

Bestyrelsen

---

## PROGRAM med bilag

### 48. møde – bestyrelsesmøde og strategiseminar 2019

Tirsdag 24. september 2019 kl. 12.00 – onsdag 25. september 2019 kl. 12.00.

Sted: Kokkedal Slot Copenhagen: <https://kokkedalslotcopenhagen.dk>

Eventuelle afbud til bestyrelsesmøde / strategiseminar eller middag / overnatning meddeles venligst senest den 20. september til direktionssekretær Ann-Cathrine Andersson [aca@cphbusiness.dk](mailto:aca@cphbusiness.dk).



## Program

### Tirsdag d. 24. september

12.00-13.00: Ankomst og frokost

13.00-14.15: Bestyrelsesmøde

14.15-14.30: Pause

14.30-16.30: Strategiseminar – del I: Mission 2025 - GØR VIDEN TIL VÆRDI

16.30-17.00: Pause og indkvartering på værelserne

17.00-18.15: Strategiseminar – del I: Mission 2025 - GØR VIDEN TIL VÆRDI (Fortsat)

18.15: Surprise

19.00: Middag

### Onsdag d. 25. september

7.00-9.00: Morgenmad i slottets restaurant

9.00-10.30: Strategiseminar – del II: Vision 2025 – STATE OF THE ART

10.30-10.50: Pause

10.50-11.50: Strategiseminar – del II: Vision 2025 – STATE OF THE ART (Fortsat)

11.50-12.00: Afrunding og "grab and go" sandwich

## Materiale

- 48. bestyrelsesmøde – mødeindkaldelse med bilag
- Oplæg til Strategiseminar 2019

Al materiale er samlet i dette dokument.

I orienteringsbilaget er der desuden links til relevant baggrundsmateriale, som er lagt op på bestyrelsens side *Information til bestyrelsen* på Cphbusiness' Intranet. Siden kan tilgås via et link nederst på forsiden af intranettet.

Cphbusiness bestyrelsen

---

## Indkaldelse med dagsorden og bilag

48. møde – Tirsdag den 24. september 2019 kl. 13.00 – 14.30.

*Lokale: Plenum, Kokkedal Slot*

---

### *Bestyrelsen*

Charlotte Lundblad, formand	CL
Anne Knøs	AKNO
Kim Simonsen	KIS
Charlotte Hougaard	CH
Randi Brinckmann	RBW
Lars Bonde	LBO
Jes Damsted	JDA
Torben Schwabe	TSC
Annemette Kjærgaard	ALK
Charlotte Morell	CHJ
Jan-Christian Haxthausen	JCH
Emilie Holmboe Knudsen	EK
Malou-Cheanne Ananiassen	MA

### *Tilforordnede*

Ole Gram-Olesen, rektor og sekretær	OGR
Gregers Christensen, uddannelsesdirektør	GC
Lars Brejnrod, ressourcedirektør	LPB

Cphbusiness bestyrelsen

---

## DAGSORDEN

1. Godkendelse af dagsorden
2. Godkendelse af referat af sidste møde
3. Orientering
  - 3.1 - ved formanden
  - 3.2 - ved rektor (bilag 3.2)
  - 3.3 - ved alle
4. Halvårsregnskab (bilag 4.1)
5. Johannes Fog, indstilling (bilag 5.1)
6. Studietur 2020 (Bilag 6.1)
7. Eventuelt

## BILAG

- 3.2 Orientering ved rektor
  - 4.1 Halvårsregnskab
  - 5.1 Johannes Fog, indstilling
  - 6.1 Studietur 2020
- 

På vegne af formanden,

Ole Gram-Olesen

## Bilag 3.1

### ORIENTERING VED REKTOR

---

#### Ministeriet og sektoren

##### Ny regering og minister

Ministeriet har annonceret, at regeringens FFL 2020 kommer i løbet af september, og dermed får vi den første indikation på de fremtidige økonomiske præmisser, herunder eventuelt bortfald af omstillingsbidraget på de årlige 2 %. Foreløbigt har regeringen markeret sig mest på velfærdsområdet med tilhørende uddannelser, stoppet talentindsatsen og lagt op til en ny karakterskala. Vores nye minister, Ane Halsboe-Jørgensen, er et forholdsvis ubeskrevet blad på vores område. Danske Erhvervsakademiers formandskab har imidlertid haft et første møde med ministeren, som Charlotte vil orientere nærmere om på bestyrelsesmødet. Charlotte har desuden haft et [indlæg i Altinget](#) med sektorens ønsker til den nye minister.

Selv er vi ved at få et besøg i kalenderen af Kasper Sand Kjær (S), der er politisk ordfører for uddannelse og forskning og formand for Folketingets Beskæftigelsesudvalg. Danske Erhvervsakademier og Charlotte har allerede haft lejlighed til at møde ham. Han er godt inde i uddannelsesstoffet og er meget åben for at lære sektoren bedre at kende.

##### Call for Action – digital handlingsplan for de videregående uddannelser

Den 12. september var der ansøgningsfrist på indspil til den pulje på 45 mio. kr., som er afsat til kompetenceudvikling af undervisere på de videregående uddannelser. Erhvervsakademierne har sammen med CBS søgt om 6 mio. kr. til et kompetenceudviklingsprojekt, der tager sigte på anvendelse af AI inden for de erhvervsøkonomiske fagområder. I alt 300 undervisere vil kunne deltage i projektet, hvor de otte erhvervsakademier repræsenteres gennem SmartLearning-samarbejdet. Desuden er Cphbusiness med i en ansøgning med DTU som lead, der sigter på kompetenceudvikling inden for entreprenørskab. Ministeriet påregner at give tilbagemelding på ansøgningerne primo december.

##### Sektorstrategien og digitaliseringssporet

På Danske Erhvervsakademiers bestyrelsesmøde den 19. september er status på de forskellige spor i sektorstrategien på dagsordenen, de har ligeledes været drøftet på et møde i sektorens udviklingsråd den 6. september – Charlotte orienterer nærmere herom. Cphbusiness, der er sporejer på strategiens digitaliseringsspor har til de to møder udarbejdet en kort [status på sektorens digitaliseringsinitiativer](#).

##### SmartLearning

SmartLearning har aktuelt en fremgang i søgningen til online-uddannelserne på 19 % i forhold til samme tidspunkt sidste år. Desuden har samarbejdet efterhånden en ret omfattende projektfølge, jf. forrige afsnit.

SmartLearning inviterer på vegne af KRU-projektet til den afsluttende konference for Kvalitet og Relevans i Undervisningen (KRU-projektet). Det foregår den 14. november på erhvervsakademi Zealand.

Dagen vil fokusere på de erfaringer, som KRU-projektet har givet akademierne, og deltagerne repræsenterer bredt ministeriet, organisationerne og andre aktører med interesse i projektet. Bestyrelsen er meget velkommen til at deltage eller videresende invitationen til andre relevante: [Klik her](#).

## Danske Erhvervsakademiernes Årsmøde

Som tidligere nævnt afholdes Danske Erhvervsakademiernes Årsmøde den 9. oktober 2019. I år får arrangementet et nyt format, idet årsmødet bliver en uddannelsespolitisk netværksmiddag for en udvalgt kreds af deltagere, herunder medlemmerne af erhvervsakademisektorens udviklingsråd.

Årsmødet bliver indledt af vores nye uddannelses- og forskningsminister Ane Halsboe-Jørgensen, og derefter vil der foruden middagen være en blanding af gruppe- og paneldebatter, faciliteret af Mette Wahlsted Vestergaard. Bestyrelsen er inviteret, og tilmelding foregår via [dette link](#).

## Ny cheftale

Ved den seneste overenskomstforhandling i foråret 2018 indgik der i fornyelsen af ACs overenskomst med staten en længe ventet aftale om aflønning af chefer ved bl.a. erhvervsakademier. En voldgiftskendelse i efteråret 2017 fastslog, at chefer (bortset fra rektor) ikke var omfattet af en overenskomst. Siden har vi kun kunnet ansætte chefer på individuelle kontrakter, som hver enkelt skal godkendes i Moderniseringsstyrelsen. Det samme har gjaldt eventuelle ændringer i allerede ansatte chefers lønninger.

Den nye cheftale var aftalt til at træde i kraft 1. januar 2019, men uenighed mellem parterne om, hvordan aftalen skulle fortolkes og administreres betød, at det først var lige inden sommerferien, overenskomsten kunne udsendes, og vi dermed kunne administrere efter den. UFM har i august holdt et informationsmøde, hvor rektor og ressourcendirektør deltog.

Hovedindholdet i den nye aftale er, at chefgruppen ikke længere er omfattet af det statslige lønramme- og skalatrinssystem, og at lønfastsættelsen dermed bliver mindre bureaukratisk og nemmere at administrere. Vi har en række chefer, der allerede i deres kontrakt har stående, at de overgår til den nye aftale, men alle chefer vil få tilbuddet.

Ministeriet har udarbejdet et administrationsgrundlag for den nye aftale, og her fremgår det, at hvis/når der sker overgang til den nye cheftale, skal ministeriet godkende rektors løn efter indstilling fra bestyrelsen, bestyrelsen skal godkende lønnen til den øvrige direktion, og at rektor godkender lønnen til de øvrige chefniveauer.

Der vil på bestyrelsesmødet i november være en sag på dagsordenen med beslutninger afledt af den nye cheftale.

## Ministeriet og Cphbusiness

### Strategisk rammekontrakt 2018-2021

Målopfyldelsen for 2018 er rapporteret gennem Årsrapport 2018, der blev drøftet og godkendt i bestyrelsen på dennes møde den 11. april. Rapporteringen følges op af et styringsdialogmøde med ministeriet den 8. oktober. På dette møde drøftes såvel nuværende som kommende strategiske indsatser under rammekontrakten.

## Regionen og Cphbusiness

### Det nye erhvervsfremmesystem

Det nye erhvervsfremmesystem, der siden årsskiftet har afløst de tidligere regionale vækstfora, er ved at blive implementeret. Den nationale indsats er forankret i en erhvervsfremmebestyrelse under Erhvervsministeriet, mens den lokale indsats er forankret i en række nye erhvervshuse, herunder Copenhagen Business Hub, som varetager indsatsen i Region Hovedstaden, bortset fra Bornholm, der har sit eget erhvervshus. Copenhagen Business Hub har indledt et tæt samarbejde med de videregående institutioner, der uddanner til regionens private erhvervsliv, og som har uddannelser og forskning, der

dels taler ind i de strategiske styrkepositioner, som erhvervsfremmeindsatsen rettes mod de kommende år, dels har et særligt fokus på at omsætte ny viden fra forskning og udvikling i regionens SMV. Cphbusiness og KEA får således en betydende rolle i indsatsen, ligesom indsatsen vil styrke de samarbejdsrelationer, som Cphbusiness allerede har i dag til eksempelvis CBS og DTU, regionens erhvervsskoler samt vidensamarbejder som Lyngby Vidensby og C4 i Hillerød. De strategiske styrkepositioner, som den lokale og regionale indsats vil rette sig mod, afspejler de styrkepositioner, der er fastlagt nationalt. Disse styrkepositioner fremgår af [denne oversigt](#).

## Nordsjælland

Vi er ved at afdække, hvilken indsats som bedst kan fremme en større overgangsfrekvens fra ungdomsuddannelserne i Nordsjælland til videregående uddannelse, der taler ind i det nordsjællandske erhvervsliv og dermed kan imødegå det voksende behov for kvalificeret arbejdskraft. Ligesom vi nu også udbyder serviceøkonomuddannelsen i Hillerød, er det nærliggende også at få uddannelserne til markedsføringsøkonom og financial controller med i porteføljen; begge uddannelser taler bredt ind i SMV. Aktuelt har vi dialog gennem erhvervsorganisationen C4 samt med Hillerød Kommune og andre lokale uddannelsesinstitutioner om realisering af dette potentiale og om eventuelle muligheder for lokalesamarbejde.

## Lyngby

Der arbejdes i regi af Vidensby Lyngby på visionen om et Innovation District med byen som omdrejningspunkt, og Cphbusiness er repræsenteret i en task force sammen med bl.a. Microsoft, DTU, Johannes Fog, Danica og Lyngby Taarbæk-Kommune. Initiativet taler fint ind i vores planer med Johannes Fog-byggeriet og det strategiske udviklingsprojekt Lyngby 2.0, der sigter på en videreudvikling af uddannelsesporteføljen og inkubationsmiljøet på Cphbusiness Lyngby.

## Bornholm

Cphbusiness er kommet godt fra start med skoleåret 2019/20 på Bornholm. Der er i alt startet 100 studerende på en videregående uddannelse på øen, heraf 24 studerende på Cphbusiness. Sammen med uddannelsernes 2. års studerende, og de øvrige uddannelser på Campus Bornholm, er der skabt et attraktivt studiemiljø i dagligdagen, som spiller godt sammen med den virtuelle læring, der indgår i vores uddannelser på Bornholm.

## København

Hvor der uden for hovedstaden er tradition for et tæt samarbejde mellem uddannelse og de kommunale miljøer, så har vi i København kun haft en ret sporadisk relation til kommunen. Den 6. september fik vi imidlertid besøg af erhvervs- og integrationsborgmester Cecilia Lonning-Skovgaard, hvilket gav anledning til en drøftelse af flere emner af fælles interesse herunder fastholdelse af udenlandske dimittender, aktivering af ledige akademikere samt de udfordringer, som turisterhvervet møder. Besøget var foranlediget af Ejendomsfirmaet Jeudan, som har et tæt samarbejde med vores finansuddannelser og blandt andet har lagt hus til flere Case Competitions. Borgmesteren kvitterede med [dette indlæg på LinkedIn](#) og [på Facebook](#).

## Cphbusiness

### Fuldtidsuddannelse (FTU)

#### Sommerstart 2019

Sommeroptaget 2019 er tilfredsstillende og modsvarer det budgetterede optag. Primo september havde 1.947 nye studerende bekræftet deres optagelse på en erhvervsakademiuddannelse og 519 på en professionsbachelor top up. Der har været annonceret ledige pladser på Serviceøkonom på Nørrebro, Bornholm samt Hillerød og Lyngby. Søgningen til den nye top up i e-handel har været stor, og vi har uden problemer kunne nå dimensioneringstallet på 60 optagne.

#### Diplom i vurdering og ejendomsinvestering

Den 7. juni 2019 blev Cphbusiness positivt akkrediteret til at udbyde diplom i vurdering og ejendomsinvestering (60 ECTS fordelt på 4 semestre). Den 21. august 2019 bød vi velkommen til 27 studerende på faget Grundlæggende bolig- og erhvervslejeret. Næste fag udbydes den 4. november 2019 i faget Investeringsteori og økonomisk metode. Diplom i vurdering og ejendomsinvestering er forankret under området Økonomi og Finans.

### Efter- og videreuddannelse (EVU)

#### Cphbusiness Partner

Antallet af tilmeldinger på det åbne efter- og videreuddannelsesprogram ligger år til dato over budgettet, mens aktiviteten på virksomhedshold nu er i vækst, men endnu ikke har nået budgetmålet. Der er kommet god gang i anvendelsen af omstillingsfonden, hvor faglærte og ufaglærte kan få deltagerbetalingen betalt. Vi mærker dog også højkonjunkturen i form af, at tiden til videreuddannelse er knap. Ligeledes er ledigheden meget lav og dermed også aktiviteten på forløb rettet mod ledige.

#### *Kina*

Foranlediget af den tur til Kina, som Udenrigsministeriet i foråret inviterede erhvervsakademierne med på, er der knyttet en række kontakter til udvalgte universiteter og virksomheder i Kina. Interessen retter sig både mod vores lederuddannelser og mod vores profil som University of Applied Science, som er et nyt indsatsområde i Kina. Aktuelt er vi i dialog med en større medicinalvirksomhed om leverance af lederuddannelse, mens vi endnu vurderer potentialet og værdien i de øvrige kontakter set i lyset af både politiske, organisatoriske og økonomiske aspekter.

### Forskning og udvikling (FoU)

Cphbusiness' FoU-indsats er nu en integreret del af Vidensløjfen på de enkelte uddannelsesområder og dermed i kvalitetssikringen af uddannelsernes videngrundlag. Her i efteråret arbejdes der med at kvalificere og prioritere uddannelsernes indspil til næste års FoU-program, som indgår i det Udviklingsprogram og -budget for 2020, som bestyrelsen forelægges på mødet i november. Desuden lægges der på bestyrelsens strategiseminar op til, at fremtidige pejlemærker for Cphbusiness' strategiske udvikling kan lægges til grund for en tematisering af de næste års FoU-indsats.



## Ledelse mellem generationer

FoU-projekterne Ledelse af unge I og II har vakt stor interesse i erhvervslivet og hos organisationerne og åbnet for nye undersøgelsesfelter, som relaterer sig til de første, herunder ledelse på tværs af generationer og ledelse af unge ledere. Aktuelt har vi en ansøgning under behandling i Industriens Fond, hvor vi sammen med Lederne, Dansk Erhverv og Aalborg Universitet søger om 1,8 mio. kr. til et nyt projekt. [Her er et kort overblik.](#)

## Step Up

Efter Vækstforum Region Hovedstaden overdragede ansøgningen til Erhvervsstyrelsen i januar har projektet været i sagsbehandling. Medio august forelå den formelle godkendelse fra Erhvervsstyrelsen, og der er efterfølgende afholdt et opstartsmøde. Her blev der fra Erhvervsstyrelsens side givet mundtligt tilsagn om en forlængelse af projektet ind i 2022, hvorfor den lange sagsbehandling ikke påvirker projektets forventede leverancer eller økonomi.

Der er aftalt kick-off styregruppemøde med projektpartnerne, KEA, Niels Brock og Erhvervshus Hovedstaden den 23. september, hvorefter projektets egentlige aktiviteter sættes i gang.

## Evaluering af professionshøjskolars og erhvervsakademiernes FoU-aktiviteter

Vi afventer fortsat rapporteringen fra den evaluering af professionshøjskolernes og erhvervsakademiernes FoU-aktiviteter, som blev gennemført i foråret.

## Cphbusiness

### IT-kvinderåd

HK/Privat og Tænk tanken DEA har nedsat et IT-kvinderåd, der skal komme med anbefalinger til, hvordan vi kan tiltrække flere kvinder til IT-området, hvor der vurderes at mangle 19.000 specialister. Læs mere [her](#). Formand for rektorkollegiet Niels Egelund og Ole deltager i det nye råd.

### 40 års jubilæumsreception

Jubilæumsreceptionen for Ole den 29. august på Cphbusiness Søerne gik over al forventning med deltagelse af cirka 150 personer, heraf tidligere og nuværende kolleger, ministerium, organisationer og øvrige samarbejdspartnere. Stor tak til bestyrelsesmedlemmerne, som lagde vejen forbi.

### Organisationen

#### Genakkreditering

Cphbusiness har afleveret supplerende selvevalueringsrapport, der danner baggrund for panelets første besøg den 1. oktober. Her skal panelet tale med direktionen samt andre nøglepersoner, der har deltaget i udarbejdelse af rapporten.

Panelet er sammensat, så det samlet set har erfaring med ledelsesansvar på en sammenlignelig institution samt erfaring med planlægning, gennemførelse og opfølgning på kvalitetsarbejdet både i og uden for uddannelsessektoren. I panelet indgår desuden international erfaring med kvalitetssikring, viden om relevante arbejdsmarkedsforhold samt et studenterperspektiv på kvalitetsarbejdet på en sammenlignelig institution. Panelet består af:

- Formand: Hans Jørn Hansen, MBA i forandringsledelse og tidligere chefkonsulent og direktør i Insero Science Academy. Derudover tidligere uddannelseschef i Insero Horsens, tidligere rektor for Ingeniørhøjskolen i Horsens samt studierektor og medlem af direktionen på Vitus Bering Danmark. Har deltaget i institutionsakkrediteringen af Cphbusiness, Erhvervsakademi Århus og genakkrediteringen af KEA.
- Lars Mortensen, tidligere afdelingschef i undervisningsministeriets departement og tidligere styrelseschef i undervisningsministeriets institutionsstyrelse. Har deltaget i genakkrediteringen af Erhvervsakademi Sjælland (nu Zealand).
- Solfrid Lind, direktør for Høyskolen Kristiania. Tidligere direktør for Norges Markedshøyskole og markedsdirektør ved Norsk Folkemuseum. Har deltaget i forbindelse med institutionsakkreditering af Erhvervsakademi Århus samt i forbindelse med akkrediteringer af uddannelsesinstitutioner i Norge.
- Tina Raun Lydeking, studerende på professionsbacheloruddannelsen i finans på University College Lillebælt. Har deltaget i en uddannelsesakkreditering på EA MidtVest.

### Tidsplan

- 2. september 2019: Selvevaluering afleveres
- 1. oktober 2019: Panelets første besøg
- 7. oktober – 4. november 2019: Audit trail besvares
- 10.– 11. december 2019: Panelets andet besøg
- 16. marts 2020: Akkrediteringsrapport i høring
- 9. juni 2020: Akkrediteringsrådet træffer afgørelse

### Event i Alumni

Cphbusiness Alumni afholder et netværksarrangement om FNs 17 verdensmål for både nuværende fuldtids- og deltidsstuderende samt dimittender. Formålet med arrangementet er at give deltagerne en bedre forståelse for verdensmålene og viden om, hvordan virksomheder arbejder med dem. Arrangementet afholdes den 26. september på Cphbusiness Søerne.

NYHEDER FRA CPHBUSINESS' INTRANET (JUNI 2019 – SEPTEMBER 2019)

### [Studerendes løsninger skal styrke Merkur Andelskasse](#)

158 studerende fra finansbacheloruddannelsen på Cphbusiness har budt ind med idéer til at løfte Merkur Andelskasses forretning gennem fx flere bæredygtige initiativer og øget loyalitet.

21. juni 2019

### [Tak for en god årskonference 2019](#)

Genbesøg årskonferencen gennem oplæg, film og billeder.

21. juni 2019

### [Sommerbrev 2019](#)

Læs direktionens årlige sommerhilsen til alle medarbejdere på Cphbusiness. Denne gang om blandt andet årskonferencen, den nye regering og minister, søgetal og genakkreditering.

28. juni 2019

### [Inkubatorvirksomheden Travelit er danmarksmester i serviceinnovation](#)

Virksomheden Travelit fra iværksætterfællesskabet Inkubatoren på Cphbusiness har vundet kategorien serviceinnovation til Danmarksmesterskabet i Entreprenørskab.

02. juli 2019

### [HF-brobygning på Cphbusiness i november](#)

Alle HF-elever i Region Hovedstaden har nu mulighed for at komme og høre mere om uddannelserne på Cphbusiness, når vi holder HF-brobygning den 18. - 20. november 2019 i København og Lyngby.

06. august 2019

### [Studerende byder ind med merkantile kompetencer på DTU](#)

11 studerende fra uddannelsen i innovation og entrepreneurship på Cphbusiness er i praktik på DTU, hvor der er hårdt brug for merkantile kompetencer.

07. august 2019

### [Nyt fra praktikteamet - august 2019](#)

Praktikteamet i Cphbusiness Studie og Karriere har blandt andet hjulpet 2.251 studerende i praktik i undervisningsåret 2018/2019.

15. august 2019

### [Retningslinjer omkring mobning og krænkelser er klar](#)

Retningslinjerne kan læses i håndbogen.

22. august 2019

### [Nyt om genakkreditering i 2019](#)

I efteråret 2019 besøger et akkrediteringspanel endnu en gang Cphbusiness.

27. august 2019

### [Ny undervisningspris: Indstil de fremragende undervisere](#)

Indstil dine kolleger til Uddannelses- og Forskningsministeriets nye pris, der skal hylde de fremragende undervisere på de videregående uddannelser.

28. august 2019

### [Studerende og oplægsholdere dykkede ned i bæredygtighed](#)

Til Sustainability Day på Cphbusiness blev der blandt andet diskuteret etiske retningslinjer, bæredygtighedsinvesteringer og cirkulær økonomi og bæredygtighed.

06. september 2019

### [Borgmester: Samarbejde mellem Cphbusiness og Jeudan er win-win](#)

Beskæftigelses- og integrationsborgmester Cecilia Lonning-Skovgaard har besøgt Cphbusiness og hørt om samarbejdet med virksomheden Jeudan.

11. september 2019

## Bilag 4.1

### HALVÅRSREGNSKAB

---

#### Indstilling

Følgende halvårsregnskab for Cphbusiness indstilles til bestyrelsens efterretning. Det er udarbejdet på basis af bogføringen pr. den 15. august 2019 med en række korrektioner og periodiseringer efter samme principper som ved udarbejdelsen af årsregnskabet. Regnskabet er ikke gennemgået af revisor.

Regnskabet for 1. halvår viser et samlet negativt resultat, inkl. forskning og udvikling på 1,1 mio. kr. mod et budgetteret underskud på 0,5 mio. kr.

Afvigelserne skyldes en række forhold vedrørende såvel driften som forsknings- og udviklings aktiviteter.

Halvårsregnskabet beskrives mere detaljeret i det følgende.

På baggrund af halvårsregnskabet og de foreliggende data om tilmeldinger på EVU-området, er det vores vurdering af indtægter og udgifter i 2. halvår 2019, at der ikke er anledning til at justere i de forventninger til årets samlede resultat, som blev fremlagt for bestyrelsen i juni 2019.

Der er på samme grundlag ikke anledning til at revidere fremskrivningen for perioden 2020-2022.

På bestyrelsesmødet vil resultatet af indberetningen af fuldtidsstuderende for efteråret foreligge. Da denne indberetning udgør omkring  $\frac{3}{4}$  af indtægtsgrundlaget for 2. halvår, kan resultatet ændre ovenstående konklusion.

## Halvårsregnskab for perioden 01.01.2019 til 30.06.2019

### Resultatopgørelse 2019

Perioden januar - juni

1.000 kr.	Realiseret	Budget	Budget-afvigelse
Statstilskud	154.641	160.174	-5.533
Deltagerbetaling og andre indtægter	35.403	30.136	5.267
<b>Omsætning</b>	<b>190.044</b>	<b>190.310</b>	<b>-266</b>
Undervisningens gennemførelse	115.993	116.813	-820
Markedsføring	3.600	3.600	0
Ledelse og administration	29.144	28.809	335
Bygningsdrift	33.017	33.948	-931
Aktiviteter m. særlige tilskud	3.550	1.275	2.275
Forsknings- og udviklingsaktiviteter	5.864	6.392	-528
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>191.168</b>	<b>190.837</b>	<b>331</b>
<b>Resultat før finansielle og ekstraordinære poster</b>	<b>-1.125</b>	<b>-527</b>	<b>-597</b>
Finansielle indtægter	0	0	0
Finansielle omkostninger	3	0	3
<b>Resultat før ekstraordinære poster</b>	<b>-1.128</b>	<b>-527</b>	<b>-601</b>
Ekstra ordinære indtægter	0	0	0
Ekstra ordinære omkostninger	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1.128</b>	<b>-527</b>	<b>-601</b>

Regnskabet for 1. halvår viser et underskud på 1,1 mio. kr. mod et budgetteret underskud på 0,5 mio. kr. Samlet er der således en budgetafvigelse på -0,6 mio. kr. for 1. halvår.

Statstilskuddet er 5,5 mio. kr. lavere end budgetteret. Det skyldes primært 3,4 mio. kr. færre taxameterindtægter som følge af lavere aktivitet, samt en udligning af SmartLearnings overskud med 2,8 mio. kr. i negativ indtægt. Derudover er øvrige indtægter 0,7 mio. kr. højere end budget.

For fuldtidsuddannelserne er statstilskuddet 3 mio. kr. lavere end budgetteret, og deltidsuddannelserne 1,4 mio. kr. lavere end budget. SmartLearning og tilskud fra fællesområder er 1,0 mio. kr. højere end budget.

Deltagerbetaling og andre indtægter er 5,3 mio. kr. over budget, hvilket primært skyldes 3 mio. kr. vedrørende aktiviteter med særlige tilskud. Deltagerbetalinger fra SmartLearning var 1,3 mio. kr. højere end budgetteret. IDV generelt, samt IDV vedrørende udenlandske studerende oversteg budgettet med 1 mio. kr.

Omkostningerne er samlet set 0,3 mio. kr. højere end budgetteret. Aktiviteter med særlige tilskud er 2,3 mio. kr. højere end budget; denne ekstra udgift modsvares af en tilsvarende indtægt under deltagerbetaling og andre indtægter.

Omkostninger til undervisningens gennemførelse er 0,8 mio. kr. lavere end budgetteret, hvilket skyldes et mindreforbrug til kompetenceudvikling.

Der er en besparelse på bygningsdrift på 0,9 mio. kr., hvilket skyldes lavere udgifter til reparation og vedligeholdelse.

Udgifter til forskning og udvikling er 0,5 mio. lavere end budget. Dette skyldes mindre timeforbrug til projekterne.

### Status på EVU

Det indberettede antal STÅ på EVU området for 1. halvår var samlet 576. Dette er 21 færre end budgetteret, svarende til indeks 96. Der er ikke flere indberetninger til 1. halvår 2019, derfor er disse tal endelige.

Der er stor forskel mellem den indberettede aktivitet i 1. halvår på de lukkede virksomhedshold og de åbne hold. På virksomhedshold er der realiseret 58 færre STÅ end budgetteret. På de åbne hold blev der indberettet 37 flere STÅ end budgetteret.

Indberettet STÅ - EVU

1. halvår 2019

	Realiseret	Budget	Budget-indeks
Virksomhedshold	117	175	67
Åbne	459	422	109
<b>Hovedtotal</b>	<b>576</b>	<b>597</b>	<b>96</b>

Stigningen på de åbne hold kan blandt andet henføres til, at Omstillingsfonden har øget det samlede antal fagdeltagere på EVU åbne hold og SmartLearning. Hertil kommer, at den intensiverede salgsindsats for virksomhedshold i første omgang har resulteret i tilmeldinger på åbne hold.

Sammenlignet med 1. halvår 2018 har vi samlet set realiseret en vækst på 12 % (fra 516 til 576 STÅ)

Indberettet antal fagdeltagere - EVU

1. halvår 2019

	Realiseret	Budget	Budget-indeks
Partner - åbne	1.746	1.762	99
Partner - virksomhedshold	779	1.179	66
<b>Partner i alt</b>	<b>2.525</b>	<b>2.941</b>	<b>86</b>
SmartLearning	1.389	1.189	117
<b>Hovedtotal</b>	<b>3.914</b>	<b>4.130</b>	<b>95</b>

Aktivitetsniveauet målt i indberettede antal fagdeltagere på Partners åbne hold svarede stort set til det budgetterede for 1. halvår.

På SmartLearning var der flere fagdeltagere end budgetteret, svarende til budgetindeks 117.

Antal fagdeltagere på Partners virksomhedshold var 779 mod budgetteret 1.179, svarende til et budgetindeks på 66. Det samlede, vægtede budgetindeks for antal fagdeltagere i 1. halvår var 95.

Muligheden for at faglærte og ikke-faglærte kan få finansieret deltagerbetalingen af Omstillingsfonden startede i sommeren 2018. I 2. halvår 2018 lykkedes det ikke Cphbusiness at bruge hele vores reservationsbeløb, og i 2019 blev det derfor reduceret. Den seneste revision af fordelingen af omstillingsfondsmidlerne er Cphbusiness' andel af midlerne forøget igen, fordi vi relativt set har forbrugt flere af midlerne end sidste år.

### Udsigterne for 2. halvår - EVU

De foreløbige tal for antal tilmeldte fagdeltagere i 3. kvartal 2019 viser, at Partners åbne hold pr. 6. september ligger 7 % over det budgetterede, mens der for virksomhedshold fortsat er et stykke vej til at nå budgetmålet. Samlet set ligger vi på en budgetopfyldelse på 83 %. Der er i skrivende stund fortsat 25 dage tilbage af kvartalet.

Tilmeldte deltagere per område. EVU  
 3. kvartal 2019 (6.9.2019)

	Realiseret	Budget	Budget-indeks
Partner - åbne	1.608	1.498	107
Partner - virksomhedshold	414	947	44
<b>Partner i alt</b>	<b>2.022</b>	<b>2.445</b>	<b>83</b>
SmartLearning	1.215	1.059	115
<b>Hovedtotal</b>	<b>3.237</b>	<b>3.504</b>	<b>92</b>

### Ordinær uddannelse - 2. halvår

Umiddelbart inden bestyrelsesmødet indberetter vi STÅ for fuldtidsuddannelser til ministeriet. Indberetningen vedrører aktiviteter, der er afviklet i 1. halvår, og som indtægtsføres i 2. halvår. Resultatet heraf vil foreligge på bestyrelsesmødet.

## Bilag 5.1

### JOHANNES FOG, INDSTILLING

---

#### Indstilling

Det indstilles, at bestyrelsen beslutter, at formanden bemyndiges til at færdiggøre de nødvendige aftaler med Johannes Fog om at leje ca. 4.600 m<sup>2</sup> i deres projekterede byggeri på Firskovvej til erstatning for vores nuværende lejemål på Nørgaardsvej 30 på vilkår, der nærmere er beskrevet i vedhæftede sagsfremstilling.

Det endelige aftalegrundlag vil blive rundsendt til bestyrelsen til endelig beslutning i skriftlig procedure. Såfremt bestyrelsen ønsker det, kan godkendelsen også ske på et ekstraordinært møde.

#### Baggrund

Gennem det seneste år har der været dialog og forhandling med Johannes Fog om at indgå en lejekontrakt i ovennævnte projekterede nybyggeri. Bestyrelsen blev orienteret første gang på mødet i april 2018, og på efterfølgende bestyrelsesmøder er der orienteret om fremskridtene i forhandlingerne. På bestyrelsesmødet den 19. juni besluttede bestyrelsen at bemyndige direktionen til at indgå en 'Head of terms', der specificerer hovedvilkårene for et kommende samarbejde, herunder niveauet for huslejebetaling mv. Aftalen indeholdt ligeledes et maksimumbeløb på tkr. 750, som Cphbusiness forpligter sig til at betale for sin del af projekteringsomkostningerne, såfremt vi i sidste instans ikke ønsker at indgå den endelige aftale.

Nu foreligger der udkast til en samarbejdsaftale, der regulerer samarbejdet i perioden fra dens indgåelse til overtagelse af lejemålet, samt udkast til den lejekontrakt, der træder i kraft ved overtagelsen. Der vil dog fortsat være enkelte uafklarede detaljer i dokumenterne.



## **Samarbejdsaftale og lejekontrakt vedrørende Johannes Fogs projekterede nybyggeri på Firskovvej i Lyngby**

I vedlagte aftalekompleks indgår såvel en samarbejdsaftale, som en lejekontrakt der regulerer vores samarbejde med Johannes Fog, dels i perioden hvor byggeriet færdigprojekteres og bygges, dels i perioden efter overtagelsen af lejemålet.

Hovedvilkårene for lejemålet indebærer en årlig leje på 1.350 kr. pr m<sup>2</sup>, hvortil kommer driftsudgifter på skønsmæssigt 300 kr. pr m<sup>2</sup> samt varme på skønsmæssigt 150 kr. pr m<sup>2</sup>.

Lejekontrakten er uopsigelig fra vores side i 8 år og fra udlejers side i 13 år.

Lejemålet overtages 1. oktober 2021.

Det endelige m<sup>2</sup>-tal opgøres først, når bygningen er færdigbygget, men ud fra det projekt- og tegningsmateriale, der arbejdes med, kan det samlede Cphbusiness-areal pr d.d. opgøres til 3.703 m<sup>2</sup>. Hertil kommer dog andele af diverse fællesarealer, som ligeledes vil være delvis huslejbærende. Det gælder:

- Køkken til betjening af fælles kantinefaciliteter for Johannes Fog medarbejdere og butikskunder samt Cphbusiness studerende og medarbejdere. (75% af 172 m<sup>2</sup> = 129 m<sup>2</sup>)
- Auditorium/Multisal, som vil kunne anvendes af såvel Johannes Fog som Cphbusiness (50 % af 537 m<sup>2</sup> = 269 m<sup>2</sup>)
- Værksted, som ligeledes vil kunne anvendes af såvel Johannes Fogs medarbejdere og kunder som Cphbusiness medarbejdere og studerende (50 % af 113 m<sup>2</sup> = 57 m<sup>2</sup>)
- Diverse adgangsveje og rum til tekniske installationer, der anvendes af flere brugere af huset (i alt 450 m<sup>2</sup>)

Opgjort med disse andele vil det samlede huslejbærende areal udgøre 4.605 m<sup>2</sup>.

Om auditoriet skal det særligt bemærkes, at fordelingsnøglen er et udgangspunkt for fordelingen, idet det samtidig er aftalt, at Fog og vi i fællesskab skal arbejde på at udleje det til andre eksterne parter i det omfang, vi ikke selv udnytter dets kapacitet. Lokalet indrettes, så det kan anvendes af hhv. Cphbusiness, Fog og af eksterne, uden at det generer andre, dvs. med egen indgang, toiletfaciliteter mv.

Modellen herfor er endnu ikke beskrevet i detaljer ud over, at det er aftalt, at der skal udarbejdes et særskilt huslejeregnskab for dette område, hvor indtægter fra eksterne brugere indgår, og hvor de to parter brug af lokaliteten skal afspejles i fordelingen af nettoudgiften.

Køkkenfaciliteterne skal betjene såvel Cphbusiness' studenter- og medarbejderkantine som Fogs medarbejder- og kundekantine.

Værkstedet er fra Fogs side tænkt som en mulighed for deres kunder og medarbejdere at afprøve diverse værktøjer og materialer, mens det fra vores side er tænkt som stedet, hvor de studerende kan arbejde med modeller og prototyper i forbindelse med uddannelsesaktiviteterne. På vores eksisterende adresse har vi allerede i dag værkstedsfaciliteter, der bl.a. omfatter 3D-printere samt diverse elektroniske komponenter.

Det huslejeniveau vi arbejder med er fastsat med udgangspunkt i en overordnet beskrivelse af bygningsindretningens kvalitetsniveau, som de detaljerede drøftelser har vist ikke lever op til alle Cphbusiness' krav. Afstanden mellem Cphbusiness og Fog skønnes samlet set at koste maksimalt 2 mio. kr. Cphbusiness kan vælge, om disse merudgifter betales kontant ved indflytningen (og dermed skal afskrives over lejekontraktens uopsigelsesperiode), eller om de skal tillægges huslejen. I sidstnævnte tilfælde vil de 2 mio. kr. udløse en forøgelse af huslejen fra 1.350 kr. til 1.400 kr. pr m<sup>2</sup>. I nedenstående beregninger er derfor anvendt et huslejeniveau på de 1.400 kr. pr m<sup>2</sup>.

## **Sammenligning med vores nuværende lejemål**

Vores lejekontrakt med PFA om Nørgaardsvej indebærer et lejeniveau i 2019 på 1.464 kr. pr m<sup>2</sup>, som er sammenligneligt med de 1.400 kr., der indgår i det nye lejemål. Det hører dog med, at der såvel i den eksisterende lejekontrakt som i den nye indgår m<sup>2</sup>, der betales en lavere pris for, så det mest reelle er at sammenligne den samlede husleje i de to lejemål, jf. nedenstående tabel.

	<b>Nørgaardsvej 30 (5.496 m<sup>2</sup>)</b>		<b>Firskovvej (4.606 m<sup>2</sup>)</b>	
	Pris/m <sup>2</sup>	årlig udgift	Pris/m <sup>2</sup>	årlig udgift
Husleje - Nr 30	1.426	7.185.196	1.409	6.489.000
Husleje - 'Vaskeriet'	805	367.256		
Parkering	13.500/3400	753.404	12.210	743.000
<b>Husleje i alt</b>		<b>8.305.856</b>		<b>7.232.000</b>
Varme	72	340.000	150	675.000
Fællesudgift	141	773.036	300	1.350.000
<b>Udgift i alt</b>		<b>9.418.892</b>		<b>9.257.000</b>

Den samlede husleje for at leje Firskovvej vil således være ca. 1 mio. kr. lavere end vores nuværende lejemål på Nørgaardsvej. Drifts- og varmeudgifter er i ovenstående opstilling en del dyrere end vores nuværende lejemål. Denne store forskel tyder imidlertid på, at drifts- og varmeudgifterne er skønnet yderst konservativt. På bestyrelsesmødet vil der foreligge opdaterede skøn over disse udgiftsposter.

Disse lavere bygningsomkostninger modsvarer af, at vi også vil have ca. 900 m<sup>2</sup> færre i det nye lejemål. Denne reduktion Lyngby skal reserveres til at udvide vores bygningsmæssige rammer i enten Hillerød eller København, afhængig af hvor aktiviteten vokser i de kommende år.

## Bilag 6.1

### STUDIETUR 2020

---

#### Indstilling

Det indstilles, at direktionen og formanden får i opdrag at udarbejde et oplæg til en studietur for bestyrelsen i 2020 på følgende præmisser:

1. Turens formål er at perspektivere et eller flere temaer, som udspringer af dette års strategiseminar. Det kan være temaer som AI, digital læring, dannelse, bæredygtighed m.fl. i kontekst af fremtidens uddannelse i et internationalt perspektiv.
2. Perspektiveringen sker gennem besøg hos institutioner / organisationer, som i forhold til temaet er nået langt eller har valgt alternative veje. De pågældende institutioner / organisationer kan være blandt Cphbusiness' og SmartLearnings nuværende samarbejdspartnere eller have et potentiale som nye samarbejdspartnere.
3. Turen gennemføres fra torsdag morgen den 24. september til lørdag middag den 26. september. Det årlige strategiseminar er allerede i kalenderen fra torsdag middag den 24. september til fredag middag den 25. september.
4. Turens destination er max 1½ times flyvning fra Kastrup.
5. Turen tilrettelægges og faciliteres i samarbejde med SmartLearning.
6. I turen deltager bestyrelsen, direktionen samt 1-2 ressourcepersoner fra SmartLearning.
7. Ophold og forplejning følger vanlig standard (pænt uden at være prangende).

#### Baggrund

Indstillingen er en opfølgning på første drøftelse af muligheden for en studietur, som blev taget på bestyrelsesmødet i juni på baggrund af de gode indspil, der gennem de senere år er kommet fra eksempelvis de studieture, som er gennemført i sektorens SmartLearning-samarbejde.

## Strategiseminar 2019

### GØR VIDEN TIL VÆRDI 2025 – Mission og vision

#### PROGRAM

Tirsdag 24. september

Del I: Mission 2025 – CPHBUSINESS GØR VIDEN TIL VÆRDI

---

Kl. 14.30 Optakt

- Det strategiske udgangspunkt i perspektiv af fremtiden v/ formanden
- Det strategiske ledelsesgrundlag og den røde tråd v/ direktionen
- Effektivitet, kvalitet og vækst – den strategiske treenighed v/ direktionen

Kl. 15.00 Kvalitet, vækst og effektivitet

- Workshop = Kvalitetspotentialet v/ Gregers Christensen og Michael Svejstrup
- Workshop = Vækstpotentialet v/ Sabrina Speiermann og Torben Rønler

Kl. 16.30 Pause og indkvartering på værelserne

Kl. 17.00 Kvalitet, vækst og effektivitet (Fortsat)

- Workshop = Effektivitetspotentialet v/ Tue Bjerl Nielsen og Dennis Schultz
- Opsamling på del 1

Kl 18.15 Surprise

Kl. 19.00 Middag

Onsdag 25. september

## Del II: Vision 2025 – CPHBUSINESS STATE OF THE ART

---

Fra kl. 7.00 Morgenmad i slottets restaurant

Kl. 9.00 Optakt

- Cphbusiness state of the art – i hvilket univers? v/ Frank Mathiasen og Ole Gram-Olesen

Kl. 9.30 Indspil

- Vinkel = Arbejdsmarkedet v/ Kim Simonsen og Charlotte Hougaard
- Vinkel = Aftagervirksomheden v/ Anne Knøs og Torben Schwabe
- Vinkel = Dimittenden v/ Emilie Holmboe Knudsen og Jan-Christian Haxthausen
- Vinkel = Institutionsbilledet v/ Randi Brinckmann og Annemette Kjærgaard

Kl. 10.30 Pause

Kl. 10.50 Finale

- Debat
- Opsamling

Kl. 11.50 Afrunding v/ formanden og "grab and go" sandwich

---

Fra Cphbusiness Lederforum er der indspil fra:

- Tue Bjerl Nielsen, direktør – SmartLearning
- Dennis Schultz, centerchef – Cphbusiness Service og Lokalteter
- Michael Svejstrup, områdechef – Cphbusiness Innovation og Teknologi
- Sabrina Speiermann, centerchef – Cphbusiness Studie og Karriere
- Torben Rønler, centerchef – Cphbusiness Partner
- Frank Mathiasen, udviklings- og innovationschef – Cphbusiness

## Strategiseminar 2019

Oplæg til seminaret

### GØR VIDEN TIL VÆRDI 2025

I 2014 vedtog bestyrelsen Cphbusiness' strategi 2020 GØR VIDEN TIL VÆRDI. Forud lå en proces, som involverede hele den nye organisation og blev understøttet af projektet Co Creating the Future. Denne strategi, som bygger på syv grundlæggende værdier, har siden været retningsgivende for nye strategiske initiativer, der er blevet udmøntet gennem de årlige ledelsesgrundlag, som bestyrelsen hvert år har drøftet og vedtaget på bestyrelsens møde i november og forinden på bestyrelsens strategiseminar i september givet indspark til. Strategi 2020 kan genbesøges her: [https://www.cph-business.dk/media/1460/cphbusiness\\_strategi\\_2020-1.pdf](https://www.cph-business.dk/media/1460/cphbusiness_strategi_2020-1.pdf)



Siden har vi fået den strategiske rammekontrakt med ministeriet, hvor den første kontraktperiode er 2018-2021, og hvor de dele af ledelsesgrundlagets udviklingsprogrammer, som taler ind i uddannelsernes kvalitet og relevans, følges til dørs af den årlige målopfyldelse på de resultatindikatorer, som er fastsat i rammekontrakten og dermed i udviklingsprogrammet.

GØR VIDEN TIL VÆRDI er gennem årene blevet Cphbusiness' pay off og udtrykker i al sin enkelthed, hvorfor Cphbusiness er sat på jorden – hvad det er for en mission, vi er dedikeret til og skal løfte til gavn for de unge, arbejdsmarkedet, erhvervslivet og dermed det danske samfund.

Ligeledes har strategiens syv bærende værdier i deres enkle ordvalg vist sig langtidsholdbare i forhold til udviklingen i Cphbusiness' strategiske univers.

Når vi i løbet af 2020 formulerer den næste strategi, vil vi således gerne bibeholde både pay off'en GØR VIDEN TIL VÆRDI som udtryk for Cphbusiness' mission og de syv bærende værdier for vores videre udvikling.

Men samtidig vil vi også gerne i den næste strategi være endnu skarpere på i hvilken fremtidig kontekst, at missionen skal løftes, og med hvilken unik position i det fremtidige uddannelsesbillede vi ser som vores ledestjerne og vision for de kommende års udvikling.

Med hensyn til varigheden af den næste strategiperiode vil det være hensigtsmæssigt at lade perioden dække årene 2021 til og med 2025, hvorefter vi i Cphbusiness' strategiske ledelsescyklus er afstemt med ministeriets cyklus for de strategiske rammekontrakter.

Strategiseminar 2019 skal således bidrage både til det ledelsesgrundlag for 2020, som forelægges bestyrelsen i november i år, til formuleringen af den kommende strategi GØR VIDEN TIL VÆRDI 2025, der forelægges bestyrelsen i november 2020, og til forhandlingen af den kommende strategiske rammekontrakt med ministeriet, der kommer til at dække perioden 2022-2025.

## Strategiseminarets drejebog

### Del I: Mission 2025 – CPHBUSINESS GØR VIDEN TIL VÆRDI

#### Optakt

Vi indleder seminaret med kort at trække det strategiske udgangspunkt op i perspektiv af fremtiden, som vi ser den i dag.

Dernæst rekapitulerer vi den strategiske ledelsestilgang i kontekst af Cphbusiness' ledelsessystem, som det er fastlagt i kvalitetssikringssystemet og dermed i grundlaget for institutionsakkrediteringen.

Endelig trækker vi den røde tråd gennem de seneste års udviklingsprogrammer op til den aktuelle eller allerede planlagte strategiske indsats frem til udgangen af 2021, hvor den nuværende strategiske rammekontrakt med ministeriet udløber, og hvor den strategiske indsats er struktureres under de tre sammenhængende fokusområder: Kvalitet, vækst og effektivitet.

Optakten sker ved korte oplæg fra formand og direktion med mellemliggende dialog.

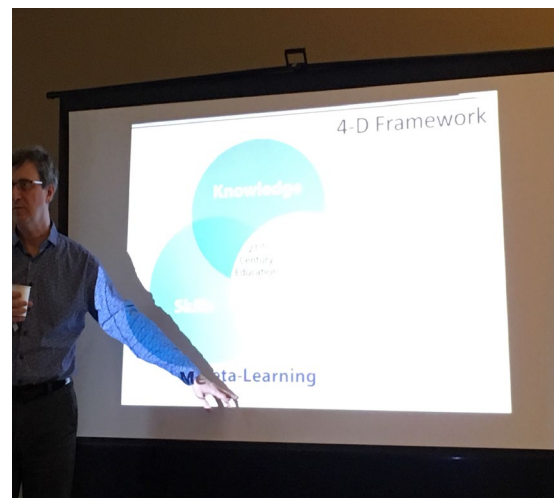
#### Kvalitet, vækst og effektivitet

Vi gennemfører herefter tre workshops, der sætter fokus på det strategiske potentiale, som vurderes at ligge i hvert af de tre fokusområder, når vi ser frem mod 2025:

### *Kvalitetspotentialet*

Hvilken kvalitetsdimension bliver afgørende på fremtidens arbejdsmarked? Og hvad betyder det for vores pædagogiske tilgang på uddannelserne og de indsats, som retter sig mod stærkere rekruttering, højere gennemførelse og bedre overgang til beskæftigelse?

Workshoppen indledes med et kort indspil fra uddannelsesdirektør Gregers Christensen og områdechef Michael Svejstrup, der vil bygge på den tese om fremtidens fire-dimensionelle uddannelse i lyset af det 21. årshundredes kompetencebehov, som vi kort præsenterede på sidste bestyrelsesmøde efter indtryk fra mødet med Charles Fadel i Boston. Efter indspillet er der fri debat.



### *Vækstpotentialet*



Hvor ligger de mest interessante potentialer for vækst på såvel fuldtidsuddannelse som efter- og videreuddannelse nationalt som uden for landets grænser? Og hvad kan det betyde for både vores nuværende som fremtidige indsats for vækst?

Workshoppen indledes med et kort indspil fra centercheferne Sabrina Speiermann og Torben Rønler, som vil bygge på de seneste iagttagelser i markedet, nationalt som internationalt. Efter indspillet er der fri debat.



### *Effektivitetspotentialiet*

Hvordan ser vi morgendagens effektive uddannelsesvirksomhed og dennes samspil mellem fysiske rammer, mennesker og teknologi? Og hvad kan det betyde for både vores nuværende og fremtidige strategiske indsats?

Workshoppen indledes med et kort indspil fra centerchef Dennis Schultz og direktør Tue Bjerl Nielsen, som vil bygge på de seneste iagttagelser i Danmark, Europa og USA. Efter indspillet er der fri debat.



Efter de tre workshops er der en samlet opsummering.

Hermed er førstedagens faglige del slut, og vi afrunder med en surprise, middag og hyggeligt samvær.

## Del II: Vision 2025 – CPHBUSINESS STATE OF THE ART

Hvad ser vi som Cphbusiness' USP (Unique Selling Proposition) nummer 1 på vejen mod 2025? Hvilken egenskab, hvilken funktion eller hvilket mindset skal trække en fællesnævner gennem organisationen og dens ydelser i en grad og form, så det både kan mærkes, ses og huskes, og som sætter Cphbusiness på landkortet som state of the art inden for sit felt?

### Optakt

Vi indleder med kort at trække det potentielle USP univers op. Hvilke langtidsholdbare nationale og globale agendaer kan Cphbusiness med fordel tale ind i? Hvor står vi i forhold til de nationale og regionale styrkepositioner, som de kommende års erhvervsfremmeindsats retter sig mod?

Vi har tidligere forfulgt agendaer som disruption og ny teknologi, og på sidste års strategiseminar tog vi så småt hul på debatten – livslang læring, etik, life science, klima og bæredygtighed samt sprogskabelse – for blot at nævnte nogle af de bud, der blev givet. Mulighederne er mange og afspejler en verden i stadig hastigere forandring. Spørgsmålet er blot, hvor vi vil prioritere og rette vores indsats? Hvor kan de stærkeste frugter høstes? Måske endda en frugt, der kan bære en ny Cphbusiness Future Summit f.eks. i 2021?

Universet trækkes op af udviklings- og innovationschef Frank Mathiasen og rektor Ole Gram-Olesen.

### Indspil

Dernæst får vi en række korte indspil med forskellige vinkler: Charlotte Hougaard og Kim Simonsen anlægger en arbejdsmarkedsvinkel. Anne Knøs og Torben Schwabe anlægger en aftagervinkel. Emilie Holmboe Knudsen og Jan-Christian Haxthausen anlægger en dimittendvinkel, Randi Brinckmann og Annemette Kjærgaard anlægger en uddannelsesinstitutionel vinkel. Hvor spottes de potentielt mest interessante USP i forhold til at sætte Cphbusiness på landkortet på state of the art inden for dit felt?

### Finale

Efter de 2 x 4 korte indspil er der fri debat.

Vi samler op og er dermed nået til seminarets afrunding ved formanden og en grab-and-go-sandwich, som kan tages med eller nydes på stedet.