

Konceptudvikling og forretningsmodeller

Omfang

10 ECTS-point

Niveau

Akademiuddannelse

Undervisning

Undervisningen kan variere mellem dag- og aftenundervisning

Forløb

Du kan tage faget som et enkeltstående kursus eller som en del af en hel uddannelse

**LÆS
VED
SIDEN
AF
JOBDET**

På faget konceptudvikling og forretningsmodeller lærer du at udvikle og skabe nye forretningsmodeller ud fra konkurrencedygtige koncepter.

Du får også kompetencer til at analysere og vurdere relevansen og anvendeligheden af forskellige forretningsmodeller. Derudover lærer du at udvikle koncepter og skabe gode kundeoplevelser.

På faget arbejder du med problemstillinger fra din egen virksomhed eller din egen idé, som du vil udvikle til en forretning.

Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- ✓ Den kreative proces
- ✓ Det kreative miljø
- ✓ Rapid prototyping
- ✓ Situationsanalyse
- ✓ Organisatoriske udfordringer og tilpasninger
- ✓ Forretningsmodeller

Varighed

6-12 undervisningsgange typisk fordelt på 12-14 uger eksklusiv eksamen.

Eksamen

Alle fag afsluttes med en eksamen. Eksamenen varierer fra fag til fag og består oftest af en mundtlig eller skriftlig prøve. Se mere på cphbusiness.dk under de enkelte fag.

Tilmelding

Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/efteruddannelse

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk