

RESULTATLØNSKONTRAKT – REKTOR – 2022

Resultatlønskontrakt for: Rektor Ole Gram-Olesen
Periode: 1. januar 2022 til 31. december 2022
Maximum pr. år: Kr. 180.000
Målopfyldelse dette år: Kr. 162.000
Svarende til 90 %.

Resultatlønskontrakten er indgået i medfør af Uddannelsesministeriets bemyndigelse af 20. december 2019.

Dato:

Ole Gram-Olesen
Rektor

Charlotte Lundblad
Formand

Målopfyldelse	Maksimum	Opfyldelse
Strategisk rammekontrakt: Kvantitative indikatorer	20 point	15 point
Fokusområde 1: Uddannelseskvalitet og læringsudbytte	40 point	40 point
Fokusområde 2: Relevans og kompetencebehov	20 point	15 point
Fokusområde 3: Effektiv ressourceudnyttelse	20 point	20 point
I alt	100 point	90 point

Resultatindikatorer		2022	2023	2024	2025		2022	2023	2024	2025
	Baseline	Realiseret	Realiseret-	Realiseret	Mål	Baseline	Indeks	Indeks-	Indeks	Indeks
Mål 1. Fastholde dimittendernes overgang til arbejdsmarkedet										
Ledighed for dimitender	9,2	8,6				100	93			
Fastholde virksomhedernes og studerendes vurdering af de studerendes personlige og faglige kompetencer										
Praktikvirksomhedens vurdering	95	96				100	101			
De studerendes vurdering	n/a	93				100	n/a			
Øget uddannelsesaktivitet uden for Storkøbenhavn										
Antal optagne uden for København	309	293				100	95			
Mål 2. Øge de studerendes trivsel og vurdering af det faglige og sociale miljø										
Fastholde de studerendes vurdering af motivation og læringsudbytte										
Udbytte: "Mit udbytte af undervisningen er højt"	3,7	-				100				
Gennemsnitlig vurdering af spørgsmålene under indikatoren "Interesse og motivation"	4,0	-				100				
Gennemsnitlig vurdering af spørgsmål om studiemiljø:	3,8	-				100				
Øge de studerendes studieaktivitet										
"Hvor mange timer bruger du på undervisning, selvstudium og praktik på en typisk uge i dette semester?"	35	-				100				
Fastholde høj studie gennemførelse										
Frafald på første studieår	16,1	16,5				100	102			

Indikatorerne under mål 2 indgår i ministeriets undersøgelser, som kun gennemføres hvert andet år.

Resultatindikatorer		2022	2023	2024	2025		2022	2023	2024	2025
	Baseline	Realiseret	Realiseret-	Realiseret	Mål	Baseline	Indeks	Indeks-	Indeks	Indeks
MÅL 3 Øget aktivitet på EVU										
Antal Årselever på efter-og videreuddannelse	1.146	1.124				100	98			
Fastholde de studerendes høje vurdering af læringsudbytte og uddannelsens relevans:										
"Mit læringsudbytte er højt"	82	78				100	95			
"Fagmodulet har givet mig nogle praktiske værktøjer, som jeg med fordel kan anvende i mit daglige arbejde"	83	78				100	94			
MÅL 4 Forskning, Lederskab og grøn omstilling										
Andel af forskningsregnskab, der omhandler projekter indenfor lederskab t	4,7%	9,3%				100	194			
Andel af forskningsregnskab, der omhandler projekter inden for grøn omstilling	1,6%	11,8%				100	739			
Fastholde omfanget af det årlige forskningsbudget, der er eksternt finansieret										
Andel af forskningsregnskab, der er eksternt finansieret	31,2%	15,2%				100	63			
Fastholde høj andel af undervisere, der er involveret i FUI										
Andel af fastansatte undervisere, der deltager i forsknings-, udviklings- og innovationsprojekter med min 5% af en årsnorm	23%	28%				100	122			

Desuden måles på to resultatindikatorer i Cphbusiness' organisationsevaluering

Resultatindikatorer	2021	2022	2023	2024	2025
	REAL	REAL	REAL	REAL	MÅL
Organisationsevaluering – totalindeks	4,0	-			
Organisationsopfattelse - indikator	3,4	-			
Veldreven organisation - delspørgsmål	3,4	-			

I organisationsevalueringen aggregeres evalueringens forskellige spørgefelter op til den overordnede totalindikator. Skalaen går fra 1-5, hvor 5 er maksimum. En af undersøgelsens resultatindikatorer er medarbejderenes organisationsopfattelse, som bestyrelsen

ønskede medtaget ved 2022-kontraktens indgåelse. Der var især opmærksomhed på det spørgsmål under denne indikator, som går på medarbejdernes oplevelse af en veldreven organisation. Organisationsevalueringen gennemføres næste gang i efteråret 2023.

Målopfyldelse

Ud fra en samlet vurdering sættes målopfyldelsen til 15 ud af 20 point.

Rammekontraktens mål 1

Cphbusiness vil uddanne dimittender, som bidrager til at indfri samfundets behov for dygtige og kompetente medarbejdere og ansvarlige samfundsborgere i hele regionen.

Cphbusiness vil nå målet ved at udvikle den pædagogiske, didaktiske tilgang og integrere og styrke det personlige lederskab i alle uddannelser. Formålet er at forsyne hele regionen med dimittender, der har stærke personlige såvel som faglige kompetencer med fokus på forretning, grøn omstilling og innovation.

Konkrete initiativer

- Videreudvikling af en tilgang til læring, der i højere grad understøtter den studerendes personlige lederskab i kontekst af det faglige, og med fokus på at give den studerende medansvar, involvering, en aktiv rolle og evnen til at kunne navigere i mangfoldighed.
- Videreudvikling og revision af dimittendprofilen på de enkelte uddannelser, så det personlige lederskab integreres som en naturlig del af den faglige udvikling.
- Videreudvikling af den digitale understøttelse af læringsrummet med sigte på morgendagens læringsformer og –teknologier, så den studerende i højere grad kan tage medansvar for egen læring.
- Gennemførelse af læringsaktiviteter som fremmer innovation og grøn omstilling med afsæt i Cphbusiness inkubationsmiljøer og Labs. Fx arbejde konkret med FNs verdensmål, studieprojekter inden for grøn omstilling, praksisnære cases med grøn omstilling og cirkulære forretningsmodeller som omdrejningspunkt, entreprenørskabsforløb forlagt til inkubationsmiljøer med sigte på at simulere virkeligheden og oprettelse af flere inkubationsmiljøer og Labs på Cphbusiness.
- Kompetenceudvikling af undervisere.
- Etablering og udvikling af relevante uddannelser og udbud i hele regionen.

Rammekontraktens mål 2

Cphbusiness vil styrke de studerendes trivsel, læring og motivation ved at udvikle de studerendes medansvar, involvering og aktive rolle i eget uddannelsesforløb.

Cphbusiness vil nå målet ved at sætte den studerende som hovedperson i egen læring. Vi vil derfor arbejde med at styrke de studerendes medansvar, involvering og aktive rolle i egen uddannelse ved at udvikle Cphbusiness' tilgang til og praksis vedrørende de studerende, herunder Cphbusiness' fysiske og sociale studiemiljøer samt læringspraksis.

Konkrete initiativer

- Cphbusiness skal skabe en fælles forståelse i hele organisationen af de studerendes karakterdannelse og sikre en løbende dialog om og udvikling af, hvordan alle medarbejdere i mødet med de studerende kan bidrage til at fremme et større medansvar for egen læring hos de studerende, og at de studerende opnår en større involvering og ansvarlig rolle heri. Det vil vi bl.a. gøre ved at afholde workshops for alle medarbejdere i organisationen med fokus på, hvordan vi sætter den studerende som hovedperson for egen læring 360 grader rundt.
- Cphbusiness skal udvikle studiemiljøer og læringsrum, der motiverer til, at de studerende tager et større medansvar for egen læring ved at understøtte læring, trivsel og motivation. Det vil vi bl.a. gøre ved at udvikle vores lærings- og kommunikationsplatforme samt ved at udvikle et koncept for det fysiske studiemiljø, hvori de digitale muligheder indgår på bedst mulig måde.
- Cphbusiness skal udvikle de sociale og faglige fællesskaber for studerende som led i at understøtte læring, trivsel og motivation. Det vil vi bl.a. gøre ved at udvikle vores studenterorganisering, så den i endnu højere grad inviterer til medansvar samt involvering og aktiv rolle i egen læring samt udvikling af uddannelse og studiemiljø.

Målopfyldelse

Ud fra en samlet vurdering sættes målopfyldelsen til 40 ud af 40 point.

I vurderingen indgår følgende:

Mål 1

- Implementeringen af den strategiske nøgleindsats *Young Potential Leadership*, hvor det personlige lederskab indarbejdes gennem projektfølger, fagelementer, introaktiviteter og lignende.
- Videreudvikling af praktikkoncept, så det understøtter det personlige lederskab.
- Videreudvikling af digital understøttet læring baseret på ikke mindst erfaringerne under corona, herunder hybride undervisningsforløb, der understøtter fleksibilitet og inklusion.
- Den samlede projektportfølje omfatter en høj andel af projekter, der har sigte på grøn omstilling, bæredygtighed med sigte på at omsætte virksomhedernes behov til læringsmål.
- Etablering af finansøkonomuddannelsen i Hillerød.

Mål 2

- Et særligt fokus på de post-corona-eftervirkninger, som vi ser hos studerende med deraf følgende udfordringer trivselsmæssigt og i studieadfærden – lokalt i områderne og centralt i samarbejde med det nationale studenterråd.
- Konkrete indsatser for at styrke vejledning og styrkelse af basale færdigheder i de faglige miljøer.
- Implementeringen af den strategiske nøgleindsats *Student Life 360°*, bl.a. gennem ny studenterorganisering, som inddrager studerende i udvikling af sociale og faglige fællesskaber.
- Fortsat fokus på at forbedre kommunikationen med studerende og de generelle uddannelsesrammer gennem en forbedring, forenkling og standardisering af brugen af LMS (Moodle).

Rammekontraktens mål 3

Cphbusiness vil bidrage til at indfri virksomheders behov for udvikling af nye kompetencer hos flere ledere og medarbejdere.

Cphbusiness vil nå målet ved at styrke efter- og videreuddannelsesindsatsen i hele regionen gennem et øget fokus på relevans og læring i balance med det hele liv. Dette kræver dels et øget kendskab hos virksomheder og medarbejdere til Cphbusiness' efter- og videreuddannelsesstilbud, og dels en nytænkning af forretningsmodeller, uddannelsesportefølje og udbudsformer.

Konkrete initiativer

- Udvikling af nye læringsforløb i kontekst af Strategi 2025.
- Udvikling af fælles forståelser og sprog, som kan styrke de studerendes personlige kompetencer i den studerendes aktuelle arbejdsliv.
- Udvikling af markedspotentialet for lederudvikling i Nordsjælland baseret på partnerskaber og lokal samskabelse.
- Udvikling af nye EVU-produktyper og leveranceformer, som i større grad afspejler virksomhedernes aktuelle behov.

Rammekontraktens mål 4

Cphbusiness vil fremme omsætning af ny viden fra egen eller andres forskning inden for lederskab, grøn omstilling, innovation og forretning ind i uddannelserne og til bedste praksis i små og mellemstore virksomheder.

Cphbusiness vil nå målet gennem fortsat understøttelse af uddannelsernes videngrundlag og mikrolæringsforløb, dels for studerende på relevante ordinære uddannelser, dels for virksomheder direkte via eksisterende og nye netværk samt på EVU.

Konkrete initiativer

- Etablering af nye forskningsprojekter inden for det personlige lederskab og grøn omstilling.
- Etablering af nye forskningsprojekter med ekstern finansiering.
- Videreudvikling af netværk og andre relationer til små- og mellemstore virksomheder.
Opkvalificering af Cphbusiness' adjunkter og lektorer med viden fra projekter om ledelse og grøn omstilling.
- Udvikling, afprøvning og skalering af digitalt understøttet mikrolæringsforløb, der anskueliggør forskningsresultaters anvendelse i praksis.

Målopfyldelse

Ud fra en samlet vurdering sættes målopfyldelsen til 15 ud af 20 point.

I vurderingen indgår følgende:

Mål 3

- At der er udviklet nye korte læringsforløb i takt med markedets behov.
- At der er implementeret nye hybride læringsformer.
- At der er sket en hurtig omstilling til et marked, som har andre træk efter corona og er præget af højt arbejdspress i mange virksomheder, mangel på arbejdskraft og inflation.
- At lederuddannelse på det Nordsjællandske Marked er etableret.

Mål 4

Fokusområde 3: Effektiv ressourceudnyttelse

= 20 point

I sommeren 2021 indgik et bredt flertal i Folketinget to politiske aftaler, der betyder en markant ændring af de vilkår, som Cphbusiness og andre videregående institutioner opererer på. Dels må der ikke længere udbydes hele internationale uddannelser. Dels skal antallet af studiepladser i Hovedstadsområdet reduceres til fordel for nye studiepladser i den øvrige del af regionen.

Dette har i sammenhæng med Strategi 2025 affødt en særlig strategisk nøgleindsats; *Fra by til land på dansk*, som skal imødegå de negative konsekvenser for Cphbusiness af de to aftaler.

Strategisk mål

Cphbusiness ønsker efter en omstillingsperiode at fastholde en samlet aktivitet på niveau med aktiviteten i 2021 – forsat baseret på lokationer i København, Lyngby, Hillerød og Rønne.

Dette mål vil fordre en fremrykning mod nord og en konsolidering mod syd.

Konkrete initiativer

- Udvidelse af kapaciteten i Hillerød bymidte fra sommeren 2022 med nyt lejemål i Gallerierne.
- Udvidelse og synliggørelse af uddannelsesporteføljen i Hillerød, således at aktiviteten her efter en indkøringsperiode modsvarer kapaciteten.
- Reduktion af lejemålene i København, således at der efter en omstillingsperiode fortsat er den fornødne kapacitet i København samtidig med, at Cphbusiness' samlede økonomi fortsat har den nødvendige balance og beredskab for videre udvikling af organisationen og dens ydelser.

Målopfyldelse

Ud fra en samlet vurdering sættes målopfyldelsen til 20 ud af 20 point.

I vurderingen indgår følgende:

Hillerød

- Lejemålet i Gallerierne blev indgået som vedtaget, og indretning og forberedelsesarbejder blev planlagt og fulgt tæt.
- Da byggeriet i Gallerierne gik i stå, blev der handlet, og der blev etableret en alternativ løsning i SlotsArkaderne.
- Der er sket en stærk profilering af Cphbusiness i Nordsjælland, som har givet en søgning over forventet og et stadigt voksende netværk og en forankring i det lokale erhvervsliv.

København

- Der indgås supplerende lejemål i Nansensgade fra foråret 2023.
- Blågårdsgade vil blive fraflyttet allerede i sommeren 2023 og aktiviteterne sammenlægges med aktiviteterne i Nansensgade.
- Der søges en potentiel lejer, der kan overtage Blågårdsgade.
- Der arbejdes ihærdigt på den internationale dagsorden og muligheden for at genåbne én eller flere internationale uddannelser i København.

Alt i alt er der med rettidigt omhu handlet på muligheder og udordninger med et skarpt øje for at optimere kapaciteten

Underskriver	IDENTIFIER	TIDSPUNKT	Digitalt ID
Charlotte Grønfeldt Lundblad	33ab8367-138d-4 eac-b3ea-5415ea e8d35d	4/21/2023 10:49:45 AM UTC	MitID

Underskriver	IDENTIFIER	TIDSPUNKT	Digitalt ID
Ole Gram-Olesen	d4cee826-56ad-4 0fa-9bc7-a8169f8 9d683	4/21/2023 9:25:03 AM UTC	MitID

Dokumentunderskrift verificeret af Nets A/S

Dette dokument er blevet digitalt underskrevet og forseglet ved hjælp af et betroet EU-kvalificeret certifikat, som bekræfter, at dokumentet ikke er blevet ændret siden underskrivningen. For at verificere signaturen, besøg følgende link og upload PDF'en: <https://ec.europa.eu/digital-building-blocks/DSS/webapp-demo/validation>.