

Markedsinformation og -analyse

Omfang
10 ECTS-point

Niveau
Akademiuddannelse

Undervisning
Undervisningen kan variere mellem dag- og aftenundervisning

Forløb
Du kan tage en hel uddannelse eller vælge enkelte fag

**LÆS
VED
SIDEN
AF
JOBET**

Med faget markedsinformation og -analyse, lærer du at arbejde med handel på et nationalt og internationalt plan, så du kan være med til at styrke din virksomheds internationale salg.

Du bliver i stand til at analysere og vurdere et specifikt markedspotentiale med henblik på at øge din virksomheds salg og udvide markedsføringsaktiviteterne.

Samtidig får du kompetencer til at analysere og vurdere et givent markedspotentiale. Desuden bliver du i stand til aktivt at bidrage til, at din virksomhed udnytter deres markedspotentialer optimalt.

Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- ✓ Dataindsamling
- ✓ Markedsanalyser
- ✓ Markedspotentiale
- ✓ Kulturanalyser
- ✓ Købsadfærd og købskriterier
- ✓ Segmentering

Varighed

6-12 undervisningsgange typisk fordelt på 12-14 uger eksklusiv eksamen.

Eksamen

Alle fag afsluttes med en eksamen. Eksamenen varierer fra fag til fag og består oftest af en mundtlig eller skriftlig prøve. Se mere på cphbusiness.dk under de enkelte fag.

Tilmelding

Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/efteruddannelse

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk