

Bestyrelsen

PROGRAM MED BILAG

64. møde – Cphbusiness' bestyrelsesmøde og strategiseminar 2023

Torsdag den 21. september kl. 12.00 – fredag den 22. september kl. 12.00

Sted: [Kokkedal Slot](#)

Eventuelle afbud meddeles Ann-Cathrine Andersson – aca@cphbusiness.dk.



Tema: Livslang læring

PROGRAM

Torsdag den 21. september

12.00-13.00 Ankomst og frokost

13.15-14.15 Ordinært bestyrelsesmøde

14.15-14.30 Pause - kaffe & kage

Strategiseminar - Del I - Livslang læring: Fokus på livslang fuldtidsuddannelse

14.30-14.40 Velkommen til Strategiseminar 2023

14.40-15.30 Livslang læring - fokus på fuldtidsuddannelse

- indflyvning og afsæt

15.30-16.00 Pause og indkvartering på værelserne

16.00-17.00 Ungepanel - perspektiver på trivsel, uddannelse og engagement af unge

17.00-17.15 Pause

17.15-18.00 Trivsel og ungdom - en filosofisk vinkel v/ Stefan Hermann, tiltrædende direktør i
Life Fonden

18.00-18.30 Pause

18.30-19.00 Fotografering foran slottet og efterfølgende bobler

19.00- Middag

PROGRAM

Fredag den 22. september

07.00 - 08.30 Morgenmad

Strategiseminar - Del II - Livslang læring: Fokus på videregående deltidsuddannelse

08.30 - 08.40 Introduktion til dagen v/Ole

08.40 - 09.10 Livslang læring i et sektorperspektiv v/Charlotte Lundblad

09.10 - 10.00 EVU i dag - hvad ved vi? v/ Torben Rønler og Sidsel Kron Breck

10.00 - 10.20 Pause

10.20 - 11.00 Drøftelse 1: *Fleksibilitet og sammenhæng i uddannelsessystemet?*

11.00 - 11.40 Drøftelse 2: *Erhvervsbachelor på deltid - muligheder og barrierer?*

11.40 - 12.00 Opsamling og indspil til akademiernes politikpapir

12.00 - Tak for denne gang og Lunch To Go

Bilag

- 64. bestyrelsesmøde - mødeindkaldelse med bilag til det ordinære møde
- Oplæg til Strategiseminar 2023
- Notat om frafald og trivsel på Cphbusiness' fuldtidsuddannelser
- Notat om efter- og videreuddannelse

Alle bilag er samlet i dette dokument. I det enkelte bilag er der desuden links til relevant baggrundsmateriale, som er tilgængeligt på Cphbusiness' intranet. Bestyrelsens loginoplysninger forefindes i mailen med fremsendt mødemateriale.

Gæster til strategiseminaret

- Andreas Holt Olesen, De studerendes Råd (DSR), Cphbusiness (paneldeltager)
- Mattias Harling Teglgaard Jørgensen, De Studerendes Råd (DSR), Cphbusiness (paneldeltager)
- Therese Palm Svane, De Studerendes Råd (DSR), Cphbusiness (paneldeltager)
- Chanella Riising, studerende, Cphbusiness (paneldeltager)
- Asger Kjær Sørensen, forperson, Danske Gymnasieelevers Sammenslutning (DGS) (paneldeltager)
- Cecilie Sturich-Andersen, bestyrelsesmedlem, DESO (paneldeltager)
- Julie Kølskov Madsen, formand, Erhvervsskolernes ElevOrganisation (paneldeltager)
- Stefan Hermann, tiltrædende direktør (1/10-2023), Life Fonden (oplægsholder)
- Torben Rønler, Partnerdirektør, Cphbusiness
- Sidsel Kron Breck, Programleder, Cphbusiness

Indkaldelse med dagsorden og bilag

64. møde – Torsdag den 21. september 2023

Bestyrelsen

Charlotte Lundblad, formand		CL
Anja C. Jensen		ANJ
Charlotte Hougaard		CH
Nicole Offendal		NOF
Randi Brinckmann		RAWI
Jakob Ravn		JR
Liselotte Lyngsø		LL
Kristine Ahrensbach		KAHR
Mikkel Aarø-Hansen		MAA
Jan-Christian Haxthausen		JCH
Charlotte Morell		CHJ
Laura Mie Møbius Olsen		LO
Nouha El-Mouaki		NE

Tilforordnede

Ole Gram-Olesen	Rektor, sekretær	OGR
Line Louise Hansen	Uddannelsesdirektør	ELHA
Rasmus Weinreich Holm	Ressourcedirektør	RASH

DAGSORDEN – ORDINÆRT BESTYRELSEMØDE

1. Godkendelse af dagsorden
2. Godkendelse af referat af sidste møde
3. Orientering
 - ved formanden
 - ved rektor (Bilag 3.1)
 - ved alle
4. Halvårsregnskab (Bilag 4.1)
5. Rektors ansættelse (Bilag 5.1)
6. Kønsfordeling på fuldtidsuddannelserne (Bilag 6.1)
7. Eventuelt

BILAG

- 3.1 Orientering ved rektor
- 4.1 Halvårsregnskab
- 5.1 Rektors ansættelse
- 6.1 Kønsfordeling på fuldtidsuddannelserne

På vegne af formanden,

Ole Gram-Olesen

ORIENTERING VED REKTOR

Ministeriet og sektoren

Forslag til Finanslov 2024

Regeringen fremsatte den 31. august 2023 forslag til finanslov for 2024 (FFL2024). Generelt er der i forslaget ikke overraskelser eller større ændringer. Alle tilskud og takster er som følge af effektiviserings-/besparelspotentiale i statslige indkøbsaftaler reduceret med 0,02%, og derudover opregnet til 2024-niveau med det generelle pris- og lønindeks, der udgør 4,4%. Derudover rummer forslaget allerede kendte ændringer som følge af politiske aftaler om udflytning fra by til land og lukning af internationale uddannelser.

Politisk dialog med Uddannelses- og Forskningsministeriet

Som opfølgning på ministeriets deltagelse ved Rektorkollegiets seminar på Hindsgavl i juni har styrelsens direktion afholdt et møde med rektorernes formandskab i august. Styrelsen opfordrer erhvervsakademierne til at komme med et indspil til de politiske drøftelser af det videregående uddannelses- og institutionslandskab, som på vores område forventes at starte efter årsskiftet. Dette indspil skal formuleres og drøftes i såvel Rektorkollegiet som i Danske Erhvervsakademiets bestyrelse i løbet af efteråret.

Nye erhvervsbacheloruddannelser

Et nyt spor, som ministeriet gerne så, at vi arbejder videre med, er etablering af uddannelser på professionsbachelorniveau efter samme model som erhvervs kandidatuddannelser, dvs. som deltidsuddannelse sideløbende med et relevant ansættelsesforhold. Det kan der være interessante perspektiver i, og emnet er programsat til drøftelse på bestyrelsens strategiseminar. Der er mere om initiativet i oplægget til seminarets dag 2.

Debatoplæg fra Tænk tanken DEA

I foråret kom Tænk tanken DEA med et debatoplæg i kølvandet på Reformkommissionens anbefalinger, hvor de tegnede forskellige scenarier for et ændret uddannelses- og institutionslandskab på det videregående område. Blandt andet pegede de på, at nye korte og praksisforankrede kandidatoverbygninger også kunne udbydes af professionshøjskoler og erhvervsakademier, men også at disse institutioner måske med fordel kunne finde sammen i større

og mere løftekræftige enheder – fx efter den nordiske model, hvor der skelnes mellem akademiske universiteter og professionsuniversiteter. Debatoplægget kan genbesøges [her](#). Oplægget blev drøftet på en konference hos DEA den 13. september, som Ole vil orientere mundtligt om på bestyrelsesmødet.

Det Nationale Kompetenceråd

Den demografiske udvikling øger risikoen for markant mangel på arbejdskraft inden for flere områder, hvilket kan få negativ betydning for væksten i dansk erhvervsliv. På denne baggrund har en bred kreds af organisationer i og omkring uddannelsessektoren, inkl. Danske Erhvervsakademier, anbefalet, at regeringen nedsætter et uafhængigt nationalt kompetenceråd inspireret af Økonomisk Råd. Ideen om et Kompetenceråd er indskrevet i den uddannelsesreform, som blev vedtaget i slutningen af juni, ligesom uddannelses- og forskningsminister Christina Egelund har henvist til et nationalt kompetencepanel som én af løsningerne på de ubalancer mellem uddannelsesvalg og samfundets behov for arbejdskraft.

I lyset af dette har DEA og en lang række uddannelsesorganisationer, herunder Danske Erhvervsakademier, og arbejdsmarkedets parter indsendt input til kommissorium til et kompetenceråd til børne- og undervisningsminister, Mattias Tesfaye, som opfølgning på et møde med ham i foråret.

Danske Erhvervsakademier

Sekretariatschef, Michael Rugaard, havde sidste arbejdsdag i sekretariatet hos Danske Erhvervsakademier den 31. juli, og der er begrænsede medarbejderressourcer i sekretariatet. Charlotte Lundsgaard, sekretariatschef i ledelsessekretariatet på KEA, er indtrådt som fungerende sekretariatschef, og der arbejdes på at supplere ressourcerne i sekretariatet. I første omgang er det besluttet i Rektorkollegiet, at foreningens udvalg og netværk sekretariatsbetjenes fra akademierne. Stillingen som direktør i Danske Erhvervsakademier havde ansøgningsfrist den 31. august, og der forventes ansættelse med tiltrædelse den 1. november 2023.

SmartLearning

120 deltog i SmartLearnings årlige netværkskonference, som denne gang indgik i Digital Learning Bootcamp i Madrid. Temaet var AI og disse teknologiers anvendelse inden for ledelse, uddannelse og læring. SmartLearning har netop afsluttet projekt *Digital Skills for the AI Revolution*, og SmartLearnings direktør, Tue Bjerl, sidder i ministeriets nye AI ekspertpanel.

Årets Undervisningspris

Mandag den 11. september blev Årets Undervisningspris uddelt af H.K.H. Kronprinsesse Mary ved et flot arrangement i Operaen, hvor i alt syv prismodtagere blev præsenteret og hædret. Prisen er på

kr. 500.000, hvoraf de kr. 200.000 er en personlig hæderspris, mens de 300.000 skal anvendes på udvikling af studiemiljøer på pågældendes institution. Fra erhvervsakademisektoren gik prisen til lektor Jonas Fannikke Holbech fra multimediedesigneruddannelsen på KEA. Stort til lykke til Jonas og KEA! Priserne uddeles på baggrund af indstillinger fra studerende og kolleger. Cphbusiness' kandidat var lektor Niels Hassager fra programområdet Økonomi og Finans, og Niels var blandt de nominerede og deltog sammen med Ole ved arrangementet. I 2020 var det Cphbusiness' kandidat, lektor Per Reeslev, som blev tildelt erhvervsakademiernes pris.

Ministeriet og Cphbusiness

Styringsdialog

Den 7. november mødes Cphbusiness' direktion med styrelsens direktion til det årlige styringsdialogmøde. Her vil der blive fulgt op på fremdriften i forhold til Cphbusiness' strategiske rammekontrakt med Uddannelses- og Forskningsministeriet og dermed på fremdriften i Cphbusiness' Strategi 2025.

Regionen og Cphbusiness

København

Den 14. august blev der afholdt møde i Københavns Kommunes Uddannelsesråd. Hovedpunktet var den politiske indsats for at sikre den nødvendige arbejdsstyrke i Hovedstadsområdet. Mærkesagerne vil her være tilbagevenden af vores internationale uddannelser, stop for udflytning af studiepladser fra by til land samt jobaktivering af dimittendledige. Alle tre mærkesager deles af Cphbusiness og KEA med opbakning fra regionens universiteter.

Hillerød

Som meddelt på bestyrelsesmødet tilbage i marts måned er Cphbusiness udtrådt af den misligholdte lejeaftale i Gallerierne i Hillerød.

Der er primo september sat foreløbigt punktum for sagen med tilbagebetaling af vores indbetalte depositum og tilhørende renter, i alt godt 2 mio. kr.

Vi afventer fortsat afgørelsen på vores rejste erstatningskrav for de forgæves afholdte udgifter i forbindelse med indretningen af lejemålet i alt knap 0,5 mio. kr.

Cphbusiness

Fuldtidsuddannelser (FTU)

Sommeroptag

3.065 kommende studerende har 28. juli 2023 fået besked om, at de er optaget på Cphbusiness. 2.478 er optaget på erhvervsakademiuddannelserne og finansbacheloruddannelsen gennem Den Koordinerede Tilmelding, mens 587 er optaget på professionsbacheloroverbygningerne.

Ved de seneste optag har vi oplevet en stigende troløshed blandt ansøgerne, som for manges vedkommende takker nej til den studieplads, som de får tilbudt, og som også for nogle vedkommende takker ja, men undlader at møde op ved studiestarten. For at sikre os mod dette "svind" i ansøgerkredsen, har vi ved dette sommeroptag overbooket mere end normalt og derudover sikret os nogle ekstra lange ventelister. Herved forventer vi at nå i mål med det ønskede antal studerende på uddannelserne pr. 1. oktober på nær et par få uddannelser.

Der er stadig uddannelser, hvor søgningen gerne måtte have været større. Det gælder f.eks. serviceøkonom i Hillerød og på Bornholm samt miljøteknolog. Til gengæld har der været en fin søgning til datamatiker på Bornholm, og serviceøkonom og logistikøkonom i København har haft en væsentligt bedre søgning end de forrige par år.

Som noget nyt blev der ved dette sommeroptag udbudt online forløb på serviceøkonom og markedsføringsøkonom (finansøkonom blev for tredje år i træk også udbudt online). Alle tre onlineforløb har haft en søgning, som har sikret tilfredsstillende holdstørrelser.

Efter- og videreuddannelse (EVU)

Status på tilmeldinger og virksomhedshold

I Cphbusiness Partner udvikler aktiviteten sig positivt, hvor tendensen fra de to første kvartaler fortsætter. Total antal tilmeldinger pr. 31. august 2023 var 7.885 i forhold 4.654 samme dato sidste år. Tallene dækker over, at der på det åbne udbud er ca. 9% færre tilmeldinger i forhold til samme tidspunkt sidste år. Og det bekræfter desværre den faldne tendens, vi har set på det åbne udbud de senere år; et billede, som deles med de øvrige akademier. I sagens natur er der heller ikke mange ledige i 2023, omend der er flere tilmeldinger fra ledige i 2023 end i 2022.

Der er i 1. halvår realiseret 167 årselever mere end budgetteret, svarende til en vækst på 31%. Den afgørende faktor i vores markante vækst er de virksomhedsrettede hold, og helt særligt tilmeldinger til forberedende- og fagspecifikke kurser. På disse hold har vi mere end en tredobling i tilmeldinger i forhold til samme tidspunkt i 2022.

Pr 1. juli 2023 har Partner ansat Sidsel Kron Breck som ny programchef efter Mette Høy, der fratrådte før sommer. Derudover er Partner også i proces med at ansætte yderligere undervisere og administrative medarbejdere for at dække behovet for ressourcer.

Økonomi, organisation og strategi

Som det fremgår af dagens økonomipunkt, så arbejder vi på Cphbusiness målrettet for at vende den økonomiske udvikling fra underskud til overskud, hvor målet er en overskudsgrad på minimum 1% eller ca. 4 mio. kr. fra 2025 og frem. Aktuelt arbejder vi på budgettet for 2024, hvor der sigtes på et resultat omkring -4 mio. kr. mod dette års forventede resultat på -14 mio. kr. Dette sigte vurderes at være realistisk i lyset af, at vi i 2024, på udgiftssiden ikke længere har udgifter til lejeboligen i Blågårdsgade, og ikke har de engangsomkostninger, som fulgte med den frivillige fratrædelsesrunde samt de ikke genbesatte stillinger. Derudover viderefører vi det generelle mådehold med udgifter fra 2023 til 2024. På indtægtssiden har vi samtidig indikationer af dels en mere korrekt STÅ-budgettering for sommer- og sommerreeksamen 2023 for vores fuldtidsuddannelser samt en positiv forventning til efter- og videreuddannelsen, jf. afsnittet om efter- og videreuddannelse ovenfor.

Der er fortsat kvalificeret ansættelsesstop i organisationen, og nyansættelser sker alene til undervisning og dækning af vitale funktioner i administrationen. I forhold til forskningsindsatsen sker der en stærk fokusering, jf. Cphbusiness' Strategi 2025, ligesom de øvrige strategiske nøgleindsatser vil indgå i en fokuseret prioritering.

På sektorniveau er Cphbusiness stærk fortalende for, at stadig flere både drifts- og udviklingsopgaver løftes i fællesskab, hvor vi med SmartLearning har et set-up, som kan fremme både kvalitet og effektivitet på det enkelte erhvervsakademi. Til inspiration planlægger SmartLearning i foråret 2024 et studiebesøg for rektorkollegiet hos SURF i Holland. SURF er et konsortium ejet af alle landets videregående institutioner, som udvikler og faciliterer digitale og andre løsninger rettet mod både undervisning, forskning og funktioner i baglandet.

Projekt esas

Opgraderingen til esas version 1.7.0 ('Dynamics UI') er lagt i produktion, og der er pt. 'Hypercare' på leverancen, dvs. et forhøjet supportberedskab. Dermed anses projektdelen af 'esas ONE' og 'Dynamics-opgradering' for at være afsluttet. Der arbejdes fortsat med en plan om, at STÅ-modulet tages i brug i indeværende år. Der lægges op til, at beregningen og indberetningen af STÅ kan ske med 2023-leverancen, mens controlling-funktioner skal prioriteres til en senere leverance. Der er planlagt 'go live' i uge 48. Der er særlig opmærksomhed på, at leverancetidspunktet ligger sent på året og indeholder store arbejdsbyrder på institutionerne. Esas forberedes teknisk til implementering af bølge 2 institutioner i løbet af efteråret 2024.

Der har været og er fortsat en lidt stigende presseinteresse for esas, og der har bl.a. været et par artikler i A4 Medier, der fokuserer på et møde mellem esas-projektet og Statens IT-råd i juni måned.

I styregruppen har der været udskiftning, så Jens Barslund Ellehauge fra Københavns Erhvervsakademi (KEA) er indtrådt i stedet for den sygemeldte Niels Egelund fra IBA.

Fra lysegrøn til mørkegrøn

Med klimaforandringer og et stigende behov for bæredygtige løsninger, er grøn omstilling blevet én de mest presserende opgaver for os alle. I samarbejde med NEXT har Cphbusiness og KEA fået skræddersyet en uddannelse under overskriften *Fra lysegrøn til mørkegrøn*, som vil udstyre servicemedarbejdere med nøglekompetencer, indsigt og redskaber til at tackle de udfordringer, der er forbundet med at skabe en mere bæredygtig fremtid. Denne uddannelse kan give både KEA og Cphbusiness en unik mulighed for at etablere og dyrke et grønt netværk, som vil styrke den kollektive grønne indsats.

Morgensang

Til sidst et lille kuriosum. På Cphbusiness Søerne i Nansensgade havde vi torsdag den 7. september morgensang. Vel mere end 500 studerende og medarbejdere trak ud i det store trappetårn med pianist og forsanger i stueetagen og sang med fra alle seks etager. I den grad stort og stemningsfuldt.



Udvalgte nyheder fra Cphbusiness' Intranet: Medio juni 2023 – medio september 2023

[Firskovvej. En lille grøn forsmag om det ny Cphbusiness Lyngby.](#)

15. juni 2023

[Første Novo Nordisk-dimittender på en skræddersyet fleksibel akademiuddannelse](#)

15. juni 2023

[Maries studieliv faldt i hak på Cphbusiness Hillerød: Studiemiljøet er helt specielt](#)

Det nære studiemiljø og muligheden for at studere lokalt på Cphbusiness Hillerød var det helt rigtige for Marie Nydal, som dimitterede fra uddannelsen markedsføringsøkonom i januar 2023 og kort efter blev ansat som Digital Marketing Manager i virksomheden Grape.

20. juni 2023

[Status på det strategiske udviklingsprojekt "Studiemiljø – med øget vægt på trivsel"](#)

23. juni 2023

[Undervisningspris fra ministeriet fører til finansspil](#)

260 finansbachelorstuderende på Cphbusiness nyder godt af, at adjunkt Per Reeslev i 2020 vandt Uddannelses- og Forskningsministeriets Undervisningspris.

23. juni 2023

[Marketingchef Louise fra Jeudan tror på anerkendende ledelse: Lyt til medarbejderne](#)

Anerkendende ledelse med fokus på aktiv lytning og tillid er det rigtige for Louise Bie, der er marketingchef for Jeudans subbrands. Det har hendes akademiuddannelse i ledelse sat en streg under.

29. juni 2023

[Flot fremgang: 8% flere søger ind på Cphbusiness](#)

2.433 førsteprioritetsansøgninger: 8% flere har i år en uddannelse på Cphbusiness som førsteprioritet.

5. juli 2023

[Artikel med gode råd til at undgå eksamenssnyd er mest læste artikel i Studieliv](#)

6. juli 2023

[Cphbusiness optager flere end 3.000 studerende](#)

Nye onlineuddannelser og flere studerende på en bred vifte af uddannelser giver det største antal optagne nogensinde på Cphbusiness.

28. juli 2023

[FOU-projektet "Fra plast til mikroplast" er med i nyt studie omkring kortlægning af mikroplast på verdensplan](#)

3. august 2023

["Fra lysegrøn til mørkegrøn"](#)

10. august 2023

[I går var kick-off møde for Coding Class på Københavns Rådhus.](#)

17. august 2023

[Besøg på Firskovvej](#)

22. august 2023

[ISO 14001 - Recertificering i hus](#)

30. august 2023

[Klimafolkemøde i Middelfart](#)

8. september 2023

Bilag 4.1

ØKONOMI 2023

Indstilling

Følgende status på institutionens økonomi 2023 baseret på årets første halvår indstilles til bestyrelsens efterretning.

Baggrund

Erhvervsakademiets indtægtsgrundlag for 1. halvår 2023 kendes med nogen sikkerhed trods det, at der stadig ikke kan indberettes på fuldtidsuddannelserne i ESAS. STÅ og dermed indtægterne på fuldtidsuddannelserne er i stedet opgjort på baggrund af udtræk af data fra ESAS, som ville ligge til grund for den faktiske indberetning. Aktiviteten på åben uddannelse er indberettet korrekt for 2. kvartal.

Økonomi 2023 – status medio august

Budgetopfølgningen for årets første halvår fremgår af nedenstående tabel.

Resultatoppgørelse 2023

Perioden januar - juni

1.000 kr.	Realiseret	Budget	Budget- afvigelse
Statstilskud	173.073	177.984	-4.911
Tilskud kommune/jobcenter	1.530	0	1.530
Deltagerbetaling	34.878	29.987	4.891
IDV indtægter	280	800	-520
Projektindtægter	19	1.475	-1.456
Intern handel med andre institutioner	1.187	1.123	65
Øvrigt salg af varer	653	170	483
Huslejeindtægter	0	153	-153
Omsætning	211.622	211.692	-70
Direkte lønomkostninger	-139.280	-140.298	1.018
Lønrefusioner	3.062	1.292	1.770
Fordelt løn - indlån/udlån	0	3.462	-3.462
Lønomkostninger	-136.218	-135.544	-674
Husleje, skatter og afgifter	-27.159	-27.536	377
Rejser og befordring	-1.140	-2.129	989
Mødeudgifter og forplejning	-3.037	-3.586	549
Telefon, data og fragt	-997	-865	-132
El, vand og varme	-2.117	-3.181	1.064
IT licenser og IT konsulenter	-8.670	-6.931	-1.739
IT udstyr	-1.340	-1.285	-55
Revisor, konsulenter, kurser/konferencer	-20.020	-15.838	-4.182
Rengøring og renovation	-3.263	-3.191	-72
Undervisningsmaterialer	-1.013	-1.141	128
Kontorartikler, småanskaffelser og lign.	-822	-1.696	874
Kontingenter og abonnementer	-2.017	-1.533	-484
Reparation og vedligeholdelse	-870	-794	-76
Øvrige driftsaktiviteter	-361	-65	-297
Omkostninger i alt	-74.103	-71.074	-3.028
Af- og nedskrivninger	-2.769	-2.810	40
	-76.872	-73.884	-2.988
Resultat før finansielle og ekstraordinære poster	-1.468	2.264	-3.732
Finansielle indtægter	766	0	766
Finansielle omkostninger	0	0	0
Resultat før ekstraordinære poster	-702	2.264	-2.966
Ekstra ordinære indtægter	0	0	
Ekstra ordinære omkostninger	-116	0	
Periodens resultat	-818	2.264	-3.082

Kommentarer til afvigelser

Statstilskud

På fuldtidsområdet er der, som også informeret om på bestyrelsesmødet i juni 2023, realiseret 143 STÅ færre end budgetteret, og det kan ses på indtægterne. Afvigelsen forårsaget af den svigtende aktivitet på fuldtidsuddannelserne udgør 5,3 mio. kr. Dette udlignes delvist af, at resultattilskuddet ligger 1,1 mio. kr. over budget.

I 1. kvartal var der en større periodiseringsafvigelse på EVU, Den er nu fuldt udlignet for Partners vedkommende.

SmartLearning har haft mindre aktivitet end budgetteret, og der ses en negativ afvigelse til budget på -700 t. kr. SmartLearning deler dog ved årets afslutning et evt. underskud med de andre akademier.

Tilskud kommune/jobcenter

Indbetalinger fra kommuner/jobcenter udgør i 1. halvår 1,5 mio. kr. heraf ligger knap 0,5 mio. kr. på fuldtidsområdet og 1 mio. kr. på EVU.

Deltagerbetaling

Partner har fremgang i salget af kurser og har i 1. halvår vækstet en hel del mere end forventet. Dette afspejles også i de indberettede data for fagdeltagere opgjort på side 8. SmartLearning har modsat færre deltagere end budgetteret.

Samlet set ligger deltagerbetalingen 4,9 mio. kr. positivt over budget. Denne indtægt skal ses i sammenhæng med den store negative afvigelse på posten 'Revisor, konsulenter, kurser/konferencer', hvor fakturaer for 3. parts omkostninger betales.

Projektindtægter

Der er budgetteret med 1,5 mio. kr. i indtægter på eksternt finansierede projekter. De to største, NEH 3.0 og Grønt uddannelsesløft, blev ikke godkendt. Vi kan derfor ikke forvente indtægter for dem. De manglende projektindtægter modsvares af færre omkostninger som følge af, at projektet ikke igangsættes.

Løn

Løn viser et merforbrug på 674 t. kr. hvilket dels skyldes at den ekstra aktivitet hos Partner har krævet flere undervisere, og dels skyldes et reelt merforbrug i forbindelse med bemanningstilpasningen.

El, vand og varme

Et øget budget til at imødegå forventede prisstigninger, kombineret med nedsættelse af elafgiften i 1. halvår af 2023 samt generelt tilbageholdenhed i forbrug, giver samlet set en positiv afvigelse på godt 1 mio. kr.

IT-licenser og IT-konsulenter

IT har et relativt stort budget til udvikling og vedligeholdelse af systemer. Budgettet er budgetteret jævnt fordelt pr. måned over året, og en del af afvigelsen kan tilskrives periodisering. Hertil kommer en større regning end forventet for udvikling af ESAS.

Revisor, konsulenter, kurser/konferencer

I 1. halvår ses en samlet negativ afvigelse til budget på 4,2 mio. kr. En stor del af dette skyldes Partners vækst i salg til 3. parter. Det resulterer i en positiv afvigelse på indtægterne, men det gør samtidig, at vi sender flere indtægter videre til samarbejdspartnerne. Den del, som vi sender videre, fremgår her som et merforbrug på konsulentydelse.

Modsat ses her effekten af nogle de sparetiltag, der blev iværksat som følge af aktivitetsnedgangen i foråret 2023. Reduktionen i interne udviklingsprojekter giver et mindre forbrug på knap 2 mio. kr. og tilbageholdenhed med kompetenceudvikling giver i runde tal et mindre forbrug på knap 1 mio. kr. set i forhold til budget.

Udsigter for 2023 og 2024

Den svigtende aktivitet på fuldtidsuddannelserne i foråret 2023 og den justerede aktivitet på efter- og videreuddannelsesområdet opgjort i 1. kvartal vil også påvirke efteråret og de efterfølgende semestre. Resultatet af opgørelsen af aktivitet på fuldtidsuddannelserne medførte en igangsætning af en række tiltag for at imødegå det samlede indtægtstab. I hovedpunkter kan nævnes:

- Kvalificeret ansættelsesstop
- Frivillig fratrædelsesordning
- Reduktion i interne udviklingsprojekter og kompetenceudvikling
- Afhændelse af lejemål i Blågårdsgade

Trods de mange tiltag kan effekten på 2023 ikke medføre, at det budgetterede resultat nås. Den nuværende prognose baseret på halvårsregnskabet viser fortsat, i lighed med information på bestyrelsesmødet i marts og juni, et samlet negativt resultat på forventet -14,4 mio. kr for 2023 mod oprindeligt forventet -5,6 mio. kr.

Tilpasningerne nævnt ovenfor vil derimod indgå med fuld effekt i 2024. De 19 personer, svarende til 17,4 årsværk, der takkede ja til den frivillige fratrædelsesordning, vil alle være fuldt afregnet i 2023. Den samlede besparelse på løn er opgjort til 10,6 mio. kr. Af de 19 stillinger er de 6 vurderet til at være kritisk nødvendige at genbesætte. Den samlede lønomkostning til de genbesatte stillinger, vil i 2024 være i omegnen af 3,8 mio. kr. Herudover der er afhændelsen af lejemål i Blågårdsgade som vil have fuld positiv effekt på økonomien i 2024.

Den samlede besparelse i 2024 (10,6-3,8 mio. kr.)	6,8 mio. kr.
Afhændelse af Blågårdsgade/udvidelse af Søerne	8,0 mio. kr.

Status på ordinær uddannelse

Der er realiseret 143 færre STÅ end budgetteret i første halvår 2023. Det svarer til en indtægtsafvigelse på godt 5,1 mio. kr.

Der er på de fleste programområder negative afvigelser. De største ses på Salg og Markedsføring, som er 68 STÅ fra budget og Økonomi og Finans, som er 47 STÅ fra budget.

På Laboratorie og Miljø ses en lille positiv afvigelse på 3 STÅ.

Den samlede afvigelse svarer til en negativ afvigelse på 5 procent.

STÅ 1. halvår 2023

Programområde	Aktivitetstype	Realiseret	Budget	Forskell	afv. %
Innovation og Teknologi	Teori	322	325	-2	-1%
	Praktik	55	62	-7	-11%
Innovation og Teknologi Total		378	387	-9	-2%
Laboratorie og Miljø	Teori	63	62	1	2%
	Praktik	17	16	1	9%
Laboratorie og Miljø Total		80	77	3	3%
Salg og Markedsføring	Teori	711	763	-53	-7%
	Praktik	83	98	-15	-15%
Salg og Markedsføring Total		793	861	-68	-8%
Service og Oplevelse	Teori	253	277	-24	-9%
	Praktik	93	90	3	4%
Service og Oplevelse Total		346	367	-21	-6%
Økonomi og Finans	Teori	843	880	-37	-4%
	Praktik	146	157	-11	-7%
Økonomi og Finans Total		989	1.037	-47	-5%
Hovedtotal		2.585	2.728	-143	-5%

Ej indberettet til ministeriet. Tabellen er udarbejdet på baggrund af kvalificerede esas data.

Status på EVU

Partner/SmartLearning

STÅ 1. halvår 2023

Uddannelse	1. kvartal				2. kvartal				1. halvår			
	Realiseret	Budget	Forskel	afv. %	Realiseret	Budget	Forskel	afv. %	Realiseret	Budget	Forskel	afv. %
Akademiuddannelse i finansiel rådgivning	49	61	-12	-19%	1	2	0	-25%	51	63	-12	-20%
Akademiuddannelse i informationsteknologi	18	26	-7	-29%	11	7	4	54%	30	33	-4	-11%
Akademiuddannelse i innovation, produkt og produkti	14	17	-2	-12%	3	4	-1	-17%	17	21	-3	-13%
Akademiuddannelse i international transport og logist	17	16	2	11%			0		17	16	2	11%
Akademiuddannelse i kommunikation og formidling	18	31	-13	-42%	5	10	-5	-48%	23	41	-18	-44%
Akademiuddannelse i ledelse	135	135	0	0%	49	64	-14	-23%	185	199	-14	-7%
Akademiuddannelse i miljøteknologi	3	5	-2	-36%			0		3	5	-2	-36%
Akademiuddannelse i retail	12	0	12				0		12	0	12	
Akademiuddannelse i salg og markedsføring	52	30	22	74%	25	4	22	591%	77	33	44	131%
Akademiuddannelse i skatter og afgifter	8	8	0	-4%	2		2		9	8	1	19%
Akademiuddannelse i økonomi- og ressourcestyring	25	36	-11	-29%			0		25	36	-11	-29%
Akademiuddannelsen i Service og Oplevelser	6	7	-1	-13%	0		0		6	7	-1	-9%
Den merkantile diplomuddannelse	7	8	0	-2%	1	2	-1	-48%	8	10	-1	-11%
Diplomuddannelse i ledelse	46	46	0	0%	6	4	2	64%	52	50	2	5%
Diplomuddannelse i softwareudvikling	5	6	-1	-20%	1	1	0	8%	6	7	-1	-16%
Diplomuddannelse i vurdering	4	7	-3	-40%	2	2	0	11%	6	9	-3	-31%
Fagspecifikke kurser - akademi	9	0	9		24		24		33	0	33	
Fleksibelt forløb - akademiuddannelse	2	0	2		1		1		2	0	2	
Indledende kurser til akademiuddannelser	64	8	56	712%	85	1	84	6277%	149	9	140	1514%
Hovedtotal	494	445	49	11%	217	100	118	118%	711	545	167	31%

1. halvår 2023 er der produceret 166,5 flere STÅ end budgetteret svarende til 31%.

Som i 1. halvår ligger den primære forskel på de indledende kurser, hvor der er realiseret 140 STÅ mere end forventet. De fagspecifikke kurser står for en forskel på 32,8 STÅ. De studerende har i stor stil taget kurset 'Salg og salgopsykologi del 1 af 3', så der kan være udsigter til at de kommer tilbage efter del 2 og 3.

I 1. halvår 2023 skiller Akademiuddannelse i salg og markedsføring sig særligt ud, her ses en forskel på 43,7 STÅ svarende til 131 %.

I den negative ende går Akademiuddannelse i kommunikation og formidling ud med en negativ afvigelse på 44 %.

Partner/SmartLearning

	1. kvartal				2. kvartal				1. halvår			
STÅ	Realiseret	Budget	Forskel	afv. %	Realiseret	Budget	Forskel	afv. %	Realiseret	Budget	Forskel	afv. %
Partner	371	280	91	32%	192	76	115	151%	563	357	206	58%
SmartLearning	123	165	-42	-26%	25	23	2	9%	148	188	-40	-21%
Hovedtotal	494	445	49	11%	217	100	118	118%	711	545	166	31%
Fagdeltager (indberettede)	Realiseret	Budget	Forskel	afv. %	Realiseret	Budget	Forskel	afv. %	Realiseret	Budget	Forskel	afv. %
Partner	2.944	1.867	1.077	58%	2.083	579	1.504	260%	5.027	2.446	2.581	106%
SmartLearning	826	1.107	-281	-25%	218	210	8	4%	1.044	1.317	-273	-21%
Hovedtotal	3.770	2.974	796	27%	2.301	789	1.512	192%	6.071	3.763	2.308	61%

Partner står alene for det positive resultat i årets første halvår. De går ud med 206,5 flere STÅ end forventet og SmartLearning afviger negativt med 40 STÅ.

I 1. halvår 2023 er den procentuelle forskel på budget og realiseret fagdeltagere for Partner markant højere end den procentuelle forskel på STÅ. Det skyldes hovedsageligt, at en meget stor del af fagdeltagerne udløser 0,05 STÅ (fagspecifikke kurser).

REKTORS ANSÆTTELSE

Indstilling til drøftelse og vedtagelse

Ole Gram-Olesens åremålsansættelse som rektor på erhvervsakademiet Cphbusiness udløber ved udgangen af 2023. Bestyrelsesformanden indstiller til drøftelse, at ansættelsen forlænges tre år på uændrede vilkår til den 31. december 2026.

Baggrund

Rektor ansættes af og refererer til bestyrelsen, jf. vedtægtens paragraf 10

https://www.cphbusiness.dk/media/1454/cphbusiness_bestyrelsen_vedtægter.pdf.

Rektors nuværende ansættelseskontrakt følger de gældende regler for åremålsansættelser i staten. Kontrakten er indgået for en seksårig periode, som udløber 31. december 2023.

Kontrakten kan administrativt forlænges af bestyrelsen én gang for en periode af op til tre år.

Ved ansættelse på åremål kan bestyrelsen efter de første seks år administrativt forlænge ansættelsen tre år uden opslag.

Bilag 6.1

KØNSFORDELING PÅ FULDTIDSUDDANNELSERNE

Indstilling

Kønsfordelingen på Cphbusiness' fuldtidsuddannelser indstilles til bestyrelsens drøftelse og efterretning, og direktionen gives i opdrag at afdække nærmere, hvilke tiltag, som kan imødegå uhensigtsmæssige kønsfordelinger med henblik på iværksættelse gennem ledelsesgrundlaget for 2024.

Baggrund

IT-branchen har tidligere peget på uhensigtsmæssig kønsfordeling på IT-uddannelser, og senest har den finansielle sektor gennem FA givet samme melding. Arbejdsmarkedets parter og tænketanken DEA tog før corona initiativ til nedsættelsen af et IT-kvinderåd, som kastede lys på mulighederne for at ændre en uddannelses kønsfordeling.

Den samlede fordeling på hele Cphbusiness på den igangværende bestand er 46% (2.904) kvinder og 54% (3.399) mænd. Der er imidlertid forskelle mellem uddannelserne, hvilket fremgår af følgende visualisering.

Total antal igangværende studerende

Kønsfordeling i procent

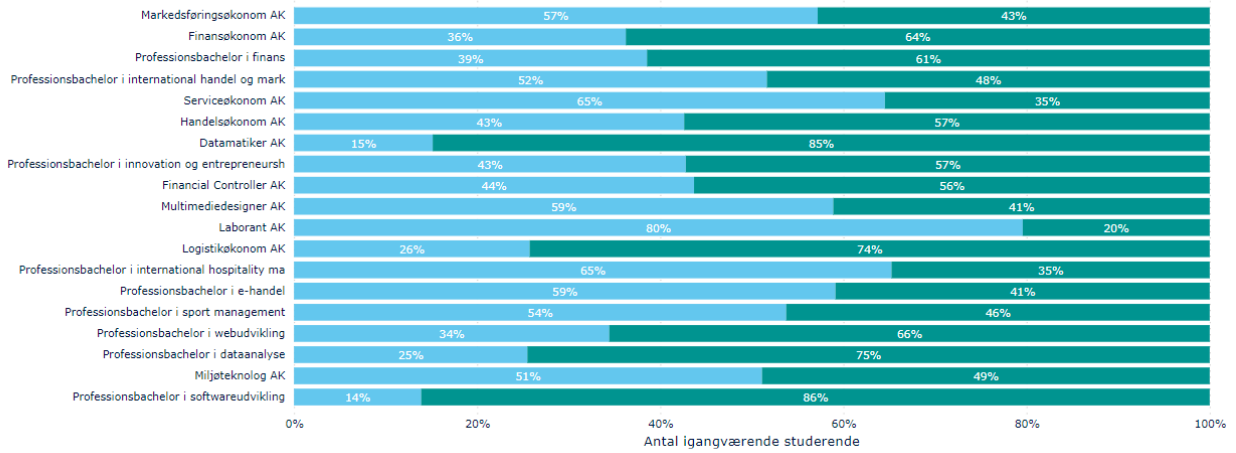
Programområde: Afdeling: Uddannelse:

6.303

Antal igangværende studerende

Køn K M

[← Tilbage](#)



Total antal igangværende studerende

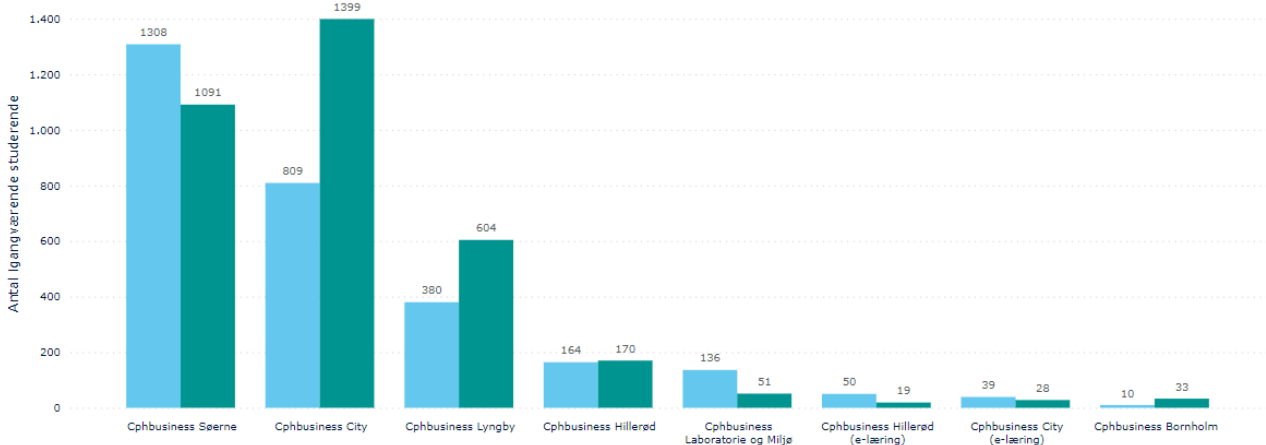
Kønsfordeling i antal

Programområde: Afdeling: Uddannelse:

6.303

Antal igangværende studerende

Køn K M



Total antal igangværende studerende

Kønsfordeling i antal

Programråde

All

Afdeling

All

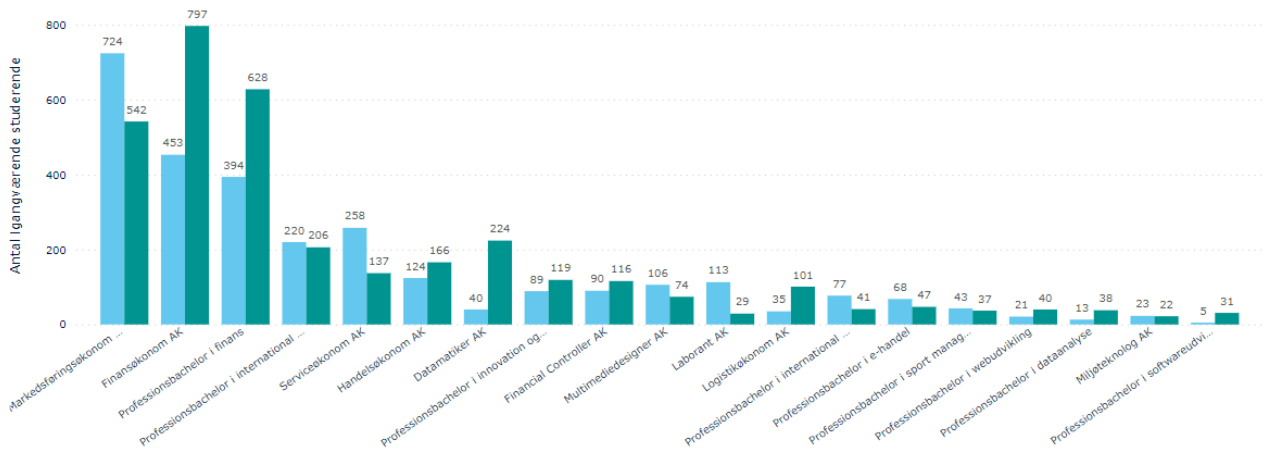
Uddannelse

All

6.303

Antal igangværende studerende

Køn ● K ● M



STRATEGISEMINAR 2023

Optakt

Samfundet er i stadig hastigere forandring, og det fordrer en arbejdsstyrke, som løbende tilegner sig nye kompetencer. Det er der intet nyt i, og begrebet livslang læring har i årtier ofte været på den politiske agenda, omend billedet i det store hele har været det samme. Godt 97% af finanslovens uddannelsesmidler går til uddannelse af borgere, der ikke er fyldt 30.

Traditionelt har vi skelnet mellem ungdomsuddannelse og videregående fuldtidsuddannelse på den ene side med fuld betaling fra statens side og mulighed for SU. Og på den anden side et efter- og videreuddannelsessystem med brugerbetaling, og hvor videregående deltidsuddannelse kan tages sideløbende med et job.

I Reformkommissionens anbefalinger samt i regeringsgrundlaget lægges der nu op til andre takter, som givet vil indgå i den videre uddannelsespolitiske debat. Hvorfor dette skarpe skel mellem uddannelse på fuldtid og uddannelse på deltid? Hvorfor brugerbetaling på netop de uddannelser, som uden SU er meget billigere for samfundet end fuldtidsuddannelser? Hvorfor ikke tænke et helt og sammenhængende uddannelsessystem, som borgeren kan være en aktiv del af gennem hele sit arbejdsliv? Uden skarpe skel og barrierer mellem uddannelses typer og institutionstyper.

På Cphbusiness starter opgaven på fuldtidsuddannelserne, hvor første step er, at de studerende gennemfører hele uddannelsen og påbegynder en erhvervs karriere. Dernæst, at de fastholder et skarpt øje for fortsat at videreudanne sideløbende med karrieren. For mange bliver det da også til hele eller dele af vores brede vifte af deltidsuddannelser. Især når virksomhederne understøtter det nødvendige incitament.

Sværere kan det være at få de faglærte, som ikke har en videregående fuldtidsuddannelse, uddannelsesaktive igen. Ofte er der gået en årrække, hvor livet har handlet om etablering og familie sideløbende med arbejdet, og hvor uddannelse er et univers, som bliver mere og mere fjernt. Samtidig kan der i den målgruppe være medarbejdere, for hvem folkeskolen og en ungdomsuddannelse har budt på nederlag. Uddannelse avler uddannelse, hører man ofte, og netop de faglærte har Cphbusiness et nyt fokus på gennem de korte indledningskurser i studieteknik.

Med den netop vedtagne universitetsreform er der sat fokus på de nye erhvervskandidatuddannelser, hvor kandidatoverbygningen tages sideløbende med et uddannelsesrelevant ansættelsesforhold. Denne model bidrager til forankringen i praksis og er desuden billig for samfundet, idet der ikke ydes SU.

På ministeriets anbefaling er erhvervsakademierne ved at udvikle en tilsvarende model, der kan anvendes på professionsbacheloroverbygningerne eller på den sidste del af en hel professionsbacheloruddannelse. Arbejdstitlen er erhvervsbachelor og vil i udgangspunktet være et forløb, som starter med to års fuldtidsuddannelse efterfulgt af to års deltidsuddannelse i samspil med et relevant ansættelsesforhold. Fordelen ved denne model er en stærkere forankring i praksis og en bedre og mere målrettet overgang fra studie til job. Samtidig imødekommer modellen manglen på arbejdskraft, idet den studerende tidligere står til rådighed for arbejdsmarkedet, og den er billig for samfundet, idet der ikke ydes SU.

Barrieren kan være at få nok uddannelsesstillinger i forhold til den efterspørgsel, som forventes at være blandt de studerende. Tilbage i erhvervsskoletiden var der i landet en række handelsakademiuddannelser tilrettelagt som vekseluddannelser og knyttet op på et ansættelsesforhold. Målt på gennemførelse, studiedisciplin og de efterfølgende karriereforløb var disse uddannelser en succes, men da efterspørgslen blandt de unge op i nullerne langt oversteg antallet af uddannelsesstillinger, valgte man politisk at lade de nuværende fuldtids erhvervsakademiuddannelser tage over. Kvalitetsmæssigt et tilbageskridt, men en forudsætning for, at den fortsatte vækst på de korte videregående uddannelser kunne forsætte.

Aktuelt er der dialog med ministeriet om en forsøgsordning på professionsbacheloroverbygninger i international handel og markedsføring samt i webudvikling. Samtidig åbnes der en dialog med de relevante arbejdsmarkedsparter med henblik på rammerne for sådanne uddannelsesstillinger. Endelig åbnes der en dialog med relevante universiteter om direkte merit fra erhvervsbachelor til erhvervskandidat. Da en erhvervsbacheloruddannelse er uden SU, sonderes desuden muligheden på at kunne optage udenlandske studerende.

Seminarets fokus – torsdag

Det gode studieliv. Trivsel og læring er hinandens forudsætninger – og nøglen til bedre fastholdelse

På Cphbusiness har vi oplevet en ændret adfærd hos vores fuldtidsstuderende. De studerende falder oftere fra studierne, og de kommer mindre til undervisningen. Flere studerende bruger vores tilbud om særlig vejledning og handleplaner, og flere nationale undersøgelser melder om øget mistrivsel blandt de årgange, som også udgør en stor del af vores studerende. Sammenlagt med de politiske tiltag om færre internationale studerende og færre studiepladser i byerne samt et pres for at skabe flere uddannelsespladser ude i regionen, har vi tilpasset organisationens tilgang til det gode studieliv og læring generelt gennem udvikling og implementering af de to nøgleindsatser *Student Life 360* og *Det personlige lederskab*, tidligere døbt *Young Potential Leadership*.

På dag 1 på bestyrelsens strategiseminar starter vi med fakta. Hvad siger data om vores fuldtidsstuderende? Både egne data og andres undersøgelser. Cphbusiness' enhed Kvalitet og Analyse har samlet data, der gennem persona'er skal give os dybere indsigt i Cphbusiness' studerende og ikke mindst variationen af vores studerende.

Derefter har vi inviteret både egne studerende fra forskellige afdelinger, samt repræsentanter fra Danske Gymnasiers Sammenslutning (DGS) og Danske Erhvervsakademiers Studenterorganisation (DESO) til at deltage i et ungepanel med fokus på trivsel og fastholdelse med henblik på en dialog om deres perspektiver på det gode studieliv.

Tredje og sidste session vil bestå af et indlæg fra Stefan Hermann, kommende direktør for Life Fonden. Stefan vil komme med sine perspektiver på dagens tema.

Seminarets fokus – fredag

Fra fuldtidsuddannelserne bevæger vi os over i efter- og videreuddannelsesområdet og de deltidsuddannelser, som nu og i fremtiden skal bidrage til livslang læring i arbejdsstyrken.

Efter en kort introduktion af dagen får vi fra Charlotte Lundblad en indflyvning til livslang læring i et sektorperspektiv. Hvor ser vi som erhvervsakademier både muligheder og barrierer for livslang læring – både hos os selv og på tværs af institutionstyper og uddannelsesstyper. Og hvad sætter vi i den sammenhæng højest på den politiske ønskeseddel?

Derefter vil Partnerdirektør Torben Rønler og programchef Sidsel Kron Breck give et videre indblik i Cphbusiness efter- og videreuddannelse. Hvad ved vi om de fagdeltagere, som i dag frekventerer os og om effekten af de tiltag, vi har for at gøre ikke mindst den voksne faglærte uddannelsesaktive igen. Endelig får vi et indblik i de samarbejdsmodeller, der anvendes i forhold til virksomheder og konsulenthuse, samt i hvad vi selv gør for at fastholde Cphbusiness' dimittender fra fuldtidsuddannelserne i en fortsat livslang læring.

Efterfølgende lægger vi op til to gruppedrøftelser, hvor den første tager afsæt i uddannelsessystemet som helhed og den anden i tankerne om nye erhvervsbacheloruddannelser som omtalt under optakten. Hvordan tror vi, de vil blive modtaget af såvel erhvervslivet som de unge?

Formiddagen rundes af med en fælles opsamling og gerne også med indspil til det politikpapier, som Danske Erhvervsakademier arbejder på.

Om frafald og trivsel

2023

Hvad vi ved, og hvad vi gør



Indholdsfortegnelse

Baggrund.....	3
Frafald på Cphbusiness.....	4
Om studenterbestanden.....	8
Fastholdelses- og trivselsindsatser 2023-2024.....	12
Opsamlende bemærkninger.....	14

Baggrund

Studerendes frafald på de videregående uddannelser har i mange år været genstand for undersøgelser og analyser, og der er således udarbejdet en lang række rapporter med viden om frafaldsårsager.

Og hvorfor er det vigtigt? Som områdechef Bjarke T. Hartkopf fra Danmarks Evalueringsinstitution i efteråret 2022 udtalte i forbindelse med et interview:

”Hvorfor er det overhovedet vigtigt at beskæftige sig med frafald på de videregående uddannelser?”

”Det er det, fordi det er forbundet med betydelige omkostninger for både de studerende, som beslutter sig for at afbryde uddannelsen, for uddannelsesinstitutionerne og for samfundet. Selvom der også kan være gode grund til, at studerende, der har valgt den forkerte uddannelse, ikke gennemfører, så giver det god mening at arbejde på, at så mange som muligt gennemfører,” siger Bjarke T. Hartkopf.

”Hvorfor det?”

”Udover at det er omkostningsfuldt for den enkeltes uddannelsesforløb, så ved vi også fra en anden EVA-undersøgelse, at unge, der ikke færdiggør en videregående uddannelse, har markant højere risiko for at modtage offentlig forsørgelse sammenlignet med unge, som gennemfører.”

Der har derfor i mange år fra politisk hold været fokus på frafald, og Cphbusiness har tilsvarende længe forsøgt at forbedre fastholdelsen på uddannelserne.

Med dette papir vil vi kort sammenfatte viden fra undersøgelser om kendte frafaldsårsager og -sammenhænge og samtidig give et indblik i hvilke af de etablerede frafaldsmønstre, der kan identificeres for Cphbusiness' studenterpopulation.



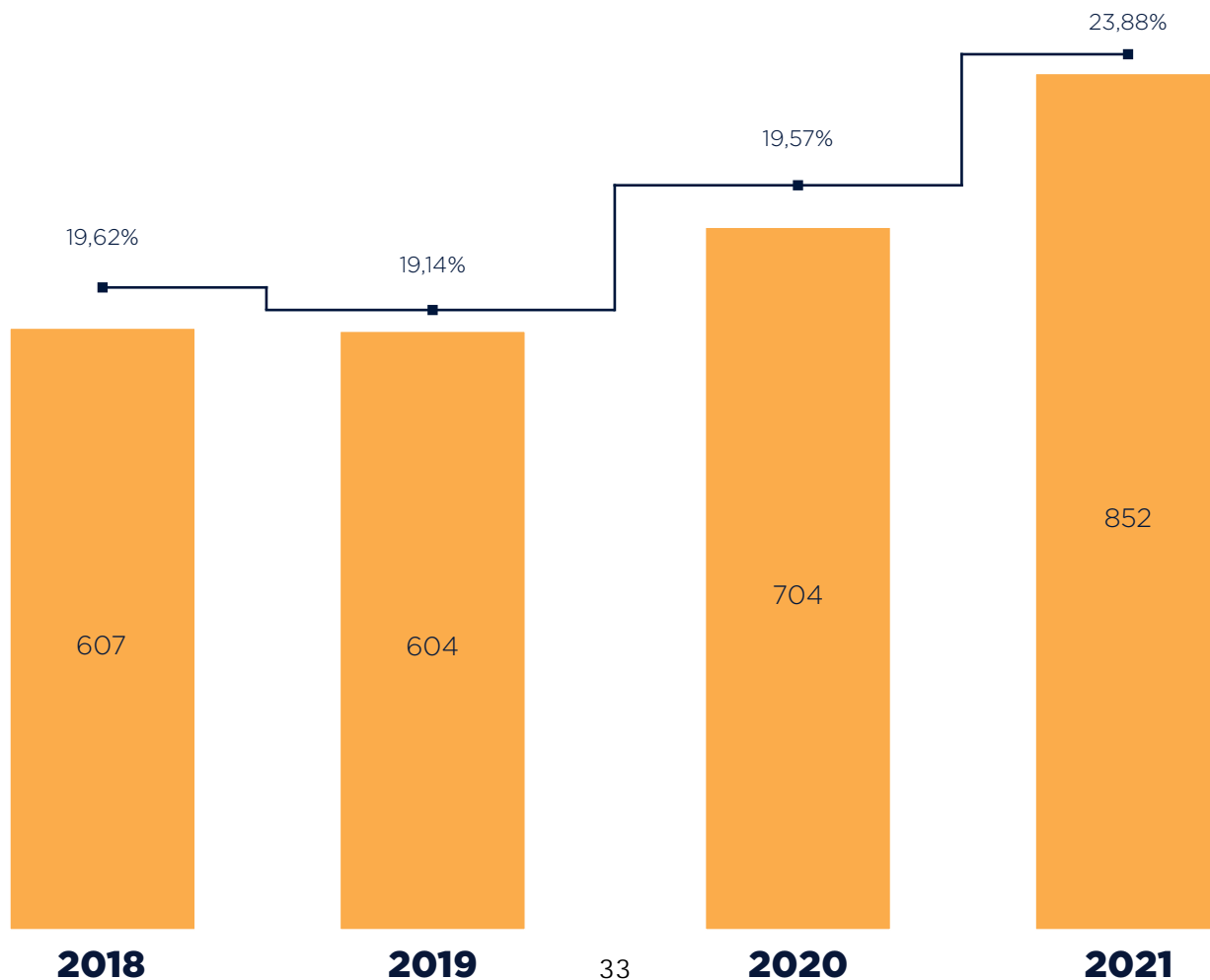
Frafald på Cphbusiness

Fra Kvalitetsrapport 2022

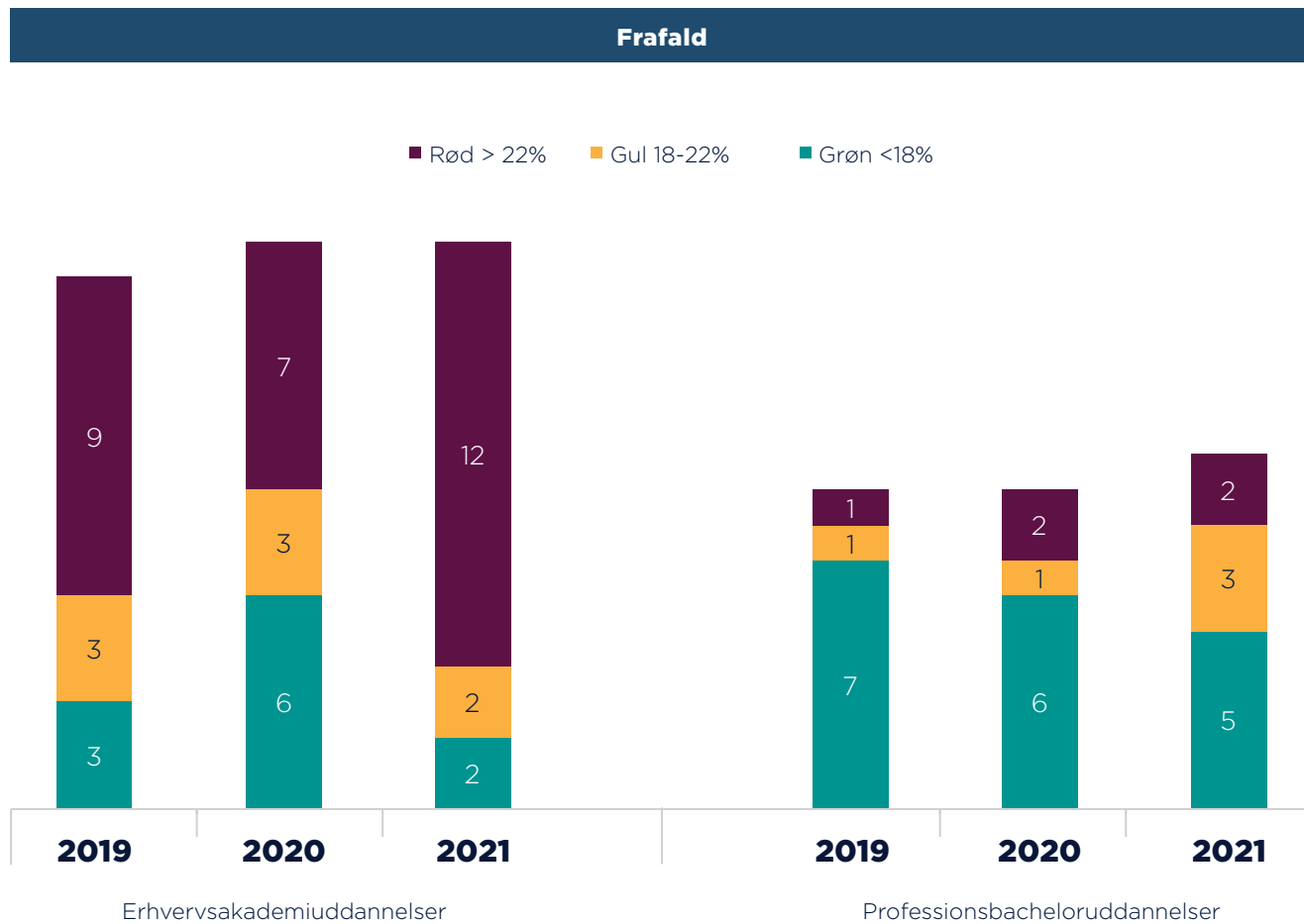
Som anført i Kvalitetsrapport 2022 ses desværre en utilfredsstillende udvikling med et stadigt stigende frafald, der for 2021-årgangen ligger på et rødt niveau.

Frafald på 1. år

Frafald på 1. år over tid i antal og procent



Brudt ned på uddannelsestyper ses det, at frafaldet især er steget på erhvervsakademiuddannelserne.



Hvad ved vi helt generelt om hvorfor studerende falder fra deres uddannelse?

I dette afsnit sammenfatter vi helt kort konklusioner om frafaldsårsager og -mønstre tilvejebragt af især undersøgelser fra Danmarks Evalueringsinstitut, Uddannelses- og Forskningsministeriet og Tænketanken DEA. Der er også resultater fra en survey gennemført på Cphbusiness (markeret med * nedenfor og på næste side).

Vi gengiver alene konklusionerne meget overordnet og uden datamateriale, idet formålet med rapporten her ikke er fordybelse i disse kilder.

Ansøgningsprocessen og frafald

- Type af adgangsgivende eksamen har betydning
 - Bestemte uddannelsesbaggrunde (fx HF) har en større frafaldsrisiko
- Karakterer på den adgangsgivende eksamen har betydning
 - Sammenhæng mellem karaktergennemsnit og førsteårsfrafald fordelt på type af adgangsgivende uddannelse
 - Jo højere karaktergennemsnit, jo lavere frafaldsrisiko (både STX og HF)
- Afklarede studievalg har betydning
 - Prioritering af har betydning (jo højere prioriteret uddannelse man optages på, jo mere reduceres frafaldsrisiko)
 - Ansøgningstidspunkt har betydning (jo mere afklaret man er, og jo tidligere man søger, jo mere reduceres frafaldsrisiko)

Trivsel i hverdagen på studiet og frafald, 1

- Studiestart har betydning for fastholdelse
 - Den rette længde studiestart reducerer frafaldsrisiko
- Social tilknytning har betydning for fastholdelse
 - Ældre studerende, studerende med lavere karakterer og studerende med anden etnisk baggrund oplever lavere social tilknytning
 - Studerende, der føler sig ensomme, har en øget frafaldsrisiko
 - Hver 8. nye studerende (12%) kategoriseres som ensom og flere end dette føler sig ensomme og isolerede, socialt såvel som fagligt

Trivsel i hverdagen på studiet og frafald, 2

- Studierelaterede følelser har betydning for fastholdelse
 - Negative aktiverende studierelaterede følelser (fx skam, flovhed, ensomhed, bedragersyndrom) medfører frafaldsrisiko
 - Kvindelige studerende oplever et højere niveau af negative aktiverende følelser
 - Efterkommere af indvandrere har et lavere niveau af positive følelser forbundet med studiet
 - Studerende med et gymnasialt karaktergennemsnit på over 10 oplever et højere niveau af positive følelser, og reducerer dermed deres frafaldsrisiko



Selve undervisningen og frafald

- Fagligt engagement har betydning for fastholdelse
 - Fagligt engagement etableres via motivation, samarbejde og oplevelse af undervisningen
 - Den enkeltes målorientering har betydning for fastholdelse
- Studiegrupper har betydning for fastholdelse
 - De studerende oplever størst tilknytning til deres studiegruppe*
 - Gruppearbejde er det, der motiverer de studerende mest fagligt set*
- Underviserkontakt og struktureret og tydelige undervisning reducerer frafaldsrisiko
 - Undervisningens form og indhold (faglige krav, struktur), kan, hvis den studerende oplever det som dårligt fungerende, øge risiko for frafald
 - Oplevet tilhørsforhold, relationer til undervisere og medstuderende, kan, hvis den studerende oplever det som velfungerende, mindske frafaldsrisiko

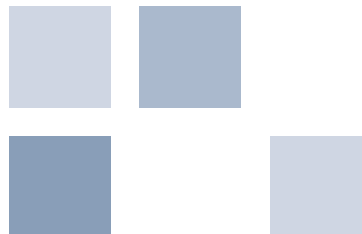
Hvad angiver frafaldne studerende generelt som årsager til frafald?

Årsager falder i fem temaer:

- Faglige krav og undervisningstilrettelæggelse
- Boligforhold og økonomi
- Oplevelse af studiemiljøet
- Efterfølgende beskæftigelsessituation
- Forsinkelse i studiet

Særlige frafaldsårsager, erhvervsakademier:

- Lav undervisningskvalitet
- Fagligt niveau
- Manglende kontakt med undervisere



Om studenterbestanden

Gennemsnit om vores studenterpopulation

I dette afsnit præsenterer vi data om vores studerende. Afsnittet har til formål at sammenholde de fakta om frafaldsmønstre, vi præsenterede i kapitel 1 med vores konkrete studenterpopulation.

Vi har taget udgangspunkt i data om studerende optaget på erhvervsakademiuddannelserne i 2022 (både sommer og vinter), for både dels at have forholdsvis aktuelle data, og dels også data for et optag, der er afsluttet.

Om de optagne

De optagne har som hovedregel en STX-, HHX- eller HF-eksamen (prioriteret rækkefølge) som uddannelsesmæssig baggrund, og med et gennemsnitligt karaktergennemsnit på 5,8. Vi ser hyppigst 6,3 og 5,9 som karaktergennemsnit og et stort spænd på mellem 2,0 og 12,0

De fleste optagne søger i marts måned, dvs. til kvote 2-fristen 15. marts, og hyppigst har de optagne den uddannelse, som de optages på som 1. eller 2. prioritet. Næsthypigste måneder med ansøgninger er juni og juli. De hyppigste eksamensår er 2020, 2021 og 2019 (2022 4. hyppigst).

De studerende er i gennemsnit 23 år gamle, hyppigst ses alderen at være 22 og 21 år, og aldersspændet er fra 17 til 61. De er hyppigst blevet optaget på finansøkonom (City og Bornholm) (20%), markedsføringsøkonom på Sørerne (19%) og finansbacheloruddannelsen (15%).

Fordelt på Cphbusiness' afdelinger anno 2023 var der i 2022 optaget flest på City (39%) og Sørerne (31%). Lyngby og Hillerød (begge adresser) er stort set lige store med 12% af de optagne.

Mønstre for ja tak/nej tak

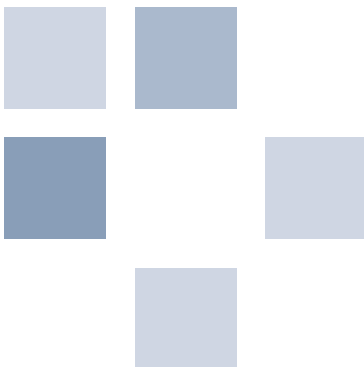
Umiddelbart kan vi se, at ansøgere, der er søgt ind til de 'almindelige' frister (dvs. 15. marts og 5. juli), i højere grad siger ja tak til studiepladsen end hvis de har søgt ind på en af de ledige pladser, der offentliggøres efter 28. juli.

Om frafaldsårsager

Vi har også trukket data om udmeldelsesårsager for de studerende, der blev optaget i 2022, og som efterfølgende blev udmeldt.

(Der anvendes centralt fastsatte udmeldelsesårsager fra det studieadministrative system esas, så det er ikke muligt for de studerende at angive udførlige eller individuelle årsager.)

De hyppigst angivne årsager er fortrudt uddannelsesvalg (22,4%), udmeldelse pga. opbrugte eksamensforsøg (18,3%), og ukendt årsag (11,7%).



Viden om studentertrivsel på Cphbusiness

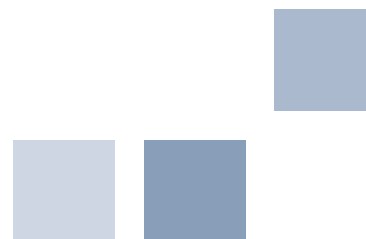
Vi har vores mest systematiske viden om studentertrivsel fra den omfattende spørgeskemaundersøgelse, som Uddannelses- og Forskningsministeriet gennemfører hvert andet år (Danmarks Studieundersøgelse).

På Cphbusiness har vi valgt, at alle studerende skal deltage i undersøgelsen, og vi anvender bl.a. resultaterne i kvalitetssikring af uddannelserne, og i den strategiske rammekontrakt med ministeriet.

Der stilles mange forskelligartede spørgsmål, herunder bl.a. spørges de studerende til, hvordan de trives på deres uddannelse. Data indsamlet som led i undersøgelsen tilgår rutinemæssigt Cphbusiness' ledelse og områdeledelserne, og danner grundlag for handlinger og indsatser.

I det følgende præsenterer vi kort den viden vi har om trivsel fra undersøgelse afviklet i efterårssemestrene i 2018, 2020 og 2021 (senest gennemførte survey).

I undersøgelsen stilles spørgsmål, der på forskellig vis belyser trivsel for de studerende. For at konkretisere niveauet af besvarelser, har vi beregnet en trivselsindikator, der vægter spørgsmålene. Der er omregnet til en 5-trinsskala, hvor 5 er bedst. Vi har et ønske om et nå et niveau på 4,0 og derover.



Afdeling \ År	Efterår 2018	Efterår 2020	Efterår 2021
Cphbusiness gns.	3,86	3,79	3,83
Bornholm	3,88	3,80	3,58
City	3,83	3,83	3,89
Hillerød	-	-	3,87
Laboratorie og Miljø	4,20	3,98	4,03
Lyngby	3,88	3,70	3,68
Nørrebro	3,84	3,88	3,83
Søerne	3,85	3,73	3,80

Vi ser, at trivslen på Cphbusiness ligger på et fint niveau, men vi så den gerne øget. Der ses et lille dyk i trivslen under COVID-19-pandemien, men det ser ud til at være ved at vende med 2021-resultaterne. Det bliver interessant at se udviklingen, når vi i efteråret 2023 gennemfører undersøgelsen igen.

Desuden ses det, at trivslen varierer, ikke blot i tid, men også på Cphbusiness' forskellige lokationer. Dette harmonerer med vores beslutninger om at trivselsindsatser som hovedregel afvikles i de lokale studiemiljøer.

Som supplement til Danmarks Studieundersøgelse, gennemførte vi i januar 2023 en egen spørgeskemaundersøgelse ('Studentersurvey 2023') efterfulgt af fokusgrupeinterviews blandt de studerende for bl.a. at afdække den aktuelle status på studentertrivslen. Nedenfor gengives hovedpointer fra undersøgelsen.

Resumé fra Studentersurvey 2023

De studerende:

- Angiver, at gruppearbejdet er det, der motiverer dem mest fagligt set
 - Men finder gruppedannelsesprocessen svær
- Ved ikke hvor, eller opdager ikke når, de får informationer om sociale aktiviteter
- Er generelt glade for undervisningen (og der ses et mindre fald i andelen af studerende, der oplever, at det faglige er for komplekst)
- Anfører, at de bruger lidt mindre tid på deres studie og lidt mere tid på deres arbejde end tidligere, samt at de er pressede på praktiske forhold uden for uddannelsen
- Anfører at være pressede af hvad de skal lave som færdiguddannede, og om de kan klare det, de skal på uddannelsen
 - Der er en derudover en stigning i andelen af studerende, der anfører, at de er pressede af praktiske forhold på uddannelsen
- Er både glade for dage uden undervisning (så de kan arbejde), men også for at skulle deltage i undervisning



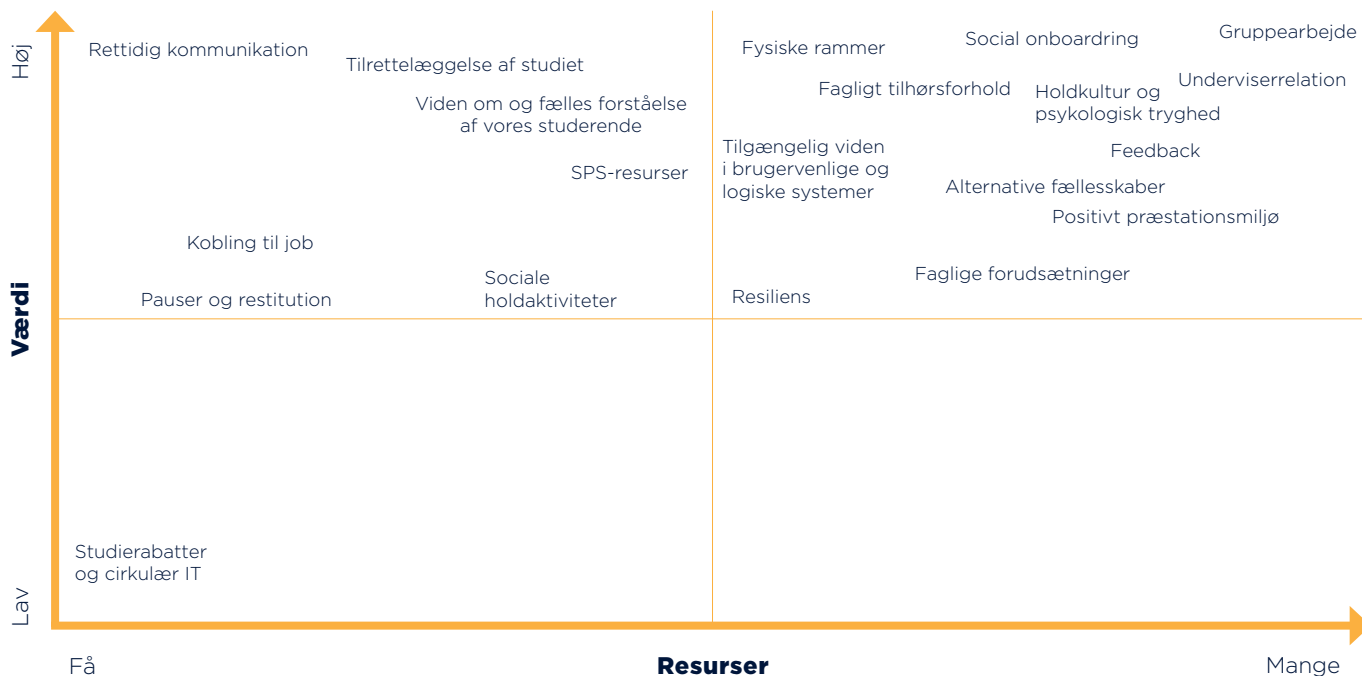
Tværgående projekt om trivsel

Cphbusiness har i vinter 2022 og foråret 2023 afviklet et tværgående projekt om de studerendes trivsel, og herunder identifikation af oplagte indsatser. Arbejdsgruppen baserede sig på en lang række input, herunder bl.a. Danmarks Studieundersøgelse og Studentersurvey 2023 og forskellige eksterne kilder.

Nedenfor er indsat en oversigt over projektgruppens forslag til indsatser, og den estimerede omkostning og værdi heraf.

Trivselsindsatser og analyse heraf

På baggrund af situationsanalysen har vi i projektgruppen defineret en række trivselsindsatser, og indplaceret dem herunder, ud fra vores vurdering af værdiskabelse og resursebehov ved realisering. (se kommentarerne for uddybning af projektgruppens refleksioner)



Gruppen foreslog at en indsats om gruppearbejde og gruppedannelse fik højeste prioritet.

Fastholdelses- og trivselsindsatser 2023-2024

Fastholdelse er en velkendt type af indsatser på alle uddannelsesinstitutioner, og herunder også Cphbusiness. I dette afsnit beskrives kort hvilke handlinger, vi aktuelt arbejder med for at nedbringe frafaldet. Indsatser og handlinger er baseret på viden om fastholdelse og trivsel som skitseret indledningsvist i dette notat.

Indsatser i optags- og studiestartsprocessen

Ændring af optag: Optag af flere pr. 28. juli

Vi har til 28. juli-fristen optaget flere end vi plejer, og de facto overbooket de fleste uddannelser. Dette har vi gjort, dels fordi vi over de senere år ser flere og flere ansøgere, der siger nej tak til en studieplads.

Tidligere ville vi tilbyde en sådan tom plads til ansøgere optaget på standby eller andre ventelister. Disse ansøgere er karakteriseret ved at have en lavere adgangskvotient end den sidst optagne på uddannelsen (optaget pr. 28/7). Og vi ved, at med faldende kvotienter stiger frafaldsrisikoen.

Dette har vi således taget højde for ved at overbooket uddannelser, så et 'nej tak' ikke nødvendigvis er ensbetydende med en ledig plads, vi er nødt til at besætte.

En anden måde vi tidligere har håndteret ledige pladser på uddannelserne, er ved at vi i perioden 28. juli og frem til studiestart har kørt et efteroptag. Vi har i denne periode i andre år optaget et ikke ubetydeligt antal studerende. Da vi ved, at tidlige studievalg ofte er

afklarede studievalg, og at afklarede studievalg har en lavere frafaldsrisiko, har vi i 2023-optaget valgt at optage ekstra mange til 28. juli-fristen og kun at udbyde få ledige pladser (i Hillerød og på Bornholm).

Vi vil i de kommende år følge studerende optaget i sommer 2023 med interesse for at se, om et sådan overoptag er en måde at øge fastholdelsen.

Brobygning, rekruttering og onboarding af studerende

Cphbusiness har et velfungerende koncept for studie-start, der bl.a. tager afsæt i viden om fastholdelse. Vi tilpasser og forbedrer løbende konceptet, og som led heri 2023 har Team Kvalitet besluttet at gennemføre en indsats om brobygning, rekruttering og onboarding af studerende. Indsatsen sker med afsæt i det personlige lederskab med opmærksomhed på relevans, og har som formål at de optagne har den rette forståelse og interesse for uddannelserne. Der skal defineres et klart scope for indsatsen herunder betydningen af forventningsafstemning og vægt på trivsel. Indsatsen forventes at kunne øge fastholdelsen.



Trivsel i hverdagen på studiet

Der gennemføres aktuelt mange aktiviteter omhandlende hverdagslivet på studiet og herunder også trivselsfremmende aktiviteter, Nedenfor nævnes enkelte eksempler ganske kort. Om alle indsatserne gælder, at de i et eller andet omfang forventes at påvirke fastholdelsen, og flere af indsatserne harmonerer med trivselsgruppens anbefalinger.

Lokale indsatser til fremme af variation, mangfoldighed og diversitet i læringsrummet

Formålet er at styrke fleksibiliteten i uddannelserne og samtidigt balancere undervisningstilrettelæggelsen i forhold til studieintensiteten. Uddannelsernes fokus på øget variation, mangfoldighed og diversitet i læringsrummet styrkes på områderne gennem lokale pilotprojekter tilpasset egne behov. Denne indsats ventes igangsat i løbet af 2024.

Det personlige lederskab (YPL/Dare Share Care)

Der er igangsat en samlet indsats med at styrke de studerendes personlige lederskab igennem med konceptet Dare Share Care.

Studiemiljø - øget trivsel

Der etableres en fælles indsats med henblik på at styrke studiemiljøerne med vægt på at øge de studerendes trivsel. Studiemiljøerne skal i højere grad kunne rumme de studerendes faglige og sociale udfordringer og medvirke til at forhindre mistvivsel og frafald. Afrapporteringen fra trivselsprojekt, som nævnt ovenfor, indgår som del af dette projekt.

Ny studenterorganisation

Der er etableret en ny studenterorganisation og sat fokus på studenterrepræsentationen i samarbejdet. Disse indsatser udvikles yderligere og der er fokus på at styrke både studenterindflydelsen og de studerendes sociale aktiviteter.

Kommunikation med de studerende

Forbedring og forenklingen af kommunikationen med de studerende håndteres lokalt på områderne gennem en styrket brug af Moodle og de eksisterende kanaler for kommunikation. Målene er, at de studerende oplever nem tilgængelighed til relevante informationer.

Indsatser relateret til selve undervisningen

Online undervisning

Der igangsættes et udviklingsarbejde med henblik på at afdække erfaringer og muligheder i forhold til online undervisning. Målene er at fastholde erfaringer med henblik på at opgradere de digitale undervisningsformer og udnytte det opbyggede potentiale til gavn for vores studerende.

Styrket brug af feedback og formative evalueringer

Uddannelserne vil styrke brugen af feedback og formative evalueringer med henblik på styrke trivsel og læringsudbytte. Denne indsats ventes igangsat i løbet af 2024.

Udvikling af mere tidssvarende udprøvnings- og eksamensformer

Uddannelserne vil arbejde på at udvikle mere tidssvarende udprøvnings- og eksamensformer. Der skal udvikles prøver og eksamener, som styrker læringsudbyttet og trivslen og som er mere relevante og mindre omkostningstunge.

Justering af pædagogisk ståsted

Tilgangen til undervisning og læring på Cphbusiness reformuleres på grundlag af de seneste års erfaringer, og målet er en forenklet og retningsanvisende ramme for den undervisningsmæssige praksis.

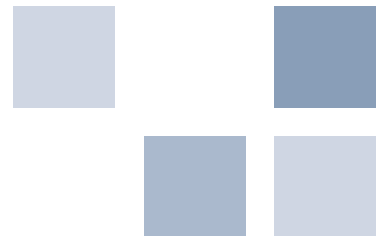




Opsamlende bemærkninger

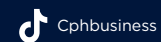
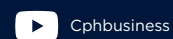
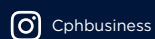
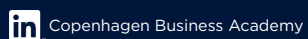
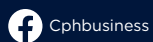
Cphbusiness har i flere år arbejdet systematisk og seriøst med fastholdelse og frafaldsbekæmpelse, og vores erfaringer er, at der ikke er nemme løsninger.

I denne rapport har vi skitseret data om 2022-optaget sammenholdt med vores viden fra undersøgelser af frafald, fastholdelse og studentertrivsel såvel som de indsatser, vi allerede har iværksat og planlagt for at illustrere, hvad vi ved om vores studerende, om frafald og om trivsel.





Nansensgade 19
1366 København K
36 15 45 00
kontakt@cphbusiness.dk
www.cphbusiness.dk
#cphbusiness



DATAMATERIALE OM EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE (EVU)

2023

Nedenstående analyser er baseret på interne datatræk fra esas

INDHOLD

Viden om markedet for EVU.....	2
Akademi.....	3
Diplom.....	7
Indledningsfag i studieteknik.....	12
Opsamlende bemærkning.....	12

VIDEN OM MARKEDET FOR EVU

Nedenstående data er fra interne analyser i esas 2023, dvs. alene data for perioden januar 2023 til september 2023.

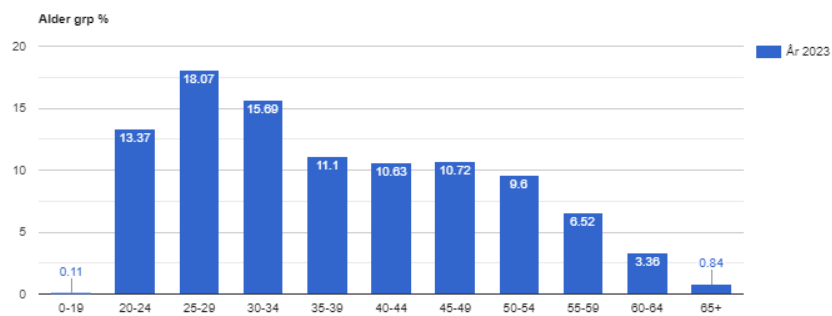
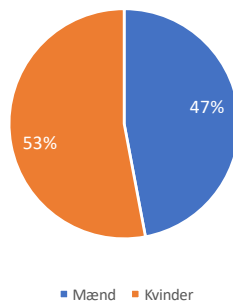
Der er hentet data fra tre overordnede retninger inden for Cphbusiness' eksisterende udbud: Akademiuddannelser, diplomuddannelser samt indledende studiekurser. Analyserne omfatter de demografiske data, vi har tilgængelig for kursisterne: Kønsfordeling og aldersfordeling. Desuden er der set på, hvem der afholder kursistens omkostning samt kursistens uddannelsesniveau ved opstart af forløbet. Endelig er de enkelte uddannelser opgjort i forhold til antallet af STÅ, der bidrager til.

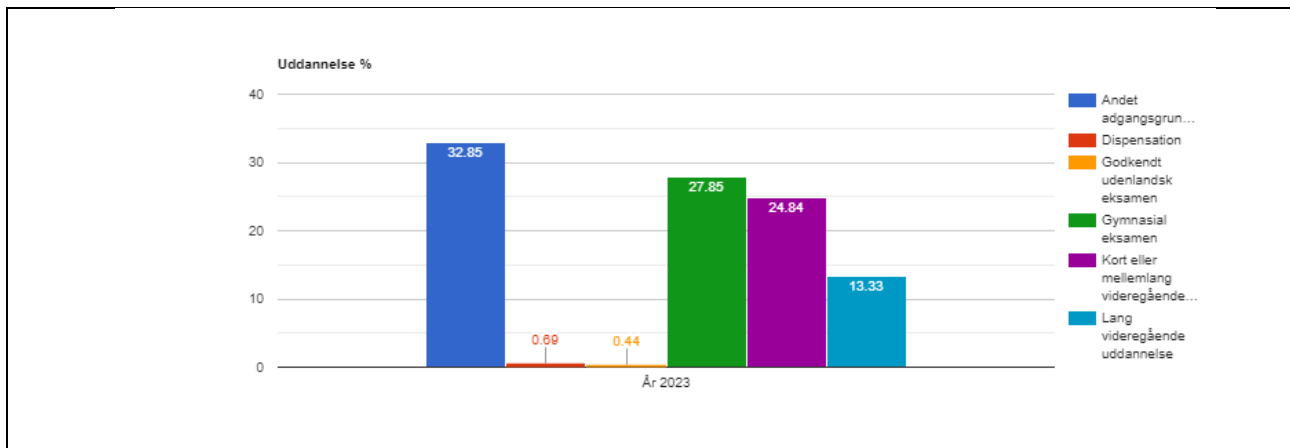
Fordeling af køn, alder, uddannelsesbaggrund samt uddannelsesretning

Akademi uddannelse

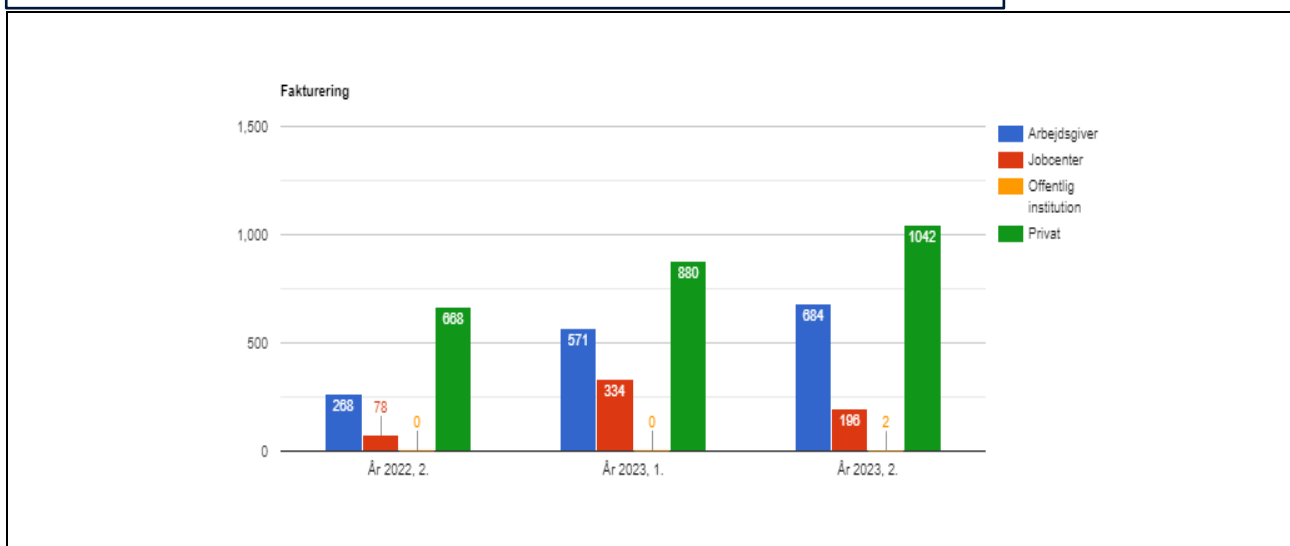
Demografiske data: kønsfordeling, aldersfordeling samt uddannelsesniveau

Kønsfordeling

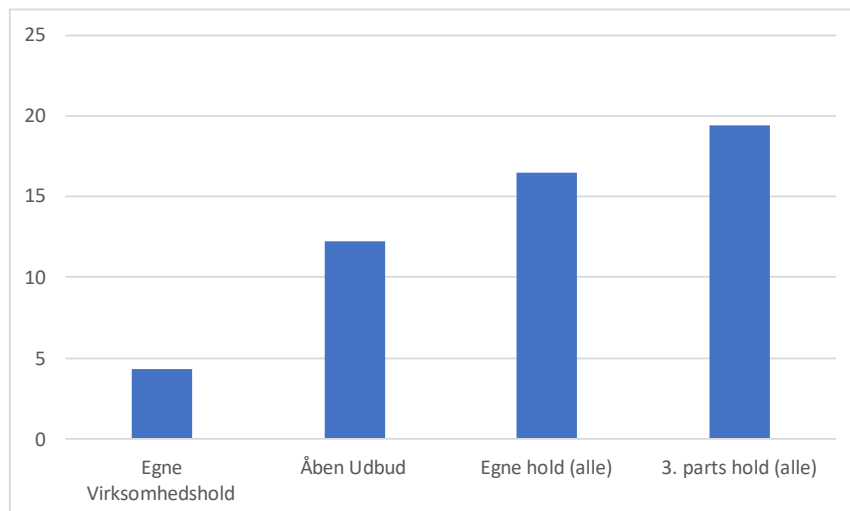




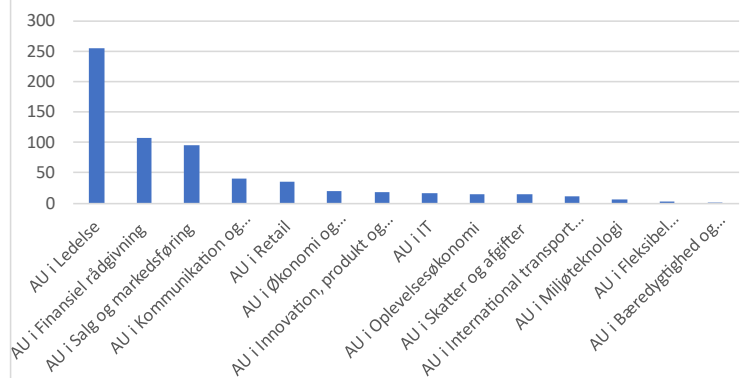
Fordeling af fakturering 2023



Omsætning 2023 fordelt på hold typer (mio. kr.)



STÅ - fordelt på uddannelser

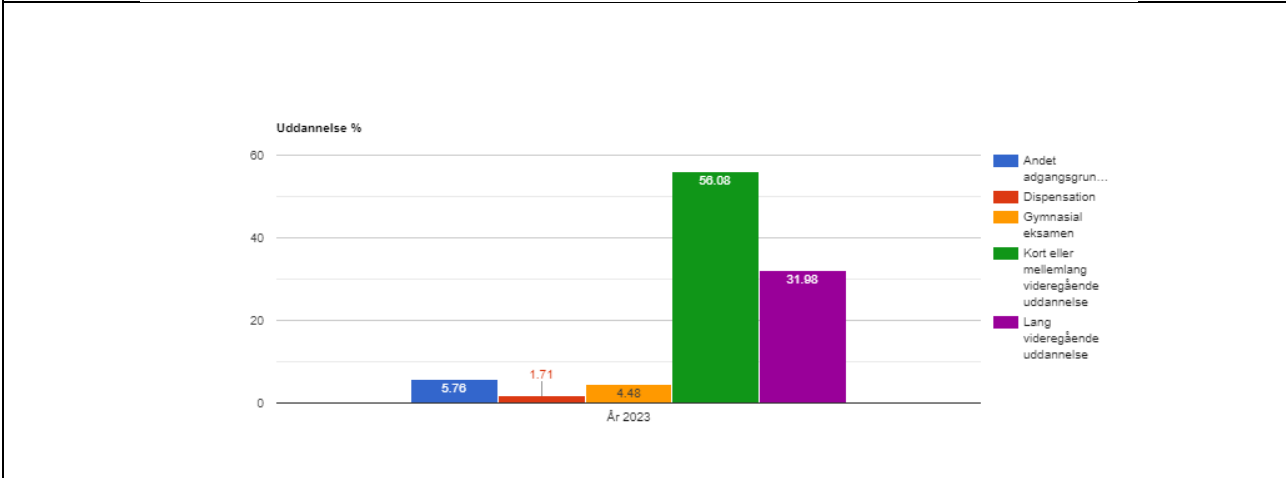
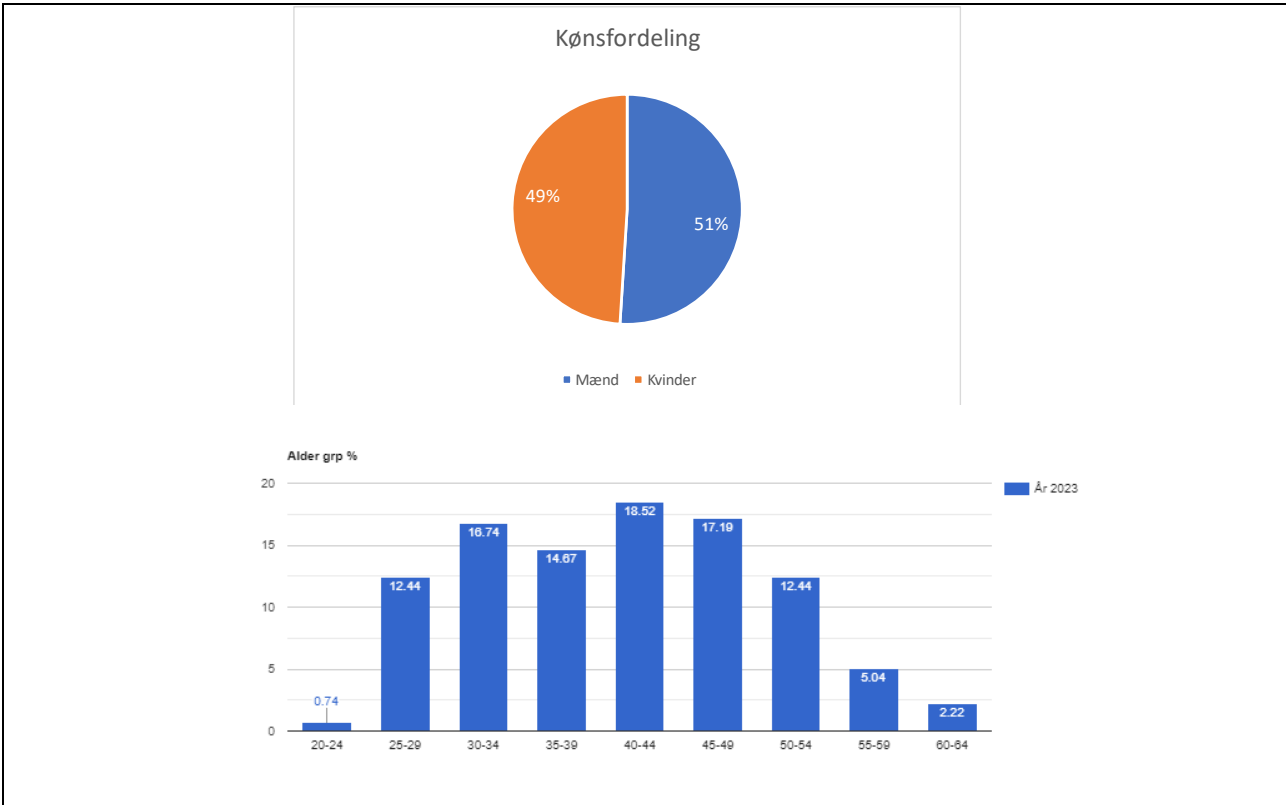


Om Akademi

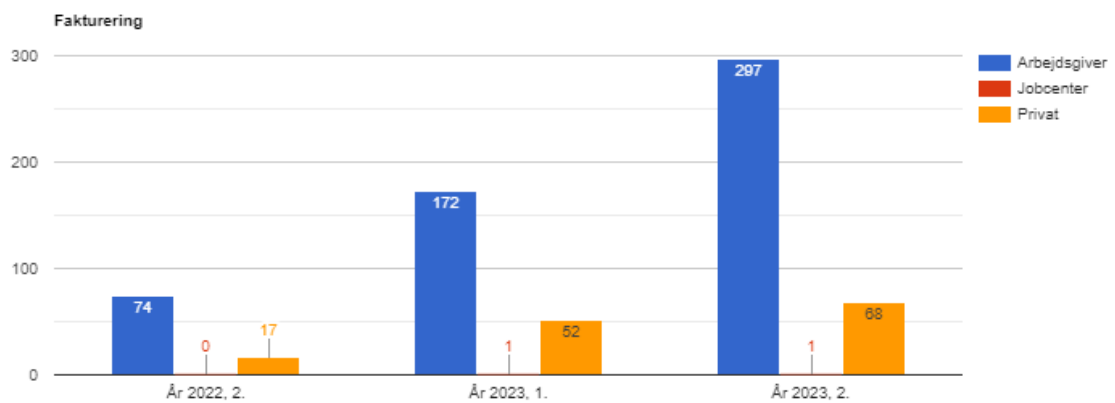
- En mindre bias i retning af flere mandlige studerende.
- Aldersmæssigt udgør de 20-35-årige den største andel og særligt de 25-29-årige. Efter 50-54 år reduceres antallet af tilmeldte.
- 32% af de studerende kommer ind med "anden adgang", dvs. RKV-vurdering eller andet. Knap 28% med en gymnasial uddannelse og 25% med en kortere videregående uddannelse.
- Fakturering er fordelt over tre perioder, men berører alle uddannelsesaktiviteter i 2023. Privat betaling udgør den største andel igennem alle tre perioder, efterfulgt af arbejdsgiver og endelig jobcenter. De private betalinger vil i nogle tilfælde utvivlsomt dække over virksomhedsbetalinger, hvor kursisten får sit udlæg betalt af sin virksomhed.
- 3. parts samarbejdspartnerne udgør den største andel i fordeling af omsætning med knap 20 mio. kr. De inkluderer både virksomhedshold og hold for ledige. Cphbusiness Partners egne hold udgør 16 mio. total set og heraf tegner det åbne udbud sig for 12 mio. kr.
- AU i Ledelse er langt den mest søgte uddannelse med 250 STÅ. Herefter følger AU i Finansiell Rådgivning og AU i Salg og Markedsføring med ca. 100 STÅ hver.

Diplom

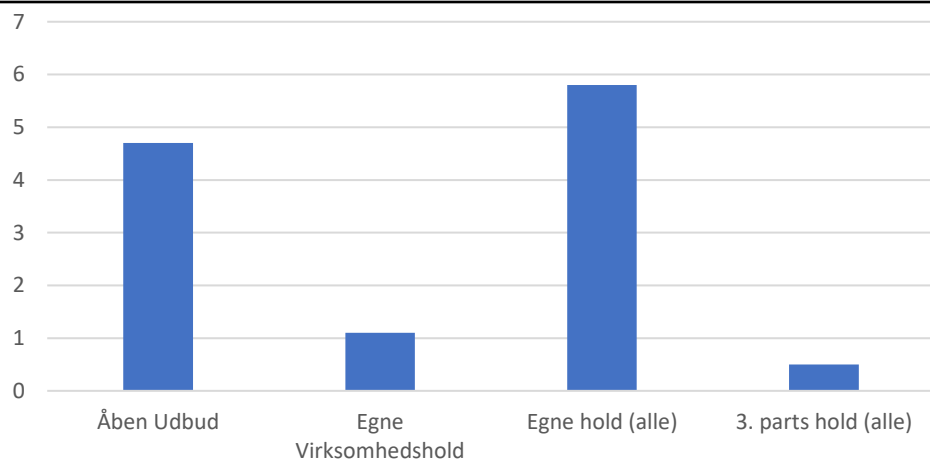
Fordeling af køn, alder, uddannelsesbaggrund samt uddannelsesretning

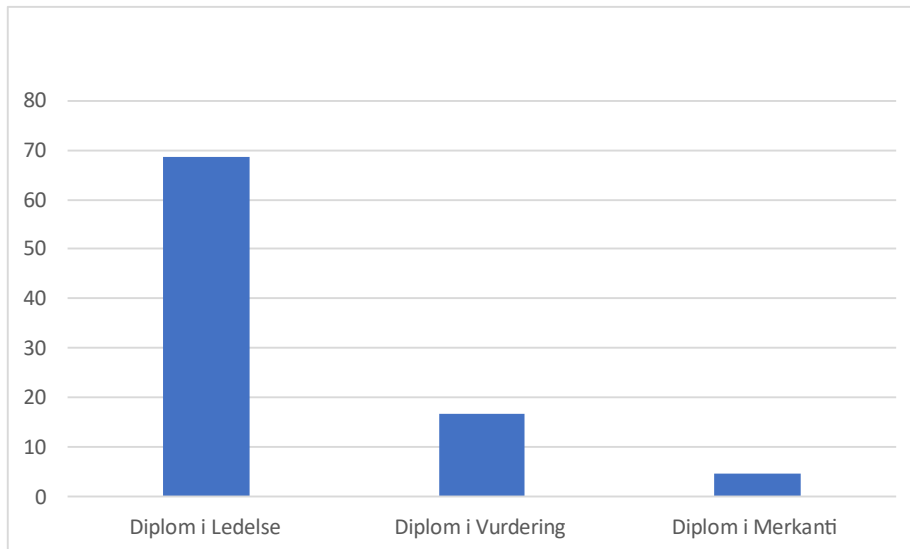


Fordeling af fakturering 2023



Omsætning 2023 fordelt på hold typer (mio. kr.)



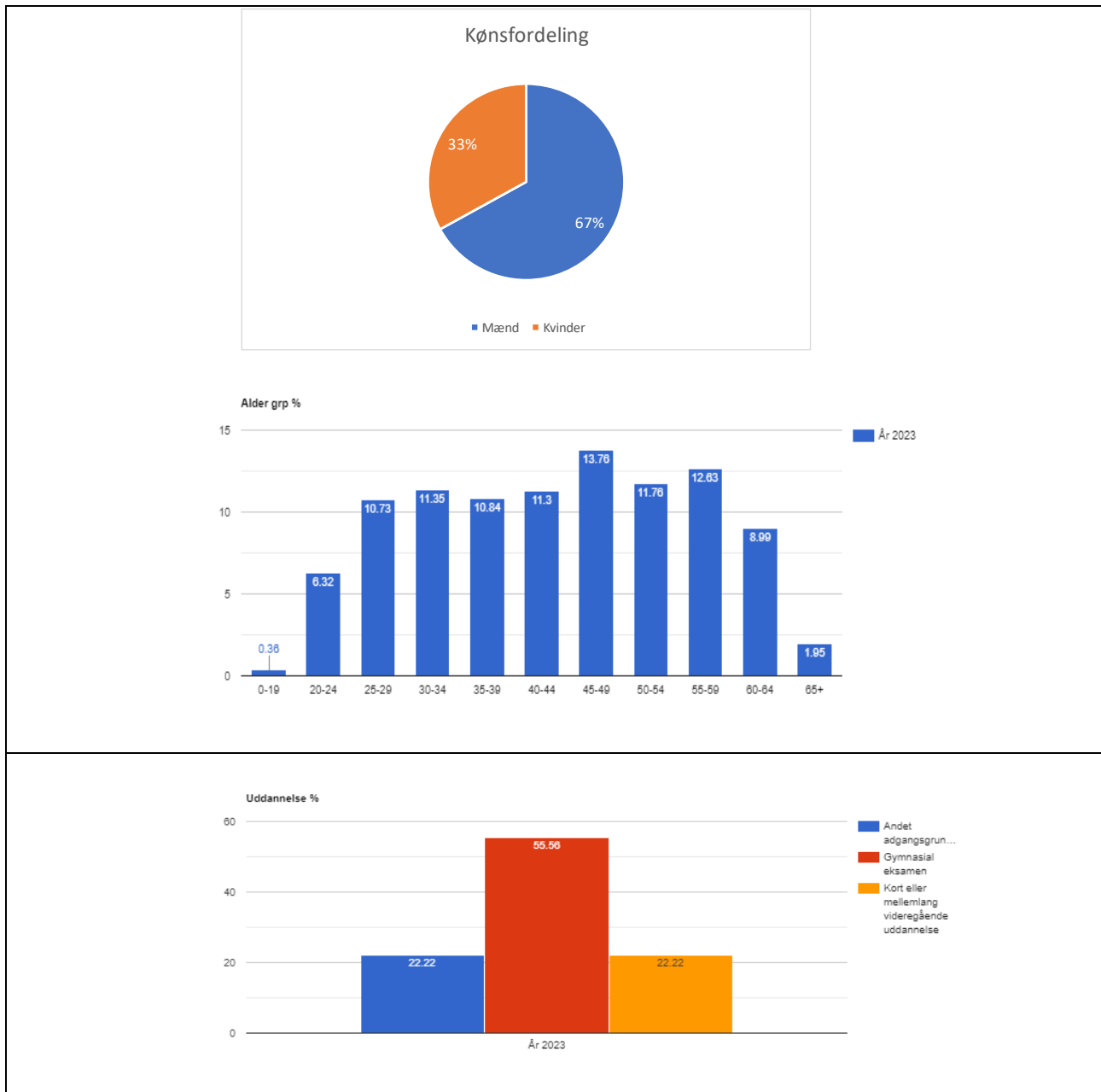


Om Diplom

- En næsten lige fordeling mellem mænd og kvinder.
- Aldersmæssigt er hovedvægten af diplomstuderende 30 til 49 år, og den største gruppe udgør de 40-44-årige. Efter 54 år falder deltagelsen betydeligt.
- Kort og mellem lang uddannelse samt videregående uddannelse udgør samlet set over 80% af de studerende.
- Fakturering er fordelt igen over tre perioder, men berører alle uddannelsesaktiviteter i 2023. Her står arbejdsgiverbetaling for langt den største del igennem alle perioder.
- Egne hold udgør den største del af omsætningen med ca. 6 mio. kr. hvoraf de åbne hold tegner sig for 4,5 mio. Der er meget begrænset omsætning på 3. parts samarbejdspartnerne.
- Igen er ledelse langt vores meste efterspurgte uddannelsesområde. Diplom i Ledelse står for ca. 70 STÅ. Næststørst er Diplom i Vurdering med 18 STÅ.

Indledningsfag i studieteknik

Fordeling af køn, alder samt uddannelse



Om indledningsfag i studieteknik

- En markant bias imod flere mandlige kursister, 67% imod 33% kvinder.
- En mere jævn aldersspredning fra 25 år og frem til 59%. Der er en dog lille overvægt af de 40-44-årige. Det er interessant at notere sig, at de ældste grupper, 50 og frem til 59 år også er deltagere, hvor de tilsvarende aldersgrupper på akademi- og diplomniveau ikke er aktive.
- Den gymnasiale eksamen tegner sig for over 55% af deltagerne og kort og mellemlang uddannelse samt anden adgang udgør resten af kursisterne.

OPSAMLLENDE BEMÆRKNING

Cphbusiness har via esas omfattende datamateriale om vores studerende, især på Diplom og Akademi. Udover dette materiale kan der afdækkes en lang række andre parameter, og dette suppleres af en lang række rapporter, markedsanalyser mv., der beskriver adfærden på EVU-markedet, kursisternes motivation etc. Der er således ikke mangel på viden eller kendskab til målgrupperne, vi mangler, men den fortsatte udfordring er at omsætte den viden i de rigtige markedsorienterede tiltag.