

Sociale medier

Omfang

10 ECTS-point

Niveau

Akademiuddannelse

Undervisning

Undervisningen kan variere mellem dag- og aftenundervisning

Forløb

Du kan tage faget som et enkeltstående kursus eller som en del af en hel uddannelse

**LÆS
VED
SIDEN
AF
JOBDET**

På faget sociale medier lærer du, hvordan man skaber dialog og engagement på sociale medier.

Du lærer at vælge sociale medieplatforme, der passer til dine målgruppers medievaner. Du bliver også klædt på til at bidrage til udviklingen af en social mediestrategi i virksomheden.

På faget arbejder vi med, hvordan man kan optimere kommunikation og branding. Særligt i forhold til de krav, sociale medier stiller til brugerinvolvering, strategi og teknologiforståelse.

Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- ✓ Social mediestrategi for medarbejderen og virksomheden
- ✓ Formidling af indhold på communities
- ✓ Viral markedsføring og salg på sociale medier
- ✓ Overvågning af omtale og måling af engagement
- ✓ Ledelse i en 2.0-verden og formulering af sociale medie-politikker
- ✓ Ophavsret og rettigheder på sociale medier

Varighed

6-12 undervisningsgange typisk fordelt på 12-14 uger eksklusiv eksamen.

Eksamen

Alle fag afsluttes med en eksamen. Eksamenen varierer fra fag til fag og består oftest af en mundtlig eller skriftlig prøve. Se mere på cphbusiness.dk under de enkelte fag.

Tilmelding

Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/efteruddannelse

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk