. kr. af disse består af færre aktiviteter for ledige. Disse er karakteriseret ved store indtægter, men også af tilsvarende færre store omkostninger. Den resterende indtægtsafvigelse på ca. 4 mio. kr. er ligeligt fordelt mellem online- og tilstedeværelsesaktiviteter.

Omkostningerne er samlet set 11,1 mio. kr. lavere end budgetteret.

Omkostningerne til uddannelse er godt 10 mio. kr. lavere end budget. Heraf skyldes knap 6 mio. kr. den lavere aktivitet for ledige, nævnt ovenfor, og den væsentlige årsag herudover er det lavere aktivitetsniveau i øvrigt på EVU-området.

Der ses et mindreforbrug på Forskning og Udvikling på 1,0 mio. kr., som er et udtryk for en besparelse på andre omkostninger end løn, og at ikke alle planlagte aktiviteter er gennemført til tiden. Det er forventningen, at forsinkelserne vil blive indhentet i løbet af efteråret.

Udgifter til generelle fællesomkostninger og bygningsdrift har ubetydelige afvigelser.

Udsigterne for 2. halvår

For fuldtidsområdet er der gennemført en opgørelse af STÅ-produktionen med følgende tal:

STÅ, 2. halvår, Fuldtid	Budget	Realiseret	Forskel
Programområde:			
Innovation og teknologi	289	287	-2
Laboratorie og miljø	93	86	-8
Salg og markedsføring	790	800	10
Service og oplevelse	374	387	13
Økonomi og finans	906	839	-67
I alt	2.452	2.398	-54

54 STÅ svarer til 2,2 mio. kr. i manglende indtægter på fuldtidsområdet. Gennemgang af eksamensresultaterne viser, at særligt på Økonomi og Finans er der flere end normalt, der mangler enkelte fag for, at bestå deres samlede semestereksamen, og dermed udløse STÅ. Som eksempel kan nævnes, at 87 ud af knap 300 studerende på Finansbachelor, 2. semester ikke har bestået i et eller flere fag. En væsentlig andel af disse forventes at udløse STÅ ved, at bestå eksamen i løbet af efteråret. De vil dog først generere indtægter i 2023.

Partner

De foreløbige tal for antal tilmeldte fagdeltagere i 3. kvartal 2022 viser, at Partner fortsat har et stykke vej til at nå deres budgetmål. Paradoksalt nok er flere og flere tilbagemeldinger fra virksomhederne, at de i øjeblikket ikke har tid til at sende deres medarbejdere på efter- og videreuddannelse.

Partner har en strategi om vækst – ikke kun hvad angår STÅ, men til omsætning/indtjening generelt. Og Partner ser positivt på udviklingen for indtægtsdækket virksomhed (som ikke indgår i ovenstående STÅ-tal) i 2. halvår.

SmartLearning

SmartLearning ligger i skrivende stund på tilmeldingssiden et godt stykke under budget, og der forventes underskud for 2022. SmartLearnings resultat påvirker ved årets afslutning alene med ca. 20%, da det deles med de øvrige deltagende erhvervsakademier.

Udsigter for 2022

På det foreliggende grundlag forventer vi, at komme ud af 2022 med et underskud på omkring 11 mio. kr. mod et budgetteret underskud på 5,9 mio. kr. Dette indebærer at vi forventer at 2. halvår kan gennemføres med et resultat på bundlinjen der svarer til budget på trods af de manglende indtægter. Vi forventer på omkostningssiden at reducere omkostninger svarende til 3 mio. kr. som modsvar til den lavere aktivitet.

Strategi 2025 – Vækst gennem forretning og innovation

Optakt

I foråret 2021 vedtog bestyrelsen Cphbusiness' Strategi 2025. Strategien kan genbesøges [her](#) i den korte udgave. Siden er de ti nøgleindsatser, som indgår i strategien, blevet konkretiseret i en række strategiske guidelines, som nu er ved at blive omsat til praksis i organisationen gennem de enheder, som de enkelte nøgleindsatser er forankret i og med de pågældende chefer som indsatsernes tovholdere. På de kommende bestyrelsesmøder vil disse tovholdere give bestyrelsen et indblik i nøgleindsatsernes implementering.

Samtidig vil bestyrelsen gennem de kommende årsrapporter og rapporteringer af målopfyldelse i forhold til den strategiske rammekontrakt med Uddannelses- og Forskningsministeriet kunne følge strategiens fremdrift til og med 2025.

På dette års strategiseminar er det sigtet at trykprøve ambitionen i Strategi 2025 op imod den seneste udvikling i det uddannelsesunivers, som Cphbusiness er en del af, og hvor de politiske vilkår, som er gældende både nu og muligvis kan imødeses gældende i de kommende år, kan udfordre den strategiske fremdrift.

Vi gør viden til værdi – for stadig flere, stadig bedre, stadig mere effektivt

Sådan lød ambitionen i *Cphbusiness' Strategi 2020*, og sådan lyder den igen i *Cphbusiness' Strategi 2025*. Med den tilføjelse, at måden, hvorpå vi gør viden til værdi, er gennem det personlige lederskab. Med et fokus, der er stillet ind på grøn omstilling, forretning og innovation.

Nyt i Strategi 2025 er også selvbilledet af Cphbusiness som en offentlig ejet uddannelses- og forskningsvirksomhed. En virksomhed, som formår at handle agilt og proaktivt i forhold til den nationale og globale dagsorden, og som også kan indfri sine løfter ude i omverdenen om lederskab, grøn omstilling, forretning og innovation i vores ydelser, internt i organisationen.

At gøre viden til værdi for stadig flere, stadig bedre, stadig mere effektivt, er ikke kun et udtryk for en vækstdagsorden til gavn for samfundet. Det er også et udtryk for en sammenhæng mellem mål og midler og en forretningsmæssig tilgang til at sikre Cphbusiness den nødvendige økonomiske løftekraft til at indfri ambitionen.

Treenigheden vækst, kvalitet og effektivitet

Som statslig selvejende institution opererer Cphbusiness på markedsvilkår og i et taxametersystem, hvor antallet af studenterårsværk skaber indtægtsgrundlaget. Vækst er derfor en væsentlig forudsætning for til stadighed at kunne investere i udvikling af organisationen og dens ydelser. Og langtidsholdbar vækst fordrer kvalitet. Det koster i både udvikling og drift.

Viden og læring er immaterielle ydelser, der kræver meget mere end klassisk markedsføring for at skabe interesse og præferencer i markedet. Det omdømme, som organisationen og de enkelte ydelser nyder i omverdenen, er helt afgørende. Og alle taler sammen: De unge, virksomheder og organisationer samt deres medarbejdere.

En anden væsentlig forudsætning for at sikre et stærkt investeringsberedskab er effektivitet. Det gælder i forholdet mellem aktivitetens omfang og de menneskelige, materielle og teknologiske ressourcer, som Cphbusiness sætter ind. Det gælder i forholdet mellem de ressourcer en studerende eller virksomhed sætter ind i forhold til den værdi, som skabes. Og langtidsholdbar høj effektivitet fordrer innovation.

Dette enkle rationale mellem vækst, kvalitet og effektivitet har været grundstenen i Cphbusiness udvikling siden 2012. En grundsten, som i dag er forankret i organisationens strategiske styringsarkitektur og i grundlaget for den institutionsakkreditering, som Cphbusiness opnåede i 2020. Direktion og chefniveau er således struktureret i et hhv. vækstteam, kvalitetsteam og et effektivitetsteam med hvert deres strategiske fokus med direktionen som det koordinerende team. En arkitektur, som afspejler sig ud i den flade og teambaserede matrixorganisation samt i den organisatoriske opkobling af nøgleindsatserne i Strategi 2025.

Holder væksten?

Siden Cphbusiness blev etableret i sin nuværende form i 2012, er den samlede aktivitet vokset støt. Antal studenterårsværk¹ inkl. efter- og videreuddannelse var i 2012 godt 4.000. Her i 2022 nærmer dette tal sig 7.000.

Vækstdagsordenen har holdt i det første årti. Men gør den det også i det næste?

På bestyrelsesmødet i november 2021 forelagde direktionen en aktivitetsprognose, som viste et mindre fald i de første år, men også at aktiviteten i 2025 ville være tilbage på 2021-niveau.

Hvordan ser billedet ud her et år efter? Er vækst målet ambitiøst nok? Og hvor kan vi blive udfordret fra politisk side? Her har direktionen følgende opmærksomhedspunkter:

- Lukningen af de internationale fuldtidsuddannelser vil allerede fra 2023 betyde omkring 800 studenterårsværk mindre sammenlignet med 2021. Selvom denne sommers optagstals viser fremgang på de danske uddannelser, kan det ikke opveje bortfaldet af de internationale.
- Udflytningen af studiepladser fra by til land trækker også i den forkerte retning. Vel tyder sommerens tal på, at Cphbusiness Hillerød er kommet godt fra start. Men der er et stykke vej

¹ Et studenterårsværk – forkortet STÅ – modsvarer en fuldtidsstuderende i ét undervisningsår. På deltidsuddannelserne (akademi- og diplomuddannelser) går der gennemsnitligt seks fagdeltagere på ét STÅ. STÅ-tallet er grundlaget for taxametertilskuddet, der udgør størstedelen af Cphbusiness' indtægter.

derfra og til, at væksten mod nord kan opveje faldet mod syd, hvor der nu er loft på fuldtidsuddannelsernes optag.

Følgende forhold er der taget højde for i prognosen.

- Siden har vi fået ministeriets afslag på etablering af den nye hele professionsbacheloruddannelse i bæredygtig forretningsudvikling, der var planlagt til at være den største aktivitet på Cphbusiness Lyngby. Det trækker den forkerte vej.
- Markedet for efter- og videreuddannelse er vanskeligt at skabe vækst i, selvom de aktuelle aktivitetstal udvikler sig positivt. Manglen på arbejdskraft taler imod at bruge medarbejdertid på uddannelse, og der er kun ganske få ledige i målgruppen. Det trækker også den forkerte vej.
- Endvidere er der det politiske udkomme af reformkommissionens anbefalinger, som vi kun kan gisne om, indtil vi kender alle tre rapporter og den efterfølgende politiske behandling. Baseret på den første rapport kan billedet trække begge veje.
- Endelig er der risiko for, at vi igen får finanspolitiske indgreb i lighed med omprioriteringsbidraget, som i årene 2016-2019 reducerede Cphbusiness' tilskudsgrundlag med i alt ca. 30 mio. kr. Corona, Ukraine, velfærd og andre forhold lægger i dag et stærkt pres på landets økonomi, og videregående uddannelse kan hurtigt komme inden for radaren.

Alt i alt fordrer dette perspektiv, at der med afsæt i Strategi 2025 tænkes ud i alle hjørner for at indkredse nye potentialer for vækst, der sammen med en høj effektivitet, kan bidrage til et fortsat stærkt økonomisk grundlag for den videre udvikling af organisationen og dens ydelser. Alene i 2022, hvor strategiens udrulning er påbegyndt, er der i årets udviklingsprogram afsat godt 13 mio. kr. til strategiens implementering. Et tilsvarende investeringsniveau ønskes fastholdt i de kommende år.

Vækst gennem innovation og forretning – strategiseminarets tema

I denne tænkning er det nærliggende at vende Strategi 2025s fokus på forretning og innovation ind mod organisationen selv, ligesom det ind til nu er sket med lederskab og grøn omstilling. Hvor ser vi nye potentialer for vækst? I markedet? I Cphbusiness' portefølje af ydelser? I nye ydelser? Eller i nye måder at skabe og levere dem på? De faktorer, som i sammenhæng med en vækstdagsorden har en positiv indvirkning på indtægtsgrundlaget, er følgende:

- Øget optag på nuværende fuldtidsuddannelser
- Øget gennemførelse på nuværende fuldtidsuddannelser
- Øget længde på nuværende fuldtidsuddannelser
- Nye fuldtidsuddannelser uden for hovedstaden
- Nye udbud af fuldtidsuddannelser online
- Øget optag på efter- og videreuddannelser
- Øget gensalg på efter- og videreuddannelser
- Øget salg af ydelser som indtægtsdækket virksomhed
- Leveranceformer, der optimerer forholdet mellem aktivitet og ressourceindsats

Som det fremgår af programmet for strategiseminaret, har vi todelt temaet i en perspektivering set udefra på førstedagen, og en perspektivering set indefra på andendagen. Formen vil være en række workshops med korte indspil og efterfølgende debat.

På førstedagen, hvor vi anlægger et "udefra-og-ind-blik", er oplægsholderne nye bestyrelsesmedlemmer, som kan møde Cphbusiness på en ren tavle og med vinkler fra helt andre universer. På andendagen, hvor vi anlægger et "indefra-og-ud-blik" er oplægsholderne de chefer på Cphbusiness, som tegner Strategisk Fokusteam Vækst i den samlede ledelse. Disse oplæg vil blandt andet indeholde de vækstinitiativer, som allerede ligger i Strategi 2025. Alle er naturligvis velkomne til at byde ind med egne tanker og idéer i de løbende debatter.

Vi glæder os til et spændende og udbytterigt seminar med masser af idéudvekling og gensidig inspiration. Traditionen tro får direktionen efter seminaret i opdrag at konkretisere udkommet med henblik på konkrete initiativer, som kan indgå i det ledelsesgrundlag for 2023, som bestyrelsen skal behandle på bestyrelsesmødet ultimo november.

Vel mødt og på gensyn torsdag den 22. september!

Bedste hilsener

Charlotte og Ole