



STRATEGI 2025

 cphbusiness



Vi gør viden til værdi

gennem det
personlige
lederskab



Vi gør viden til værdi

Som uddannelses- og forskningsvirksomhed tjener Cphbusiness et klart formål i det danske samfund. Vi er født af et politisk ønske om at skabe et nyt grundlag for vækst og velfærd gennem praksisnære uddannelser i tæt samspil med især det private erhvervsliv.

Det er et formål, som vi tager alvorligt og ønsker at indfri gennem samskabende fællesskaber af studerende, virksomheder og medarbejdere. Fællesskaber, som gerne påtager sig en proaktiv rolle i forhold til erhvervslivet, det omgivende samfund og de udfordringer, som dagen og morgendagen byder på.

Som uddannelses- og forskningsvirksomhed er den nyeste viden afgørende for, at vi skaber værdi på det rigtige grundlag. Særligt vigtig er viden inden for grøn omstilling, innovation og forretningsudvikling. Samarbejdet med erhvervslivet er desuden helt afgørende for at sikre, at vores grundlag og undervisning er aktuel og relevant.

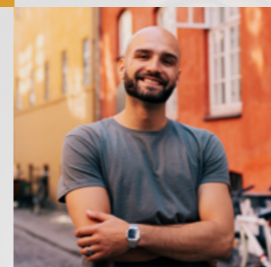
Viden er mere og andet end det, vi kan læse os til. Vi vil derfor tilegne os den nyeste viden gennem praksisnær forskning og tæt samarbejde med erhvervslivet og særligt med små og mellemstore virksomheder. Samarbejde, som især har fokus på grøn omstilling, teknologi, innovation og udvikling af nye forretningsmodeller.

Vi gør
viden
til værdi

Vi gør
viden
til værdi

Som uddannelses- og forskningsvirksomhed tager vi ansvar og gør viden til værdi gennem vores tre typer af ydelser:

- Fuldtidsuddannelse, som kvalificerer unge til morgendagens arbejdsmarked.
- Efter- og videreuddannelse, som kvalificerer erhvervsaktive til både dagens og morgendagens arbejdsmarked.
- Forskning, udvikling og innovation, som omsætter viden produceret af Cphbusiness eller vores forskningspartnere i virksomhedernes praksis.



Vi gør viden til **værdi**

Vi gør viden til værdi for stadig flere, stadig bedre og stadig mere effektivt.

Endnu flere skal have gavn af den værdi, Cphbusiness skaber. Derfor øger vi løbende værdiskabelsen for den enkelte og sætter på den måde det rette aftryk på vores omdømme. En øget præference for Cphbusiness er således et resultat af den øgede værdi, vi skaber gennem en stadig højere kvalitet i vores uddannelser og forskning.

Denne værdiskabelse er mulig, fordi vi samtidig sikrer en høj effektivitet i vores egen organisation og dens ydelser. En effektivitet, som fremmes i krydsfeltet mellem motivation, trivsel og anvendelsen af ny teknologi. Den viden, vi skaber værdi med i samfundet, bruger vi også til at skabe værdi internt i organisationen.

Vi skaber værdi og vækst særligt gennem grøn omstilling, innovation og forretningsudvikling. Det gør vi gennem det personlige lederskab, der er forudsætningen for at lykkes som individ, som organisation og som samfund. For værdiskabelse fordrer indsigt, udsyn og karakter.

Værdien, vi skaber, er:


- Værdi gennem grøn omstilling – forudsætningen for bæredygtig udvikling af miljøet og det globale samfund. En værdiskabelse, som kræver initiativ og ansvarlighed.
- Værdi gennem innovation – forudsætningen for omsætning af viden i løsninger og udvikling af erhvervsliv og samfund. En værdiskabelse, som kræver kreativitet og mod.
- Værdi gennem forretning – forudsætningen for erhvervslivets eksistens. En værdiskabelse, som kræver navigation og handlekraft.

Vi **gør** viden til værdi



10 strategiske nøgleindsatser

sikrer, at
Cphbusiness
når i mål



Langtidsholdbar karakterdannelse gennem **Young Potential Leadership**

Alle Cphbusiness' fuldtidsuddannelser fokuserer på at styrke de studerendes faglighed, metalæring og langtidsholdbare karakterdannelse.

Vores dimittender skal kunne mestre et personligt lederskab på både den korte og længere bane, som uanset uddannelsens faglighed kan bidrage til at omsætte den enkeltes potentiale i forhold til sig selv, arbejdsmarkedet og det omgivende samfund.

For at klæde Cphbusiness' dimittender på til morgendagens samfund og arbejdsmarked prioriterer vi især grøn omstilling, innovation og forretning i både den nuværende og fremtidige uddannelsesportefølje.

Hovedperson i egen læring gennem **Student Life 360°**

Som studerende på Cphbusiness er man hovedperson i egen læring.

Vi opfatter diversitet som en styrke, og vores studiemiljøer understøtter den enkeltes læring og trivsel – både i de faglige miljøer og i alt det, der ligger udenom.

På Cphbusiness har vi konstant fokus på at optimere vores fysiske og online studiemiljøer, og at vi understøtter og udvikler meningsfulde sociale og faglige fællesskaber, der motiverer til ansvarlighed, nysgerrighed og engagement.

Frem mod 2025 sætter vi læring i centrum for den studerendes rejse på Cphbusiness.



Agil udvikling af ledere gennem **Leadership on Demand**

Vi indfrier agilt og proaktivt erhvervslivets behov for udvikling af ledere og medarbejdere, som fremmer det bedste lederskab.

Det gør vi ved at fokusere på grøn omstilling, bæredygtig forretning, innovation og entreprenørskab, ledelse mellem generationer og anvendelse af ny teknologi.

Agil udvikling af medarbejdere gennem **Work Life 360°**

Vi indfrier agilt og proaktivt virksomheders og medarbejders behov for nye kompetencer, som skaber værdi både i dag og i morgen.

Det gør vi gennem et fokus på relevans og læring i balance med det hele liv.



Eksplorativ forskning i lederskab gennem **Future Leadership**

Vi gennemfører agilt og proaktivt eksplorativ forskning inden for lederskab i kontekst af især grøn omstilling, bæredygtig virksomhed og innovation. Det handler om ledelse i fællesskaber, ledelse mellem generationer og anvendelse af ny ledelsesteknologi.

Forskning omsat til værdi gennem **Applied Science**

Vi omsætter agilt og proaktivt vores egen eller andres forskning til værdi i virksomheders praksis gennem samskabende forskning, forskningspartnerskaber, efter- og videreuddannelse og anden direkte formidling. Det handler om ny viden, relevans og tidstro forankring i praksis.



Værdien af teknologi gennem **Cphbusiness Technology**

Vi er den uddannelses- og forskningsvirksomhed, som bedst forstår at omsætte ny teknologi til vækst, kvalitet og effektivitet i organisationen og dens ydelser. Det gør vi gennem datadrevet virksomhed og digitale processer i læringsrummet såvel som i arbejdsrummet.

Værdien af arbejdsfællesskaber gennem **Cphbusiness Human Capital**

Vi er den uddannelses- og forskningsvirksomhed, som bedst forstår at være rammen om attraktive, udfordrende og fremsynede arbejdsfællesskaber af studerende, medarbejdere og virksomheder. Det gør vi gennem mennesker, relationer og udvikling af kompetencer og karakter.



Værdien af vores fortælling gennem **Cphbusiness Identity**

Vi er den uddannelses- og forskningsvirksomhed, som bedst forstår at fortælle historien om os selv og vores ydelser gennem enhver aktør i arbejdsfællesskaberne.

En historie, som især handler om, hvordan vi skaber værdi inden for grøn omstilling, innovation, forretningsudvikling og lederskab.

Værdien af lederskab gennem **Cphbusiness Leadership**

Vi er den uddannelses- og forskningsvirksomhed, som bedst forstår at omsætte lederskab til værdi – både eksternt i omverdenen og internt i organisationen. Det gør vi gennem det personlige lederskab i læringsrummet såvel som i arbejdsrummet.

Og vi gør det især gennem et fokus på grøn omstilling, innovation og forretning.



Med det personlige lederskab

gør vi viden om grøn omstilling, forretning og innovation til værdi for erhvervsliv, samfund og studerende

Inno-
vation

Forret-
ning

Grøn
omstil-
ling

**Det
personlige
lederskab**



cphbusiness

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY