

RESULTATLØNSKONTRAKT – REKTOR - 2017

Resultatlønskontrakt for: Rektor Ole Gram-Olesen
Periode: 1. januar 2017 til 31. december 2017
Maximum pr. år: Kr. 180.000 eller 25 % af rektors grundløn inkl. personligt tillæg.

Resultatlønskontrakten er indgået i medfør af Uddannelsesministeriets bemyndigelse af 23. maj 2012 samt bestyrelsens bemyndigelse til formanden vedtaget på bestyrelsesmødet den 5. april 2017.

Rektors opfyldelse af resultatlønskontrakten rapporteres til bestyrelsen i sammenhæng med aflæggelse af Årsrapport 2017 samt rapportering til UFM på måltal for 2017 i udviklingskontrakten mellem UFM og Cphbusiness.

Rektors resultatlønskontrakt for 2017 er baseret på de resultatmål, der er formuleret i udviklingskontrakten med ministeriet samt i videreudvikling af Cphbusiness i henhold til strategi 2020.

Dato:

4/4-17

Dato:

4/4-18

Indgået

Ole Gram-Olesen
Rektor

Charlotte Lundblad
Formand

Rapporteret

Ole Gram-Olesen
Rektor

Charlotte Lundblad
Formand

Målopfyldelse	Maksimum	Opfyldelse
Udviklingskontrakten med Uddannelses- og Forskningsministeriet	50 point	45 point
Videreudvikling af Cphbusiness, internt	25 point	25 point
Videreudvikling af Cphbusiness, eksternt	10 point	10 point
Økonomi	15 point	12 point
I alt	100 point	92 point

Resultatlønskontraktens indsatsområder og indikatorer

Målopfylde på udviklingskontrakten med Uddannelsesministeriet

= 50 point

Udviklingskontrakten mellem Cphbusiness og UFM (Uddannelses- og Forskningsministeriet) afspejler erhvervsakademiets vision, mission og strategi i sammenhæng med de politiske målsætninger. I kontrakten er der opstillet en række indikatorer, som er målsat for 2015 - 2017.

Følgende indikatorer med måltal for 2017 indgår i resultatlønskontrakten:

Indikatorer	2017	
	Måltal	Realiseret
Andel studerende, som gennemfører uddannelsen, EAK og PBA	75/80	71/82
De studerendes studieglæde (0-100), fuldtids-/deltidsuddannelser	70/70	70/67
De studerendes loyalitet (0-100), fuldtids-/deltidsuddannelser	80/80	80/76
Gennemsnitlig studieintensitet, timer pr. uge	40	37
Andel dimittender i beskæftigelse og videreuddannelse, EAK	50/40	40/48
Andel dimittender i beskæftigelse og videreuddannelse, PBA	80/10	48/20
Andel af studerende der gennemfører studie- eller praktikophold i udlandet	35	17
Antal virksomheder i FoU-samarbejder inden for Frascati-rammen	70	132

Indikator: Rapportering til Uddannelsesministeriet efter 2017.

Målopfylde

Ud fra en samlet vurdering fastsættes målopfyldelsen til 90 % svarende 45 point.

2. Videreudvikling af Cphbusiness

= 50 point

En kvalitativ vurdering af indsats og resultater i den videre udvikling af Cphbusiness. I vurderingen indgår følgende indsatsområder:

Internt

= 25 point

- 2.1 Implementering af Strategi 2020, herunder fremdriften i de større projekter, som er defineret i Udviklingsprogram 2017 samt formulering af det samlede strategiske ledelsesgrundlag
- 2.2 MWB 2017: Institutionsakkreditering
– fokus på en vel gennemført akkrediteringsproces
- 2.3 MWB 2017: Den pædagogiske transformation
– fokus på realisering af *Bedre og billigere uddannelse*
- 2.4 MWB 2017: Styrket løftkraft i organisationen
– fokus på realisering af *Bedre og billigere uddannelse*
- 2.5 Kvalitet 2017
– fokus på realisering af kvalitetsindsatser jf. kvalitetsrapport 2016

Indikator: Årsrapport 2017 og herunder ledelsesberetning med årets resultater samt årsregnskab.

Målopfyldelse

2.1: Der har været en tilfredsstillende fremdrift i de strategiske FoU-projekter, og trækket på FoU-midler følger den samlede bevillingsperiodes dispositionsplan. Flere af projekterne sigter på strukturændringer i arbejdsmarkedet, og de har således stor betydning for den fremtidige uddannelsesportefølje. De strategiske guidelines for pædagogik, videnarbejde, digitalisering, kvalitetssikring og organisationsudvikling ligger nu til for den løbende udmøntning af strategi 2020 GØR VIDEN TIL VÆRDI.

2.2: Akkrediteringsprocessen er forløbet tilfredsstillende med en bred og engageret involvering af hele organisationen. Akkrediteringsinstitutionens indstilling til Akkrediteringsrådet ... (afventer indstillingen)

2.3: Den pædagogiske transformation forløber planmæssigt og nu med fokus på øget produktivitet gennem anvendelse af digitalt understøttet læring. Der er i årets løb opbygget kapacitet på dette område blandt andet gennem etablering af det tværgående LearningLab. Desuden er Cphbusiness projektansvarlig for det landsdækkende udviklingsprojekt "Kvalitet og relevans i undervisningen i det 21. århundrede, som støttet af UFM gennemføres i regi af SmartLearning.

2.4: Den teambaserede organisering af underviserne er i fortsat udvikling, ligesom samspillet mellem programområder og tværgående funktioner får stadig større værdi. Et nyt værktøj til at evaluere organisationens udvikling i forhold til den fastlagte guideline for organisationsudvikling er implementeret og understøtter det ledelsesmæssige fokus på de strategiske indsatsområder, såvel på institutionsplan som ude i de enkelte enheder.

2.5: Der arbejdes systematisk med kvalitetsudvikling i de enkelte enheder baseret på de uddannelsesrapporter og udviklingsplaner, som lå til grund for Kvalitetsrapport 2016. Desuden arbejdes der på institutionsplan med udvikling af den samlede uddannelsesportefølje i forhold til de enkelte uddannelsers relevans samt med videre udvikling og forankring af kvalitetssikringssystemet. Som noget nyt deltog direktionen i dialogmøder med hver uddannelse om dennes kvalitetsbillede og videre kvalitetsudvikling.

Ud fra en samlet vurdering fastsættes målopfyldelsen til 100 % svarende til 25 point.

Eksternt

= 10 point

- 2.6 Opbygning af Cphbusiness profil i erhvervs- og uddannelsesbilledet i sammenhæng med sektorens MWB på øget kendskab og præferencer.
- 2.7 Etablering af strategiske udviklingssamarbejder med udvalgte erhverv og universiteter i ind- og udland.
- 2.8 Videreudvikling af alumne og studentercenter.
- 2.9 Videreudvikling af digital kommunikation med interessenter.

Indikator: Rapportering på udviklingskontrakt med UFM samt Årsrapport 2017.

Målopfyldelse

2.6: Der arbejdes bredt på at udvikle og fastholde Cphbusiness' profil i uddannelses- og erhvervsbilledet gennem dels de mange uddannelsesspecifikke samarbejder, dels samarbejder, events og andre initiativer på institutionsniveau. Sektoren gennemførte i 2017 for anden gang en undersøgelse af erhvervsakademiernes kendskabsniveau, som viste en pæn fremgang for sektoren som helhed og for Cphbusiness i særdeleshed. Sektorens udfordring er dog fortsat, at mange ikke kender erhvervsakademiernes placering i uddannelsessystemet, men forveksler akademierne med erhvervsskoler. Igen i 2017 gennemførtes kåringen af årets erhvervsakademipraktik, som både lokalt og nationalt fik positiv opmærksomhed.

2.7: Der er etableret nye samarbejder i den finansielle sektor og på miljøområdet, og på universitetsområdet er der FoU-samarbejde med CBS og uddannelsessamarbejde med KU, hvor den nye cand.soc.jur. er blevet en succes. Gennem SmartLearning er der etableret nye internationale samarbejder inden for digital læring med blandt andet Open University i England og Fernuniversität Hagen i Tyskland.

2.8: Cphbusiness Alumne er ved at blive forankret, og der har været stor interesse for foreningens arrangementer, som retter sig mod både faglige emner og karriereudvikling. Det er fortsat vanskeligt at fastholde kontinuiteten i Cphbusiness Students arbejde p.g.a. uddannelsernes korte varighed.

2.9: Den kommunikerer systematisk og digitalt med interessenterne i sammenhæng obligatorisk praktik, salg og gensalg af EVU, events, alumneaktiviteter, rekruttering samt den daglige undervisning. Det nye Moodle room LMS er fuldt implementeret, og der sker løbende udvikling af de digitale platforme. En ny Facebook-strategi er ved at blive implementeret, og kommunikationen via sociale medier er støttet stigende. Et nyt felt er Learning Analytics, hvor der blandt andet er et udviklingssamarbejde med Open University i England. Endelig gennemføres der et pilotprojekt med IBM / Watson, hvor stillingsprofiler analyseres m.h.p. at afdække nye kompetencebehov.

Ud fra en samlet vurdering fastsættes målopfyldelsen til 100 % svarende til 10 point.

Økonomi

= 15 %

2.12 Effektivisering af organisationen med sigte på en fortsat god sammenhæng i Cphbusiness' økonomi og samlede anvendelse af ressourcer herunder overholdelse af økonomiske mål.

Målopfyldelse

2.12: Trods de årlige 2 % reduktioner af tilskudssatserne, er der fortsat en god balance i økonomien med rum til også den mere langsigtede udvikling af institutionen og dens ydelser. Initiativerne under "Bedre og billigere uddannelse", hvor blandt andet brug af ny teknologi i undervisningen øger produktiviteten, bidrager til at fastholde balancen. Desuden har den nye organisering af EVU indbefattet en sammenlægning af studieadministrationen, ligesom studievejledning og international afdeling er sammenlagt med effektiviseringer til følge. Implementeringstakten har dog været lidt langsommere end ventet, ligesom nye vækstinitiativer på EVU først får effekt i 2018. Resultatet ligger derfor ikke helt på det budgetterede niveau.

Ud fra en samlet vurdering af målopfyldelsen fastsat til 80 % svarende til 12 point.

Indikator: Årsrapport 2017 med revisionsprotokollat samt løbende økonomirapporteringer.