

Oplevelsesøkonomi

Omfang

10 ECTS-point

Niveau

Akademiuddannelse

Undervisning

Undervisningen kan variere mellem dag- og aftenundervisning

Forløb

Du kan tage en hel uddannelse eller vælge enkelte fag

**LÆS
VED
SIDEN
AF
JOBET**

Faget oplevelsesøkonomi kvalificerer dig til at skabe unikke kundeoplevelser, og du lærer mere om best practice inden for oplevelsesøkonomi.

Du introduceres til oplevelsesbranchens grundlæggende principper og tendenser. Du lærer at skabe værdi gennem oplevelser og får redskaber til at tænke langsigtet og nyskabende i forhold til fremtidens forbrugere.

Du lærer også at skabe og sælge oplevelser og events, der differentierer din virksomhed fra konkurrenterne, og du bliver i stand til at planlægge og udvikle koncepter, der skaber værdi for både kunder og din virksomhed gennem oplevelser.

Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- ✓ Gæsteforståelse
- ✓ Kreativ idégenerering
- ✓ Måling af oplevelser
- ✓ Oplevelsesdesign
- ✓ Transformationsøkonomi
- ✓ Værdiskabelse

Varighed

6-12 undervisningsgange typisk fordelt på 12-14 uger eksklusiv eksamen.

Eksamen

Alle fag afsluttes med en eksamen. Eksamenen varierer fra fag til fag og består oftest af en mundtlig eller skriftlig prøve. Se mere på cphbusiness.dk under de enkelte fag.

Tilmelding

Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/efteruddannelse

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk