

CPHBUSINESS ÅRSBERETNING

2016



cphbusiness

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

FORORD

2016 blev atter et godt år for Cphbusiness med fortsat vækst og konsolidering af uddannelsernes kvalitet og relevans.

Cphbusiness har blikket rettet mod den fremtid, som vi uddanner til. I 2016 blev det strategiske fokus rettet mod nye teknologiers betydning for de danske og internationale erhverv, uddannelserne retter sig mod, og for måden Cphbusiness leverer uddannelse på. Et fokus som blev kickstartet med Cphbusiness Future Summit 2016 i Forum.

Som videregående uddannelsesinstitution bærer Cphbusiness et stort medansvar for ikke blot at uddanne, men også at danne fremtidens borgere og dermed skabe grundlaget for den videre udvikling af samfund og erhvervsliv i et både nationalt og globalt perspektiv. Udviklingen blandt unge og det potentiale, de rummer i forhold til studielivet og et kommende arbejdsliv, har derfor også en central plads i Cphbusiness' strategiske fokus.

Cphbusiness' vision er at gøre viden til værdi, og det sker i samspillet mellem studerende, virksomheder og medarbejdere. Æren for, at 2016 atter blev et godt år for Cphbusiness, tilfalder derfor de mange tusinder, der året igennem med stort engagement har taget aktiv del i dette samspil.

En stor tak til alle for indsatsen!

Ole Gram-Olesen
Rektor

Charlotte Lundblad
Bestyrelsesformand



INDHOLD

Tillykke til 1.919 dimittender	4
24 skridt til succes som entreprenør	6
Årets Cphbusinesspraktik	8
Sådan sikrer vi kvaliteten	10
Fremtiden banker på	12
Nyt alumne-netværk	14
Uddannelse i udkanten	16
Når virksomheden starter under studiet	18
Uddannelser på Cphbusiness	19
Cphbusiness i tal	20
Årets økonomiske resultat	22
Hoved- og nøgletal 2016	23



TILLYKKE TIL 1.919 DIMITTENDER

Det er altid en festdag, når studerende på Cphbusiness dimitterer. I 2016 sagde vi tillykke til 1.919 dygtige, unge mennesker, og 42% af dem havde allerede fået tilbudt ansættelse i deres praktikvirksomhed.

Derudover gik 7.420 fagdeltagere på deltidsuddannelserne hjem med et eksamensbevis i hånden og et kompetenceløft på 5-10 ECTS-point på akademi- eller diplomuddannelsesniveau.



24 SKRIDT TIL SUCCES SOM ENTREPRENØR

Kun 5% af alle startups overlever. Måske fordi de starter det forkerte sted? Adjunkt Maria Sommer oplevede det på egen krop, da hun måtte opgive sin forretning efter tre års hårdt slid. Siden har hun som underviser på Cphbusiness' uddannelse i innovation og entrepreneurship været optaget af at give sine studerende den ballast, hun selv manglede, for at lykkes med deres start-ups.

Men på trods af anerkendte undervisningsmetoder fik hun igen og igen de samme spørgsmål fra de studerende. De manglede simpelthen en struktur for, hvordan de skulle komme fra A til Z for at kunne lancere deres idé. Den struktur fandt Maria Sommer i bogen *Disciplined Entrepreneurship: 24 steps to a successful startup* af Bill Aulet, der underviser i entreprenørskab på Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Bootcamp for entreprenante ildsjæle

I sin begejstring for bogen tog Maria Sommer kontakt til forfatteren, som gav hende adgang til sine egne undervisningsmaterialer og desuden opfordrede hende til at søge optagelse på MIT's Global Entrepreneurship Teacher Bootcamp. Maria Sommer tog opfordringen op og blev den første dansker nogensinde udvalgt blandt 800 ansøgere. Den intensive bootcamp samlede 70 ildsjæle fra hele verden i et levende eksperiment i anvendelsen af Aulets *24 steps*.

- Vi blev delt op i grupper og knoklede i døgn drift for at skabe en virksomhed på fem dage, fortæller Maria Sommer.



Vi er kommet langt med at give de studerende et entreprenant mindset.

Maria Sommer
Adjunkt

Efter bootcampen var både Maria Sommer og hendes team overbevist: Cphbusiness' studerende skulle undervises med Aulets *24 steps*. Og den nye strukturering af undervisningen har allerede givet pote: De studerendes tilfredshed med undervisningsmetoden og semestrets struktur var i seneste måling steget med henholdsvis 8 og 11 procentpoint, og sidstnævnte ligger nu 9% over landsgennemsnittet for uddannelsen i innovation og entrepreneurship.

Derudover har Cphbusiness gennem Maria Sommer fået adgang til et globalt netværk af entreprenører på højeste niveau.

- Det vigtigste resultat er dog, at de studerendes ambitionsniveau er steget sammen med kvaliteten af deres arbejde, og at vi nu ser langt flere, der har fundet modet og er klædt på til at starte egen virksomhed. Vi er kommet langt med at give de studerende et entreprenant mindset, slutter Maria Sommer.

ÅRETS CPHBUSINESSPRAKTIK

Det var en tydeligt glad Timea Karolina Kiss, der på vegne af sin praktikvirksomhed Praqma tog imod prisen som Årets Cphbusinesspraktik. Sammen med ca. 100 andre studerende havde hun i løbet af foråret indstillet sin praktikvirksomhed til prisen, som for andet år i træk uddeles til en virksomhed, der har givet sin praktikant et ekstraordinært godt praktikforløb.

- Praktikforløb bliver en vigtigere og vigtigere del af de unges uddannelse, og i mange tilfælde er det adgangsbilletten til de studerendes første job. Derfor vil vi gerne belønne og fremhæve de virksomheder, der gør det ekstra godt, siger Ole Gram-Olesen, rektor for Cphbusiness, om prisen for Årets Cphbusinesspraktik.

Og juryen var ikke i tvivl om, at IT-virksomheden Praqma har givet sin praktikant Timea Karolina Kiss et praktikforløb, der var noget ud over det sædvanlige:

- Praqma har fortjent prisen, fordi de har været risikovillige og troet så meget på Timea Karolina Kiss, at de turde fjerne sikkerhedsnettet under hende. Og med stor succes. Hun har i sit praktikforløb fået lov til selvstændigt at arbejde på projekter, som er endt som konkrete produkter ude hos kunderne. Og så har Praqma taget alvorligt, at et praktikforløb også er et læringsforløb og lært Timea Karolina Kiss ikke mindre end otte nye kodesprog, forklarer Nikolaj Lubanski, Director of Talent Attraction i Copenhagen Capacity og en del af juryen.

Timea Karolina Kiss blev efterfølgende ansat som konsulent hos Praqma.

42% praktikanter ansættes

Tak til de 1.544 virksomheder, som i 2016 tog aktivt del i de unges uddannelse ved at være praktikværter for vores studerende. 42% af virksomhederne var så glade for deres Cphbusiness-praktikant, at de valgte at ansætte dem efterfølgende.



Praktikforløb bliver en vigtigere og vigtigere del af de unges uddannelse, og i mange tilfælde er det adgangsbilletten til de studerendes første job.

Ole Gram-Olesen
Rektor, Cphbusiness

SÅDAN SIKRER VI KVALITETEN

Det er Cphbusiness' mission at gøre viden til værdi for studerende, erhvervslivet og samfundet. Det forudsætter uddannelser af høj kvalitet og relevans. Derfor har vi i 2016 udarbejdet en kvalitetssikringsstrategi, der beskriver, hvordan vi arbejder strategisk og systematisk med kvaliteten i hvert skridt på den studerendes vej gennem sin uddannelse på Cphbusiness - både før, under og efter studiet:

- Optag
- Studiestart
- Videngrundlag
- Indhold, niveau og tilrettelæggelse
- Praktik
- Eksamen
- Beskæftigelse og videreuddannelse

Cphbusiness' kvalitetssikringsstrategi kan findes i sin helhed på cphbusiness.dk.

Systematisk tilgang

Den systematiske tilgang til kvalitetssikring af uddannelserne (kvalitetssikringssystemet) bygger på fire grundlæggende principper. Arbejdet med kvalitetssikring er:

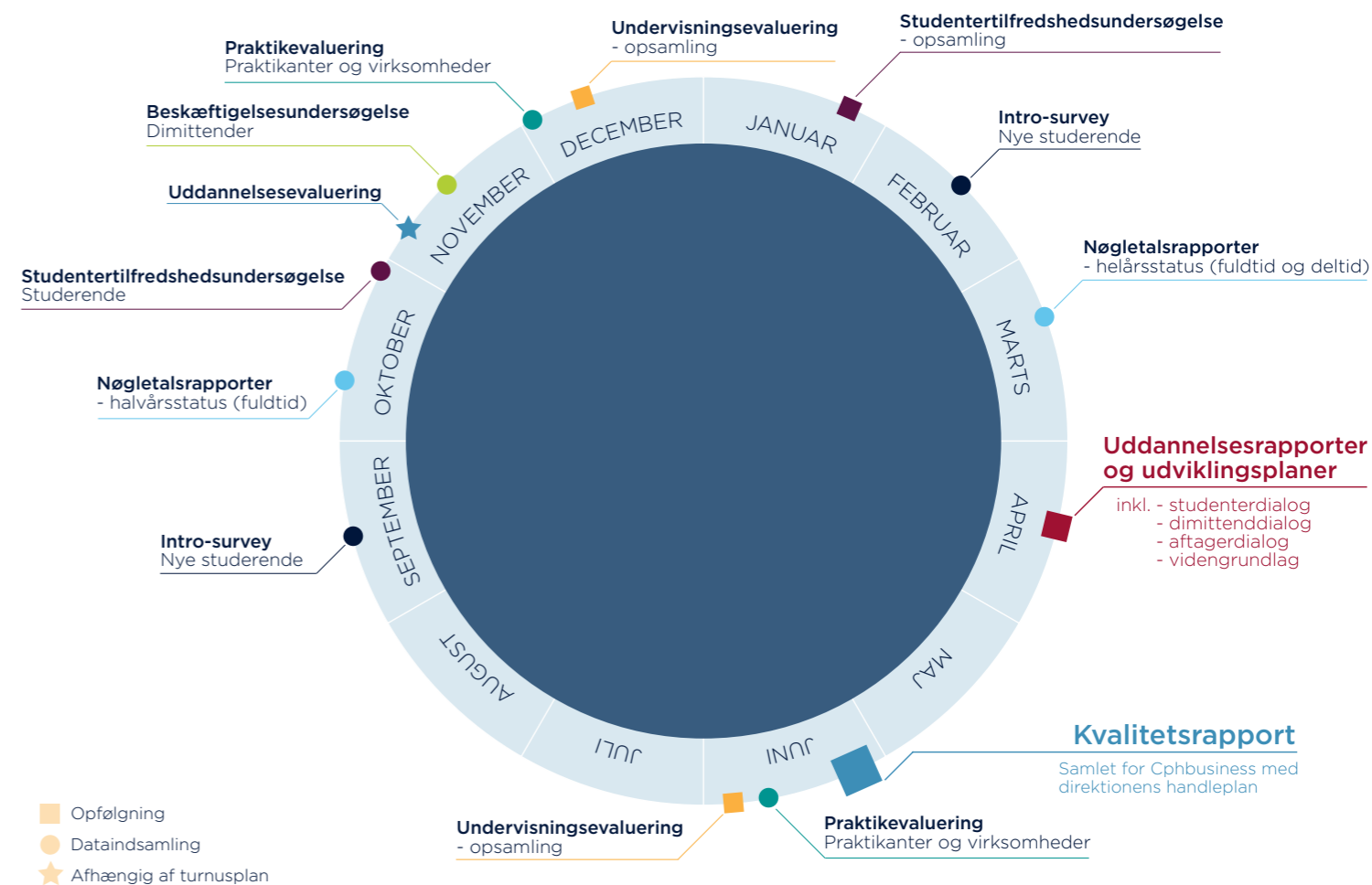
1. Ledelsesforankret, hvilket betyder, at ansvaret for kvaliteten på uddannelserne er klart og entydigt forankret og fordelt i ledelsesstrengen fra undervisersteam, programledere, områdechefer over direktion og til tværgående enheder.

2. Involverende og gennemsigtigt, hvilket betyder, at alle aktører - studerende, underviser teams, uddannelsens ledelse, direktion og tværgående funktioner - har en veldefineret rolle i arbejdet, og at resultaterne af arbejdet er tilgængelige for alle i organisationen.
3. Systematisk og datadrevet, hvilket betyder, at arbejdet følger klare retningslinjer og bygger på systematisk indsamling og bearbejdning af data i form af nøgletal, evalueringer og undersøgelser (se årshjul).
4. Opfølgende, hvilket betyder, at retningslinjer angiver hvor i ledelsesstrengen, der følges op på hvad, hvornår og på hvilken måde.

Årshjul

Årshjulet illustrerer den systematiske dataindsamling om uddannelsernes kvalitet i form af tilbagevendende undersøgelser, evalueringer og nøgletalrapporter. På den måde sikrer vi, at udviklingen af vores uddannelser sker på et velinformeret grundlag.

Årshjul for undersøgelser og evalueringer på Cphbusiness



FREMTIDEN BANKER PÅ FUTURE SUMMIT I FORUM



Det er et scoop, at Cphbusiness får besøg af Singularity University og to af verdens førende eksperter, når vi taler om en verden i forandring.

Frank A. Mathiasen
Udviklings- og innovationschef
Cphbusiness

Nye teknologier og nye forretningsmodeller ændrer det arbejdsmarked og erhvervsliv, som vi kender i dag, og det kræver andre tilgange og kompetencer hos både den nuværende og kommende arbejdsstyrke.

Dette har direkte betydning for måden, vi løser uddannelsesopgaven på, da både Cphbusiness som uddannelsesinstitution og erhvervsakademiets studerende skal kunne navigere i det hastigt foranderlige samfund og erhvervsliv.

Derfor samlede Cphbusiness 2.000 studerende, ansatte og virksomheder til en dag i fremtidens tegn i Forum i København den 6. oktober 2016.

Fremtidforskere i verdensklasse

Future Summit blev til i samarbejde med Dare2 med det formål at skabe større bevidsthed om fremtidens dilemmaer og løsningsmuligheder blandt deltagerne. På programmet var blandt andet to af verdens førende forskere fra Singularity University i Silicon Valley, Raymond McCauley og David Roberts.

- Singularity University har sat sig for at løse verdens store problemer ved at uddanne kommende ledere og skabe nye virksomheder, der anvender mulighederne i ny teknologi. For eksempel biotech, nanotech og 3D-printere, fortæller Anders Hvid, der er CEO for DareDisrupt.

Future Summit er kun begyndelsen

Innovations- og udviklingschef Frank A. Mathiasen er godt tilfreds med udbyttet af Future Summit.

- 92% synes, at det var godt eller rigtig godt, og majoriteten har fået et mere positivt syn på fremtiden og større interesse i teknologisk udvikling, fortæller han.

Future Summit var startskuddet til udviklings- og forskningsprojektet Cphbusiness for Fremtiden og blev blandt andet fulgt op af Cphbusiness Future Camp/Disruptors' Academy - en fire dages camp, hvor 45 studerende, undervisere og

virksomhedsrepræsentanter i blandede teams arbejdede intensivt med FN's Grand Global Challenges og de nye teknologiers mulighed for at løse verdens udfordringer, fx hungersnød og uddannelse.

Cphbusiness arbejder fortsat i 2017 på at integrere fremtidsperspektivet i vores uddannelser, blandt andet gennem forsknings- og udviklingsprojekter på tværs af organisationen og med involvering af vores samarbejdspartnere i erhvervslivet.

Future
Summit
2016

#CPHBUSINESSFUTURE

NYT ALUMNE-NETVÆRK

Det betyder meget for os som uddannelsesinstitution at bevare kontakten til de studerende, også efter de har forladt Cphbusiness til fordel for arbejdsmarkedet. Det styrker vores forbindelse til de erhverv, vi uddanner til, og giver os værdifuld indsigt i, hvordan vores uddannelser bliver brugt.

Cphbusiness Alumni samler alle dimittender fra Cphbusiness i et stort, fagligt netværk, der kan styrke job- og karrieremuligheder. Netværket inviterer jævnligt til events med fokus på jobsøgning, personlig udvikling og karriere. De fleste events i netværket foregår på engelsk, da der er mange internationale dimittender, der deltager.

Charlotte Dalgaard Petersen, der er projektleder i Cphbusiness Studie og Karriere, glæder sig over den store interesse for alumne-netværket, der har afholdt 11 velbesøgte events siden etableringen i sommeren 2016.

- Med tiden er det planen, at netværket også kan tilbyde mere fagspecifikke events i samarbejde med de enkelte programområder, og derudover arbejder vi også på at få etableret en mentorordning mellem dimittender og nuværende studerende, fortæller Charlotte Dalgaard Petersen.

Cphbusiness Alumnis første nyhedsbrev blev modtaget af 7.657 dimittender, og netværket findes både på Facebook, Instagram og LinkedIn.

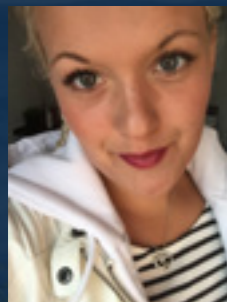


UDDANNELSE I UDKANTEN

To tredjedele af de unge på Bornholm forlader øen, når de er færdige med deres ungdomsuddannelse. Cphbusiness nye udbud af finansøkonomuddannelsen i Rønne er et forsøg på at vende udviklingen ved at skabe nye muligheder for de unge og for Bornholms finansielle erhverv.

Amy Lindgren er en af de 16 unge bornholmere, der startede på uddannelsen i sommeren 2016. Ligesom de fleste andre havde hun forladt øen for at studere på Sjælland. Dengang læste hun finansøkonomuddannelsen i Lyngby, men måtte afbryde uddannelsen, da hun flyttede hjem i 2014. Hun er derfor begejstret for at kunne genoptage sit drømmestudie uden at svinge sin hjemstav:

- Jeg havde ikke taget finansøkonom, hvis den ikke var herovre. Jeg skal ikke tilbage til København - jeg er en landpige, ler hun.



Amy Lindgren
23 år

Læser finansøkonom
på Bornholm

Drømmer om at blive
ejendomsmægler

50% digital undervisning

Undervisningen foregår som blended learning, hvilket vil sige, at omkring 50% er digitalt formidlet gennem blandt andet video.

- Jeg er fan af undervisningsvideoerne. Det er supersmart, at man kan sætte på pause og spole tilbage, hvis der var noget, man ikke forstod. Det er meget hjælpsomt, fortæller Amy Lindgren.

Et par gange om ugen kommer underviseren til Bornholm, og så er hele klassen samlet på Uddannelsescenter Snorrebakken, hvor også professionshøjskolen UCC og Metropol holder til.

- Vores undervisere er simpelt hen så dygtige, og man kan mærke, at de brænder for, at vi skal lære noget. Det er en leg at have undervisning - vi har det sjovt, siger Amy Lindgren.

En af dem er Henrik Dyhr Møller, der underviser i privat- og samfundsøkonomi på finansøkonomuddannelsen. Sammen med resten af sit team har han allerede gødet jorden hos de lokale virksomheder, så de er klar til at tage imod de første praktikanter i 2018.

Amy Lindgren vil gerne i praktik som ejendomsmægler, og hun taler varmt om den tætte kontakt til de finansielle erhverv på øen:

- De er meget åbne over for samarbejdet med os. Vi har både været på virksomhedsbesøg og haft besøg af banker, forsikringsselskaber og ejendomsmæglere. De er engagerede og har sat sig ind i vores opgaver. Det lærer man virkelig meget af, fortæller Amy Lindgren.

Bornholmermodel baner vejen

Cphbusiness har i forvejen udbudt serviceøkonomuddannelsen på Bornholm som blended learning siden 2015. Modellen har vist sig så velegnet, at man nu undersøger mulighederne for også at dække andre udkantsområder på samme måde.

NÅR VIRKSOMHEDEN STARTER UNDER STUDIET



På Cphbusiness træner vi ikke kun de unge i at være ansatte i en virksomhed. Vi bakker også op om de unges iværksætterier, så de kan skabe arbejdspladser - både til sig selv og andre.

Uanset om man læser innovation og entrepreneurship eller en af Cphbusiness' mange andre uddannelser, kan man godt starte virksomhed sideløbende med studierne. Det er hårdt arbejde, men også lærerigt.

Optimalt iværksættermiljø

I Cphbusiness' to inkubatorer udklækkes jævnligt flyvefærdige startup-virksomheder. En af dem er Novorésumé, der udbyder skræddersyede CV-skabeloner som hjælp til jobsøgningen. Firmaet er startet af tre studiekammerater Andrei, Letai og Stefan, der alle kommer fra Rumænien, men ikke kendte hinanden, før de mødtes på Cphbusiness i 2013. Ifølge de unge iværksættere bag Novorésumé kan det være svært for folk at begrænse deres CV til de væsentligste informationer. Og det er netop, hvad Novorésumés idé går ud på, fortæller Andrei Kurtuy:

- Vores CV'er er nemme og hurtige at læse. Man skal gerne få et overblik over CV'et på blot syv sekunder.

Andrei Kurtuy har en AP degree i Service, Hospitality and Tourism Management og en Top-Up Bachelor's degree i Innovation and Entrepreneurship, mens de to andre har specialiseret sig i henholdsvis Software Development og Multimedia Design.

- Vi supplerer hinanden godt på grund af vores forskellige uddannelser, og så var det en virkelig god beslutning at blive medlem af Inkubatoren, hvor samarbejdet og fællesskabet med de andre iværksættere skaber et optimalt arbejdsmiljø, siger Andrei Kurtuy.



**Vores CV'er er nemme og hurtige at læse.
Man skal gerne få et overblik over CV'et
på blot syv sekunder.**

Andrei Kurtuy
Novorésumé

INKUBATOREN

UDDANNELSER PÅ CPHBUSINESS

	FULD TIDS UDDANNELSER	EFTER- OG VIDERE UDDANNELSER
BACHELORNIVEAU	PROFESSIONSBACHELOR UDDANNELSER (PBA) <ul style="list-style-type: none"> International handel og markedsføring* Softwareudvikling Webudvikling* International hospitality management* Sportsmanagement* Finansbachelor Innovation og entrepreneurship* 	DIPLOMUDDANNELSER (DPL) <ul style="list-style-type: none"> International handel og markedsføring Softwareudvikling Webudvikling Ledelse Leisure management Sportsmanagement Økonomi og regnskab
AKADEMINIVEAU	ERHVERVSAKADEMI UDDANNELSER (EAK) <ul style="list-style-type: none"> Markedsføringsøkonom* Handelsøkonom Logistikøkonom Datamatiker Multimediedesigner Serviceøkonom* Laborant Miljøteknolog Financial controller Finansøkonom 	AKADEMI UDDANNELSER (AU) <ul style="list-style-type: none"> International handel og markedsføring International transport og logistik Retail Informationsteknologi Ledelse Kommunikation og formidling Gastronomi Oplevelsesøkonomi Innovation, produkt og produktion Miljøteknologi Finansiell rådgivning Økonomi og ressourcestyring Skatter og afgifter

* udbydes også på engelsk

Mange af efter- og videreuddannelserne udbydes også som online studier via SmartLearning.

FARVEKODER FOR PROGRAMOMRÅDER:

- Salg og Markedsføring
- IT og Multimedia
- Ledelse og Kommunikation

- Service og Oplevelse
- Innovation og Entrepreneurskab

- Laboratorie og Miljø
- Økonomi og Finans

CPHBUSINESS I TAL

Siden Cphbusiness optog sine første studerende i 2012, er organisationen vokset støt til en arbejdsplads for **425** medarbejdere og **5.546** studerende.

Cphbusiness råder over i alt **25.836** m² fordelt på lokationer i Hillerød, Lyngby, København og på Bornholm.

I 2016 dimitterede **1.919** fra en af Cphbusiness' fuldtidsuddannelser, og der var **7.420** fagdeltagere på deltidsuddannelserne.

2.277 studerende var i praktik hos en af de **1.544** virksomheder, Cphbusiness samarbejder med, og **95%** af praktikvirksomhederne var tilfredse med forløbet. **42%** af de studerende fik efterfølgende tilbudt ansættelse i deres praktikvirksomhed.

Karaktergennemsnittet for afgangprojekter ligger på **7,6** og **45%** af de studerende fik topkarakteren 10 eller 12.

1.128 studerende deltog i et af Cphbusiness' forsknings- og udviklingsprojekter i samarbejde med **413** virksomheder.

I den årlige studietilfredshedsundersøgelse bliver **25%** af vores fuldtidsstuderende betegnet som 'ambassadør-studerende', med både høj studieglæde og høj loyalitet.



ÅRETS ØKONOMISKE RESULTAT

Cphbusiness' samlede resultat for 2016 udgør 2,9 mio. kr. I resultatet indgår et underskud på forsknings- og udviklingsmidler på 6,0 mio. kr. Resultatet af driften udgør således 8,9 mio. kr. Det opnåede resultat er tilfredsstillende.

De samlede indtægter udgjorde 347 mio. kr. Statstilskuddet er steget med ca. 14,6 mio. kr. fra 2015 til 2016, mens deltagerbetalingerne er steget med ca. 4,4 mio. kr. Denne udvikling afspejler både en stigning i aktivitetsniveauet på fuldtidsområdet og på efter- og videreuddannelsesområdet.

De samlede omkostninger udgjorde i 2016 345 mio. kr. Erhvervsakademiet er vokset til en organisation med 4.454 studerende på fuldtidsuddannelserne, 7.420 fagdeltagere på deltidsuddannelserne og 425 fastansatte medarbejdere.

Cphbusiness budgetterer i 2017 med et underskud på 1,6 mio. kr. Budgettet er baseret på en aktivitetsvækst på ca. 2,5% for fuldtidsuddannelser og uændret aktivitetsniveau for eftervidereuddannelsesområdet.

Hele årsrapporten kan læses på Cphbusiness' hjemmeside cphbusiness.dk.

HOVED- OG NØGLETAL 2016

Resultatopgørelse i mio.kr.:	2016	2015	2014
Omsætning	347,3	328,3	326,8
Driftsomkostninger	-345,2	-315,3	-305,0
Finansielle poster	0,8	-1,2	-0,7
Årets resultat	2,9	11,8	20,9

Balance i mio.kr.:	2016	2015	2014
Anlægsaktiver	69,3	71,3	77,6
Omsætningsaktiver	132,9	129,1	106,0
Balancesum	202,2	200,4	183,6
Egenkapital	73,1	70,2	58,6
Hensatte forpligtelser	8,8	6,4	4,1
Gæld	120,3	123,8	120,9

Regnskabsmæssige nøgletal i procent	2016	2015	2014
Overskudsgrad	0,6	4,0	6,7
Likviditetsgrad	142,9	134,5	114,9
Soliditetsgrad	36,5	35,0	31,9
Finansieringsgrad	60,9	59,7	54,4

GØR VIDEN TIL VÆRDI



CPHBUSINESS

| TLF.: 36 15 45 00

| KONTAKT@CPHBUSINESS.DK

| WWW.CPHBUSINESS.DK
