

Marketingstrategi og forretningsudvikling

Omfang

10 ECTS-point

Niveau

Akademiuddannelse

Undervisning

Undervisningen kan variere mellem dag- og aftenundervisning

Forløb

Du kan tage en hel uddannelse eller vælge enkelte fag

**LÆS
VED
SIDEN
AF
JOBDET**

På faget marketingstrategi og forretningsudvikling lærer du at løse strategiske salgs- og markedsføringsopgaver i din virksomhed.

Du får en grundlæggende forståelse for fx afsætnings-, strategi- og marketingbegreber, så du kan deltage aktivt i strategiske salgs- og markedsføringsopgaver. Derudover får du kompetencer til at analysere og vurdere virksomhedens nationale og internationale salgs-, afsætnings- og markedsføringsopgaver.

Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- ✓ Afsætningsøkonomiske forhold
- ✓ Forretnings- og vækststrategier
- ✓ Grundlæggende markedsføringsbegreber
- ✓ Mellemandstyper, konkurrenceret og aftaleret
- ✓ Virksomhedens regnskab, nøgletal og økonomisk situation
- ✓ Juridiske forhold

Varighed

6-12 undervisningsgange typisk fordelt på 12-14 uger eksklusiv eksamen.

Eksamen

Alle fag afsluttes med en eksamen. Eksamenen varierer fra fag til fag og består oftest af en mundtlig eller skriftlig prøve. Se mere på cphbusiness.dk under de enkelte fag.

Tilmelding

Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/efteruddannelse

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk