

Indkaldelse med dagsorden og bilag

59. møde – onsdag den 22. juni 2022 kl. 15.00 – 18.00

Mødet afholdes på Cphbusiness Søerne, Nansensgade 19, 1366 København K – lokale 3.01.

Eventuelle afbud til mødet meddeles til Ann-Cathrine Andersson via e-mail aca@cphbusiness.dk eller tlf. 36154619.

Bestyrelsen

Charlotte Lundblad, formand	CL
Anja C. Jensen	ANJ
Charlotte Hougaard	CH
Anne Knøs	AKNO
Randi Brinckmann	RAWI
Jakob Ravn	JR
Liselotte Lyngsø	LL
Kristine Ahrensbach	KAHR
Mikkel Aarø-Hansen	MAA
Jan-Christian Haxthausen	JCH
Charlotte Morell	CHJ
Laura Mie Møbius Olsen	LO
Nouha El-Mouaki	NE

Tilforordnede

Ole Gram-Olesen, rektor og sekretær	OGR
Line Louise Hansen, uddannelsesdirektør	ELHA
Rasmus Weinreich Holm, resourcedirektør	RASH

Gæster ved dagens indlæg: Chef for Studie og Karriere, Sabrina Bøgelund (SAS) og videnchef Kirsten Ringgaard (KRI).

Dagsorden

1. Godkendelse af dagsorden v/alle
2. Velkommen til ny bestyrelse v/CL
3. Godkendelse af referat af sidste møde v/alle
4. Orientering
 - ved formanden
 - ved rektor (Bilag 4.1)
 - ved alle
5. Uddannelsesudvalg v/ELHA (Bilag 5.1)
6. Opfølgning på økonomi, januar-april 2022 v/RASH (Bilag 6.1)
7. Benchmark v/RASH (Bilag 7.1)
8. Kvalitetsrapport 2021 v/ELHA (Bilag 8.1)
9. Bestyrelsesmøder i 2023 v/alle (Bilag 9.1)
10. Eventuelt v/alle

Bilag

- 4.1 Orientering ved rektor
- 5.1 Uddannelsesudvalg
- 6.1 Opfølgning på økonomi, januar-april 2022
- 7.1 Benchmark
- 8.1 Kvalitetsrapport 2021
- 9.1 Bestyrelsesmøder i 2023

Bilag 4.1 indeholder links til yderligere baggrundsmateriale, som er tilgængeligt på [Cphbusiness'](#) [Intranet](#). Bestyrelsens login oplysninger til Cphbusiness' intranet forefindes i mailen med udsendte mødemateriale.

ORIENTERING VED REKTOR

Ministeriet og sektoren

Ministerens Uddannelses- og Forskningsmøde 2022

Charlotte og Ole deltog i det årlige uddannelses- og forskningsmøde sammen med de øvrige bestyrelsesformænd og rektorer den 7. og 8. april på Koldingfjord. Et af hovedemnerne var lanceringen af Reformkommissionens første rapport med en række anbefalinger adresseret til de lange videregående uddannelser og til efter- og videreuddannelsesområdet. En pixiudgave af rapporten, faktaark samt den fulde rapport er tilgængelig [her](#).

En af anbefalingerne er, at universiteterne på især det samfundsfaglige område etablerer nye étårige kandidatoverbygninger tæt forankret i praksis. Det kan for erhvervsakademiernes professionsbachelorer betyde nye videreuddannelsesmuligheder, men også give professionsbacheloruddannelserne hård konkurrence.

En anden anbefaling er et nyt optagelsessystem, som skal fremme en større spredning i uddannelsessystemet af bogligt stærke unge, så de ikke koncentrerer sig om få, meget søgte kandidatuddannelser. Et sådant system vil være til fordel for erhvervsakademierne.

Endelig anbefaler kommissionen, at efter- og videreuddannelse bliver gratis på lige fod med fuldtidsuddannelse. Det vil ligeledes være til fordel for erhvervsakademierne og bidrage til den politiske målsætning om livslang læring.

Næste rapport fra kommissionen kommer i efteråret og vil have sit fokus på ungdomsuddannelser. Først op mod jul kommer den tredje og sidste rapport, som vil omhandle erhvervsakademier og professionshøjskoler samt de maritime og kunstneriske institutioner.

Det er alene anbefalinger fra kommissionens side. De skal så efterfølgende behandles politisk, og som sektor håber vi, at den politiske del ikke indledes, før alle tre rapporter foreligger.

Danske Erhvervsakademier – bestyrelsen

Alle otte erhvervsakademier har nu deres nye bestyrelser og konstitueringer på plads. Den 9. juni afholdt Danske Erhvervsakademiers nye bestyrelse, som består af de otte bestyrelsesformænd, møde, hvor der blev valgt formand for sektoren. Charlotte Lundblad genopstillede som formand og Johanne Gregersen som næstformand, og de blev begge genvalgt; Charlotte for to år, og Johanne for et år. Stort tillykke herfra, og vi glæder os til det fortsatte samarbejde.

Danske Erhvervsakademier – rektorkollegiet

Rektorkollegiet gennemførte 31. maj – 1. juni et seminar, hvor en række aktuelle uddannelsespolitiske spørgsmål blev drøftet nærmere, herunder tilgangen til reformkommissionens anbefalinger i den første rapport og indspil til kommissionens arbejde i efteråret frem mod den tredje rapport, som vil omfatte erhvervsakademierne.

Der bakkes op om bedre muligheder for videreuddannelse efter erhvervsakademiernes professionsbacheloruddannelser. Ligeledes bakkes der op om et gratis efter- og videreuddannelsessystem. Med henblik på erhvervsakademiernes fuldtidsuddannelser vil et højt prioriteret ønske være en generel bachelorgaranti for alle unge, som påbegynder en videregående uddannelse. I dag betyder dimensioneringer på erhvervsakademiernes bacheloroverbygninger, at unge, som starter på en erhvervsakademiuddannelse ikke kan vide sig sikre på at kunne slutte med et bachelorniveau. Det stiller erhvervsakademierne dårligt i forhold til de øvrige videregående sektorer og er ude af trit med uddannelsessystemerne i andre lande. Sidst har lukningen af de internationale uddannelser betydet, at mange udenlandske studerende nu må rejse hjem uden den bachelorgrad, som var sigtet med at læse i Danmark, og som er kendt og anerkendt i deres hjemland.

Desuden drøftede rektorkollegiet den årlige benchmark på tværs af de otte akademier. Denne er af flere grunde ikke sammenlignelig, og det er begrænset, hvilken værdi benchmarkingen har. Ressourcedirektørgruppen vil nu se på, hvordan formatet fremadrettet bør være, så der kan ske en værdiskabende erfaringsudveksling og læring på tværs.

På seminaret valgte rektorkollegiet desuden formandskab for den kommende funktionsperiode. Ny formand er Steen Kildesgaard, rektor for KEA, og ny næstformand Anders Graae Rasmussen, rektor for Erhvervsakademi Dania.

Danske Erhvervsakademier – bestyrelseskonference

Den 9. november afholder Danske Erhvervsakademier den årlige bestyrelseskonference. Konferencen er for alle bestyrelsesmedlemmer og rektorer i sektoren, og programmet forventes at foreligge inden sommerferien.

SmartLearning

SmartLearning kom ud af 2021 med et overskud på kr. 3,1 mio. Samarbejdets bestyrelse, som udgøres af de otte rektorer, har efterfølgende vedtaget ikke at udlodde hele overskuddet, men at lade kr. 1,8 mio. forblive i samarbejde til dels at imødegå et eventuelt underskud i 2022, dels at intensivere markedsføringen af SmartLearnings online-uddannelser. Aktiviteten på SmartLearnings uddannelser er her i foråret markant lavere end året før, hvilket tilskrives både overophedningen i erhvervslivet og en øget konkurrence, der er født af coronatiden.

Samtidig afsøger SmartLearnings ledelse og bestyrelse aktuelt nye forretningsmuligheder, som kan sikre, at udviklingskapaciteten og positionen som den videregående sektors frontløber inden for digital læring fastholdes. Der er således fokus på potentialet i nye mikrolæringsløb til både uddannelse, men også formidling af forskning samt potentialet i levering af onlineuddannelse i andre lande. Samtidig er SmartLearning ved af afdække betydningen af kunstig intelligens i forhold til studerendes opgaveskrivning, hvor udviklingen måske snart vil foreskrive, at store dele af eksamenssystemet bør tænkes om.

Den 12. maj afholdt SmartLearning den årlige netværkskonference for de otte erhvervsakademier og deres ledere samt medarbejdere inden for digital læring. Konferencen blev afholdt på IBA i Kolding og satte under temaet "Fugl Fønix" fokus på digitalisering og kunstig intelligens i perspektiv af tiden efter corona. Konferencen var en vekslen mellem oplæg og workshops afholdt af SmartLearnings samarbejdspartnere i ind- og udland. Dagens keynote-speaker var DTUs rektor, Anders Bjarklev, der gav et indblik i dels DTUs nye Residential Colleges rundt om i landet, dels Digital Twin University, som bliver en virtuel parallel til DTUs campus i Lyngby.

Ministeriet og Cphbusiness

Strategisk rammekontrakt 2022-2025

Den strategiske rammekontrakt for perioden 2022-2025 er nu underskrevet og tilgængelig på Cphbusiness' hjemmeside [her](#). Kontrakten dækker fem af nøgleindsatserne i Strategi 2025 med tilhørende mål og indikatorer for fremdrift.

Prækvalifikation af nye udbud

Mod forventning har RUVU (det Rådgivende Udvalg for udbud af Videregående Uddannelse) foreløbigt indstillet til ministeriet, at der gives afslag på vores ansøgning om udbud af en ny hel professionsbacheloruddannelse i bæredygtig forretningsudvikling. Begrundelsen for afslaget er kort og henviser til, at den nuværende uddannelsesportefølje må kunne løse opgaven, blot uddannelserne hver især får det rette element af bæredygtighed indarbejdet. Vi har arbejdet på udviklingen af den nye uddannelse i flere år i tæt dialog med virksomheder og organisationer, som netop har peget på behovet for en uddannelse med et selvstændigt fokus på bæredygtighed. I lyset af hvor meget bæredygtighed i dag fylder på den nationale og globale dagsorden er vi derfor uforstående over for afslaget.

Processen er således, at institutionen inden for en frist kan afgive en indsigelse mod den foreløbige indstilling, hvilket vi har gjort. Indsigelsen er støttet af Dansk Erhverv, Industriens Fond samt en række større virksomheder, der er toneangivende inden for bæredygtighed. Vi afventer aktuelt en reaktion på indsigelsen.

Etableringen af den nye uddannelse er søgt i fællesskab med Erhvervsakademi Dania. Flere af de øvrige akademier har i denne prækvalificeringsrunde søgt om etablering af andre nye uddannelser. Alle har fået afslag, hvilket har givet anledning til en nærmere drøftelse i rektorkollegiet. Hvis der ligger en politisk dagsorden bag, ville vi gerne have været orienteret herom, inden de pågældende akademier investerede så omfattende ressourcer i udviklingsarbejdet.

Vi har i samme runde haft to ansøgninger med om etablering af paralleludbud i Hillerød af uddannelserne til finansbachelor og professionsbachelor i e-handel. RUVU har indstillet begge ansøgninger til ministerens godkendelse.

Til efterårets prækvalificeringsrunde arbejder vi aktuelt på en ansøgning om etablering af en ny akademiuddannelse på deltid (efter- og videreuddannelse) – også inden for bæredygtighed. Denne uddannelse udvikles sammen Erhvervsakademi Aarhus, IBA i Kolding samt Merkonomforeningen. Uddannelsen er som de øvrige akademiuddannelser modulopbygget, og skulle uddannelsen mod forventning også få afslag, vil de udviklede moduler kunne indgå i den øvrige portefølje af både fuldtidsuddannelser og efter- og videreuddannelse.

Regionen og Cphbusiness

Hillerød

Som vi har orienteret bestyrelsen om i en særskilt mail, så er vi aktuelt udfordret på åbningen i Gallerierne, der kan blive betydeligt forsinket. Mere herom under det senere afsnit *Fra by til land på dansk*. Kapacitetsmæssigt kan lokaliteten i SlotsArkaderne rumme den planlagte aktivitet frem til årsskiftet. Vi forventer, at udviklingen omkring Gallerierne vil blive fulgt af de lokale medier.

Der er fortsat fin opmærksomhed på Cphbusiness' styrkede position i Nordsjælland, og stadig flere virksomheder indgår i nye samarbejder med Cphbusiness Hillerød. Samarbejdet med de lokale ungdomsuddannelsesinstitutioner er også fint, søgningen blandt de unge tilfredsstillende, og især søgningen til det nye udbud af finansøkonomuddannelsen er god.

Torsdag den 2. juni afholdt vi den første erhvervskonference i Hillerød sammen med Erhvervsorganisationen C4. Arrangementet var velbesøgt og en god åbner for flere virksomhedsrelationer. Læs mere herom i [denne nyhed](#) på Cphbusiness' Intranet.

Cphbusiness Laboratorie og Miljø på Peder Oxes Allé i Hillerød har sammen med bl.a. DTU deltaget i et større bæredygtighedsprojekt på conferencecentret Pharmakon. Det har ført til nye løsninger på både madspild og energioptimering. Projektet har fået fin omtale i Frederiksborg Amts Avis.

Hovedstadsområdet

Den 2. maj har der været afholdt et møde i Københavns Kommunes nye uddannelsesråd, hvor Ole repræsenterer Cphbusiness. I rådet sidder alle videregående institutioner i Hovedstadsområdet samt overborgmester og de relevante magistrater og deres borgmestre. Aktuelt er der i rådet fokus på de unges boligmuligheder, sociale trivsel, dimittendarbejdsløshed og aktiviteter på tværs af institutionerne, eksempelvis ved studiestart.

Cphbusiness

Fuldtidsuddannelser (FTU)

Sommeroptag

Cphbusiness har i lighed med de øvrige erhvervsakademier haft en tilbagegang i søgningen via Kvote 2. En tilbagegang, som primært kan tilskrives afviklingen af de internationale uddannelser. Kigger man nærmere på de aktuelle søgetal for EAK uddannelserne ultimo maj, kan nedenstående observationer tilføjes:

Samlet set er søgningen til **økonomi- og finansuddannelserne** tilfredsstillende. De nye optag af finansøkonom i Hillerød og onlineholdet i finansøkonomi tegner til at blive gode. Det samme gælder det lille optag med finansøkonomi på Bornholm. Det sker i en vis grad på bekostning af Cphbusiness City, men uden at det udfordrer budgettallene her.

Salg og markedsføringsuddannelserne er ligeledes tilfredsstillende. Søgningen til markedsføring i Lyngby er lovende, især nu hvor der satses på to danske hold. Søgningen til handelsøkonom ligger på niveau med sidste år, hvorimod logistikøkonom desværre er gået lidt tilbage.

Uddannelserne for **Service og Oplevelse** ligger lidt under sidste års søgetal. Budgettallene for denne sommer er justeret i forhold til det faktiske optag i sommeren 2021.

IT og Multimedie er dimensioneret både for datamatiker og multimediedesigner uddannelsernes vedkommende. De nuværende søgetal tegner til uden problemer at kunne opfylde budgettallene.

Laboratorie og Miljø er kendetegnet ved en tilfredsstillende søgning til laborant, hvorimod der kræves ekstra indsats for at få øget søgningen til miljøteknolog.

På **Professionsbacheloroverbygningerne** vil bortfaldet af de engelsksprogede versioner i vid udstrækning kunne kompenseres via et øget optag på de danske forløb. Dataanalyse var ny sidste sommer, og søgningen denne sommer synes at vise, at uddannelsen nu er blevet bedre kendt blandt de potentielle ansøgere. Der er ligeledes grund til at forvente en øget søgning til webudvikling, da det er det eneste udbud, vi har på engelsk.

Frist for ansøgning til professionsbacheloroverbygningerne er 1. juli, og for erhvervsakademiuddannelserne og den hele finansbacheloruddannelse 5. juli. Erfaringen viser, at

langt størstedelen af ansøgningerne først modtages i løbet af de to sidste uger op mod fristen, så det aktuelle billede er kun en indikation.

Efter- og videreuddannelse (EVU)

Status på tilmeldinger og virksomhedshold

Tendenserne fra 1. kvartal er fortsat i 2. kvartal. Der er et markant fald i tilmeldte ledige sammenholdt med samme tidspunkt sidste år. Ligeledes ligger tilmeldingerne via åbent udbud også under niveauet for de seneste år. Der er ingen tvivl om, at det høje aktivitetsniveau på arbejdsmarkedet påvirker ovenstående tal.

Til gengæld fortsætter tilmeldingerne til virksomhedshold med at vokse og ligger således nu 50% højere end samme tidspunkt i 2021.

Alt i alt betyder dette, at det totale antal tilmeldinger pr. 30. maj er 3072. Samme tidspunkt i 2021 var det totale antal tilmeldinger 2614. Det er rekord.

Den positive udvikling i tilmeldinger til virksomhedshold skyldes i høj grad Cphbusiness Partners kontinuerlige fokus på virksomhedernes individuelle behov. En strategi der – indtil videre – ser ud til ikke at være helt så påvirket af den aktuelle overophedning.

Ny kursus hjemmeside

Et andet strategisk fokusområde for Cphbusiness Partner er markedet for kurser, som afspejler konkrete kompetencebehov her og nu, og hvor det ikke handler om ECTS. Der er således i første omgang udviklet en portefølje af 20 nye kurser i varierende længder og formater i forhold leveranceform. Denne portefølje lanceres i efteråret gennem et nyudviklet kursusunivers på cphbusiness.dk.

Forskning, udvikling og innovation (FUI)

Som tidligere annonceret i relation til FUI, så har vi i indeværende år og frem et ekstra fokus på ledelse/det personlige lederskab og grøn omstilling – et fokus, der også kommer til at afspejle sig i næste års udviklingsprogram. I den forbindelse har vi netop nu fået rekord mange ansøgninger til Cphbusiness' pulje af forsknings- og udviklingsprojekter – 21 i alt – og de udvalgte kvalificeres og godkendes i juni.

Da Cphbusiness' udviklingsprogram og projektportefølje over tid er blevet større og kompleksiteten ligeså, så har vi siden årsskiftet indfaset et nyt digitalt projektstyringssystem (ProjectFlow365). I første omgang håndteres projekterne centralt, men det er planen og ambitionen, at vores projektledere i Cphbusiness regi over tid selv skal og kan tilgå deres projekter digitalt med budgetter, projektdata osv.

Vi arbejder endvidere på, hvordan vi i samarbejde med CBS og DTU kan formidle deres forskning gratis ud mod vores praktikvirksomheder. Herunder også relaterede tilbud om viden og øvrige gratisarrangementer som de to universiteter kan tilbyde. Næste møde med CBS og DTU finder sted inden sommerferien og efterfølgende er det planen, at vi i fællesskab laver et lille pilotprojekt, som skal gøre os klogere på muligt indhold og format.

Organisationen

Fra by til land på dansk

Gallerierne i Hillerød

Som vi skrev ud i en særskilt mail i sidste uge, så er vi i Hillerød udfordret på tidsplanen i forhold til åbningen af Gallerierne. Som man har kunnet læse i de lokale medier, har ejerne haft problemer med at få finansieret den sidste del af ejendommens reovering og indretning, og vi har en tæt dialog med den anden store lejer, Nordisk Film, der – ligesom vi – også gerne snart vil se Gallerierne klar til åbning. Forhåbentlig får ejerne de økonomiske brikker på plads i løbet af de kommende uger, så håndværkerne kan blive færdige.

Vi har vores advokat, Michael Holsting fra DLA Piper, på sagen, og han er i dialog med både Galleriernes ejer, Tom Høgh, og hans advokat samt med Nordisk Films jurister. Vi er ved at tinglyse lejekontrakten med sigte på at sikre os den bedste position i tilfælde af en eventuel konkurs hos ejeren.

Økonomisk er det aktuelle billede, at vi har betalt indskud ved kontraktens indgåelse på kr. 1,9 mio. samt afholdt omkostninger til advokat og arkitekt på ca. kr. 100.000. Alle øvrige økonomiske leverancer som eksempelvis møbler, alarmer, briksystemer, IT m.v. er tilbageholdt. Endelig har vi særbevillingen til etableringen fra Uddannelses- og Forskningsministeriet på kr. 4 mio., der er urørt.

En forsinkelse af åbningen får ingen betydning for vores planlagte aktivitet i Hillerød, hvor vi kan klare os uden den udvidede kapacitet frem til jul.

Lokaliteter i København

Vi afsøger forsat flere muligheder for en god lokaleløsning i København på den lange bane.

Ved udgangen af 2024 har lejemålet i Blågårdsgade udløb, og ét af de scenarier, vi fortsat arbejder med, er en flytning af uddannelserne i Blågårdsgade til Nansensgade, og at vi så enten får udvidet lejemålet her eller flytter en række baglandsfunktioner ud af huset. Andre scenarier kan dog også vise sig interessante, men det er for tidligt at sige noget om endnu.

Vi har netop foretaget en mindre rokering af en række baglandsfunktioner imellem de tre nuværende lokationer. Finansuddannelserne, som har til huse i Landemærket, har haft en meget positiv aktivitetsudvikling og tæller efter sommer godt 2.000 studerende og 70 medarbejdere.

Derfor får de nu hele Landemærket og dermed anderledes bedre rammer, mens en række af de øvrige funktioner, vi har her i dette hus flytter til Blågårdsgade eller Nansensgade. Rektoratet bor fremover på 6. sal i Nansensgade, som herefter er Cphbusiness' officielle domiciladresse.

Strategi 2025 - Vi gør viden til værdi gennem det personlige lederskab

Der er fin fremdrift i udmøntningen af Strategi 2025, hvor der nu er udarbejdet guidelines for de nøgleindsatser, som frem mod 2025 skal gøre strategiens ambition til virkelighed. Der er lagt vægt på en bred involvering af hele organisationen og en forankring af de enkelte indsatser, således at organisationens samlede løftekraft anvendes bedst.

Vi vil gerne give bestyrelsen indblik i arbejdet med de enkelte strategiske indsatser og har fordelt dem ud over bestyrelsesmøderne i det kommende år under mødernes 2. halvleg. På dagens møde er det de to nøgleindsatser, som taler ind i Cphbusiness' fuldtidsuddannelser, hhv. *Young Potential Leadership* og *Student Life 360°*, som vil blive præsenteret af indsatsernes to tovholdere; videnchef Kirsten Ringgaard og studie- og karrierechef Sabrina Bøgelund.

Årskonference 2022

Den 20. maj fik alle Cphbusiness' medarbejdere lejlighed til at arbejde med strategien på Cphbusiness' årskonference. Den blev gennemført i Falkonér Salen på Frederiksberg, hvor i alt 337 medarbejdere deltog. Fokus var på det gode personlige lederskab, og hvordan vi selv i organisationen kan udleve det i de forskellige arbejdsfunktioner, vi har. Mottoet **We Dare, We Share, We Care**, som har sit udspring i indsatsen *Young Potential Leadership*, deles nu af alle i arbejdsfællesskabet Cphbusiness. Det er aftalt, at alle afdelinger arbejder videre med årskonferencens tema i løbet af efteråret på tværs af Cphbusiness.

Konferencens faglige del sluttede med et musikalsk indslag fra satiregruppen MAGT. På Cphbusiness' Intranet ligger videoer fra årskonferencens faglige del samt aftenens underholdning - det er tilgængeligt [her](#).

Årets Erhvervsakademipraktik 2022

Onsdag den 25. maj mødtes vinderne fra landets otte erhvervsakademier i København for at dyste om prisen for landets bedste match mellem praktikant og praktikvirksomhed.

Fra Cphbusiness deltog dette års [vinder af Cphbusinesspraktik](#), Amalie Bjerregaard Andersen, miljøteknologstuderende og praktikant i DGE Miljø- og Ingeniørfirma. Amalie gjorde det flot til den nationale finale, hvor hun foran juryen pitched op mod vinderne fra de øvrige syv akademier. Feltet var stærkt, og vinderen blev datamatikerstuderende Maria Nielsen fra Erhvervsakademi Aarhus og praktikant hos e-handelshuset Vertica.

Dansk Industri lagde hus til det flotte arrangement, hvor de deltagende virksomheder og akademier var stærkt repræsenteret. Klip fra dagen kan ses [her](#).

Det er glædeligt at se, hvor meget praktikant og virksomhed kan give hinanden i det rette match. For sektoren bliver det til godt 9.000 praktikforløb årligt, hvor mange fører videre til afgangsprojektet og efterfølgende det første fuldtidsjob.

Vagtskiftereception

Fredag den 24. juni kl. 14.00-16.00 på Cphbusiness Søerne i Nansensgade, markerer vi på festlig vis vagtskiftet mellem Lars og Rasmus på ressourcenedirektørposten. Vi håber at se rigtig mange fra bestyrelsen. Invitationen er rundsendt og kan også besøges på Cphbusiness' Intranet [her](#).

ESAS

Cphbusiness' nye studieadministrative IT-system, der fremadrettet skal anvendes af samtlige erhvervsakademier, professionshøjskoler samt maskinmesterskoler giver også her i 2022 markante udfordringer. I starten af i år blev der afrapporteret på et "sundhedscheck" af løsningen. Dette betød dels en reorganisering af det videre udviklingsforløb og dels aktuelt en justeret tilgang til organiseringen af projektet med yderligere efterspørgsel efter ressourcer og kompetencer hos de deltagende institutioner.

Der er yderligere varslet forsinkelser på færdigudviklingen af systemet, herunder fx den efterspurgte funktionalitet til at indberette STÅ. Der forestår fortsat væsentlige udviklingsarbejder, før de kvalitets- og effektivitetsgevinster, vi var stillet i udsigt, kan realiseres.

Der er stor opmærksomhed fra såvel ressortministerium samt de involverede institutioner i forhold til at få ESAS-projektet bragt ind i ordentlig gænge,

Cphbusiness er fortsat repræsenteret i projektets styregruppe, idet Lars er blevet afløst af Rasmus og derfor følger projektet tæt.

Udvalgte nyheder fra Cphbusiness' Intranet: April 2022 – juni 2022

[Cphbusiness-ekspert i Aftenshowet på DR](#)

29. marts 2022

[Cphbusiness vil styrke danske lederes relationskompetencer](#)

En god leder er et helt menneske, og Cphbusiness har udviklet et nyt fag på akademiuddannelsen i ledelse, som styrker lederes relationskompetencer og integritet.

5. april 2022

[4 studerende på IHM vinder international konkurrence](#)

5. april 2022

[Hvad rimer på pitch, brætspil, VR-briller, 3D print og green screen studio? Innovation, kreativitet og entreprenørskab i Inkubatoren og Innotech Space i Lyngby](#)

7. april 2022

[1.912 studerende var til Action Day!](#)

27. april 2022

[JOEY MOE & kæmpe fest for studerende 24. juni](#)

28. april 2022

[Miljøteknolog vinder Årets Cphbusinesspraktik 2021/2022](#)

Miljøteknologstuderende Amalie Bjerregaard Andersen og DGE Miljø- og Ingeniørfirma har vundet prisen for årets praktikophold på Cphbusiness.

29. april 2022

[Praktikken blev vejen til Leanders første job inden for e-handel](#)

Leander Hill Petersen færdiggjorde i januar uddannelsen i e-handel, der har givet ham brugbar teori og konkrete digitale redskaber. Kompetencer fra uddannelsen, som han allerede nu får fuldt udbytte af på arbejdsmarkedet.

3. maj 2022

[Vi fortsætter den grønne omstilling - Ny Elbil, VW ID.3.](#)

9. maj 2022

[Saunaer, Mumitrolde, og lakridser - med på Staff Week i Finland](#)

12. maj 2022

[Vores tidligere Start Up Gamerzclass er netop blevet solgt og på vej til at blive en unicorn....](#)

19. maj 2022

[Virksomhedsevent i Hillerød d. 2/6 2022](#)

2. juni 2022

[Bæredygtig Bundlinje Academy](#)

13. juni 2022

Bilag 5.1

UDDANNELSESUDVALG PÅ CPHBUSINESS

Indstilling

Der indstilles til, at bestyrelsen giver direktionen mandat til at redigere forretningsordenen for uddannelsesudvalgene på Cphbusiness.

Baggrund

Det fremgår af forretningsordenen for uddannelsesudvalg på Cphbusiness' § 1, at uddannelsesudvalgene nedsættes af bestyrelsen efter indstilling fra rektor samt stk. 2, at uddannelsesudvalgenes funktionsperiode er fire år og følger Cphbusiness' bestyrelses valgperiode.

I foråret har der været en proces med at samle input fra de forskellige områder på Cphbusiness omkring, hvordan uddannelsesudvalgene fungerer. Det har affødt forskellige ønsker til ændringer i forretningsordenen, som herunder gennemgås og motiveres.

Forretningsordenen i den nuværende form foreligger på Cphbusiness hjemmeside her:

<https://www.cphbusiness.dk/media/79715/forretningsorden-cphbusiness-uddannelsesudvalg.pdf>

Nedenstående skitserer de fire forslag, som direktionen efterfølgende vil tage stilling til.

Ændringsforslag 1) Omhandlende sammensætning af uddannelsesudvalgene (§ 1)

Ny formulering:

Der tilføjes et stk. 5:

Områdechefen sørger for, at der til udvalget udpeges minimum én repræsentant fra de lange videregående uddannelser.

Motivation:

Områderne på Cphbusiness har et ønske om mere fleksibilitet i forhold til, hvilke universiteter de ønsker deltagelse fra. Derfor foreslås det at ændre de navngivne universiteter i hvert udvalg til en blødere formulering om, at alle udvalg skal sikre sig deltagelse fra minimum ét universitet.

Konsekvens:

Alle benævnedes universiteter fjernes fra samtlige udvalg.

Ændringsforslag 2) Omhandlende stk. 12

Ny formulering:

Der tilføjes et ekstra punkt:

- Wonderful Copenhagen

Motivation:

Der er et ønske om, at Wonderful Copenhagen bliver udpegningsberettiget til udvalget for Service og Oplevelse.

Ændringsforslag 3) Omhandlende stk. 13

Forslag:

'Innovation og Entreprenørskab og sportsmanagementuddannelsen' ændres til 'Innovation & Entrepreneurship, Sport Management og Dataanalyse'.

Motivation:

Programområdet har fået nyt navn samt tilføjet et ekstra uddannelsesområde.

Ændringsforslag 4) §7 stk. 4:

Forslag:

"samt offentliggørelse på Cphbusiness' hjemmeside" slettes

Motivation:

Flere udvalg har udfordringer med balancen mellem GDPR-hensyn og at skrive referater, der er detaljerede nok til videre brug af dem. Flere af de øvrige erhvervsakademier har ikke referater fra uddannelsesudvalgsmøder tilgængelige på deres hjemmesider.

Referaterne skal fortsat arkiveres internt og kunne findes frem til en kommende akkreditering.

Bilag 6.1

ØKONOMI 2022

Indstilling

Følgende status på institutionens økonomi 2022 baseret på årets første fire måneder indstilles til bestyrelsens efterretning.

Baggrund

Erhvervsakademiets indtægtsgrundlag for 1. halvår kendes i år ikke med sikkerhed, da overgangen til ESAS har medført, at der endnu ikke er indberettet det aktuelle antal STÅ på fuldtidsuddannelserne pr. 13.06.2022. Forudsætningen i denne opfølgning er, at realiseret STÅ er lig med budgetteret STÅ.

Økonomi 2022 – status primo juni

Budgetopfølgningen for årets første fire måneder fremgår af nedenstående tabel.

Der er ikke foretaget periodiseret regnskabsopfølgning, men udviklingen i indtægtsgrundlaget følges løbende, ligesom der er fokus på omkostningsudviklingen.

Resultatopgørelse 2022

Perioden januar - april	Realiseret 2022	Budget 2022	Budget- afvigelse
1.000 kr.			
Statstilskud	158.578	161.191	-2.613
Øvrige tilskud	1.248	868	380
Salg af varer og tjenesteydelser	1.780	2.334	-554
Andre indtægter	25.789	34.597	-8.808
Driftsindtægter i alt	187.394	198.990	-11.596
Uddannelse	93.058	107.122	-14.064
Forskning og udvikling	5.020	5.976	-956
Formidling og videnuudveksling	609	534	75
Generelle fællesomkostninger	9.844	9.438	407
Bygninger og bygningsdrift	29.409	30.058	-648
Driftsomkostninger i alt	137.940	153.127	-15.186
			0
Resultat før finansielle og ekstraordinære poster	49.454	45.864	3.590
Finansielle indtægter	0	0	0
Finansielle omkostninger	0	0	0
Resultat før ekstraordinære poster	49.454	45.864	3.590
Ekstra ordinære indtægter	0	0	0
Ekstra ordinære omkostninger	0	0	0
Periodens resultat	49.454	45.864	3.590

Statstilskuddet er 2,6 mio. kr. lavere end budgettet, hvilket primært vedrører lavere aktivitetsniveau på eftervidereuddannelsesområdet (Partner) og SmartLearning. Hvad angår andre indtægter er der færre indtægter svarende til ca. 9 mio. kr. Heraf vedrører knap 4,0 mio. kr. en mindreindtægt på 3. parts aftaler, som modsvares af tilsvarende færre omkostninger. De resterende 5 mio. kr. i mindreindtægter vedrører deltagerbetaling og fordeler sig med 1,5 mio. kr. til SmartLearning og 3,5 mio. kr. til Partner i forhold til det budgetterede aktivitetsniveau. Hvis man sammenligner med tidligere år er Partners aktiviteter steget, mens SmartLearning oplever et fald i forhold til tidligere år.

På omkostningssiden er der en række mindre både positive og negative afvigelser som samlet giver en positiv afvigelse på 15,2 mio.kr. Størstedelen vedrører Uddannelse, hvor de knap 4 mio. kr. vedrører færre udgifter til 3. partsaftaler, som beskrevet herover.

De lavere aktivitetsniveauer hos SmartLearning og Partner medfører en besparelse på lønomkostningerne anslået til omkring 5. mio. kr. Da SmartLearning er et konsortium ejet af alle otte erhvervsakademier udignes resultatet ved årets udgang.

Når vi kigger på andre omkostninger ses også her et væsentligt mindreforbrug på rejser, kursus- og conferenceudgifter, mødeudgifter med videre især i de første måneder af 2022 da vi indtil videre har været en smule tilbageholdende efter Covid-19.

Der ses et mindreforbrug på Forskning og udvikling, som vi forventer bliver anvendt i løbet af året. Det samme gør sig gældende vedrørende bygninger og bygningsdrift.

Samlet set lander vi 3,6 mio. kr. bedre end budgettet, hvor i hvert fald 2 mio. kr. af dem forventes udlignet over de kommende måneder og derfor ikke er en reel besparelse.

Status på ordinær uddannelse

Herunder ses udsnit af økonomibilaget fra april mødet:

"Som følge af overgangen til nyt studieadministrativt system har Cphbusiness ikke som normalt kunnet indberette STÅ medio marts. STÅ-indberetningen er en væsentlig del af de udfordringer, der udestår at få på plads i ESAS, og der vil derfor ikke blive indberettet før efter sommerferien.

Der er gennemført en manuel gennemgang af eksamensresultaterne for at kunne skønne over taksameterindtægterne i første halvår, og denne viser, at vi med sikkerhed er på 96 % budgetopfyldelse. De resterende 4 %, der mangler, er ikke udtryk for en egentlig manko, men blot, at det ikke er muligt manuelt at gennemgå samtlige studerende. Traditionelt er vi bagud for budget i 1. halvår, men indhenter det helt eller delvis i 2. halvår. På det foreliggende grundlag er det vores vurdering, at resultaterne er tilfredsstillende i forhold til budgettet".

Ovenstående er desværre fortsat gældende og vi har derfor i denne opfølgning lavet en teknisk forudsætning således, at det budgetterede statstilskud for så vidt angår taksameterindtægterne på fuldtidsuddannelserne er forudsat realiseret.

Status på eftervidereuddannelse

På eftervidereuddannelsesområdet er detaljerede opgørelser af aktivitetsniveauet vanskeliggjort af nyt studieadministrativt system.

Indberettede fagdeltagere 1. kvartal 2022

	Antal deltagere	Budget - antal deltagere	Budget-indeks
Partner	1.924	2.009	96
SmartLearning	862	1.313	66
I alt	2.786	3.322	84

Bilag 7.1

BENCHMARK-TAL FRA DANSKE ERHVERVSAKADEMIER

Indstilling

Det indstilles, at vedhæftede tabel- og figurmateriale drøftes og tages til efterretning.

Baggrund

I forbindelse med udarbejdelsen af årsregnskabet indsamler Danske Erhvervsakademier hoved- og nøgletal fra alle erhvervsakademier og udarbejder en oversigt til sin bestyrelse.

Vedhæftet er en let revideret version af talmaterialet i form af en tabel med de samlede tal samt sammenligningsfigurer på en række af tallene.

Det skal bemærkes, at overgangen til en ny kontoplan har øget usikkerheden om tallenes anvendelighed til sammenligninger. Dette gælder i særlig grad fordelingen af omkostninger på formål (undervisning, fællesomkostninger osv.), hvor tallene tydeligt viser udsving, der må forklares med en forskellig konteringspraksis.

Nøgletallene samt aktivitetstal er derimod upåvirkede af kontoplanen og kan derfor sammenlignes.

Benchmark 2021

Nøgletal mio. kr.	Cphbusiness	KEA	Århus	Zealand	Dania	IBA	Sydvest	Midtvest
Omsætning	424	471	376	256	187	164	111	70
Resultat	5,3	7,6	2,2	12,0	6,2	7,9	2,6	7,1
Balancesum	177	290	146	417	127	211	109	112
Egenkapital	84	178	80	99	47	50	74	48

(procent)	Cphbusiness	KEA	Århus	Zealand	Dania	IBA	Sydvest	Midtvest
Overskudsgrad	1,3	1,6	0,6	4,7	3,3	4,8	2,3	10,1
Likviditetsgrad	202,8	164,7	180,9	133,3	99,2	109,2	229,3	273,2
Soliditetsgrad	44,6	61,5	54,9	23,7	37,3	23,7	67,9	42,4
Finansieringsgrad	37,8	15,0	0,0	72,2	43,1	69,2	20,8	65,2

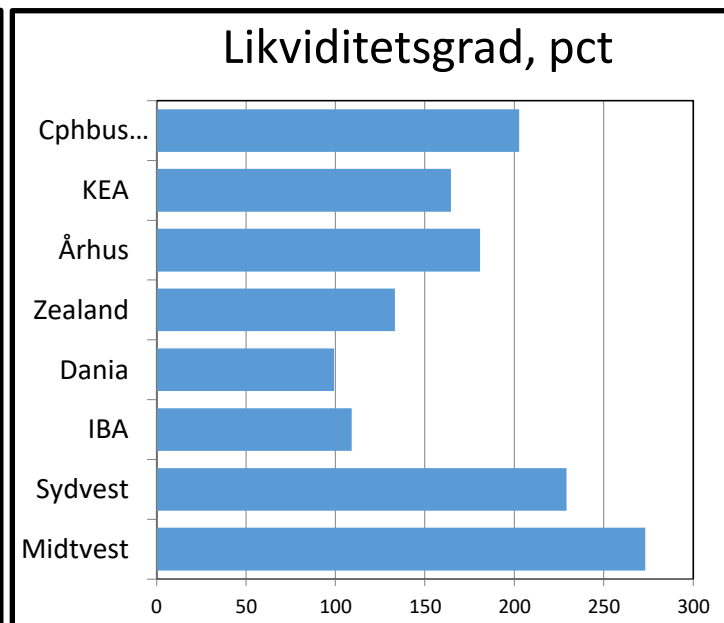
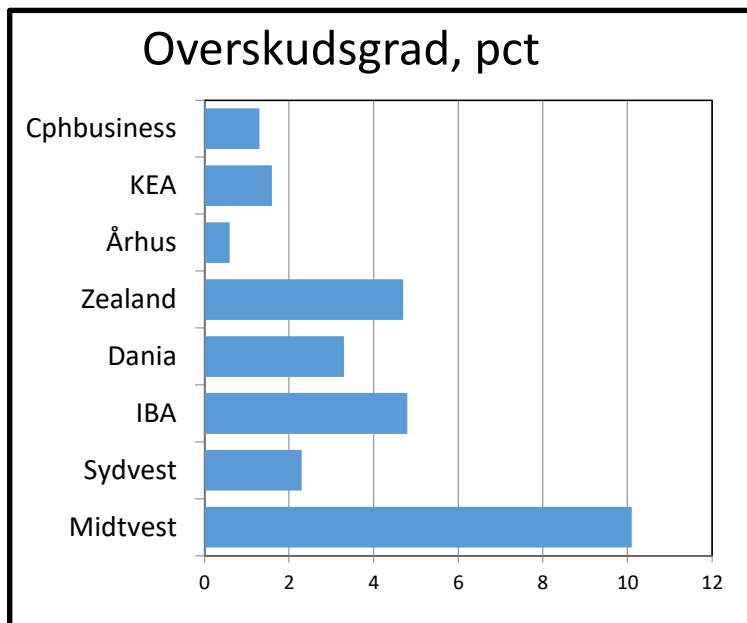
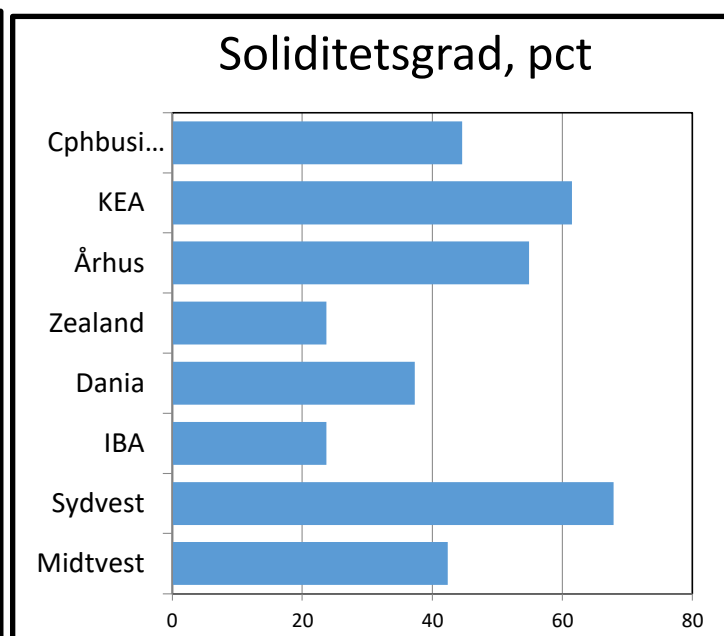
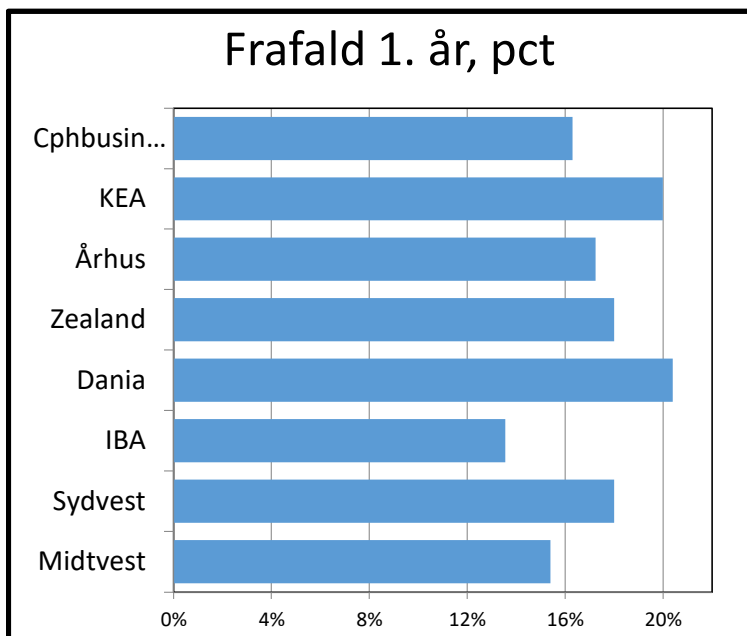
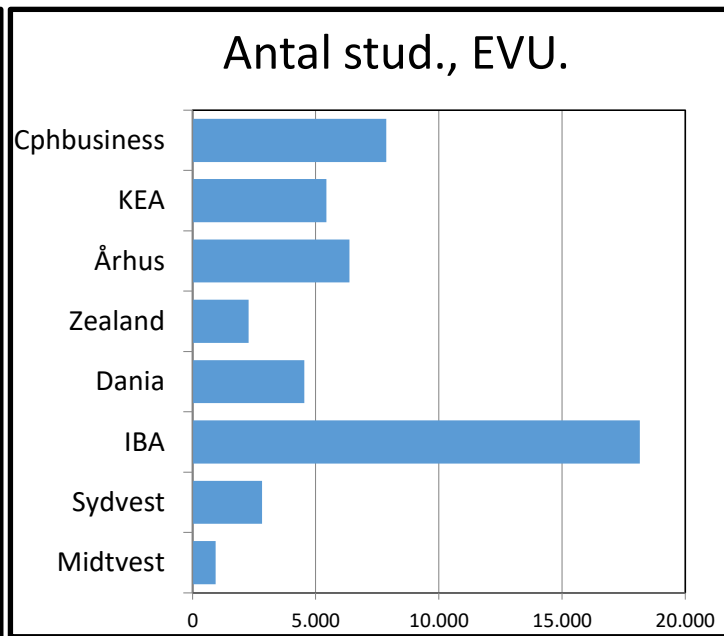
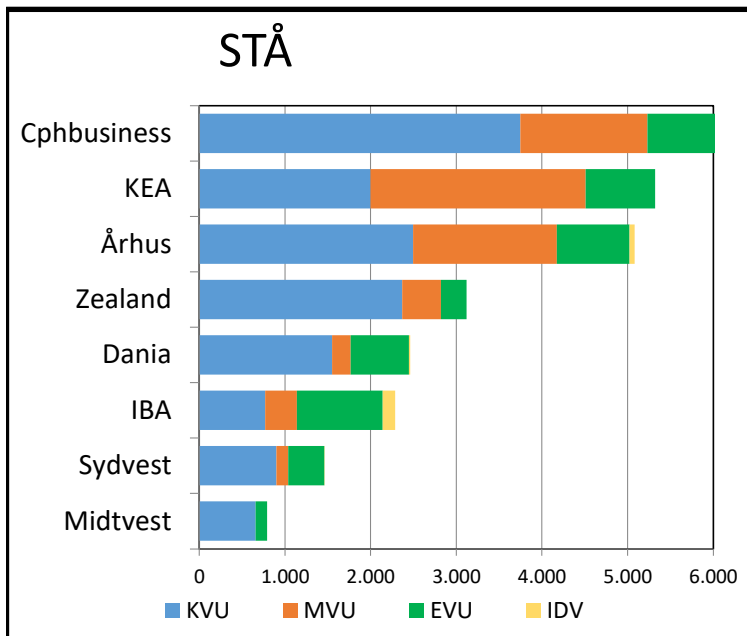
Omkostning/STÅ kr.	Cphbusiness	KEA	Århus	Zealand	Dania	IBA	Sydvest	Midtvest
Uddannelse	47.198	53.637	51.921	54.781	54.646	52.906	53.257	42.038
Forskning og udvikling	3.149	2.597	1.896	4.891	2.307	1.981	3.874	2.519
Bibliotek / Formidling	318	1.844	335	0	0	369	0	115
Generelle fællesomkostninger	4.333	12.229	5.296	7.471	7.845	7.086	11.355	10.360
Bygninger og bygningsdrift	10.612	16.362	14.058	9.419	8.405	5.103	5.440	7.515
Total	65.611	86.801	73.506	76.562	73.203	67.445	73.926	62.547

Bruttoareal (kvm/STÅ)	Cphbusiness	KEA	Århus	Zealand	Dania	IBA	Sydvest	Midtvest
	4,23	8,37	6,10	8,98	7,60	4,52	8,30	10,63

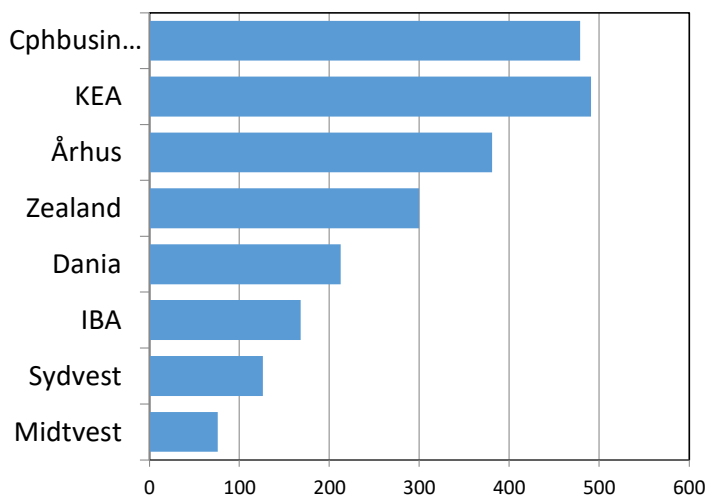
STÅ	Cphbusiness	KEA	Århus	Zealand	Dania	IBA	Sydvest	Midtvest
KVU	3.747	1.998	2.497	2.370	1.550	769	900	657
MVU	1.484	2.513	1.677	452	218	370	138	
EVU	1146	812	848	300	679	1.004	422	137
IDV			61	0	15	143	2	
Total	6.377	5.323	5.083	3.122	2.462	2.286	1.462	794

Antal studerende, EVU	Cphbusiness	KEA	Århus	Zealand	Dania	IBA	Sydvest	Midtvest
Antal studerende	7.867	5.440	6.375	2.277	4.541	18.160	2824	934
Færdiggjorte studerende		138	265	245	84	173	158	79

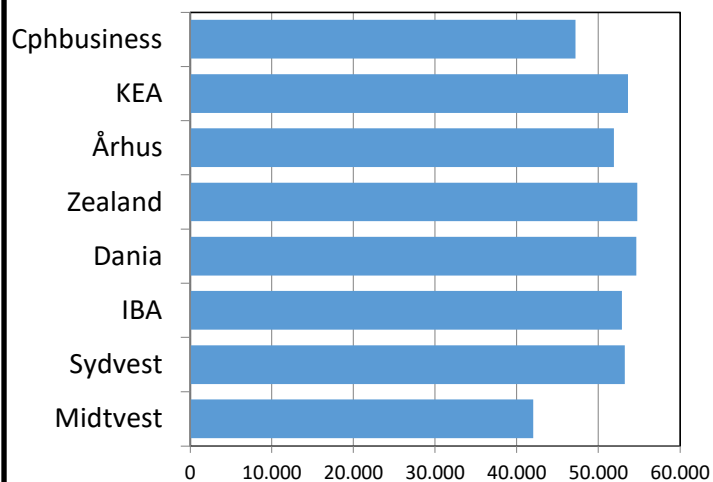
Øvrige	Cphbusiness	KEA	Århus	Zealand	Dania	IBA	Sydvest	Midtvest
Frafald 1. år	16,3%	20,0%	17,3%	18,0%	20,4%	13,6%	18,0%	15,4%
Årsværk	479	491	381	300	213	168	126	76



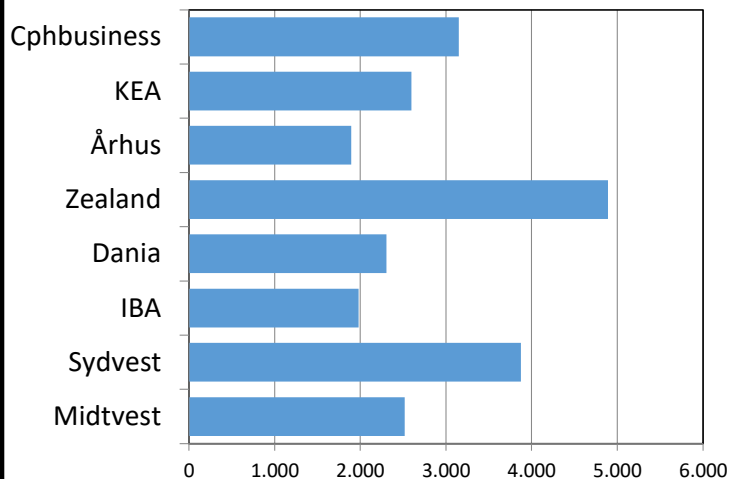
Antal ansatte - årsværk.



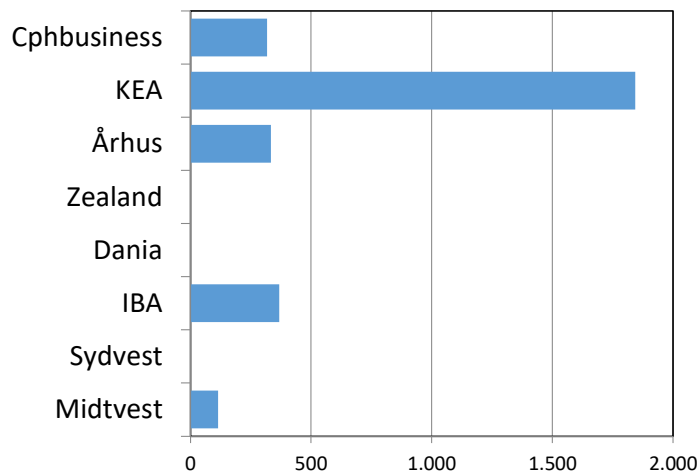
Udgift, uddannelse, kr./STÅ



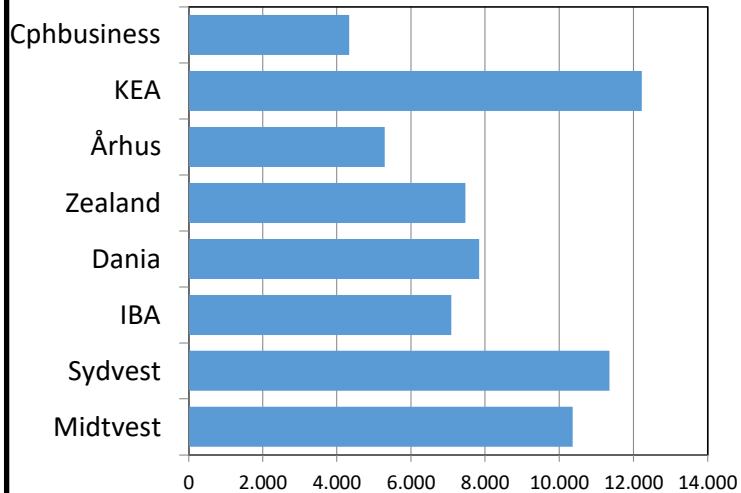
Udgift, forskning og udvikling, kr./STÅ



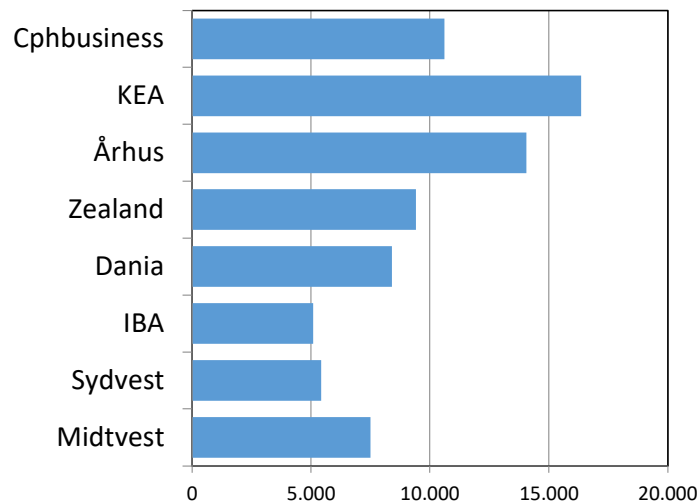
Udgift, bibliotek / formidling, kr./STÅ



Udgift, fællesomkostninger, kr./STÅ



Udgift, bygningsdrift, kr./STÅ



Bilag 8.1

KVALITETSRAPPORT 2021

Indstilling

Følgende Kvalitetsrapport 2021 indstilles til bestyrelsens efterretning og drøftelse.

Baggrund

Den årlige kvalitetsrapport indgår i årshjulet for kvalitetssikring af Cphbusiness' uddannelser. Rapporteringens bagvedliggende processer er nærmere beskrevet i rapporten.

På bestyrelsesmødet vil rapporten blive præsenteret sammen med de overvejelser, de kan give anledning til i det videre kvalitetsarbejde.

Copenhagen Business Academy

Kvalitetsrapport 2021



cphbusiness

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

INDHOLD

Indledning.....	1
Resumé.....	1
Datagrundlag.....	2
Nøgletal på fuldtidsuddannelser.....	3
Læringsudbytte.....	4
Interesse og motivation.....	5
Trivsel.....	5
Studieintensitet.....	6
Frafald.....	7
Ledighed.....	9
Nøgletal på Efter- og Videreuddannelse.....	12
Læringsudbytte og tilfredshed.....	12
Loyalitet.....	13
Aktivitetsniveau.....	14
FUI og videngrundlaget.....	16
Cphbusiness' arbejde med sikring af videngrundlag.....	16
Konklusioner om videnarbejdet for 2021.....	16
Uddannelsesevalueringer (om videngrundlaget).....	17
Undervisere involveret i FUI.....	18
Status på forskning, innovation og udvikling (FUI).....	20
Projekter i 2021.....	20

INDLEDNING

Den årlige kvalitetsrapport har til formål at gøre status på kvaliteten på Cphbusiness' uddannelser. I forbindelse med revision af koncept for uddannelsesrapport og udviklingsplaner er formålet med kvalitetsrapporten blevet justeret, så rapporten fremover fungerer som en afrapportering af uddannelseskvalitet målrettet bestyrelsen og Team Kvalitet. Rapporten skal således fungere som baggrund til drøftelse af den overordnede kvalitet af uddannelserne på Cphbusiness og retningen for indsatser på programområderne og de enkelte uddannelser.

Kvalitetsrapporten er en tværgående afrapportering om uddannelseskvalitet på Cphbusiness, opdelt på Fuldtidsuddannelser (FTU), Efter- og videreuddannelse (EVU) og Forskning, udvikling og Innovation (FUI).

Kvalitetsrapporten afrapporteres til bestyrelsen og drøftes på bestyrelsesmødet i juni 2022.

Resumé

Kvaliteten af uddannelserne på Cphbusiness måles via en række indikatorer, og overordnet er niveauet højt, på både fuldtids- og efter- og videreuddannelser, og sikringen af uddannelsernes videngrundlag fungerer godt.

For fuldtidsuddannelserne ses det, at læringsudbyttet ligger på et højt niveau, men vi ønsker det højere, samtidig ses det, at de studerende er fagligt meget motiverede, og at de trives godt på deres uddannelse. Frafaldet ligger lidt for højt på erhvervsakademiuddannelserne, men på et acceptabelt niveau for overbygningsuddannelserne. Studieintensiteten ligger generelt tilfredsstillende, men skal for enkelte uddannelser øges. Vi ser en stigende ledighed, som dog fortsat gennemsnitligt ligger lavt, men generelt lidt højere for de selvstændige overbygningsuddannelser.

For efter- og videreuddannelserne ser vi generelt meget tilfredsstillende resultater på målinger om tilfredshed, læringsudbytte og loyalitet, og en høj aktivitet målt i antal tilmeldinger. Vi ønsker på efter- og videreuddannelsesområdet yderligere at øge vores markedsandel.

Vores forskning, udvikling og innovationsarbejde fungerer generelt godt, men vi ser potentiale i dels at konsolidere og dels at justere arbejdsgange. Vi har, af hensyn til kvaliteten af projekterne, truffet en strategisk beslutning om at færre undervisere skal være mere involveret i projekter, fremfor, at flere undervisere er involveret en lille smule. Via Vidensløjens rutiner sikres det, at den generede viden deles med alle andre undervisere, så uddannelsernes videngrundlag fortsat er opdateret. Strategi 2025's fokus på især grøn omstilling og lederskab ses også afspejlet i både igangværende såvel som nye projekter.

Styringsmæssige forudsætninger for kvalitetsrapporten

Strategi 2025 og de strategiske guidelines

Bestyrelsen for Cphbusiness vedtog i april 2021 Cphbusiness strategi 2025. Strategien sætter retning for den videre udvikling frem mod 2025 og fastlægger 10 nøgleindsatser, som

operationaliseres gennem strategiske guidelines med tilhørende milepælsplaner. Indsatserne i de strategiske guidelines er i løbet af efteråret 2021 og foråret 2022 blevet konkretiseret og prioriteret for strategiperioden. Disse lægges til grund for det årlige udviklingsprogram i strategiperioden, og indgår samtidig i uddannelsernes videre arbejde, hvilket bl.a. viser sig ved at der er indarbejdet indsatser fra især Student Life 360 og Young Potential Leadership på fuldtidsuddannelserne, og fra Work Life 360 og Leadership on Demand for efter- og videreuddannelserne i programområdernes udviklingsplaner.

Den strategiske rammekontrakt med Uddannelses- og Forskningsministeriet

Ved udgangen af 2021 afsluttede Cphbusiness den strategiske rammekontrakt for perioden 2018-2021. Der blev afrapporteret på de 3 måls opfyldelse og indsatserne i forbindelse med årsrapporten i marts 2022. I april 2022 blev der indgået ny strategisk rammekontrakt med ministeriet for perioden 2022-2025.

Indsatser, der fremmer målopfyldelse i den nye rammekontrakt, er indarbejdet i uddannelsernes drift bl.a. via udviklingsprogram for Cphbusiness og via indsatser i programområdernes udviklingsplaner.

Andre politiske dagsordener

Indsatserne vedr. Cphbusiness' uddannelsesportefølje er blevet revurderet set i lyset af regeringens seneste udspil om udflytning af uddannelserne samt optag af internationale studerende.

Sådan implementeres de styringsmæssige forudsætninger i kvalitetssikringsarbejdet

Som led i det reviderede koncept for uddannelsesrapport og udviklingsplan, skal uddannelserne afrapportere den enkelte uddannelses kvalitet set i forhold til fælles kvalitetssikringsindsatser, som hele institutionen styrer efter. Disse kvalitetssikringsindsatser er formuleret på baggrund af strategiske målsætninger for Cphbusiness såvel som andre indsatsområder, som er væsentlige for Cphbusiness som uddannelsesinstitution. Uddannelsesrapporter for fuldtidsuddannelser og programområdernes udviklingsplaner har været drøftet på dialogmøder mellem områdeledelse og uddannelsesdirektøren, og vil blive godkendt af uddannelsesdirektøren efter drøftelse på møde i Team Kvalitet i september 2022. På dette møde drøftes de samlede indsatser og handlinger på programområdernes udviklingsplaner for den kommende to-årige periode. Uddannelsesrapporter for efter- og videreuddannelser udarbejdes efter afvikling af en fælles workshop mellem programområderne, Partner og Kvalitet og Analyse, hvor afrapporteringen og indsatser sker efter drøftelser i fællesskab, og rapporterne godkendes herefter af uddannelsesdirektøren.

Datagrundlag

I denne rapport afrapporteres kvalitetsnøgletallene, som på forskellige måder belyser arbejdet med de fælles kvalitetssikringsindsatser. Nøgletallene indhentes fra flere forskellige kilder herunder ministeriets studenterundersøgelse, data fra Ministeriets datavarehus samt Cphbusiness' nye interne ledelsesinformationssystem om studenterdata, som viser data om de studerende, primært fra Cphbusiness' studieadministrative system (ESAS).

Grænseværdierne for nøgletallene er fastsat af Cphbusiness' direktion og anvendes til at identificere forhold, som uddannelserne skal have en særlig opmærksomhed på. Et rødt tal

medfører definition af en konkret indsats, der har til formål at understøtte en forbedring af målingen. Et gult talt medfører en drøftelse og en opmærksomhed på tendensen i udviklingen af målingen. Nøgletallene på Cphbusiness er opdelt i fuldtids- og deltidsuddannelser samt videnarbejdet.

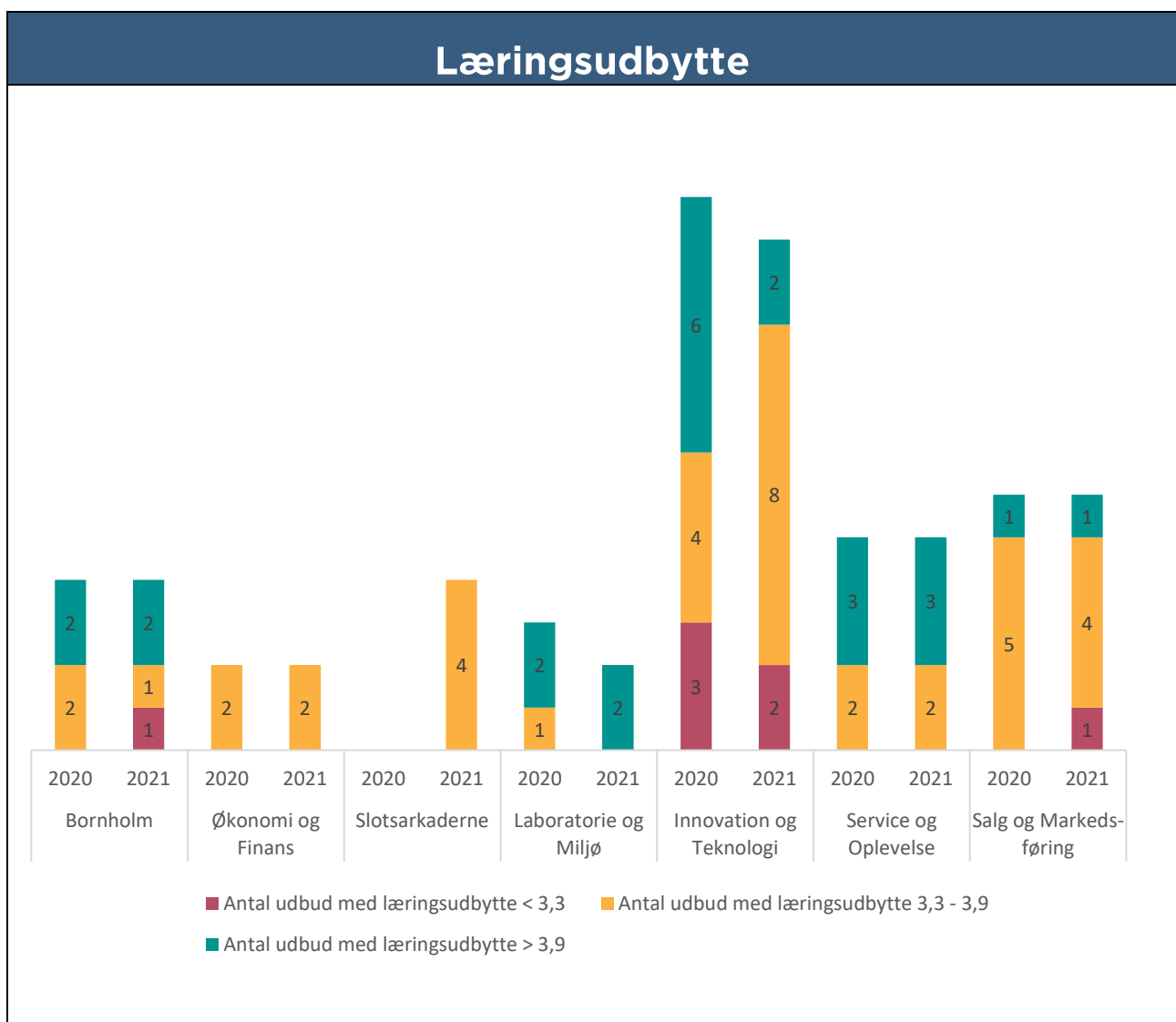
NØGLETAL PÅ FULDTIDSUDDANNELSER

I dette afsnit afrapporteres nøgletallene på Cphbusiness' fuldtidsuddannelser (FTU).

Nøgletal	Datakilde	Grænseværdier
Læringsudbytte	Danmarks Studieundersøgelse, gennemføres i ulige år. Spørgsmål: 'Mit udbytte af undervisningen er højt'	Grøn > 3,9 Gul 3,3 - 3,9 Rød < 3,3
Interesse og motivation	Indikator i Danmarks Studieundersøgelse Gennemføres i ulige år	Grøn > 3,9 Gul 3,3 - 3,9 Rød < 3,3
Trivsel	Spørgsmål i Danmarks Studieundersøgelse, gennemføres i ulige år	Grøn > 3,9 Gul 3,3 - 3,9 Rød < 3,3
Studieintensitet	Spørgsmål i Danmarks Studieundersøgelse, gennemføres i ulige år	Grøn > 35 Gul 32 - 35 Rød < 32
Frafald Frafald inden 1. år	ESAS (vises i PowerBi)	Grøn < 18 % Gul 18-22 % Rød > 22 %
Ledighed	Ministeriets datavarehus 4.-7. kvartal	Grøn < 10 % Gul 10 - 15 % Rød: >15 %

Læringsudbytte

Cphbusiness har som ambition, at de studerende skal blive stadig fagligt dygtigere for hvert semester, hvorfor vi har sat som mål, at de skal have et højt læringsudbytte. Tallet for læringsudbytte udledes af Uddannelses- og Forskningsministeriets landsdækkende spørgeskemaundersøgelse 'Danmarks Studieundersøgelse', der gennemføres blandt studerende og dimittender hvert andet år. De studerendes besvarelser omregnes til en 5-trinsskala, hvor vi som institution foretrækker at se svar på eller over 4,0 (grønt område) og kan acceptere svar i intervallet 3,3 til 3,9 (gult område). Svar under 3,3 (rødt område) ønsker vi at forbedre gennem handlinger i uddannelsernes udviklingsplaner.

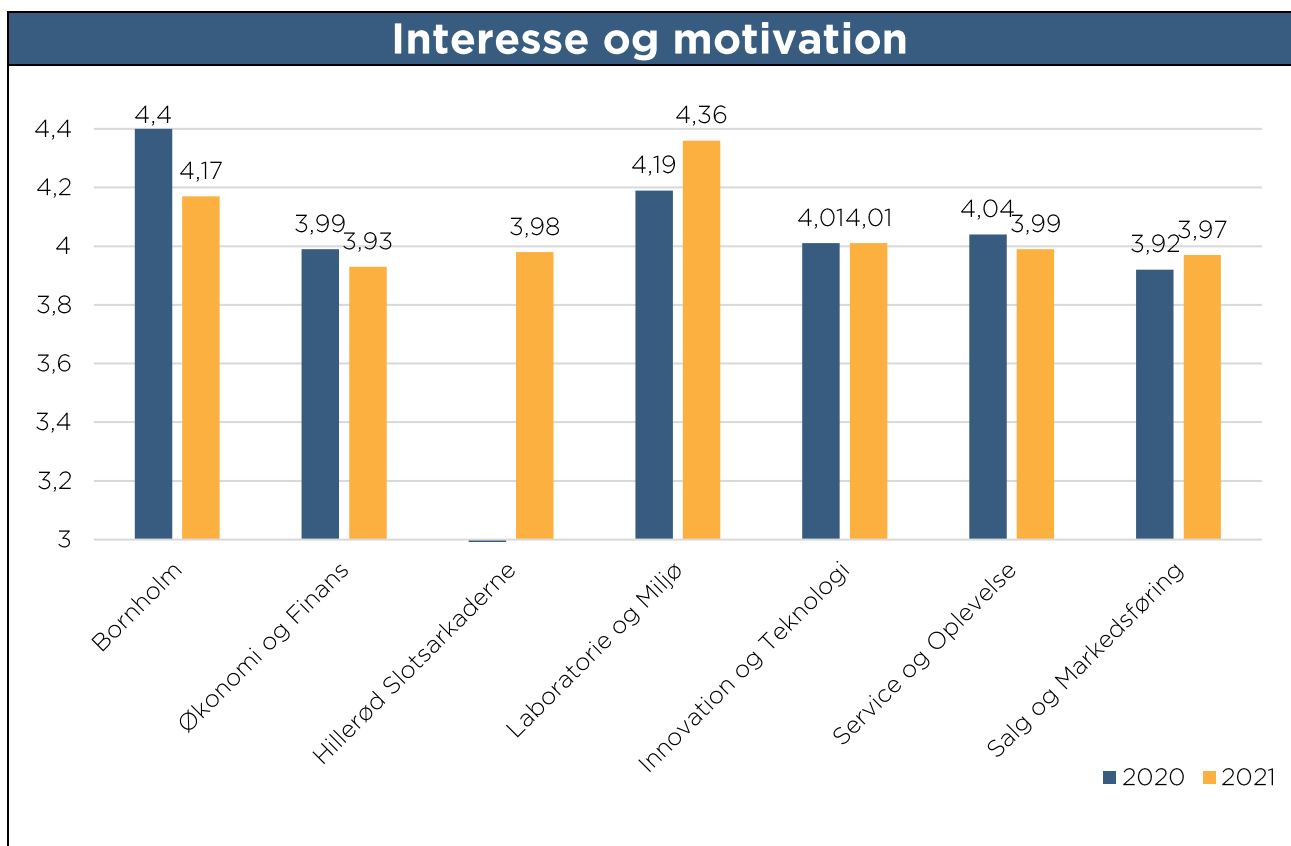


Af den ovenstående figur fremgår det, at vi i 2021 ser en overvægt af studerende, som oplever et læringsudbytte, der ligger i det gule område, og en lidt mindre andel vurderinger i det grønne område. Derudover ser vi en lille andel studerende, der ikke oplever, at de har et højt

læringsudbytte (rødt område). Dette ønsker vi at forbedre. Udviklingen i læringsudbyttet er i perioden 2018-2021 faldet svagt, og ligger i det gule område.

Interesse og motivation

De studerendes angivelse af interesse og motivation ift. uddannelsen bruges også som et nøgletal og en indikation på læringsudbytte. Som det fremgår af skemaet nedenfor, ligger alle områder i grøn med en score på 3.9 eller der over. Indikatoren spænder fra 3.93 på Cphbusiness Søerne til 4.17 på Bornholm. Dette vurderer vi er meget positivt.



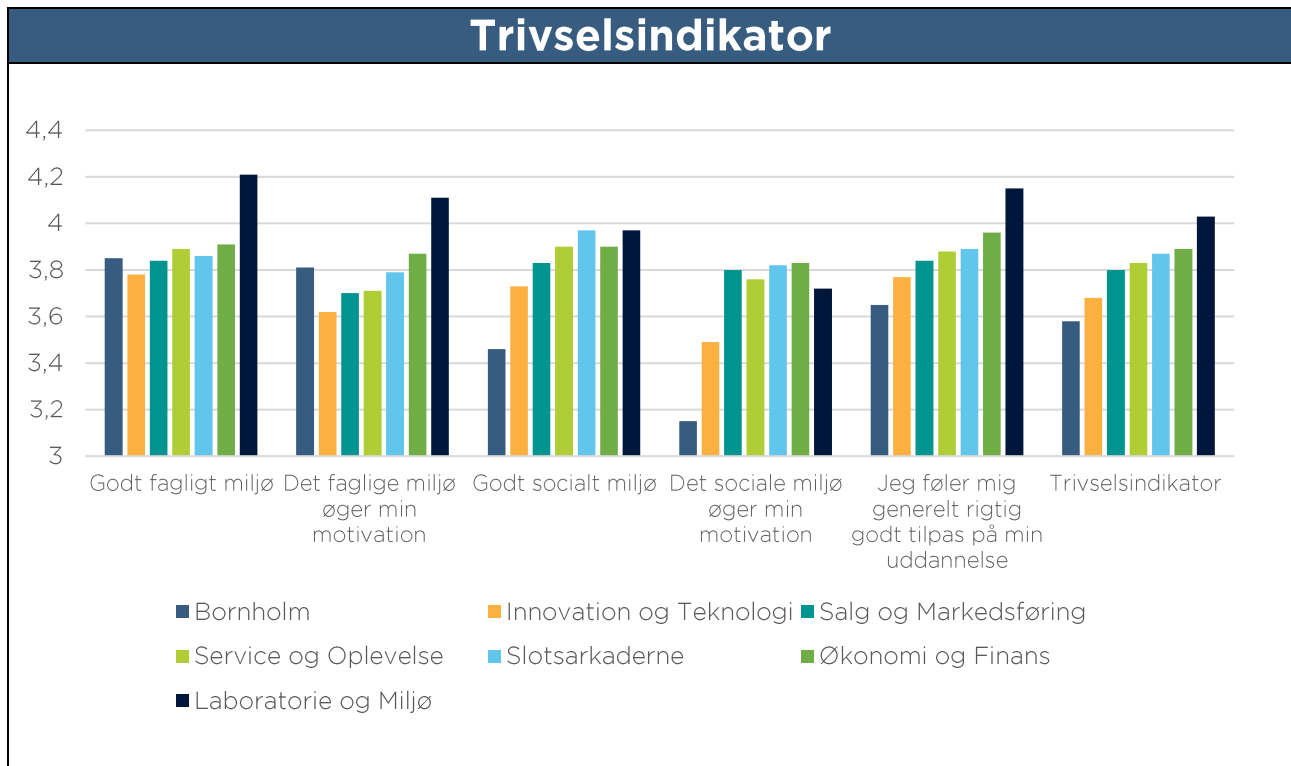
Indikatoren 'Interesse og motivation' er et gennemsnit af svarene på de følgende fire spørgsmål:

- Jeg synes, at det meste af det vi lærer, er relevant for mig
- Jeg synes at det meste af det, jeg har lært, er interessant
- Jeg har været glad for at deltage i undervisningen indtil nu
- Jeg tror, at jeg kommer til at bruge det, jeg lærer, når jeg har færdiggjort min uddannelse

Trivsel

Det er væsentligt for et højt læringsudbytte, at de studerende trives på deres uddannelse. I Danmarks Studieundersøgelse stilles en række spørgsmål omhandlende de studerendes oplevelse af trivsel. På baggrund af en række udvalgte spørgsmål, har vi beregnet en indikator, der skal udtrykke noget samlet om oplevet trivsel på uddannelserne, og denne indgår som indikator i den strategiske rammekontrakt med ministeriet,

Der anvendes samme 5-trinsskala til besvarelsene som i resten af undersøgelsen.



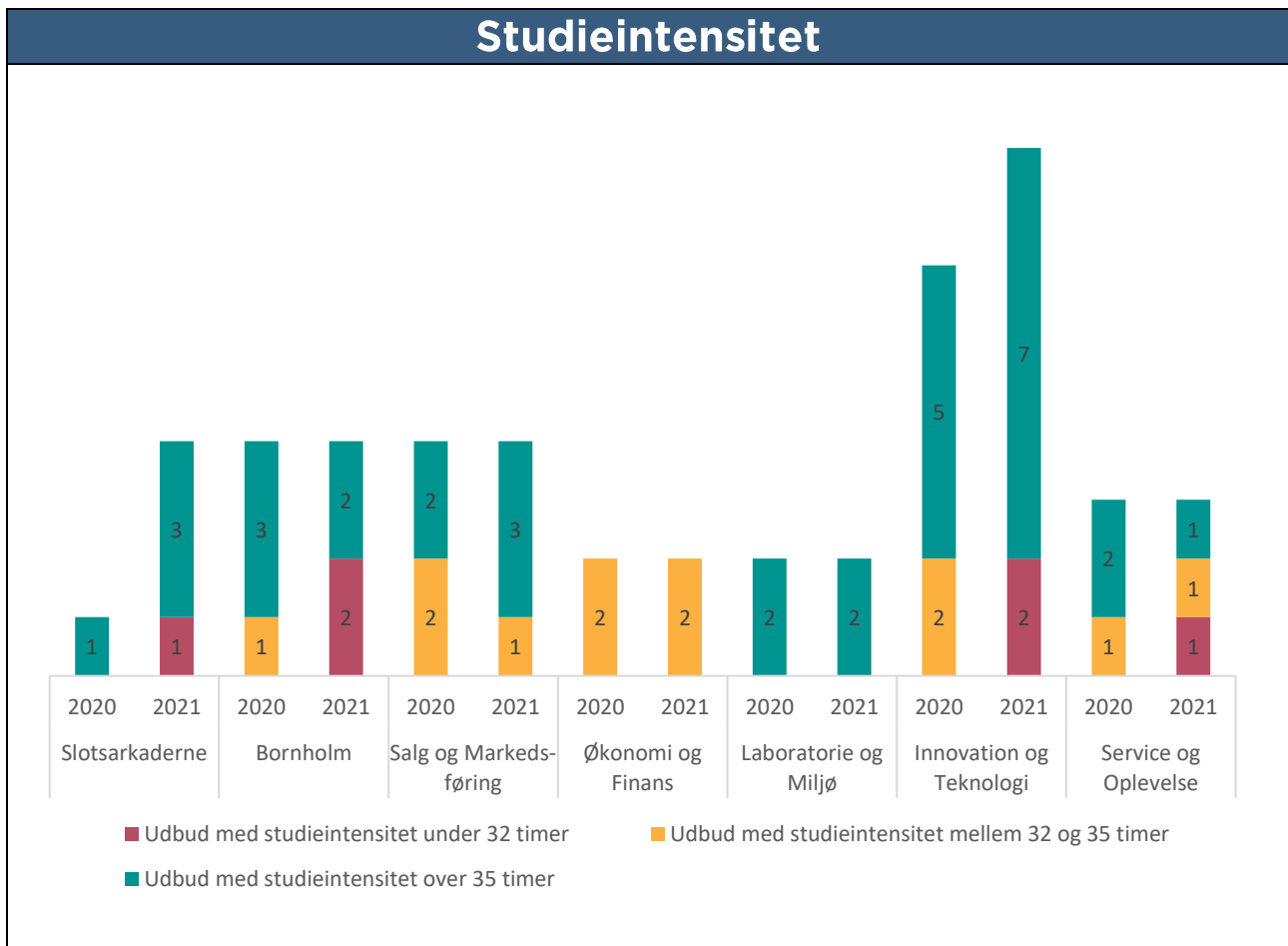
Det fremgår, at resultaterne for 2021 generelt for Cphbusiness ligger i det gule område. Flere af programområderne ligger højt i det gule område, hvilket umiddelbart er tilfredsstillende, selvom vi generelt ønsker at se besvarelser i det grønne område.

Studieintensitet

En væsentlig forudsætning for et højt læringsudbytte er en høj studieintensitet. Nedenfor angives den gennemsnitlige, selvrapporterede studieintensitet for studerende, der har deltaget i Danmarks Studieundersøgelse.

Der er beregnet en median for alle typer af rapporteret studieintensitet. Deles dette op på typer af studieaktivitet, ses der, at de studerende bruger mest tid på deres uddannelse under praktikophold og mindst tid når de skriver afsluttende projekt.

Som del af koncept for kvalitetsnøgletal er fastsat grænseværdier for studieintensitet. Et tilfredsstillende niveau er på over 35 timer ugentligt (grøn), et acceptabelt niveau, er mellem 32 og 35 timer ugentligt (gul) og et uacceptabelt niveau, der fordrer handling, er under 32 timer ugentligt (rød).

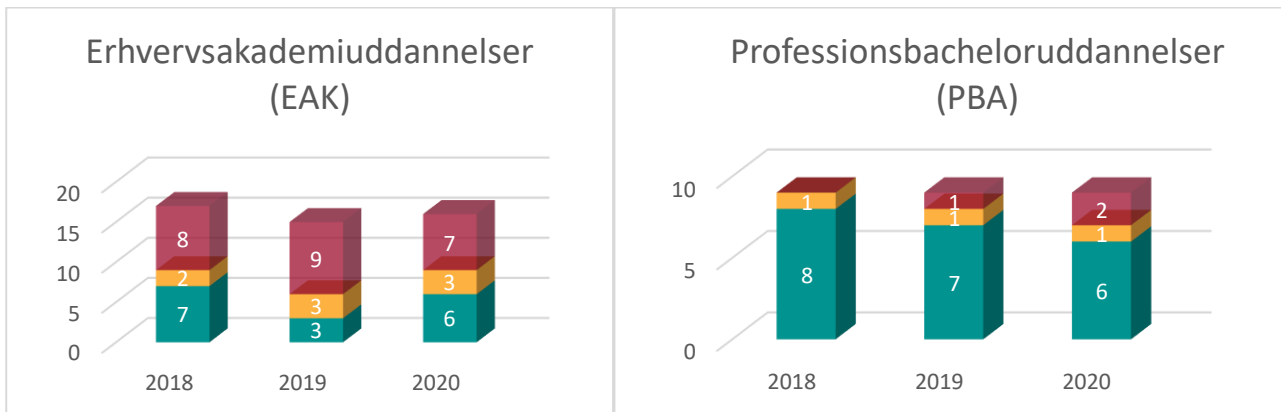


Median for alle uddannelser på Cphbusiness er i 2021 35 timer ugentligt, hvilket er i det grønne område. Der er tale om et fald fra 36 timer ugentligt i 2020. Fordelt på programområderne ses en stor variation i studieintensiteten, hvor få uddannelser ligger for lavt, mens mange ligger på et højt niveau.

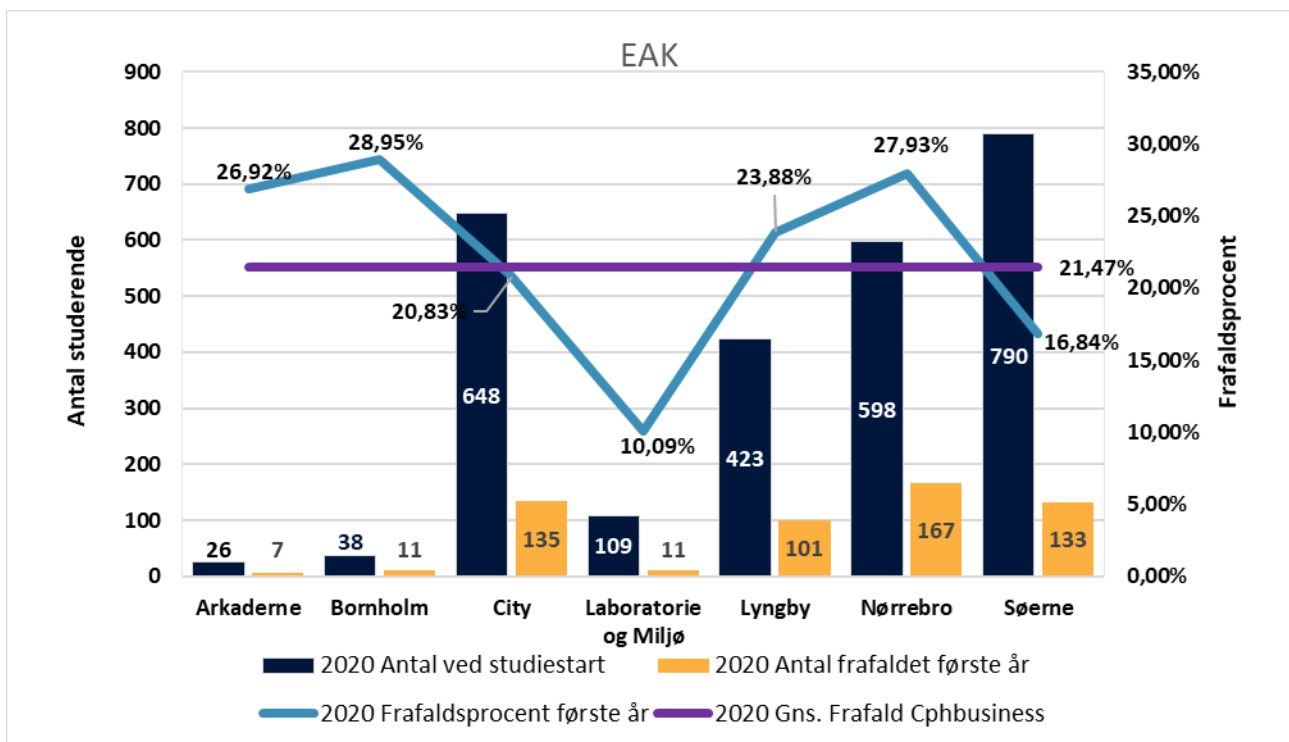
Det fremgår, at der i 2021 er mange uddannelser i det grønne område, og nogle få i dels det gule og dels det røde område. Vi ønsker, at uddannelserne placerer sig i det grønne område, og vil derfor arbejde med studieintensiteten for især uddannelser i det røde område, men også det gule.

Frafald

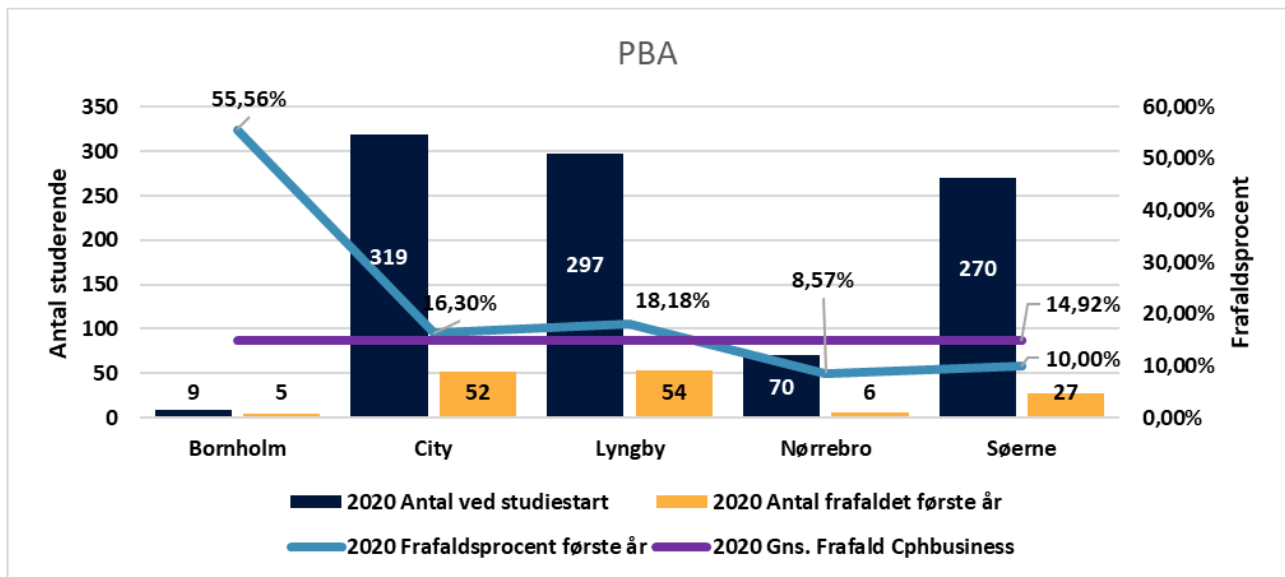
Frafald på uddannelserne er et af de meget væsentlige nøgletal, og der er fastsat grænseværdier, som indgår i uddannelsernes og de tværgående enheders tolkning af og arbejde med fastholdelsesproblematikker. Et frafald på under 18% på 1. studieår anser vi for tilfredsstillende (grønt niveau), et frafald på mellem 18 og 22% for acceptabelt, men med et ønske om forbedring (gult niveau) og et frafald på over 22% for et niveau, der udløser handlinger (rødt niveau).



Figureerne viser antal uddannelsesudbud med henholdsvis røde, gule og grønne frafaldstal fordelt på erhvervsakademi- og professionsbacheloruddannelser.



I figuren ovenfor ses det, at vi for optaget i 2020 har flere programområde med et frafald på over 22% for første studieår for erhvervsakademiuddannelser. Dette er i det røde niveau, og vil derfor udløse handlinger. Det gennemsnitlige frafald er på lige under 22%, og er derfor i det gule område, men tæt på det røde niveau.



For overbygningsuddannelserne ses det, at førsteårs frafaldet er lavere, og med enkelte undtagelser ligger det i det grønne område.

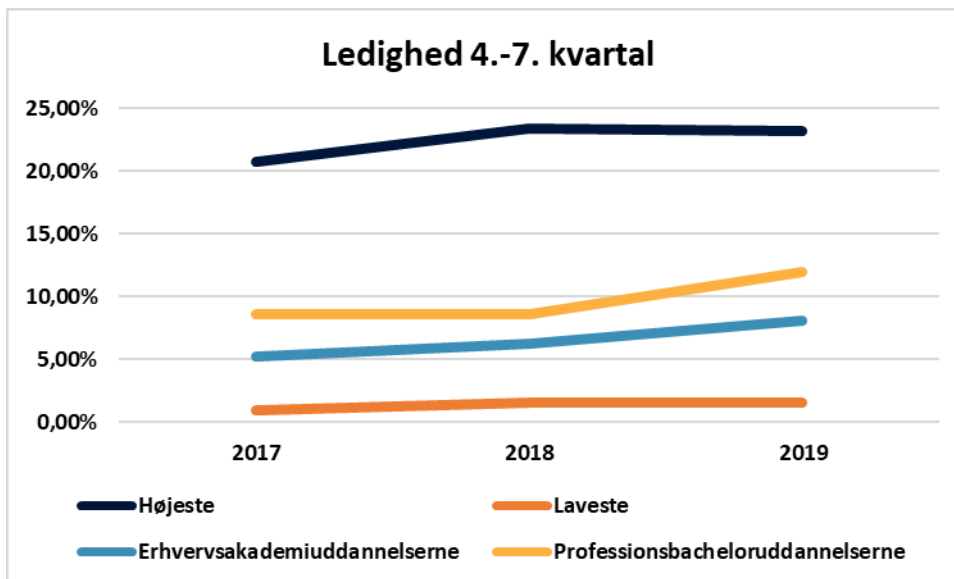
Ledighed

Uddannelses- og Forskningsministeriet anvender ledighedstal, der måler ledighed som gennemsnitlig ledighedsgrad 4. -7. kvartal efter uddannelsens fuldførelse. Seneste opgørelse er derfor for dimittender i 2019.

Som del af koncept for kvalitetsnøgletal er fastsat grænseværdier for ledighed. Et tilfredsstillende niveau er på mindre end 10% ledighed (grøn), et acceptabelt niveau er mellem 10 og 15% (gul), og et uacceptabelt niveau, der fordrer handling, er på over 15% ledighed.

Den samlede ledighed for Cphbusiness' dimittender har ligget på et stabilt lavt niveau, men er ved seneste opgørelse steget til 9,2%. Den stigende ledighed ved den seneste opgørelse for dimittender i 2019 ses særligt blandt dimittender på service- og oplevelsesuddannelserne, der uddanner til de brancher og erhverv, der har været særligt hårdt ramt af Corona-nedlukningerne i 2020 og 2021.

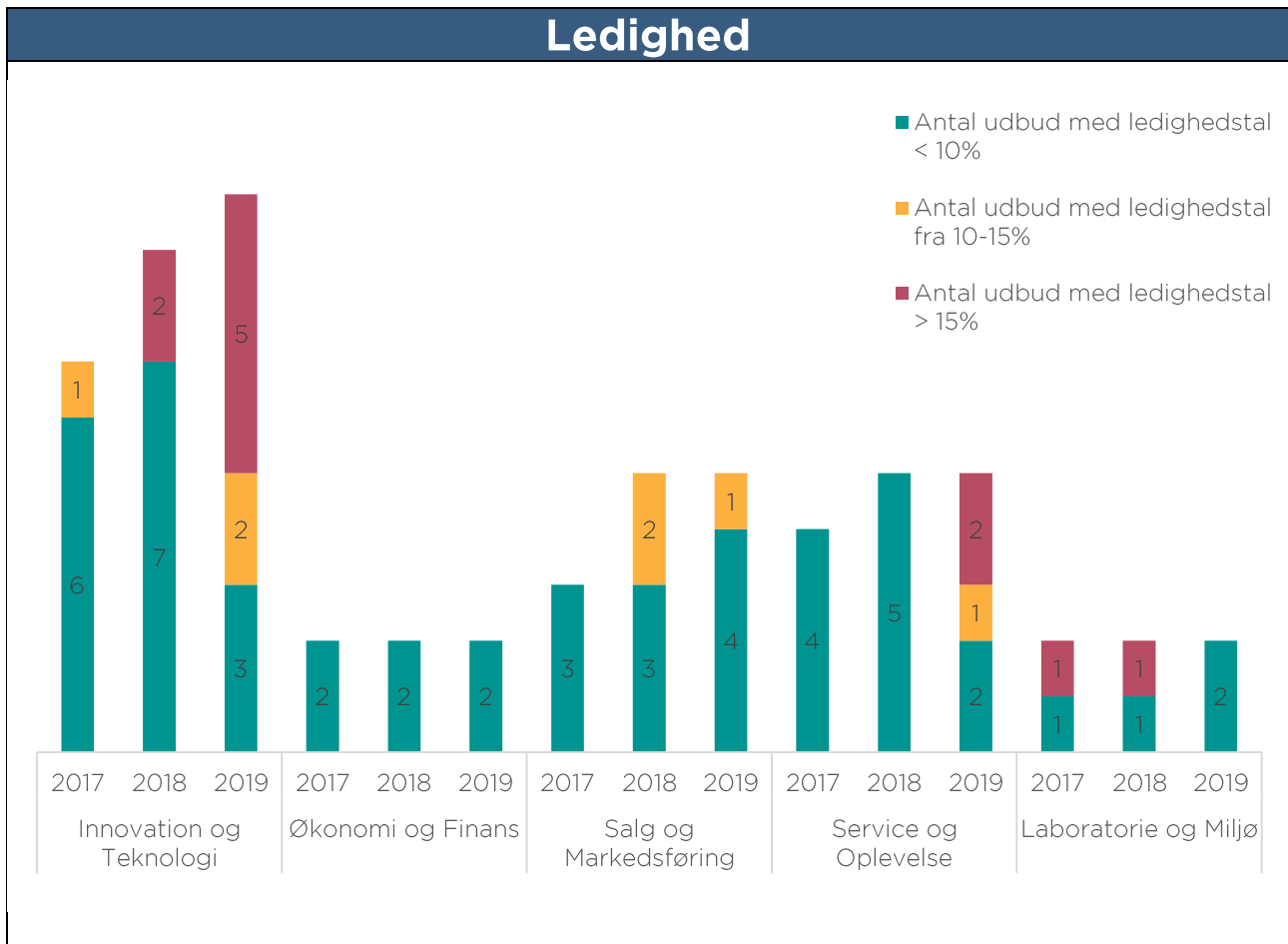
Ledighed	2017	2018	2019
Cphbusiness i alt	6,1%	7,0%	9,2%
Erhvervsakademiuddannelser	5,2%	6,2%	8,1%
Professionsbacheloruddannelser	8,6%	8,6%	11,9%



Vi ser, at ledighedstallene svinger meget for uddannelserne. Den gennemsnitlige ledighed på tværs af uddannelserne er 9,2% og middelværdien for den gennemsnitlige ledighed i 4.-7. kvartal er 11,0%. Ledigheden dækker over et spænd på mellem 1,5% (finansbachelor) og 23,2% (sportsmanagement, dansk udbud).

Med en enkelt undtagelse er uddannelserne med ledighed over middelværdien overbygningsuddannelser.

Den gennemsnitlige ledighed ligger således i det grønne område, hvilket også gælder gennemsnittet for erhvervsakademiuddannelser. Gennemsnittet for professionsbacheloruddannelser er i det gule område.



lagttager man ledigheden fordelt på programområder, ses det, at hovedparten af uddannelserne ligger i det grønne område, nogle enkelte i det gule område, og en række uddannelser i det røde område. Vi ønsker, at uddannelserne placerer sig i det grønne område, og vil derfor arbejde med at forstå årsager til ledighed for især uddannelser i det røde område, men også det gule.

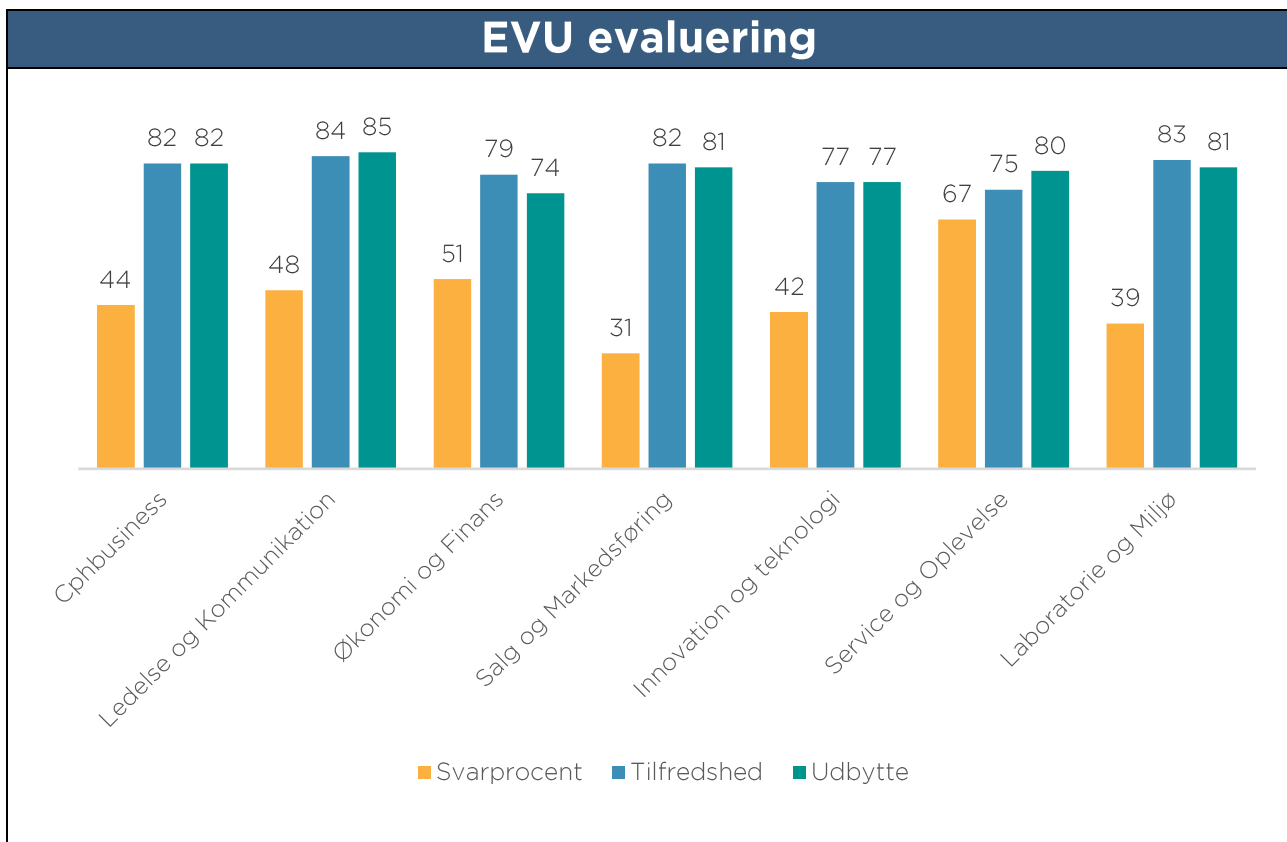
NØGLETAL PÅ EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE

I dette afsnit afrapporteres udvalgte nøgletal på Cphbusiness' Efter- og videreuddannelser (EVU).

Nøgletal	Datakilde	Grænseværdier
Svarprocent evaluering	JAS	Grøn > 60 %
Tilfredshed På en skala fra 0-100	JAS	Grøn > 70
Læringsudbytte Spørgsmål: Mit udbytte af undervisningen er højt på en skala fra 0-100	JAS	Grøn > 70
Loyalitet Loyalitet er opgjort som andel i procent, der er udregner som "Promoters" i Net Promoter Score	JAS	Grøn > 50 %
Aktivitet	Cphbusiness aktivitetstal	Stigende antal fagdeltagere

Læringsudbytte og tilfredshed

Cphbusiness har som ambition, at de studerende skal blive stadigt fagligt dygtigere for hvert semester, de deltager i på deres uddannelse. Derfor har vi sat som mål, at de studerende skal have et højt læringsudbytte, og at de studerende skal være tilfredse med de fag, de har taget på Cphbusiness. Dette måler vi ved gennemførelse af undervisningsevaluering på de udbudte fagmoduler. Nedenfor gengives resultater for 2021 pr. programområde.

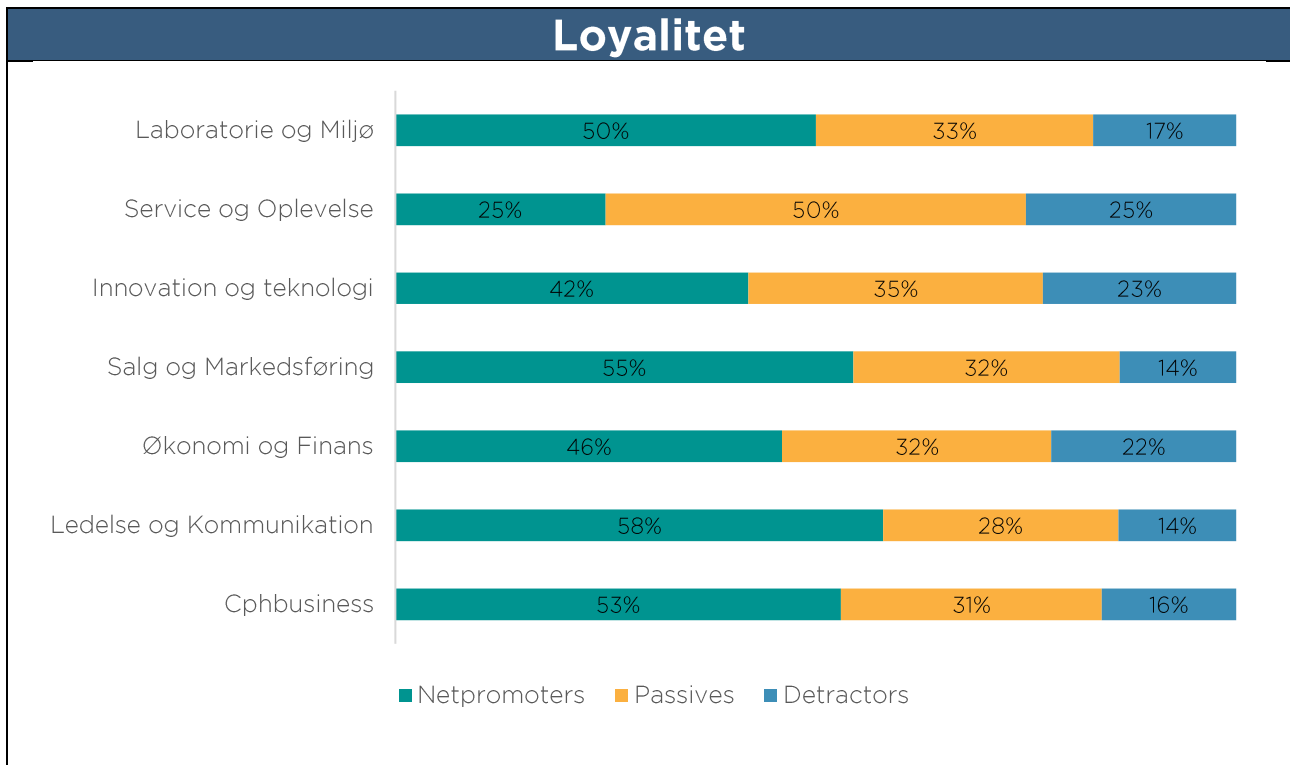


De studerende vurderer generelt læringsudbyttet på EVU som højt og de har en tilsvarende høj tilfredshed. Både tilfredshed og læringsudbytte ligger for alle programområder i det grønne område. Vi finder niveauet meget tilfredsstillende, og vil arbejde for at fastholde det. Samtidig ønsker vi at forbedre svarprocenten, der på flere områder ligger under det ønskede niveau.

Loyalitet

Som del af undervisningsevaluering måles også de studerendes loyalitet ift. Cphbusiness, og der beregnes en særlig værdi, der illustrerer loyaliteten (Net Promoter Score). Jo højere Net Promoter Score, jo bedre, og målet er en andel over 50%.

Nedenfor gengives Net Promoter Score for 2021, der generelt viser et pænt billede, men også at et par områder skal arbejde for at fastholde den høje kundeloyalitet (og altså opnå færre detractors og flere promoters).



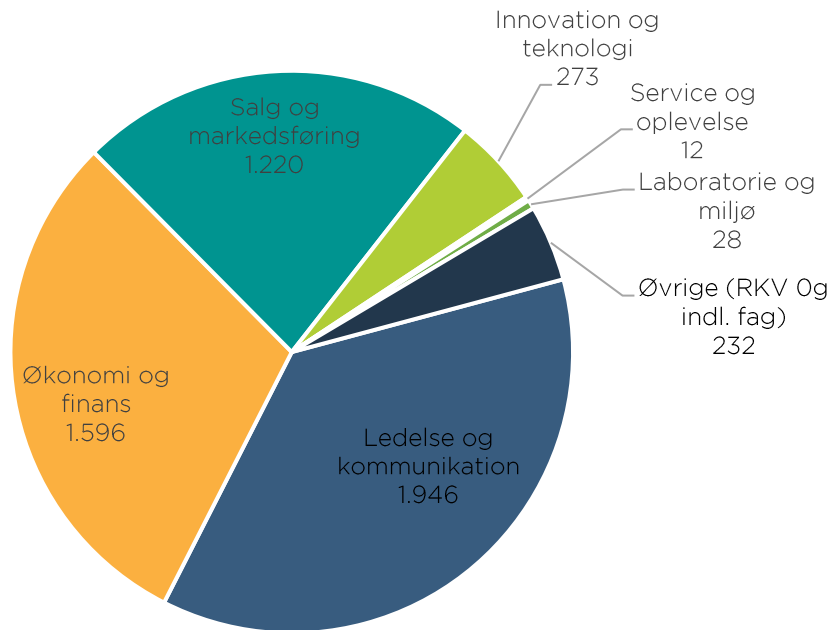
Aktivitetsniveau

En af Cphbusiness' væsentligste opgaver er at levere dimittender til beskæftigelse hos vores aftagere i Region Hovedstaden. Dette måler vi på EVU ved at analysere vores aktivitetsniveau. 2021 endte med at være det næstbedste år målt i antal tilmeldinger i perioden 2018-2021. Dette skyldes, at Cphbusiness i 2021 har oplevet den hidtil største tilslutning til ledighedshold via tredjeparter og virksomhedshold.

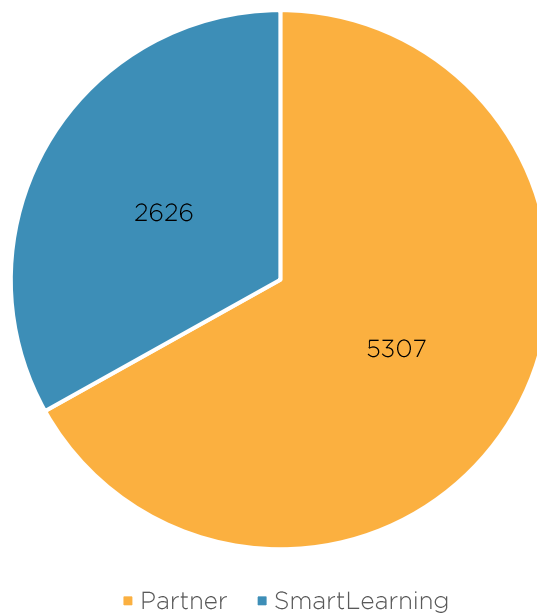
For 2021 ses det, at hovedparten (90%) af Cphbusiness' EVU-aktiviteter afvikles af tre programområder: Ledelse og Kommunikation, Økonomi og Finans samt Salg og Markedsføring.

Endvidere ses det, at SmartLearnings aktiviteter udgør ca. en tredjedel af de samlede EVU-aktiviteter på Cphbusiness.

Antal fagdeltagere pr. programområde 2021



Fagdeltagere på EVU i 2021



Cphbusiness i forhold til andre udbydere

Cphbusiness er erhvervsakademisektorens største udbyder af EVU-uddannelse, når man inkluderer SmartLearnings aktiviteter i opgørelsen. Samtidig kan vi konstatere, at vores andel af det samlede efteruddannelsesmarked er forsvindende lille (ca. 1 pct. af det samlede marked). Således ser vi et stort uudnyttet vækstpotentiale på EVU.

Vi ønsker at indfri målsætningen om at levere kompetente dimittender til regionen, og at gøre dette ved at øge Cphbusiness' samlede markedsandel for EVU. Dels fordi vi kan se, at de studerende, vi indskrifter, er tilfredse med deres læringsudbytte, og dels fordi vi som nævnt kan konstatere, at vi har en meget begrænset andel af markedet i dag. Vi arbejder for dette ved bl.a. at udvikle nye læringsforløb, produkttyper og leveranceformer for at møde virksomheders og medarbejderes behov for nye kompetencer agilt og proaktivt.

FUI OG VIDENGRUNDLAGET

Cphbusiness har som ambition, at ny viden tilflyder uddannelsernes videngrundlag og dermed bidrager til undervisningens kvalitet og relevans til gavn for studerende og for erhvervslivet, der aftager dimittender fra Cphbusiness. Det er samtidig Cphbusiness' ambition, at ikke mindst de små og mellemstore virksomheder får ny viden fra forskning, der kan skabe værdi i virksomhedens praksis.

Cphbusiness' arbejde med sikring af videngrundlag

Konklusioner om videnarbejdet for 2021

Kort opsummeret om videnarbejdet i 2021 er det vores opfattelse, at den daglige drift af de centrale processer i videnarbejdet er velfungerende, men at vi for visse delelementer med fordel dels kan udvikle og dels understøtte yderligere konsolidering. I dette afsnit sammenfatter vi det ganske kort.

Dialogerne om videnarbejdet har i 2021 taget afsæt i de indledende drøftelser, der har været om "viden next level" – det vil sige om, hvor de væsentlige indsatsområder er ift. videnarbejdet på de forskellige programområder. På den baggrund har der været særligt fokus på at integrere Cphbusiness' arbejde med FUI i det samlede videnarbejde, hvilket bl.a. har ført til en beslutning om, at Innovation, der er ansvarlig for projekter indenfor Forskning, Udvikling og Innovation (FUI) nu fast deltager i videnkoordinatormøderne.

Som led i den løbende dialog med programområderne om videnarbejdet er det vores billede, at vi siden indførelse af Vidensløjens rutiner og processer har rykket os meget ift. at styrke videngrundlaget på uddannelserne. Samtidig er der også dele af systematikken, særligt ift. til at skabe et solidt grundlag for fremtidige prioriteringer og beslutninger på de enkelte uddannelser, som har brug for at blive videreudviklet.

Uddannelsesevalueringer (om videngrundlaget)

Et væsentligt element i kvalitetssikring af uddannelser på Cphbusiness, er gennemførelse af uddannelsesevaluering med eksterne paneler.

Det er i 2021/2022 gennemført uddannelsesevalueringer på 4 uddannelsesudbud:

- Miljøteknologi, Hillerød
- AU i miljøteknologi, Hillerød
- Multimediedesigner, Lyngby
- Finansbachelor, City

Uddannelsesevalueringerne er gennemført med deltagelse af et eksternt, fagligt panel. Panelerne har bestået af 3-4 medlemmer fra hhv. uddannelsesverdenen, den branche, som den evaluerede uddannelse uddanner til samt studerende/dimitterede. Til processen har der således været anvendt tre paneler; et panel (3 medlemmer) har vurderet Miljøteknolog og AU i miljøteknologi, et andet panel (4 medlemmer) har vurderet multimediedesigner, og et tredje panel (4 medlemmer) finansbacheloruddannelsen.

Uddannelserne vurderes på to kriterier, hvoraf videngrundlaget er det ene.

For hvert kriterium er der tre udfaldsrum:

- Lever i høj grad op til kriteriet (grøn)
- Lever samlet set op til kriteriet (gul)
- Skal ændre praksis, for at kunne leve op til kriteriet (rød)

Af resultaterne af årets uddannelsesevalueringerne for 2021 fremgår det, at der er en vis spredning i, hvor godt uddannelserne er lykkedes med at arbejde systematisk med viden. Der er således forsat forbedringsmuligheder ift. til at konsolidere det systematiske arbejde med viden og de heraf afledte beslutninger og handlinger.

Uddannelse\Vurdering	Videngrundlag og relevans
Miljøteknologi	1
AU i miljøteknologi	1
Multimediedesigner	2
Finansbachelor	1

Kort sammenfatning af panelets vurdering af videngrundlaget for Multimediedesigner

Vurderingen af videngrundlag i det gule område skyldes primært, at panelet vurderer, at den nødvendige viden er til stede på uddannelsen, men at panelet ser flere forbedringsmuligheder.

Panelet vurderer, at for få undervisere deltager aktivt i videnarbejdet, hvilket kan medføre en ulighed i, hvilken viden der inkorporeres på uddannelsen.

Panelet vurderer, at der mangler systematik i videnarbejdet. I denne sammenhæng påpeger flere panelmedlemmer, at der er udfordringer med anvendelsen af Vidensløjfen, hvilket kan føre til manglende overblik over videnbehovet. Endvidere påpeger panelet, at strukturen i Vidensløjfen skal muliggøre, at der afsættes tid til at underviserne forholder sig til viden.

Kort sammenfatning af panelernes vurdering af videngrundlaget på Finansbachelor og Miljøteknolog EAK og AU.

På alle tre udbud vurderer panelerne, at uddannelserne er baseret på ny viden, som inddrages i undervisningen samt, at uddannelserne har tæt kontakt til aftagerbrancherne.

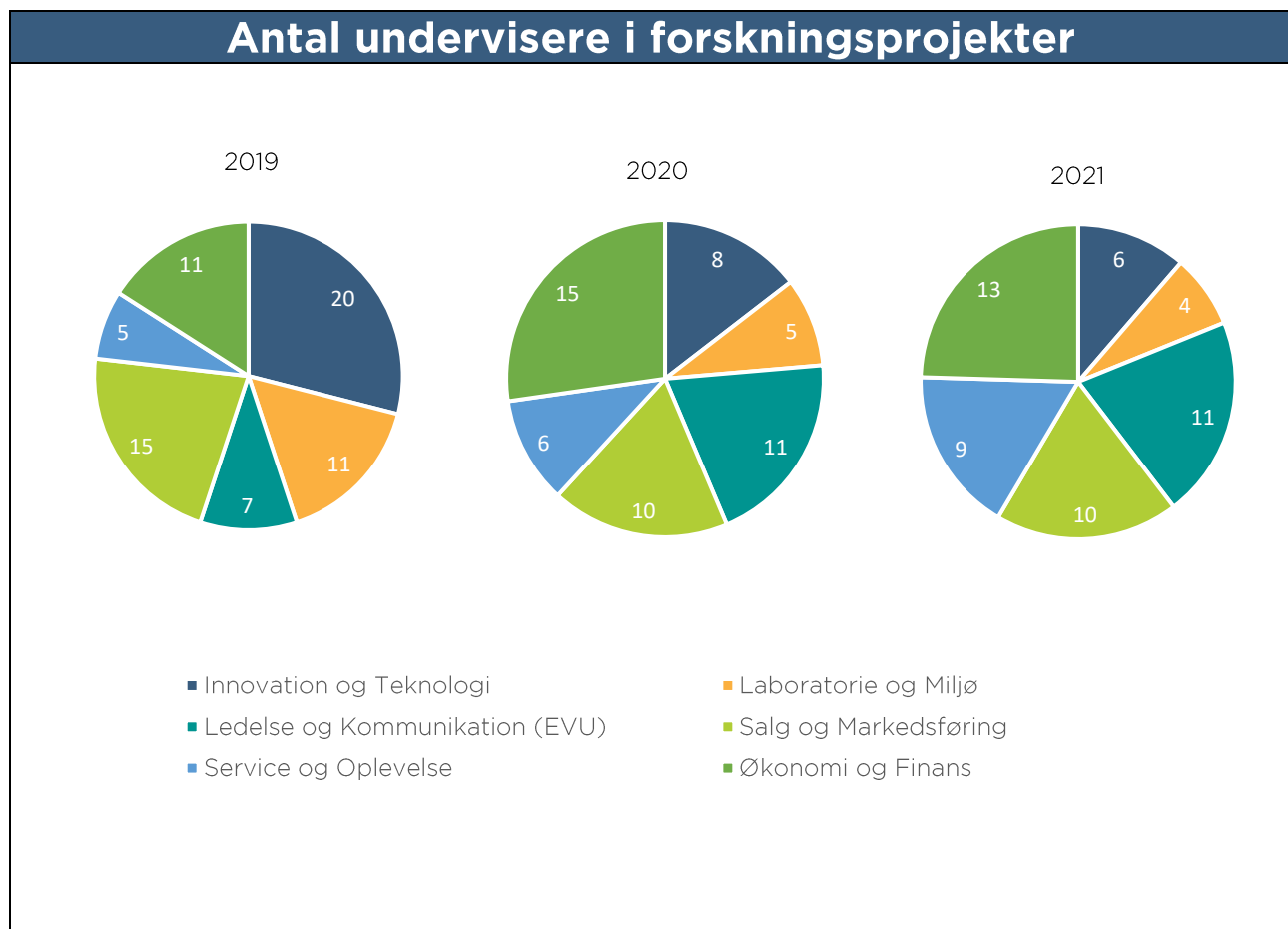
På Finansbachelor peger panelet på, at det er vigtigt at der er systematik i videnarbejdet og samtidig er det vigtigt ikke at gøre det for komplekst.

Undervisere involveret i FUI

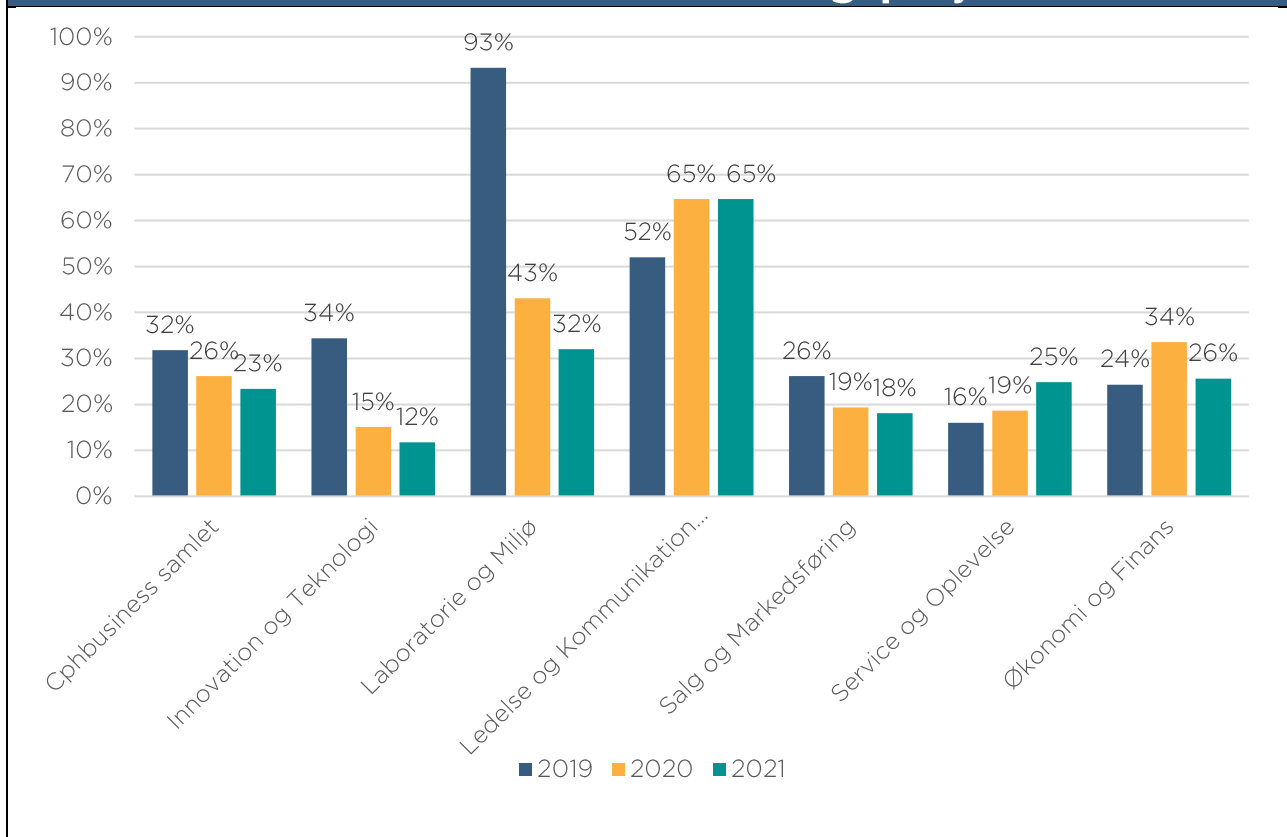
I 2021 har vi samlet set en nedgang i antallet af undervisere, der deltager i FUI, hvilket er et nøgletal, der indgår i den strategiske rammekontrakt mellem Cphbusiness og Undervisnings- og Forskningsministeriet.

Denne nedgang skyldes en helt bevidst ændring af vores strategi på området. Vi ønsker af hensyn til kvaliteten af FUI-projekterne færre undervisere mere involveret i FUI, fremfor flere undervisere involveret en lille smule. Øvrige undervisere involveres i FUI-arbejdet via Vidensløjfen rutiner og arbejdsgange. Dette betyder, at den viden, der skabes i FUI bl.a. og især deles via Vidensløjfen med andre adjunkter og lektorer på de halvårslige videndage, der indgår i konceptet. Herudover deltager en høj andel af underviserne i andre typer af projekter end de klassiske FUI-projekter, fx praksisnære samarbejdsprojekter med virksomheder. Hvis man alene ser på underviseres deltagelse i FUI-projekter, får man derfor ikke det fulde billede af underviseres deltagelse i FUI.

Antallet og andelen af undervisere involveret i forskningsprojekter for perioden 2019-2021 er illustreret i nedenstående figurer.



Andel undervisere i forskningsprojekter



Status på forskning, innovation og udvikling (FUI)

I Strategi 2025 'Vi gør viden til værdi – gennem det personlige lederskab' prioriteres forskningsindsatsen mod fire temaer (Lederskab, grøn omstilling, innovation og forretning). Indledningsvist fokuseres på især lederskab og grøn omstilling, hvilket er motiveret af nationale og globale politiske dagsordener, samt af ambitionen om at grøn omstilling skal integreres i alle Cphbusiness' uddannelse. I 2021 påbegyndtes et stort tværgående projekt om grøn omstilling, der for alvor foldes ud i 2022. Der er et særligt fokus på, at viden fra FUI-projekter om grøn omstilling og lederskab skal danne grundlag for en bredere opkvalificering af Cphbusiness' undervisere.

Projekter i 2021

Vi følger og måler FUI-projekter på mange forskellige måder, og i dette afsnit gives en kort introduktion til nogle af vores væsentligste målepunkter.

Involverede virksomheder og studerende, og viden til uddannelserne

Vi har en særlig opmærksomhed på antallet af involverede virksomheder og studerende, da disse to grupper er nøglepunkter i hver sin ende af Vidensløjens spektrum for videnomsætning.

I 2020 havde FUI-projekterne 401 virksomheder inddraget, og 2.042 studerende. I 2021 er antal inddragne virksomheder steget til 709, hvilket imødekommer målet om øget virksomhedsinddragelse.

Antallet af studerende inddraget i FoU-projekter er faldet fra 2.042 til 1537. Dette giver anledning til, at vi fremover skærper fokus på at få inddraget de studerende.

Der har desuden været gennemført projekter, der omhandlede viden til uddannelserne, hvor formålet har været at tydeliggøre, hvordan FUI bidrager til uddannelsernes konkrete læringsflow, hvilket bl.a. er sket via intern kommunikation, deltagelse i videndage, og udarbejdelse af kommunikationsmateriale. Der er i den ansvarlige tværgående enhed (Innovation) desuden afsat ressourcer til at en fast medarbejder har ansvar for formidling af viden fra FoU-projekter.

Nøgletal for 2021 om projekter

- 7 opstartede FoU-projekter
- 3 igangværende projekter
- 8 opstartede og 7 afsluttede forstudier
 - (hvoraf 3 forstudier er blevet til reelle FoU-projekter med start i 2021/2022)
- 1 forstudie fortsætter ind i 2022
- 10 afsluttede FoU-projekter
- 1 stort tværgående projekt om Grøn Omstilling
- 1 lukket projekt
- 94 aktive undervisere (forøgelse i forhold til 2020, hvor der var 82 aktive undervisere)

Projekter og forstudier indenfor grøn omstilling	
Bæredygtig bundlinje 2.0	Igangværende
Opstilling og afprøvning af RAD-teknologier	Opstartet i 2021
FN's verdensmål som business case	Afsluttet i 2021
Adfærdsnormer i bæredygtigt perspektiv	Forstudie
Fra lineær til cirkulær økonomi	Forstudie

Projekter og forstudier indenfor Lederskab	
Generationsledelse	Igangværende
Strategisk nytænkning og eksekvering i en 'VUCA-world'	Opstartet i 2021
SMV3	Afsluttet i 2021
Dannelsesbegrebet i fremtidens organisation	Afsluttet i 2021
Ledelse af hybride mødeformer	Afsluttet i 2021
Corona og Ledelse - hvad kan der læres?	Forstudie
Ledelseskommunikation i digital kontekst	Forstudie

Uddybende beskrivelser af de forskellige projekter kan findes på erhvervsakademiernes fælles viden-hjemmeside EAViden.dk.

Bilag 9.1

BESTYRELSESMØDER PÅ CPHBUSINESS I 2023

Indstilling

Der indstilles til, at bestyrelsen godkender forslaget til bestyrelsens mødedatoer i 2023.

Baggrund

Cphbusiness' mødeårshjul planlægges med udgangspunkt i bestyrelsens møder. Formålet er bl.a. at sikre, at bestyrelsens anvisninger implementeres rettidigt i organisationen.

Mødeforslagene for 2023 er udarbejdet på baggrund af bestyrelsens årshjul.

Forslag til bestyrelsesmøder i 2023

- Resultatmøde: 29. marts 15.00-18.00
- Sommermøde: 22. juni kl. 15.00-18.00
- Bestyrelsesmøde og strategiseminar: 21. september kl. 12.00 – 22. september kl. 12.00
- Budgetmøde: 30. november kl. 15.00-20.00, inkl. julemiddag