

Cphbusiness Årsberetning 2022



Forord

2022 blev et godt år for Cphbusiness og også starten på en omstilling, som skal give organisationen det rette afsæt til at møde en ny virkelighed.

Det ligger i den strategiske ambition frem mod 2025, at Cphbusiness som offentligt ejet uddannelses- og forskningsvirksomhed skal agere stadig mere agilt og proaktivt i forhold til den politiske agenda – nationalt som globalt. En ambition, som forpligter i en tid, hvor antallet af ubekendte er større end nogensinde før.

I 2022 kunne vi endelig lægge pandemien bag os, men også se en ungdom, som på mange måder har det vanskeligere end tidligere, og hvor det at gennemføre en videregående uddannelse giver mange nye udfordringer.

Samtidig kom krigen i Ukraine, stigende energipriser og en inflation, som ikke er set så høj i nyere tid. Prisstigninger, der ramte Cphbusiness' økonomi, hvor statstilskuddet ikke fulgte med op, og som især ramte vores studerende på fuldtidsuddannelserne, hvor mange måtte tage mere arbejde for at få råd til dagligdagen. Det kostede på studieindsatsen. På efter- og videreuddannelsesområdet mærkede vi også en ny virkelighed. Behovet for efter- og videreuddannelse var der, og efterspørgslen var støt voksende, men både tid og økonomi blev en knap ressource, som kaldte på nye veje til at opkvalificere arbejdsstyrken.

2022 bød også på et folketingsvalg, en ny regering og et regeringsgrundlag, som på vitale områder kan give landets videregående uddannelsessektor et ganske anderledes ansigt fremover. Nyt optagelsessystem? 4-årige kandidatuddannelser? SU-reform? Mere fleksible uddannelsesveje? Bachelorgaranti? Genåbning af særligt efterspurgt internationale uddannelser? Gratis efter- og videreuddannelse? Måske et ændret institutionsbillede med andre arbejdsdelinger og institutionstyper?

Det er en national agenda, som vi på Cphbusiness vil tilgå agilt i tæt samarbejde med vores samarbejdspartnere. Uddannelses- og Forskningsministeriet, de øvrige uddannelsesaktører, erhvervslivet og arbejdsmarkedet og dets organisationer. Samtidig fastholder vi blikket på den globale agenda, hvor klima, bæredygtighed og grøn omstilling fortsat kalder på agilitet og proaktiv handlekraft fra alles side.

Tak til alle samarbejdspartnere og medarbejdere for de mange resultater, vi sammen har skabt i 2022. Vi ser frem til i fællesskab at tilgå såvel den nationale som globale agenda i 2023 og årene frem.

Ole Gram-Olesen

Rektor

Charlotte Lundblad

Bestyrelsesformand



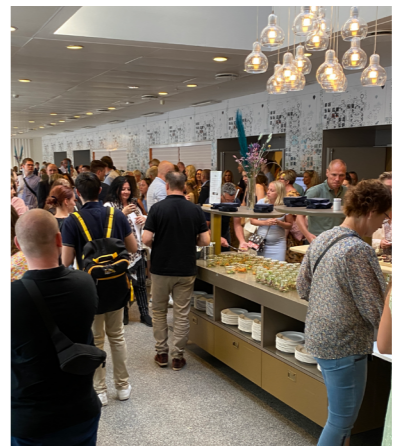
Indhold

Tillykke til årets dimittender	4
Anders blev en mere bevidst og moden leder	7
Det personlige lederskab på Cphbusiness	8
Miljøteknolog vinder Årets Cphbusinesspraktik 2021/2022	10
Startup fra Cphbusiness købte konkurrent og blev Danmarks største	11
Forskning, udvikling og innovation	12
Mød de nominerede til Undervisningsprisen 2023 på Cphbusiness	14
Skræddersyet uddannelse i virksomhederne hitter	16
Projektlederen anno 2022: Empati og nærvær er centralt	17
Prisnomineret forskning: Sådan kan I bruge data til at udvikle jeres SMV	18
Årets erhvervspris gik til Cphbusiness	19
Uddannelser på Cphbusiness	20
Cphbusiness i tal	21
Årets økonomiske resultat	22
Hoved- og nøgletal 2022	23



Tillykke til årets dimittender
på erhvervsakademi- og professionsbacheloruddannelserne

2.385
studerende
dimitterede fra en af
Cphbusiness' fuldtidsuddannelser



Tillykke til årets dimittender

på akademi- og diplomuddannelserne



Anders blev en mere bevidst og moden leder

Akademiuddannelsen i ledelse har gjort salgschef Anders Dahl mere bevidst om det strategiske perspektiv og modnet ham som leder.

Anders Dahl er salgschef for landmålingsafdelingen hos virksomheden Geoteam og dimittend fra akademiuddannelsen i ledelse på Cphbusiness.

Han valgte at tage uddannelsen, fordi han blandt andet ville blive bedre til at tænke langsigtet og koble teori på sit arbejde.

– Uddannelsen har hjulpet mig med at sætte ord på, hvad jeg gør som leder, og hvilke personlighedstyper jeg skal være opmærksom på. Derfor er jeg blevet mere bevidst om, hvad jeg gør. Studiet har givet mig en helhedsforståelse og gjort mig mere slagkraftig og hurtigere i processer. Både på det personlige, organisatoriske og økonomiske plan, siger han.

En kæmpe gave

42-årige Anders Dahl har været chef, siden han blev udlært i en tøjbutik i Kolding, hvor han blev butikschef.

– Ansvar har været naturligt for mig, fordi jeg altid har haft høje ambitioner. Både på mine egne og andres vegne, siger han.

I løbet af lederuddannelsen har Anders Dahl taget udgangspunkt i udfordringer fra hverdagen i Geoteam. Han er blevet mere bevidst om de strategiske og langsigtede perspektiver. Og på det personlige plan har uddannelsen modnet ham og givet selvtillid og selvværd.

– Jeg har fået noget på mit CV, og forløbet har vist mig, at jeg er dygtig nok. Det har givet mig mod til at møde folk, netværke og tale og spørge ind. Og til at acceptere, at jeg ikke er perfekt, men jeg er dygtig til det, som jeg vælger at være dygtig til. Det har været megafedt og en kæmpe gave, siger han.

Har gavnnet hele enheden

Uddannelsen har også gjort Anders Dahl bedre til at give ansvar videre, hvilket er kommet hele hans afdeling til gode.

– Når der fx er en opgave, der kræver en vild detaljesans, så sender jeg den videre til en kollega, der kan lide det. Uddannelsen har gjort os til en meget bedre enhed, fordi flere personer bliver involveret på andre områder end før, siger han.

Og det har gjort en stor forskel for Anders Dahl og Geoteam.

– Det er selvfølgelig ikke min indsats alene, men som virksomhed er vi, hvor vi er i dag, blandt andet fordi jeg har fået en masse nye ting i min rygsæk og er blevet mere bevidst om, hvad jeg gør som leder. Ledelsesarbejdet bliver man aldrig færdig med, men uddannelsen har hjulpet mig helt vildt.



Det personlige lederskab på Cphbusiness

Din karakter er vigtigere end dine karakterer.

Alle Cphbusiness' fuldtidsuddannelser fokuserer på at styrke de studerendes faglighed, metalæring og langtidsholdbare karakterdannelse. Vores dimittender skal kunne mestre **et personligt lederskab** på både den korte og længere bane, som uanset uddannelsens faglighed kan bidrage til at omsætte den enkeltes potentiale i forhold til sig selv, arbejdsmarkedet og det omgivende samfund.

Studerende fra Cphbusiness dimitterer med en faglig professionalisme og viden, færdigheder og kompetencer, der matcher erhvervslivets krav. Derudover besidder vores studerende et personligt lederskab, der handler om mere og andet end ledelse i klassisk forstand. På Cphbusiness definerer vi det personlige lederskab som:

- Et personligt lederskab, som dimittenden både kan rette mod sig selv og mod kolleger og opgaver i det arbejdsliv, som bliver dimittendens virkelighed i årene efter uddannelsen.
- Et personligt lederskab, som allerede kan udfolde sig i uddannelsens læringsunivers og dermed fremme den studerendes motivation og læringsudbytte.
- Et personligt lederskab, som udtrykker **mod, nysgerrighed, ansvarlighed, etik** og **refleksion** og dermed fremmer personens **metalæring**.
- Et personligt lederskab, som i kontekst af den nationale og globale dagsorden skærper dimittendens **navigation** i forhold til fx bæredygtighed, ny teknologi, nye strukturer og nye værdier i en kompleks og foranderlig verden.

God modtagelse blandt de studerende

Det seneste års tid har vi på tværs af Cphbusiness haft særlig opmærksomhed på at supplere det faglige fokus i undervisningen med de studerendes personlige karakteregenskaber.

Studiestarten i efteråret 2022 var tredje gang, at de nye studerende blev introduceret til Cphbusiness' værdier og tilgang til det personlige lederskab, Dare-Share-Care, og de gav blandt andet deres bud på, hvordan Dare-Share-Care kan fungere som ramme for deres læringsfællesskab.

Arbejdsgiverne bakker op

I forbindelse med studiestarten på de finansielle uddannelser på Cphbusiness City fik de studerende en introduktion til det personlige lederskab og lavede blandt andet en selvevaluering, der resulterede i et overblik over deres seks karakteregenskaber.

Ud fra den selvevaluering satte de studerende personlige mål for semestret, som blev genbesøgt i slutningen af perioden.

De finansielle arbejdsgivere har også været med til at sætte fokus på vigtigheden af at træne det personlige lederskab som en del af professionsdannelsen. Arbejdsgiverne stiller gerne op med eksempler på, hvordan fagligheden og det personlige lederskab går hånd i hånd i det moderne arbejdsmarked, og hvilke krav det stiller til de kommende medarbejdere – og til Cphbusiness som uddannelsesinstitution.

DARE ■ SHARE ■ CARE





Miljøteknolog vinder Årets Cphbusinesspraktik 2021/2022

Miljøteknolog Amalie Bjerregaard Andersen og DGE Miljø- og Ingeniørfirma vandt prisen for årets praktikophold på Cphbusiness.

– Det er så fantastisk, at nogen har kunnet se det udbytte, som jeg har fået i DGE, og at DGE kan få anerkendelse for, at de gør det så godt for deres praktikanter.

Sådan sagde studerende Amalie Bjerregaard Andersen fra erhvervsakademiuddannelsen miljøteknolog på Cphbusiness, da hun og praktikvirksomheden DGE Miljø- og Ingeniørfirma vandt prisen for årets praktikophold på Cphbusiness.

Vinderen blev kåret ved et arrangement på Cphbusiness Nørrebro, hvor årets finalister, repræsentanter fra deres praktikvirksomheder og venner og familie var blandt publikum.

Et skulderklap til praktikvirksomheden

Regionschef Jens A. Bischoff fra DGE Miljø- og Ingeniørfirma var også med til prisoverrækkelsen.

– Vi er rigtig stolte. Det har været en kæmpe stor fornøjelse at få det skulderklap af Amalie at blive indstillet som praktikplads. Det betyder meget for mig, og det betyder meget for DGE at få denne anerkendelse for det, vi kan tilbyde de unge studerende, siger han. Det er de studerende selv, der indstiller deres praktikophold til Årets Cphbusinesspraktik. På den måde er de med til at sætte fokus på det gode praktikophold og inspirere til endnu bedre praktikophold.

Deltog i national finale

Titlen som Årets Cphbusinesspraktik betød, at Amalie Bjerregaard Andersen og DGE Miljø- og Ingeniørfirma skulle dyste mod vinderne fra landets øvrige erhvervsakademier om prisen Årets Erhvervsakademipraktik.

Prisen blev uddelt den 25. maj i Industriens Hus i København, og datamatikerstuderende Maria Nielsen fra Erhvervsakademi Aarhus vandt for sit ophold hos e-handelshuset Vertica.

Startup fra Cphbusiness købte konkurrent og blev Danmarks største

Saxo Merrild har sammen med sin forretningspartner skabt Danmarks største digitale markedsplads for praktiske ydelser. Cphbusiness' iværksætterfællesskab har hjulpet dem på vej med lokaler til virksomheden, netværk og rådgivning.

I 2018 var Saxo Merrild i gang med at uddanne sig til markedsføringsøkonom på Cphbusiness i Lyngby, da en ven ringede og spurgte, om de ikke skulle starte en virksomhed sammen.

I dag, fem år senere, sidder de i Cphbusiness' iværksætterfællesskab Inkubatoren med en virksomhed i voldsom vækst.

Saxo Merrild og hans ven kom nemlig på en forretningsidé om at skabe en digital platform, hvor alle kan lægge en opgave op, som andre kan byde på at løse. Alt fra at lappe tag til at lappe cykel.

– Ud over de gængse opgaver som have- og handyarbejde har vi set, at folk har fundet alt fra DJ's til hjælp til at få klippet negle på deres hamster, siger Saxo Merrild.

Uddannelse gav kompetencer og redskaber

I 2018 begyndte Saxo Merrild at læse professionsbacheloruddannelsen innovation og entrepreneurship, og fra 2018 til 2019 skærpede han sammen med sin partner deres forretningsidé ved at bruge de faglige redskaber, som uddannelsen gav ham.

– Uddannelsen retter sig i høj grad mod at give folk som mig kompetencerne og redskaberne til at tage en idé og gøre den til virkelighed på en struktureret og datadrevet facon, siger Saxo Merrild og tilføjer, at især netværket i Inkubatoren har været med til at løfte forretningen.

Inkubatoren hjalp med fusion

Da Danmark under corona blev lukket ned, gav det Saxo Merrild og hans partner mulighed for at arbejde målrettet på at udvikle forretningen, der dengang hed Pinploy. Men det var vanskeligt at få produktet til at vækste kraftigt uden adgang til en kritisk masse af medlemmer.

Derfor fik de i 2022 idéen til at opkøbe den eksisterende virksomhed Handyhand. Handyhand havde adgang til mange mennesker, men manglede den rigtige digitale og tekniske infrastruktur.

Virksomhederne blev slået sammen til Danmarks største markedsplads for services til hjemmet med mere end 100.000 medlemmer, og her var Inkubatoren en kæmpe hjælp, fortæller Saxo Merrild fra Cphbusiness Søerne, hvor Handyhand har en kontorplads.

– Det har været en uvurderlig hjælp hele vejen gennem skabelsen af vores forretning. For at give så meget tilbage til Cphbusiness, som vi kan, er vi ofte case-virksomhed for de studerende og tager praktikanter fra Cphbusiness, hvor vi også holder foredrag.



Forskning, udvikling og innovation

Hvert år gennemfører Cphbusiness en række forsknings- og udviklingsprojekter, som skaber ny viden, fremmer udviklingen i erhvervslivet og kvalificerer vores uddannelser.

Cphbusiness har i år nedsat et bedømmelsesudvalg, som består af blandt andre områdechefer, videnkoordinatorer og projektcoaches. Udvalget sikrer, at vores forsknings- og udviklingsprojekter er kvalificerede og relevante.

Vi skruer løbende op for kommunikationsindsatsen, så projekternes viden kommer længere ud og gavner erhvervslivet. I år har vi fx indgået et samarbejde med SmartLearning, som skal hjælpe med at omsætte projekternes viden til mikrolæringsforløb, der er lette at gå til for vores studerende og for virksomheder.

Fokus på grøn omstilling

Det store tværgående projekt Grøn omstilling – fra ”sort” til ”grøn” virksomhedsadfærd fik for alvor luft under vingerne i år.

Projektet, som favner alle programområderne på Cphbusiness, afdækker udfordringer og muligheder for små og mellemstore virksomheder, som vil sætte en grønnere retning.

Formålet er at gøre processen mere overskuelig for virksomhederne. Gennem et fokus på grøn omstilling, bæredygtighed og cirkulær økonomi finder projektet eksempler fra virksomheder, som gør en særligt god eller innovativ indsats.

– Mange små og mellemstore virksomheder famler i blinde i forsøget på at skabe en grønnere virksomhedsprofil. Og mange har desværre ikke kompetencerne, ressourcerne og det strategiske overblik til at lykkes på sigt. Med vores projekt skaber vi tilgængelig viden og konkrete værktøjer, som kan hjælpe virksomhederne og inspirere til forandring, siger lektor Miriam Ruth Sørensen, som er projektleder på Grøn omstilling – fra ”sort” til ”grøn” virksomhedsadfærd.

Projektet har blandt andet publiceret artikler på LinkedIn, bidraget til årsberetninger for netværksgrupper og virksomheder inden for oplevelsesøkonomi og holdt en række oplæg om projektets foreløbige resultater.

Grøn omstilling – fra ”sort” til ”grøn” virksomhedsadfærd fortsætter til den 31. december 2023.

Igangværende projekter

- A data science holodeck
- Immersive design, technologies & experiences
- Opstilling og afprøvning af RAD-teknologier
- Grøn omstilling – fra ”sort” til ”grøn” virksomhedsadfærd
- Det digitale kundemøde i den finansielle sektor 3.0
- Værtskab i digitale kommunikationskanaler
- Ledelse af diversitet på hybrid-organiserede arbejdspladser
- Fokuseret ledelse af grøn omstilling
- Servitization

Projekter afsluttet i 2022

- Bæredygtig bundlinje 2.0
- Nordic Finance II – bæredygtighed og den finansielle sektor
- Strategisk nytænkning og eksekvering i en VUCA-verden
- Soft skills i hotel-, restaurant- og turismeerhvervene
- Brancheglidning mellem handel og service
- Ledelseskommunikation i digital kontekst
- Det digitale kundemøde i den finansielle sektor 2.0
- Dannelsesbegrebet i bæredygtig ledelse
- Platform-to-Business
- The hybrid events revolution
- Ledelse af hybride arbejdspladser
- Agile og resiliente forretningsmodeller i et disruptionsperspektiv



Mød de nominerede til Undervisningsprisen 2023

på Cphbusiness

26 indstillinger landede i indbakken, da årets opfordring kom: Indstil din underviser eller din kollega til Undervisningsprisen 2023, hvis personen bidrager med ekstraordinær undervisning til glæde for vores studerende på Cphbusiness.

Undervisningsprisen blev uddelt for første gang i 2020 og har allerede bidt sig fast som en årlig anledning til at hyld den gode undervisning. Og det er der en god grund til, mener uddannelsesdirektør Line Louise Hansen.

– Undervisning er vores kerneopgave, og det er vigtigt, at vi jævnligt debatterer, hvad god undervisning er, og hvordan vores undervisning kan blive endnu bedre. Årets pris er også en mulighed for at få indsigt i, hvad vores studerende synes, at god undervisning er – og her har vi heldigvis fået mange tilkendegivelser. Når en studerende beskriver de faglige eller personlige skridt, han eller hun har taget som følge af undervisningen, så synes jeg, at vi rammer skiven, siger hun.

De fem finalister

På Cphbusiness' årskonference bliver sløret løftet for, hvem af de fem nominerede i finalen der løber med titlen som vinder af Undervisningsprisen 2023 på Cphbusiness.

De nominerede er:

Lektor Holger B. Nielsen fra Salg og Markedsføring

Uddrag fra indstillingen:

“ Holgers undervisningsform, personlighed og indgangsvinkel til at lære fra sig er inspirerende og prisværdig. ”

Lektor Camilla Haargaard fra Økonomi og Finans

Uddrag fra indstillingen:

“ Et er at høre noget. Noget andet er at forstå noget. Men noget tredje, (og hvis ikke vigtigst), er selv at kunne formidle noget. Og netop dette formår Camilla Haargaard i sin undervisning at kunne få os til at præstere. ”

Lektor Morten Rold og adjunkt Jeppe Stockmar fra Innovation og Teknologi

Uddrag fra indstillingen:

“ Tredje semester har taget mine klassekammerater og jeg med storm og på den gode måde. Til trods for, at dette semester med ny valglinje har været det hidtil mest krævende samt intensive undervisningsforløb so far, såhar det også været det mest givende og sjove. Vi er alle vokset meget og vores kompetencer er taget til nye højder – takket være dem som team. ”

Lektor Peter Skjold Mogensen fra Salg og Markedsføring

Uddrag fra indstillingen:

“ På e-handelsteamet har Peter været toneangivende i at udvikle teamets brug af både synkron og asynkron undervisning. Her har Peter udmærket sig ved at opnå et stort engagement og et højt fagligt niveau hos de studerende, når han afvikler online synkron undervisning. ”

Lektor Niels Kühl Hasager fra Økonomi og Finans

Uddrag fra indstillingen:

“ Niels' tilgang til undervisning er baseret på ligeværd mellem ham som underviser og os studerende. Niels får os til at tro på, at vi kan opfylde vores drømme og viser vejen dertil. ”

Skræddersyet uddannelse i virksomhederne hitter

2022 blev et godt år for skræddersyet efter- og videreuddannelse i virksomhederne.

På Cphbusiness er det ikke blot enkeltpersoner, som kan blive klogere ved at købe et kursus, tage et fag eller læse en hel uddannelse – virksomheder af alle størrelser kan også bruge Cphbusiness som uddannelsespartner. Og det var der mange, der gjorde i 2022.

Når Joe & The Juice fx uddanner deres ledere, så er det Cphbusiness, der står bag undervisningen, og det samme gælder en lang række andre danske virksomheder.

– Koblingen mellem det teoretiske og det praktiske – og at man samtidig kan tilpasse det til virksomhedens behov i nogen grad – er med til at gøre forskellen på et almindeligt kursus og et mere skræddersyet forløb. Uddannelsen imødekommer i højere grad det behov, vi har, end vi havde turdet håbe på. Så det er megapositivt, siger Dan Folsted, Global Head of People Development hos Joe & The Juice.

Tager udgangspunkt i virksomhedens hverdag

I Joe & The Juice er det primært unge ledere, som gennem forløbet med Cphbusiness begynder på en akademiuddannelse i ledelse. I andre tilfælde kan det være hele ledergrupper i større virksomheder, som gennemgår samlede lederforløb på enten akademi- eller diplomniveau.



Chefkonsulenterne i Cphbusiness Partner har den opsøgende kontakt til virksomhederne og står for at afdekke behovet i samarbejde med virksomhedens ledelse og HR, fortæller chefkonsulent Christel Roust.

Hun har ikke stået bag forløbet i Joe & The Juice, men mange andre. Og det er ofte et spørgsmål om at ville udvikle medarbejderne, øge fastholdelsen eller at skabe en fælles måde at lede på i organisationen, der gør, at virksomhederne vælger at uddanne deres medarbejdere gennem Cphbusiness.

– Det kan også være nogle særlige udfordringer i deres organisation, som de gerne vil arbejde med. Vi spørger oftest virksomheden, hvilke udfordringer de har, så vi kan tage udgangspunkt i deres hverdag, siger Christel Roust.

En del af kulturen

Underviserne kommer også tæt på virksomheden, for mens der på et åbent efter- og videreuddannelseshold er studerende fra en bred vifte af virksomheder, så har deltagerne på virksomhedsholdene i sagens natur en stor fællesnævner.

– På virksomhedsholdene ser du i højere grad, hvad der sker med samarbejdet. Du kan i højere grad se, hvordan det bidrager i organisationen i forhold til de åbne hold, hvor de forsvinder ud i hver deres hverdag. Den energi, der er i lokalet, er stærkere, for den arbejder henimod det samme, også forretningsmæssigt, siger adjunkt Jan Lysen fra Cphbusiness, der har stået for langt hovedparten af undervisningen hos Joe & The Juice.

Det er altid meningsfuldt at undervise mennesker og gøre dem stærkere til fordel for dem selv og andre, understreger han, men det er ekstra givende, når man kan følge dem over længere tid.

– Du bliver til en vis grad en del af kulturen, eller kommer i hvert fald meget tæt på at kunne forstå kulturen, og kan navigere med den, og du kan bruge den i undervisningen, siger Jan Lysen.

Projektlederen anno 2022: Empati og nærvær er centralt

Empati, nærvær og tålmodighed er blevet vigtigere for projektledere. Det viser forskning fra Cphbusiness. De nye krav kommer ifølge Mette Høy, udviklingschef for efter- og videreuddannelse, som følge af et øget behov for bæredygtig projektledelse.

Hvad kræver det at være projektleder i 2022? Det har lektor Per Gunnar Bergfors fra Cphbusiness undersøgt gennem en analyse af mere end 47.000 jobopslag ved hjælp af den kunstige intelligens Watson fra IBM.

Undersøgelsen viser, at bløde kompetencer som empati og nærvær er blevet mere efterspurgt.

– Der er sket en tydelig udvikling – særligt i den kategori, som vi i undersøgelsen har kaldt 'mindfulness', der indeholder ordene empatisk, nærværende, lyttende, tålmodig og balanceret. Efterspørgslen på netop de kompetencer er på to år fordoblet i jobopslag inden for projektledelse, siger Per Gunnar Bergfors.

Grøn omstilling kræver bæredygtig projektledelse

Ifølge Mette Høy, udviklingschef for efter- og videreuddannelse på Cphbusiness, er efterspørgslen på de bløde kompetencer blandt andet et udtryk for, at mange projekter i dag drejer sig om grøn omstilling.

– Når virksomheder skal finde grønne løsninger, står det ikke altid klart, hvad der konkret skal udvikles. Ofte er det noget helt nyt, som hverken findes på hylderne hos dem selv eller andre. Den opgave er kompleks og kræver, at projektlederen har gode netværks- og relationskompetencer og kan skabe følgeskab til projektet – både internt i teamet og eksternt, siger hun.

Udviklingen har desuden gjort det vigtigt at mestre disciplinen bæredygtig projektledelse, tilføjer hun.

– Bæredygtig projektledelse indebærer, at du er mere involverende i måden, du arbejder med projekter på. Du skal have en empatisk og nærværende tilgang til dit ledelsesfelt, så du skaber psykologisk tryghed og et godt arbejdsmiljø for dem, der deltager i projektet.



Bløde kompetencer kan trænes

At være empatisk, nærværende og lyttende er mere naturligt for nogle end for andre. Men de bløde kompetencer er faktisk mulige at træne.

– I vores undervisning arbejder vi målrettet med at styrke de kompetencer, som kræves på arbejdsmarkedet. Både de hårde og de bløde. Nærvær kan fx trænes ved at øve sig i spørgsmålstyper, øjenkontakt og at skabe psykologisk tryghed under 1-til-1-samtalen. Og det har mange af vores studerende stor gavn af, siger Mette Høy.

Watson-projektet

Undersøgelsen er lavet på baggrund af forskningsprojektet Competence Demand Analytics – Watson. Projektet har siden september 2019 samlet samtlige danske jobannoncer for at kunne kortlægge erhvervslivets efterspørgsel.

Prisnomineret forskning: Sådan kan I bruge data til at udvikle jeres SMV

Forskningsprojektet Datadreven forretningsudvikling var Cphbusiness' kandidat til Danske Erhvervsakademiers forskningspris 2022.

Hvad kræver det, når små og mellemstore virksomheder (SMV'er) vil bruge data til at udvikle forretningen? Det undersøgte forskningsprojektet Datadreven forretningsudvikling, som var Cphbusiness' kandidat til Danske Erhvervsakademiers forskningspris 2022.

– Det handler om mere end at sætte strøm til et stykke papir, når I vil være bedre til at bruge data. Og det blev tydeligt under projektet, hvor vi fandt frem til en række faktorer, der er vigtige for processen, siger lektor og projektleder Miriam Ruth Sørensen fra Cphbusiness.

Hun udførte projektet sammen med lektor Steen Peitersen fra den 1. februar 2020 til den 31. juli 2021.



En stemme fra førstepladsen

Vinderen af Danske Erhvervsakademiers forskningspris 2022 blev kåret den 6. februar 2023, og prisen gik til Erhvervsakademi Aarhus med projektet Bønner på bordet – bælgplanter i fødevarer. Datadreven forretningsudvikling var kun én stemme fra førstepladsen.

– Det er et kæmpe skulderklap at blive anerkendt for forskningsindsatsen. Særligt fordi nomineringen blåstempler vores metodemæssige tilgang og fagligheden i projektet. Det er vi stolte af, ligesom vi er stolte af, at flere

af de deltagende virksomheder faktisk er blevet bedre til at bruge data efterfølgende, siger Miriam Ruth Sørensen om projektets nominering til prisen.

Konkrete guidelines til SMV'er

Datadreven forretningsudvikling har udviklet guidelines, som gør det nemmere for SMV'er at blive datadrevne. Det handler fx om, at virksomheden skal have de rette interne ressourcer og kompetencer – og ikke blot fokusere på at investere i databehandlingssoftware.

Guiden til SMV'er kan findes i forskningsrapporten på eaviden.dk og i en pixibog på cphbusiness.dk/forskning/projekter/datadreven-forretningsudvikling. Derudover er centrale dele af projektets viden samlet i et valgfag, som studerende på Cphbusiness har glæde af.

Forskningen – kort fortalt

1. Projektdeltagerne foretog et grundigt litteraturstudie.
2. På baggrund af studiet udviklede de en analysemodel, der afdækker, hvor parat en virksomhed er til at blive mere datadreven.
3. På basis af kvalitative interviews med 16 mellemstore danske virksomheder blev modellen brugt til at undersøge og analysere virksomhedernes parathed.
4. Analyserne mandede ud i anbefalinger til virksomhederne.
5. På baggrund af analyseresultaterne og kvalificering af dem med de 16 virksomheder blev der udviklet en række guidelines, som gør det mere overskueligt for SMV'er at blive datadrevne.



Årets erhvervspris gik til Cphbusiness

Erhvervsorganisationen C4 i Hillerød uddeler hvert år en pris til en virksomhed, som har gjort en ganske særlig indsats for det lokale erhvervmiljø. I 2023 gik prisen til Cphbusiness.

Etableringen af de merkantile videregående uddannelser i SlotsArkaderne og det tætte samarbejde med lokale virksomheder, hvor studerende tager del i større udviklingsprojekter, blev blandt andet fremhævet som baggrund for valget.

Fx har studerende fra uddannelserne markedsføringsøkonom og serviceøkonom bidraget til den videre udvikling af Royal Stage, der er Hillerøds nye flagskib på oplevelsesfeltet.

Endelig blev Cphbusiness' positive tilgang til altid at være i front og løfte med, når det handler om at gøre Hillerød til en attraktiv uddannelsesby, fremhævet af erhvervsorganisationen.

Prisen blev overrakt af direktør Erik Helmer Pedersen fra C4 og var ledsaget af et maleri skabt af kunstneren Lena Heegaard. Maleriet hedder Teori og praksis og indeholder elementer fra både Cphbusiness Hillerød, C4 og Hillerød.

Overrækkelsen skete på C4's generalforsamling, hvor rektor Ole Gram-Olesen og områdechef Maria Lovén tog imod prisen.



Uddannelser på Cphbusiness

Fuldtidsuddannelser

Erhvervsakademiuddannelser

- Datamatiker
- Financial controller
- Finansøkonom
- Handelsøkonom
- Laborant
- Logistikøkonom
- Markedsføringsøkonom
- Miljøteknolog
- Multimediedesigner
- Serviceøkonom

Professionsbacheloruddannelser

- Dataanalyse
- E-handel
- Finansbachelor
- Innovation og entrepreneurship
- International handel og markedsføring
- International hospitality management
- Softwareudvikling
- Sportsmanagement
- Webudvikling

Efter- og videreuddannelser

Akademiuddannelser

- Bæredygtighed og grøn omstilling
- Finansiell rådgivning
- Informationsteknologi
- Innovation
- International transport og logistik
- Kommunikation og formidling
- Ledelse
- Miljøteknologi
- Service og oplevelser
- Salg og markedsføring
- Skatter og afgifter
- Økonomi og ressourcestyring

Diplomuddannelser

- Finansiell rådgivning
- Ledelse
- Salg og markedsføring
- Vurdering og ejendomsinvestering



Cphbusiness i tal

Siden Cphbusiness optog sine første studerende i 2012, er organisationen vokset støt til en arbejdsplads for **482** medarbejdere og **6.294** studenterårsværk.

Cphbusiness råder over i alt **27.749** kvadratmeter i København, Lyngby, Hillerød og på Bornholm.

I 2022 dimitterede **2.385** personer fra en af Cphbusiness' fuldtidsuddannelser, og der var **8.122** fagdeltagere på efter- og videreuddannelserne.

2.491 studerende var i praktik hos en af de **1.680** virksomheder, som Cphbusiness samarbejder med. **97%** af praktikvirksomhederne var tilfredse med forløbet.

53% af de studerende fik efterfølgende tilbudt studiejob eller anden ansættelse i deres praktikvirksomhed.

I 2022 har **25** forsknings- og udviklingsaktiviteter været i gang på Cphbusiness. Heraf er **20** blevet afsluttet. Aktiviteterne har involveret **300** virksomheder og **858** studerende.

Derudover har **7** eksternt finansierede forsknings- og udviklingsaktiviteter været i gang med **125** involverede virksomheder og **556** involverede studerende.

Årets økonomiske resultat

For 2022 viser årets økonomiske resultat et underskud på 15,9 mio. kr. Underskuddet skyldes en række forskellige faktorer på indtægts- og omkostningsiden.

I 2022 kunne Cphbusiness omsider lægge coronaen bag sig, men det var ikke en venden tilbage til tiden før corona. De studerende lod til at være mærket af de lange nedlukninger. Det viste sig i højere frafaldstal og flere, som enten udskød deres eksamen eller måtte gøre et eller flere nye forsøg. Dermed faldt indtægtsgrundlaget, og hvor Cphbusiness kom ud med rekordstore overskud i 2020 og 2021, måtte vi notere os et underskud i 2022, også større end oprindeligt budgetteret.

Cphbusiness er i 2022 vokset til en organisation med 5.170 studerende på fuldtidsuddannelserne, over 8.000 fagdeltagere på efter- og videreuddannelserne og 482 medarbejdere.

Cphbusiness budgetterer i 2023 med et underskud på 5,6 millioner kroner og er i gang med et større økonomisk eftersyn, herunder en tilpasning af organisationen.

Læs hele årsrapporten på cphbusiness.dk



Hoved- og nøgletal 2022

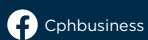
Resultatopgørelse i millioner kroner:	2022	2021	2020
Omsætning	406,2	423,8	394,8
Driftsomkostninger	422,3	418,4	376,2
Finansielle poster	0,2	0,0	-0,2
Årets resultat	-15,9	5,3	18,4

Balance i millioner kroner:	2022	2021	2020
Anlægsaktiver	43,4	45,6	69,2
Omsætningsaktiver	109,5	131,1	111,5
Balancesum	153	176,7	181,3
Egenkapital	68,2	84,1	78,8
Hensatte forpligtelser	19,5	17,3	16,3
Gæld	65,2	75,3	86,2

Regnskabsmæssige nøgletal i procent	2022	2021	2020
Overskudsgrad	-3,9	1,3	4,7
Likviditetsgrad	195	202,8	253,0
Soliditetsgrad	44,6	47,6	43,6
Finansieringsgrad	45,0	0,0	0,0



Nansensgade 19
1366 København K
36 15 45 00
kontakt@cphbusiness.dk
cphbusiness.dk
#cphbusiness
#vigørvidentilværdi



Cphbusiness



Copenhagen Business Academy



Cphbusiness



Cphbusiness



Cphbusiness



Cphbusiness