



CPHBUSINESS
ÅRSBERETNING
2014



cphbusiness
COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY



FORORD

2014 blev endnu et godt år for Copenhagen Business Academy. Med strategien *Gør viden til værdi* som ledestjerne er kursen frem mod 2020 nu sat. Strategien afspejler det høje ambitionsniveau, som fra politisk side er sat for den nye erhvervsakademisektor. Det samme gør sig gældende for den nye udviklingskontrakt med Uddannelses- og Forskningsministeriet, som er indgået for årene 2015-2017.

Med efterårets indvielse af Cphbusiness Søerne i København var den samlede lokalopløsning bragt i mål, og ved årets udgang var den nye organisation fuldt udbygget, og arbejdet med at forberede den kommende institutionsakkreditering var i gang.

Årets resultater viser fremdrift i forhold til strategiens succesindikatorer: vækst og fortsat høj kvalitet i uddannelserne samt en sund og sammenhængende økonomi, der gør den nye institution stadig mere konsolideret. 2014 blev således et år, som giver Cphbusiness et stærkt afsæt for 2015 og de kommende år.

Tak for et godt år!

Ole Gram-Olesen
Rektor

Ing-Marie Frithiof
Bestyrelsesformand



INDHOLD

FORORD	2
GØR VIDEN TIL VÆRDI	4
CPHBUSINESS SØERNE - NY CENTRAL LOKALITET	6
UDDANNELSER PÅ CPHBUSINESS	7
FLERE UDDANNER SIG I ARBEJDESTIDEN	8
SKRÆDDERSYET AKADEMIUDDANNELSE	9
UDDANNELSE DU KAN BRUGE TIL NOGET	10
144 UNDERVISERE OPKVALIFICERER SIG TIL LEKTOR	12
FORSKNINGSPROJEKT SKAL SKABE VÆKST I TURISTBRANCHEN ...	14
VERDEN RYKKER TÆTTERE PÅ	16
NEXT STOP AFRIKA	17
FLERE KENDER CPHBUSINESS	18
ÅRETS ØKONOMISKE RESULTAT	20
CPHBUSINESS I TAL	22



Strategien *Gør viden til værdi* bygger på 7 grundlæggende værdier.

GØR VIDEN TIL VÆRDI

I FORÅRET 2014 VEDTOG BESTYRELSEN STRATEGIEN *GØR VIDEN TIL VÆRDI*, SOM SÆTTER PEJLEMÆRKERNE FOR CPHBUSINESS' UDVIKLING FREM TIL ÅR 2020

Cphbusiness ønsker at skabe størst mulig værdi for erhvervslivet og samfundet. Viden er grundlaget for vores faglighed og gode håndværk. Viden giver os substans og troværdighed. Men for os er viden ikke nok. Den skal gøres praktisk anvendelig for at skabe værdi.

Det gør vi i den måde, vi underviser på, indretter os på og samarbejder med erhvervslivet på. Det gør vores studerende, når de bliver ansat eller starter virksomhed.

Det gør vi, når vores studerende og undervisere i tæt samarbejde med erhvervslivet løser opgaver og fungerer som rådgivere for virksomheder. Eller når medarbejdere videreuddanner sig og på den måde tilfører ny værdi til deres virksomhed.

At gøre viden til værdi er det, vi tror på, og det vi opfordrer studerende, medarbejdere og dansk erhvervsliv til.



7 SUCCESINDIKATORER VISER, HVOR TÆT VI ER PÅ MÅLET

1) FLERE DIMITTENDER I RETTE JOB ELLER VIDEREUDDANNELSE

Antallet af dimittender er steget med 15 %, og ifølge de nyeste beskæftigelsestal er 84 % af vores dimittender enten i job eller videreuddannelse et år efter de er dimitteret.

2) FLERE PARTNERSKABER I ERHVERVSLIVET OG HØJ TILFREDSHED BLANDT DISSE

Antallet af virksomhedspartnere er steget med 27 %, og blandt vores praktikvirksomheder erklærer 96 % sig "tilfredse" eller "meget tilfredse" med samarbejdet.

3) HØJERE STUDIEGLÆDE OG LOYALITET OVER FOR CPHBUSINESS BLANDT DE STUDERENDE

På trods af en turbulent studiestart i efteråret med strukturændringer og flytninger er de studerendes egen vurdering af studieglæde og loyalitet uændret i forhold til 2013. Det er en smule under landsgennemsnittet, så her skal vi gøre en ekstra indsats.

4) HØJERE ARBEJDSGLÆDE OG LOYALITET OVER FOR CPHBUSINESS BLANDT MEDARBEJDERNE

Medarbejdertrivselsundersøgelsen (MTU) gennemføres kun i ulige år, så vi har ingen tal for 2014. Til gengæld kan

vi glæde os over en sygefraværsprocent på kun 3,9 % mod et landsgennemsnit på 7,3 %.

5) FLERE DANSKE STUDERENDE PÅ INTERNATIONALE FORLØB OG STUDIEOPHOLD I UDLANDET

Den samlede andel af studerende, der tager på praktik- eller studieophold i udlandet i minimum 12 uger, er steget fra 18 til 20 %, og andelen af danske studerende på internationale hold er steget fra 40 til 41,3 %.

6) STØRRE KENDSKAB TIL CPHBUSINESS OG KVALITETEN AF VORES UDDANNELSER

Ifølge en brandmåling foretaget i november 2014 har 41 % af de 18-55 årige i hovedstadsområdet hørt om Cphbusiness (hjulpet kendskab). Det er en forbedring på 3 % siden sidste måling i januar 2014.

7) ØKONOMISK VÆKST OG KONSOLIDERING

STÅ-produktionen er steget med 8,7 % i forhold til 2013, mens egenkapitalen nu er oppe på 45,5 mio. kr., når der ses bort fra uforbrugte FoU-midler.



CPHBUSINESS SØERNE

ENDNU EN CENTRAL LOKALITET

Uddannelses- og forskningsminister Sofie Carsten Nielsen klippede snoren, da Cphbusiness Søerne i november blev indviet i Nansensgade i indre København. Den nye lokation huser godt 1.200 studerende ved programområderne Salg og Markedsføring samt Ledelse og Kommunikation. Desuden er huset blevet ramme for en række tværgående og administrative funktioner, der servicere hele organisationen.

Trods en turbulent start trives både medarbejdere og studerende i deres flotte nye omgivelser.



UDDANNELSER PÅ CPHBUSINESS

	FULD TID	DELTID
BACHELORNIVEAU	PROFESSIONSBACHELORUDDANNELSER (PBA) <ul style="list-style-type: none"> ■ International handel og markedsføring* ■ Softwareudvikling* ■ Webudvikling* ■ International hospitality management* ■ Finans ■ Innovation og entrepreneurship* ■ Sportsmanagement* 	DIPLOMUDDANNELSER <ul style="list-style-type: none"> ■ International handel og markedsføring ■ Softwareudvikling ■ Webudvikling ■ Ledelse ■ Leisure management ■ Sportsmanagement
AKADEMINIVEAU	ERHVERVSAKADEMIUDDANNELSER (EAK) <ul style="list-style-type: none"> ■ Markedsføringsøkonom* ■ Handelsøkonom ■ Logistikøkonom ■ Datamatiker* ■ Multimediedesigner* ■ Serviceøkonom* ■ Laborant ■ Miljøteknolog ■ Financial controller ■ Finansøkonom 	AKADEMIUDDANNELSER (AU) <ul style="list-style-type: none"> ■ International handel og markedsføring ■ International transport og logistik ■ Retail ■ Informationsteknologi ■ Ledelse ■ Kommunikation og formidling ■ Gastronomi ■ Oplevelsesøkonomi ■ Finansiell rådgivning ■ Økonomi- og ressourcestyling ■ Skatter og afgifter ■ Innovation, produkt og produktion

* udbydes også på engelsk

Mange af deltidsuddannelserne udbydes også som online studier via SmartLearning.

FARVEKODER FOR PROGRAMOMRÅDER:

- Salg og Markedsføring
- Service og Oplevelse
- Økonomi og Finans
- IT og Multimedia
- Laboratorie og Miljø
- Innovation og Entreprenørskab
- Ledelse og Kommunikation

FLERE UDDANNER SIG I ARBEJDSSTIDEN

Cphbusiness' salgsafdeling - Cphbusiness Partner - har haft rasende travlt det seneste år. Kundeporteføljen er vokset markant som resultat af et vedholdende benarbejde og et stigende kendskab til Cphbusiness' deltidsuddannelser.

Når store, velrenommerede virksomheder som Haldor Topsøe og DSB vælger Cphbusiness som uddannelsesleverandør, så skyldes det ifølge salgschef Jonathan Weber en kombination af pris, kvalitet og service:

"I forhold til de private aktører på markedet er vores priser yderst konkurrencedygtige. Dertil har vi et højt fagligt niveau og en serviceminded tilgang, der gør os til en foretrukken samarbejdspartner."

I 2014 nåede antallet af fagdeltagere på Cphbusiness' deltidsuddannelser op på 8.357.

De mest populære enkeltfag i 2014 var:

1. Ledelse i praksis
2. Organisation og arbejdspsykologi
3. Erhvervsøkonomi
4. Kommunikation i praksis
5. Projektstyring i praksis

Internationaliseringen af erhvervslivet har desuden medført en stigende interesse for engelsksprogede uddannelser på diplomniveau. Cphbusiness er netop blevet godkendt som leverandør af en del af Haldor Topsøes globale ledertræning, og i 2015 starter en international projektlederuddannelse for ansatte i Rigspolitiet.

Stadig flere virksomheder vælger Cphbusiness som uddannelsesleverandør.



Flere af vores ansatte har ikke siddet på skolebænken i mange år. Derfor er uddannelsens sammensætning af teori kombineret med cases fra hverdagen en væsentlig fordel. Den slags uddannelsestilbud findes ikke på universiteterne.



HR-chef i KMD BPO Gitte Garset.

SKRÆDDERSYET AKADEMIUDDANNELSE TIL KMD BPOs LØNKONSULENTER

I KMDs afdeling for Business Proces Outsourcing (KMD BPO) er man også begejstret for samarbejdet med Cphbusiness, der har betydet et nødvendigt kompetenceløft til virksomhedens lønkonsulenter. HR-chef Gitte Garset fortæller:

"Jeg oplever, at der virkelig er blevet lyttet til vores ønsker. Undervisningen tager i høj grad udgangspunkt i vores virkelighed og hverdag. Desuden er uddannelsen så fleksibelt tilrettelagt, at undervisningen kan foregå i KMD BPOs egne lokaler. På den måde kan medarbejderne nemt få passet uddannelsen ind i deres arbejdsdag", siger Gitte Garset.

Indtil videre har ca. 25 medarbejdere gennemført kurser i business engelsk og kommunikation og service, og 13 er i gang med personalejura.

På baggrund af det gode samarbejde har KMD BPO nu bedt Cphbusiness skræddersy en særlig akademiuddannelse i løn- og personaleadministration. Uddannelsen starter i april 2015 og skal gøre KMD BPOs lønkonsulenter bedre rustet til at servicere og rådgive deres kunder. Ifølge Gitte Garset er Cphbusiness' akademiuddannelse ideel til formålet:

"Flere af vores ansatte har ikke siddet på skolebænken i mange år. Derfor er uddannelsens sammensætning af teori kombineret med cases fra hverdagen en væsentlig fordel. Den slags uddannelsestilbud findes ikke på universiteterne", konkluderer Gitte Garset.

UDDANNELSE DU KAN BRUGE TIL NOGET

DE FLESTE AF VORES STUDERENDE KOMMER MED EN GYMNASIAL BAGGRUND, OG NOGLE HAR ALLEREDE VÆRET UDE PÅ ARBEJDSMARKEDET. MEN FOR ALLE GÆLDER DET, AT DE HAR VALGT CPHBUSINESS, FORDI DE ØNSKER EN UDDANNELSE, DE KAN BRUGE TIL NOGET

Cphbusiness er kendt for sine erhvervsrettede, praksisnære uddannelser, der tager afsæt i de kompetencer, erhvervslivet har behov for. I vores syv professionelle uddannelsesudvalg sidder repræsentanter for faglige organisationer og de aftagende virksomheder, som de enkelte fagområder på Cphbusiness henvender sig til. På den måde har vi føling med udviklingen på arbejdsmarkedet og kan løbende justere vores uddannelser, så vores dimittender har en opdateret værktøjskasse med sig i bagagen, når de skal ud og gøre nytte i Danmark eller i udlandet.

Mads og Bettina er to studerende, der på hver deres måde bruger Cphbusiness som springbræt til en ambitiøs karriere.

MADS:

"Jeg valgte Cphbusiness på grund af den positive tilgang til iværksætteri. Jeg havde netop startet virksomhed og fik en plads i skolens inkubationsmiljø, da jeg blev optaget på International Marketing Management. Fordi undervisningen er så praksisorienteret, oplever jeg, at alt hvad jeg lærer på studiet er relevant for min virksomhed, og alt hvad jeg laver i virksomheden er studierelevant. I dag har min virksomhed, Nøddebazaren, en omsætning, der nærmer sig 150.000 kr. om måneden."

Mads driver virksomheden Nøddebazaren samtidig med sine studier.

Inkubatoren på Cphbusiness hjælper unge iværksættere med at realisere deres entreprenørdrømme.

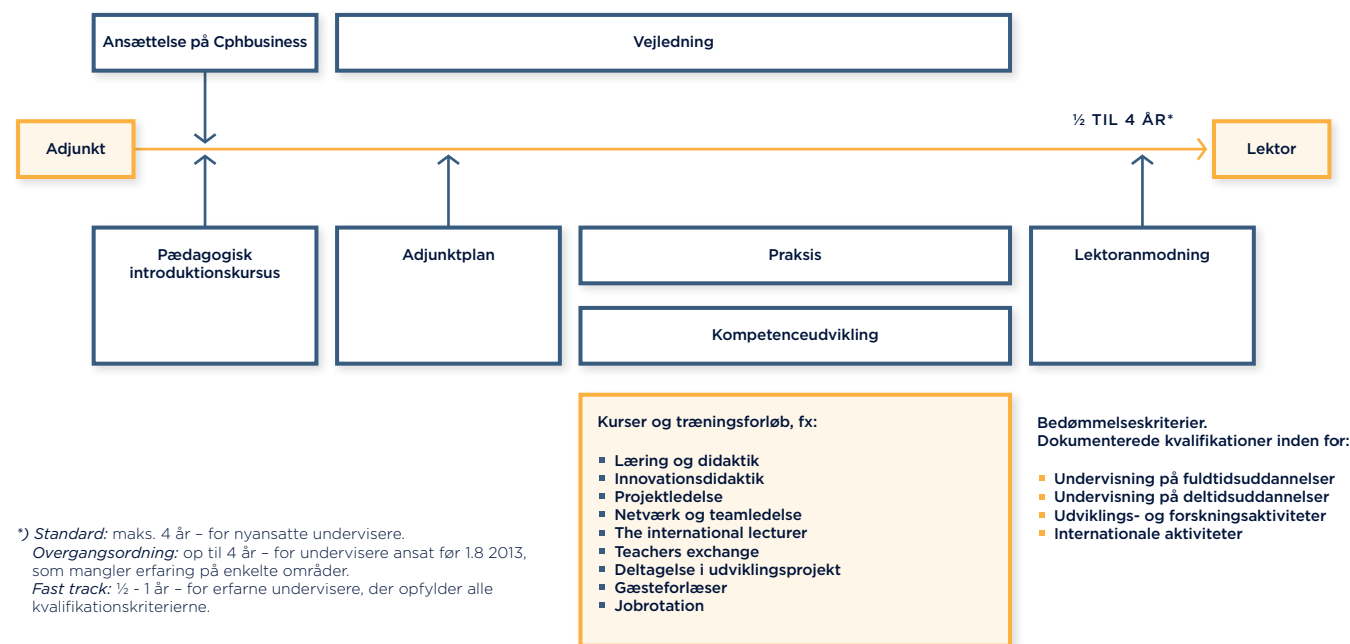


Bettina studerer International Hospitality Management.

BETTINA:

"Jeg er glad for mine studier på Cphbusiness, fordi vi har nogle fantastisk dygtige, udenlandske undervisere. Efter at have taget den internationale udgave af serviceøkonomuddannelsen er jeg blevet mere bevidst om mine faglige interesser, fx kulturforståelse og oplevelsesøkonomi. Derfor valgte jeg at fortsætte på professionsbacheloren i International Hospitality Management."

LEKTORPROGRAM



144 UNDERVISERE OPKVALIFICERER SIG TIL LEKTOR

Den nye stillingsstruktur for erhvervsakademierne blev starten på en omfattende opkvalificering af Cphbusiness' undervisere: 144 adjunkter har meldt sig under fanen for Cphbusiness' lektorprogram, der skal kvalificere adjunkter til ansættelse som lektorer.

I 2014 blev 14 adjunkter lektorgodkendt på den såkaldte "fast track"-ordning.

Lektorprogrammet tager op til 4 år og afsluttes med en skriftlig lektoranmodning, der skal dokumentere kvalifikationer inden for de fire obligatoriske områder:

1. Undervisning på fuldtidsuddannelser
2. Undervisning på deltidsuddannelser
3. Udviklings- og forskningsaktiviteter
4. Internationale aktiviteter

I forløbet modtager adjunkten vejledning og tilbud om kompetenceudvikling i bla pædagogik, projektledelse, innovation og internationalisering.

Helle Bro Groth var en af de første undervisere på Cphbusiness, der blev godkendt som lektor på den såkaldte "fast track"-ordning. Med sin indgående erfaring som underviser havde hun nemlig allerede de påkrævede kvalifikationer. Dermed skulle hun 'blot' dokumentere sine kvalifikationer i en lektoranmodning. Og det blev lidt af en personlig rejse:

„Inden jeg skrev lektoranmodning, var jeg bare et marketing-menneske, der tilfældigvis underviste. At være underviser var ikke en del af min faglige identitet, og jeg opdagede, at jeg manglede en teoretisk, pædagogisk-didaktisk ”Knagerække” at hænge min undervisning op på.

Helle Bro Groth, lektor

Derfor tog hun initiativ til at udvikle kurset læring og didaktik, der nu indgår som en del af kompetenceudviklingen i lektorprogrammet.

"Kurset giver undervisere på Cphbusiness en værktøjskasse, de kan bruge i deres daglige arbejde - ikke kun til lektoranmodningen. Det giver også et fælles sprog og en fælles forståelse, der er værdifuld for vores daglige samarbejde", vurderer Helle Bro Groth.

LICENCED TO TEACH

"Alle mine kolleger brænder for at undervise", fastslår Helle Bro Groth. "De er dygtige til det, men de ved ikke, hvorfor de er dygtige. Gennem lektorprogrammet får vi en fantastisk mulighed for at reflektere over vores måde at arbejde på. Det er noget, vi alle sammen kan lære noget af. Og så har det givet mig en faglig stolthed at vide, at jeg som lektor nu faktisk er *godkendt* til at undervise", erkender hun.





VERDEN

RYKKER TÆTTERE PÅ

Det internationale aspekt er en integreret del af alle uddannelser på Cphbusiness. Ikke bare på vores mange internationale linjer men også i de dansksprogede uddannelsesforløb.

I 2014 sendte vi 519 studerende på studieophold og praktik i udlandet, og 35 undervisere fik styrket deres internationale kompetencer ved et fagligt ophold uden for Danmark. Det er vores mål, at 40 % af de studerende

og 20 % af underviserne tager erfaringer med hjem fra udlandet i 2017.

Cphbusiness' internationale uddannelser tiltrækker både danske og udenlandske studerende, og vi har konstant godt 50 nationaliteter repræsenteret blandt vores studerende og medarbejdere. I den kommende tid arbejder vi på at etablere endnu flere partnerskaber med universiteter i og uden for Europa.



GHANA ER ET AF DE HURTIGST VOKSENDE ØKONOMIER I AFRIKA MED MINIMAL KORRUPTION OG STOR SIKKERHED. DERFOR ER LANDET OGSÅ INTERESSANT FOR CPHBUSINESS SOM SAMARBEJDSPARTNER TIL UDVEKSLING AF STUDERENDE OG ETABLERING AF PRAKTIKAFTALER

NEXT STOP AFRIKA

Indtil 2014 havde Cphbusiness ingen samarbejdspartnere på det afrikanske kontinent, men i foråret drog 33 studerende fra professionsbacheloruddannelsen i innovation og entrepreneurship til Ghana for at skabe kontakt med startup-virksomheder i forbindelse med et nyt, ambitiøst innovationsprojekt.

Besøget resulterede blandt andet i en udvekslingsaftale med Cape Coast University, hvorfra Cphbusiness allerede har modtaget sin første ghanesiske studerende. Udviklingen i Ghana følges blandt andet på valgfaget emerging markets og social entrepreneurship, hvor de studerende arbejder med en ny forretningsmodel for sociale virksomheder. Modellen er udviklet af en af Cphbusiness' egne dimittender og skal efter planen afprøves i Ghana i efteråret 2015.



FLERE OG FLERE KENDER CPHBUSINESS

CPHBUSINESS BLIVER STADIG MERE KENDT I DET DANSKE UDDANNELSESLANDSKAB I TAKT MED, AT FLERE OG FLERE AF VORES STUDERENDE DIMITTERER OG FÅR EN KARRIERE I ERHVERVSLIVET

I 2014 målte vi for første gang kendskabet til Cphbusiness blandt befolkningen i hovedstadsområdet. Vi har i løbet af året udført to målinger, og stigningen er ikke til at tage fejl af: Vi er stadig nye, men bliver støt og roligt mere kendte. Ifølge målingen er Cphbusiness især kendt for:

- et bredt udbud af uddannelser
- en god geografisk placering
- en stærk, international profil
- et godt studiemiljø

Samtidigt er trafikken på Cphbusiness' online platforme øget markant: 21 % flere unikke besøg på vores hjemmeside, 54 % flere likes på Facebook, 63.000 visninger på Youtube og 2.326 followers på LinkedIn.



HER KAN DU OGSÅ MØDE OS

Cphbusiness holder løbende åbent hus og informationsmøder i forbindelse med hvert optag, og vi er selvfølgelig også til stede på de vigtigste messer og konferencer i ind- og udland:

UDDANNELSE UDEN GRÆNSER

Årligt tilbagevendende uddannelsesmesse i Bella Center for uddannelsessøgende unge.

TRÆFPUNKT HUMAN RESOURCES®

Danmarks største og vigtigste HR-messe i Øksnehallen for HR- og personaleansvarlige.

IDA LEDERFORUM

Ingeniørforeningens lederkonference i Ingeniørernes Hus på Kalvebod Brygge om de nyeste tendenser inden for projektledelse, kommunikation og personlig udvikling.

EAIE - EUROPEAN ASSOCIATION FOR INTERNATIONAL EDUCATION

Europas største, årlige uddannelseskonference, som i 2014 blev afholdt i Prag.

NAFSA

Association of International Educators. Den største, årlige uddannelseskonference i USA, som i 2014 blev afholdt i San Diego, Californien.

ÅRETS ØKONOMISKE RESULTAT

Cphbusiness' samlede resultat for 2014 udgør 20,9 mio. kr. I resultatet indgår et overskud på forsknings- og udviklingsmidler på 13,0 mio. kr. Når der ses bort fra herfra, udgør resultatet 7,9 mio. kr. mod et forventet resultat på 6,0 mio. kr. Det opnåede resultat er tilfredsstillende.

De samlede indtægter udgjorde 326,7 mio. kr. Taxameterindtægterne er steget med 9,6 % fra 2013 til 2014, og deltagerbetalingerne er steget med 31,7 %. Denne udvikling afspejler en stigning i aktivitetsniveauet på såvel fuldtids- som deltidsuddannelserne.

De samlede omkostninger udgjorde 305,1 mio. kr.

Erhvervsakademiet er vokset til en organisation med 5.182 studerende på fuldtidsuddannelserne, 8.357 fagdeltagere på deltidsuddannelserne og 332 fastansatte medarbejdere.

Cphbusiness budgetterer i 2015 med et underskud på 0,3 mio. kr. Budgettet er baseret på en vækst på 7 % for både fuldtids- og deltidsuddannelserne.

Hele årsrapporten kan læses på
Cphbusiness' hjemmeside www.cphbusiness.dk

HOVED- OG NØGLETAL

RESULTATOPGØRELSE I MIO.KR.:	2014	2013	2012
OMSÆTNING	326,8	269,9	132,5
DRIFTSOMKOSTNINGER	-305,2	-263,0	-126,1
FINANSIELLE POSTER	-0,7	0,0	0,1
ÅRETS RESULTAT	20,9	6,9	6,5
BALANCE I MIO.KR.:	2014	2013	2012
ANLÆGSAKTIVER	77,4	64,1	59,5
OMSÆTNINGSAKTIVER	106,0	101,3	77,4
BALANCESUM	183,4	165,4	136,9
EGENKAPITAL	58,4	37,5	30,6
HENSATTE FORPLIGTELSE	4,1	2,4	5,4
GÆLD	120,9	125,4	100,9
REGNSKABSMÆSSIGE NØGLETAL I PROCENT	2014	2013	2012
OVERSKUDSGRAD	6,6	2,6	4,8
LIKVIDITETSGRAD	114,9	80,7	76,7
SOLIDITETSGRAD	31,9	22,7	22,3

CPHBUSINESS ITAL

IGEN I FJØR SLOG CPHBUSINESS ALLE REKORDER MED ET OPTAG PÅ **2.043** STUDERENDE.

DERMED ER CPHBUSINESS STADIG LANDETS STØRSTE ERHVERVSAKADEMI OG VÆKSTEN SER UD TIL AT FORTSÆTTE.

I 2014 HAVDE CPHBUSINESS:

5.182 STUDERENDE PÅ FULDTID

1.910 STUDERENDE I PRAKTIK

332 MEDARBEJDERE

1.614 DIMITTENDER

STUDERENDE FRA OVER **50** LANDE

25.247 KVADRATMETER FORDELT PÅ 5 CENTRALE LOKATIONER

8.357 FAGDELTAJERE PÅ DELTIDSUDDANNELSERNE

SAMARBEJDSAFTALER MED **554** PRIVATE VIRKSOMHEDER

GØR VIDEN TIL VÆRDI

