

Cphbusiness

Cphbusiness - Akademiuddannelserne

Svarprocent: 47% (512 ud af 1097 mulige)

Områderapport



Indroduktion

Indhold	<ol style="list-style-type: none">1. Introduktion2. Studiegående, Udbytte og Loyalitet3. Overordnede fokusområder og Prioriteringskort - prioritering af det videre arbejde4. Specifikke spørgsmål under fokusområderne (Organisering af uddannelsen, Administrationen, Undervisningen, Underviseren, Fysisk miljø & Udstyr)5. Appendiks
Indledning	<p>Denne rapport belyser studiegående, udbytte og loyalitet for de studerende på Cphbusiness (Cphbusiness - Akademiuddannelserne) og viser, hvor man mest effektivt kan sætte ind med udviklingsarbejdet.</p> <p>I alt har 1097 studerende haft mulighed for at besvare spørgeskemaet, og af disse har 512 valgt at svare. Cphbusiness - Akademiuddannelserne har således opnået en svarprocent på 47%.</p> <p>Anonymiteten sikres ved at enkeltbesvarelser ikke kobles med respondenternes identitet. Endvidere bliver der ikke udarbejdet rapporter, hvor der er færre end 4 besvarelser.</p>
Formål	<p>De overordnede formål med denne rapport er at støtte op om arbejdet med:</p> <ul style="list-style-type: none">• at sikre at ressourcer anvendes effektivt på akademiet• at sikre at kvaliteten af de udbudte fagmoduler er tilfredsstillende• at skabe dialog og læring på tværs af områder decentralt på institutionen omkring det løbende forbedringsarbejde
Et dialogværktøj	<p>Analyserne indeholdt i rapporterne hjælper akademiet i dialogen omkring:</p> <ul style="list-style-type: none">• Early warning - dvs. "har vi et problem?"• at identificere ændringer i de studerendes opfattelser - dvs. "gør vi det rigtige?"• at identificere de områder, der BETYDER noget for de studerendes studiegående, udbytte og loyalitet - dvs. "hvordan kommer vi videre?"• at evaluere forbedringsinitiativer - dvs. "gjorde vi det rigtigt?"
Datagrundlag	<p>Dataindsamlingen er gennemført fra oktober - december 2018. I alt 1282 akademi- og diplomstuderende fra 3 erhvervsakademier landet over har deltaget i undersøgelsen. I 2017 deltog 2564 studerende, hvilket betyder, at antallet af svar i 2018 er noget lavere end i 2017.</p>
Resultater i rapporten	<p>I rapporten finder du følgende resultater, som hver især giver dig forskellige svar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Årets samlede resultat. Hvad er status?• Sammenligning med andre resultater. Hvordan adskiller vi os fra gennemsnittet?
Projektledelse	<p>Ennova har varetaget analysen og rapporteringen og for visse akademier også dataindsamlingen.</p>

Datagrundlag

Antal
mulige svar Antal svar Svarprocent

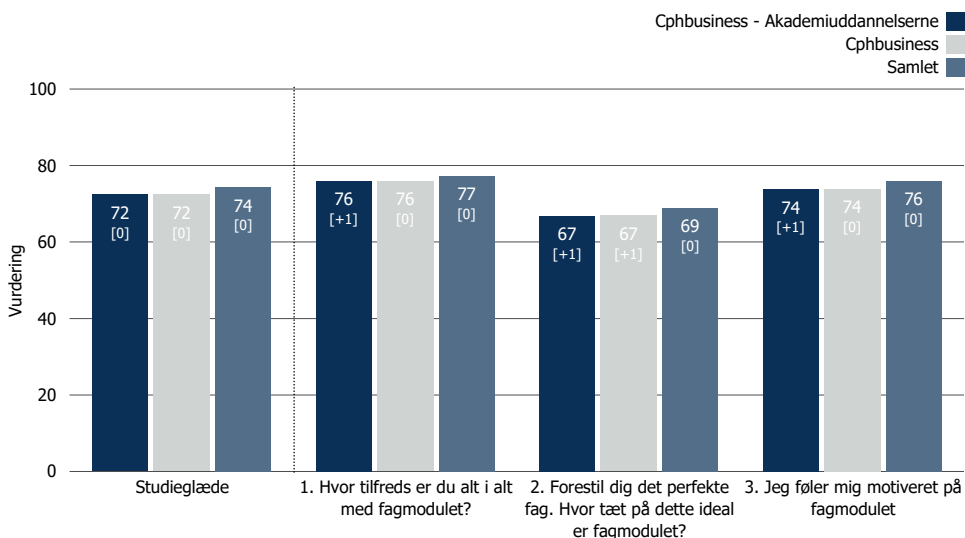
OVERSIGT OVER SVARPROCENTER

Cphbusiness	1203	543	45%
Cphbusiness - Akademiuuddannelserne	1097	512	47%
Fagmoduler på Cphbusiness - Akademiuuddannelserne			
Det strategiske lederskab	37	22	59%
Digital markedsføring	15	11	73%
Ejendomshandel 1	75	52	69%
Ejendomshandel 2	59	42	71%
Erhvervsjura	54	21	39%
Erhvervsøkonomi	31	13	42%
Finansielle forretninger	30	13	43%
Internet of Things	16	7	44%
Kommunikation i praksis	49	24	49%
Ledelse i praksis	74	24	32%
Ledelse i praksis - turbo	15	11	73%
Ledernes forretningsforståelse	11	8	73%
Logistik	13	8	62%
Markedsinformation og analyse	11	9	82%
Marketingplanlægning og -forhandling	15	5	33%
Marketingstrategi og forretningsudvikling	15	8	53%
Moms- og afgiftsret	11	4	36%
Omsætning af fast ejendom	70	53	76%
Organisation og arbejdspsykologi	60	19	32%
Pension	12	9	75%
Pressehåndtering i praksis	12	6	50%
Programmering	38	16	42%
Regneark til økonomistyring	11	5	45%
Samfundsøkonomi	41	24	59%
Sociale medier	18	4	22%
Statistik	21	8	38%
Strategisk kommunikation	16	14	88%
Strategisk salg	12	6	50%
Virksomhedens investering og finansiering	26	20	77%
Økonomistyring i praksis	10	10	100%
Årsrapport og regnskabsanalyse	14	6	43%



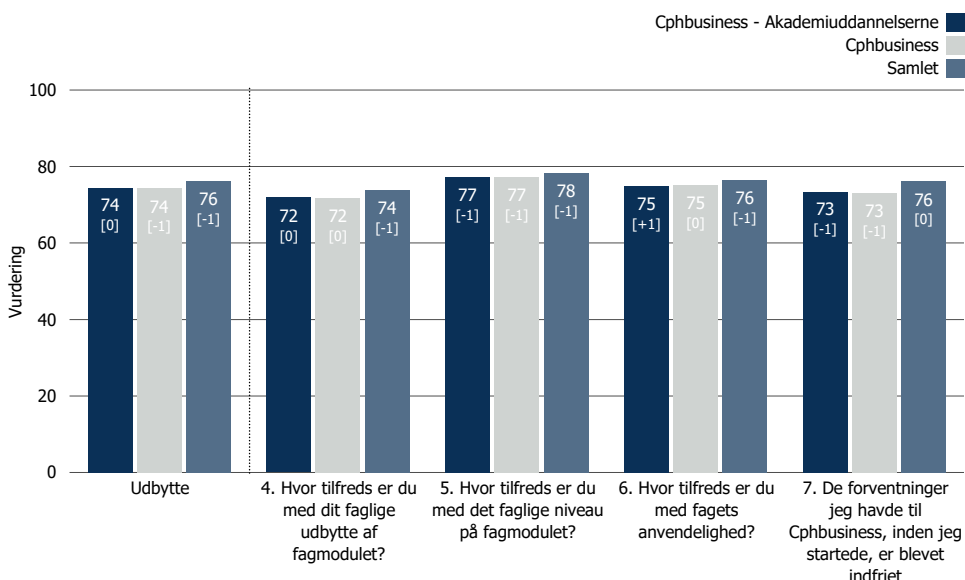
Studieglæde

Studieglæden er et udtryk for, hvor tilfredse de studerende overordnet set er med deres fagmodul, hvordan de studerende vurderer fagmodulet i forhold til et ideal, samt deres motivation på fagmodulet.



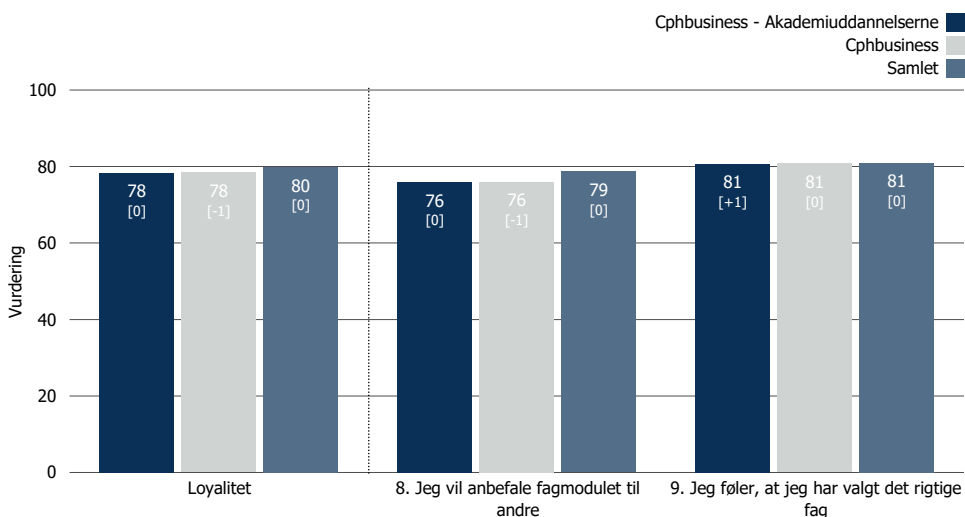
Udbytte

Udbytte er et udtryk for, hvor tilfredse de studerende er med deres faglige udbytte og niveau på uddannelsen, fagmodulets anvendelighed, samt om deres forventninger til akademiet er blevet indfriet.



Loyalitet

Loyalitet er et udtryk for i hvilken udstrækning de studerende føler at de har valgt det rigtige fagmodul, samt om de vil anbefale fagmodulet til andre.

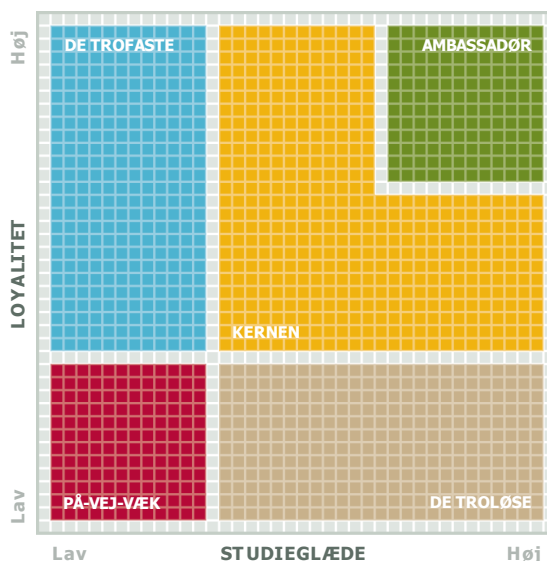




Segmentering

Figuren viser, hvordan de studerende kan inddeles i typer ud fra samspillet mellem deres studieglæde og loyalitet.

Nederst på denne side kan du se den konkrete sammensætning af de studerende på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.



AMBASSADØR

Ambassadører kendetegnes ved høj studieglæde og høj loyalitet. Deres yderst positive holdning bevirker, at de bidrager positivt til akademiets virke, og at de anbefaler akademiet og fagmodulet til venner og bekendte.

KERNEN

Kernen er positivt stemt over for akademiet og fagmodulet og er kendetegnet ved en mellem til høj studieglæde og loyalitet. De bidrager ligesom Ambassadørerne positivt til akademiets virke.

DE TROFASTE

De Trofaste udtrykker lav studieglæde og mellem til høj loyalitet. Til trods for den lave studieglæde er der således fortsat nogle forhold der gør at de studerende i dette segment føler at de har valgt det rigtige fagmodul og vil anbefale dette til andre.

DE TROLØSE

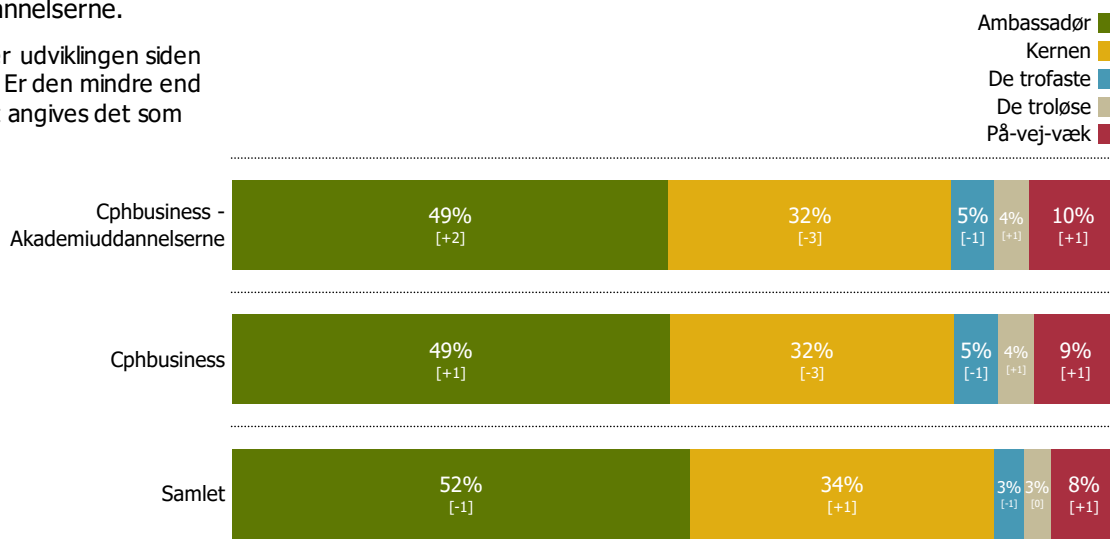
De Troløse udtrykker en mellem til høj studieglæde kombineret med en lav loyalitet. For denne type studerende er tilstedeværelsen af studieglæde tilsyneladende ikke ensbetydende med en høj loyalitet.

PÅ-VEJ-VÆK

På-vej-væk segmentet er kendetegnet ved en kombination af lav studieglæde og lav loyalitet. Studerende i dette segment er således generelt negativt indstillede over for fagmodulet og deltager givetvis mere af nød end af lyst.

Typer af studerende på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.

Tallet i [] viser udviklingen siden sidste måling. Er den mindre end +/- 1 %-point angives det som [0%].



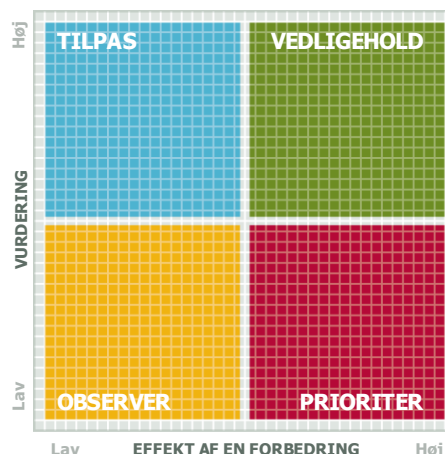
Hvor skal der sættes ind for at forbedre de studerendes Studiegående, Udbytte og Loyalitet?

Prioriteringskortene viser vejen

Rapporten har indtil nu vist Studiegående, Udbytte og Loyalitet blandt de studerende på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.

Det overordnede prioriteringskort viser de studerendes vurdering af de overordnede områder i kombination med den effekt, en forbedring vil have for de studerendes Studiegående, Udbytte og Loyalitet.

Når I skal udvælge indsatsområder, kan prioriteringskortene inspirere jer i debatten om, hvor der skal ske forbedringer hos jer. Prioriteringskortet er med andre ord et hjælperedskab og ikke en facitliste over, hvor der skal sættes ind.




Sådan tolker du Prioriteringskortene

Rapporten har indtil nu vist, hvor godt de studerende trives. Prioriteringskortene på de følgende sider kan hjælpe med at udpege de områder, hvor en forbedring vil have den største effekt på de studerendes Studiegående, Udbytte og Loyalitet. Det er nemlig ikke nok kun at kigge på vurderingerne af fokusområderne. Det er også nødvendigt, at sammenholde vurderingerne med, hvilken effekt de enkelte områder har på de studerendes Studiegående, Udbytte og Loyalitet.


PRIORITER Indsatsområder

Høj betydning + Lav vurdering:

 De områder, hvor vurderingen er relativ lav, samtidig med at området er af stor betydning for studieglæden og loyaliteten, bør prioriteres i det omfang det er muligt. Ethvert forbedringsarbejde bør tage afsæt i indsatsområderne, da en indsats her vil give det største afkast og dermed større Studiegående, Udbytte og Loyalitet.


VEDLIGEHOOLD Styrker

Høj betydning + Høj vurdering:

 Dette område kan betragtes som en styrke. Det har stor betydning for de studerendes studieglæde, udbytte og loyalitet, samtidig med at vurderingen på området er relativ høj. Hvis den høje vurdering fastholdes eller forbedres vil man vedligeholde eller endda forbedre de nuværende resultater. Området bør - trods den gode vurdering - derfor ikke nedprioriteres, da dette vil få stor negativ effekt på resultaterne. Find de ting I gør rigtigt og gør mere af det.

TILPAS Muligheder

Lav betydning + Høj vurdering:

 I dette område er vurderingerne relativt høj, men området er ikke af særlig høj betydning for de studerendes studieglæde, udbytte og loyalitet. Her kan det være relevant enten at nedjustere ressourceforbruget eller i højere grad kommunikere den høje vurdering til de studerende, så området får større betydning og dermed i højere grad vil påvirke deres studieglæde, udbytte og loyalitet.

OBSERVER Svagheder

Lav betydning + Lav vurdering:

 Områder med begrænset betydning og lav vurdering skal kun prioriteres, hvis der er en forventning om, at området i fremtiden vil få større betydning for de studerendes studieglæde, udbytte og loyalitet. Følg udviklingen på området.

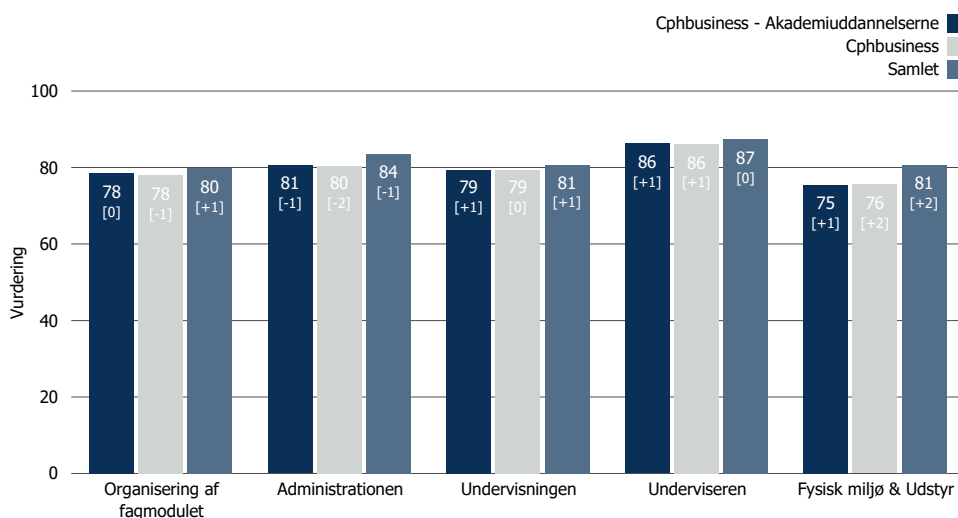
Hvor skal der sættes ind for at forbedre de studerendes Studiegående, Udbytte og Loyalitet?



Vurdering af fokusområder

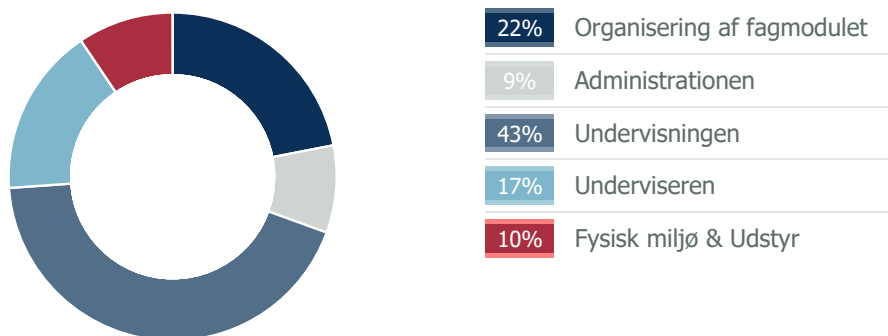
Figuren viser de studerendes vurdering af de fem overordnede områder, som påvirker Studiegående, Udbytte og Loyalitet.

Alle områder behandles i detaljer i resten af rapporten, hvor du kan se de specifikke spørgsmål, der danner de viste resultater.



Effekt på Studiegående, Udbytte og Loyalitet

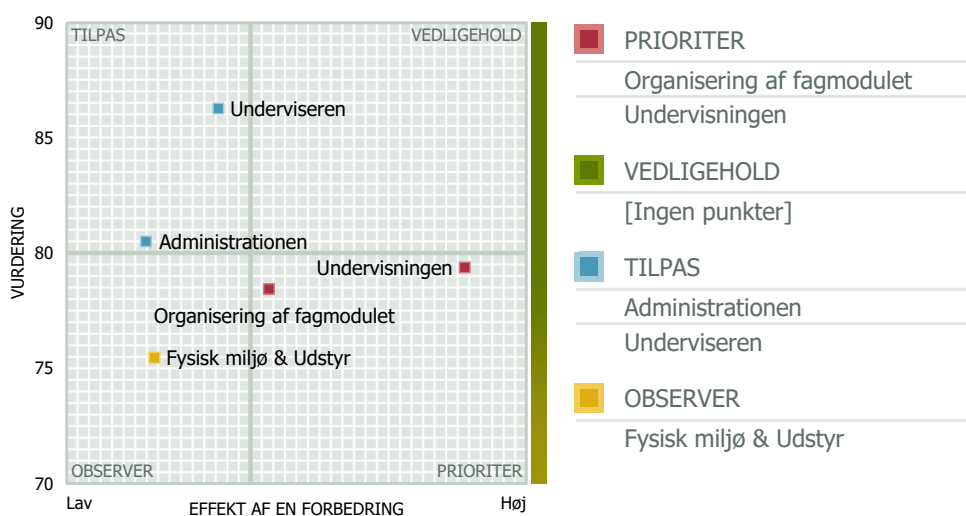
I cirkeldiagrammet kan du se, hvilke områder der har størst betydning for de studerende på Cphbusiness - Akademiuddannelserne. Bemærk: De angivne procentsatser gælder i forhold til Loyalitet (slutmålet i modellen).



Overordnet prioriteringskort

Det overordnede prioriteringskort viser de studerendes vurdering af de overordnede områder i kombination med den effekt, en forbedring vil have for de studerendes Studiegående, Udbytte og Loyalitet.

Når I skal udvælge indsatsområder, kan prioriteringskortene inspirere jer i debatten om, hvor der skal ske forbedringer hos jer. Prioriteringskortet er med andre ord et hjælperedskab og ikke en facitliste over, hvor der skal sættes ind.





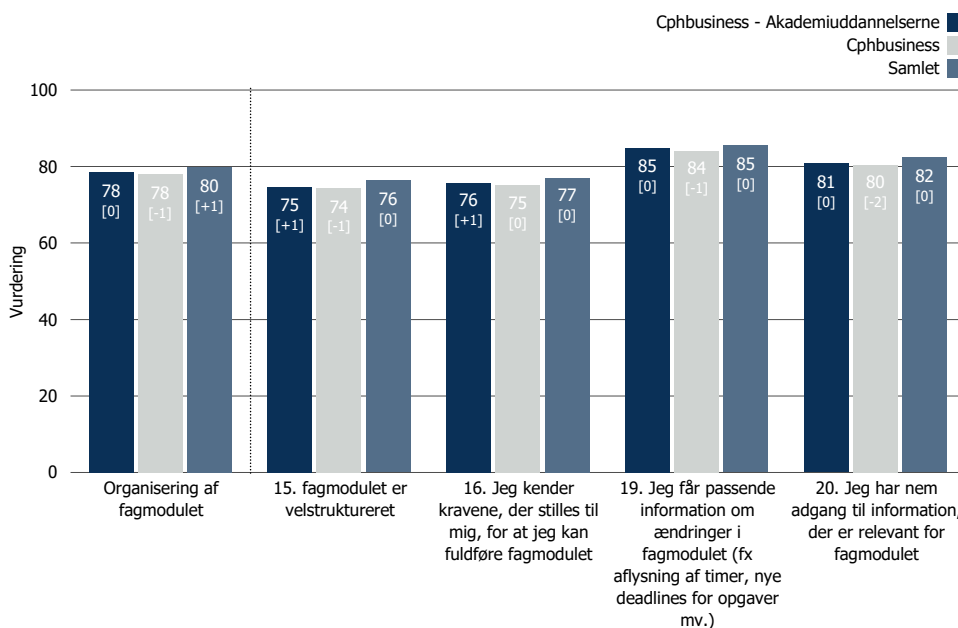
Gennemgang af de fem indsatsområder

De fem indsatsområder er dem du aktivt kan arbejde med for at forbedre den samlede studieglæde, udbyttet og loyaliteten. Derfor gennemgår vi på de følgende sider indsatsområderne hver for sig. Vi viser en vurdering af hvert spørgsmål, der er stillet for at vurdere forholdet. Prioriteringskemaet på de følgende sider er kun gældende for det enkelte forhold. For at du kan vide, hvilken placering forholdet har i det overordnede prioriteringskort, kan du kigge øverst til højre på siden. Der har vi angivet, hvor du er i kortet, og hvad du derfor bør gøre.

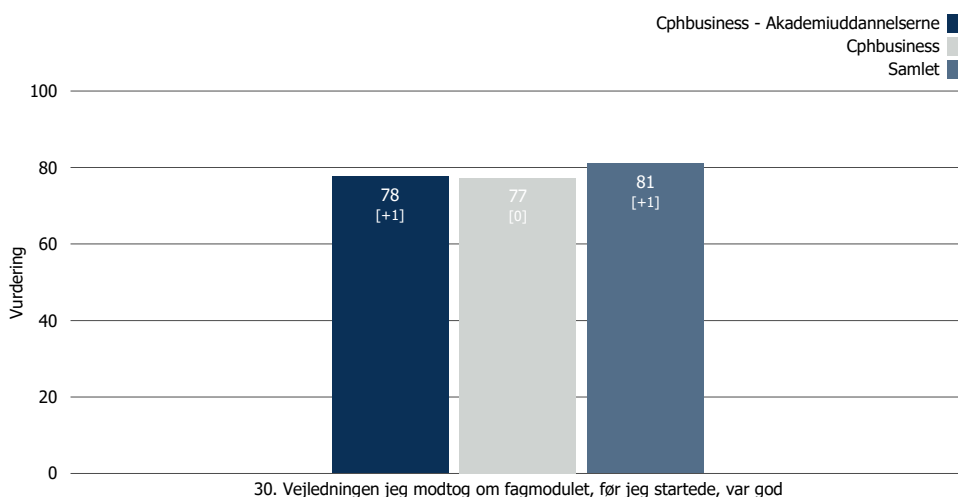
Organisering af fagmodulet

Her ser du de studerendes vurdering af de specifikke spørgsmål under **Organisering af fagmodulet** på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.

Spørgsmålene i den øverste graf danner det samlede resultat for området **Organisering af fagmodulet**.



Det/De resterende spørgsmål er uddybende i forhold til at forstå opfattelsen af **Organisering af fagmodulet** på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.

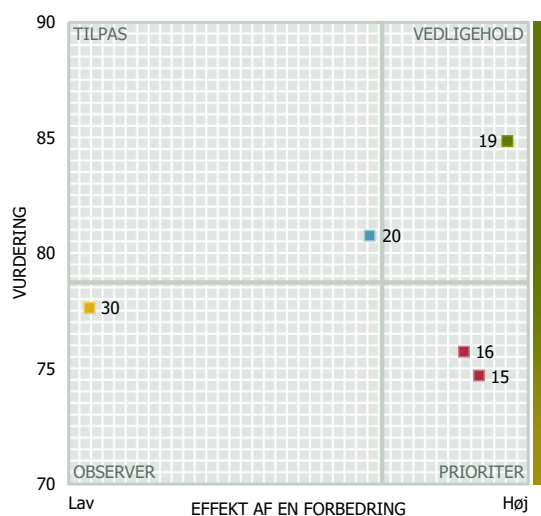




Prioriteringskort for Organisering af fagmodulet

Prioriteringskortet viser de studerendes vurdering af de specifikke forhold under Organisering af fagmodulet, og den effekt en forbedring vil have på de studerendes samlede vurdering af Organisering af fagmodulet på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.

Bemærk, at spørgsmål 18 kun er stillet til nogle studerende. Hvor mange kan ses på næste side.



■ PRIORITER

- 15. fagmodulet er velstruktureret
- 16. Jeg kender kravene, der stilles til mig, for at jeg kan fuldføre fagmodulet

■ VEDLIGEHOOLD

- 19. Jeg får passende information om ændringer i fagmodulet (fx aflysning af timer, nye deadlines for opgaver mv.)

■ TILPAS

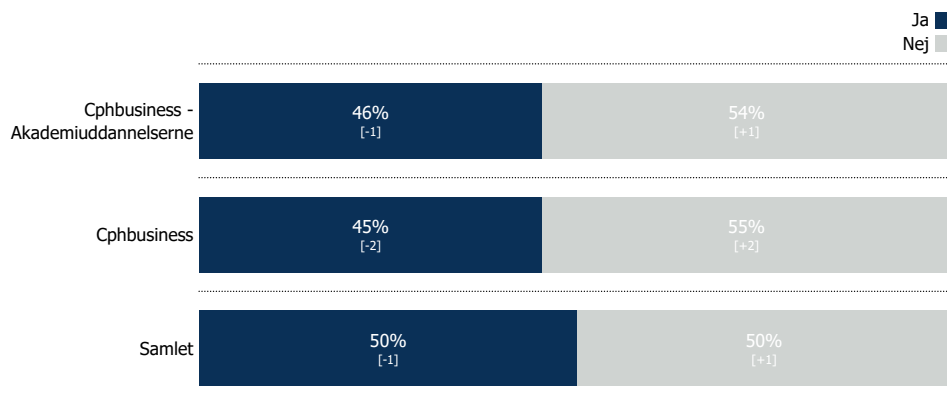
- 20. Jeg har nem adgang til information, der er relevant for fagmodulet

■ OBSERVER

- 30. Vejledningen jeg modtog om fagmodulet, før jeg startede, var god

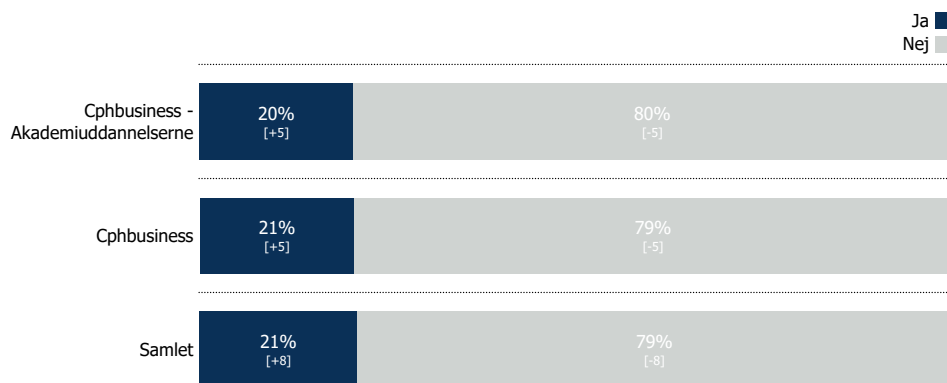


17. Jeg modtog vejledning om fagmodulet, før jeg startede på Cphbusiness.

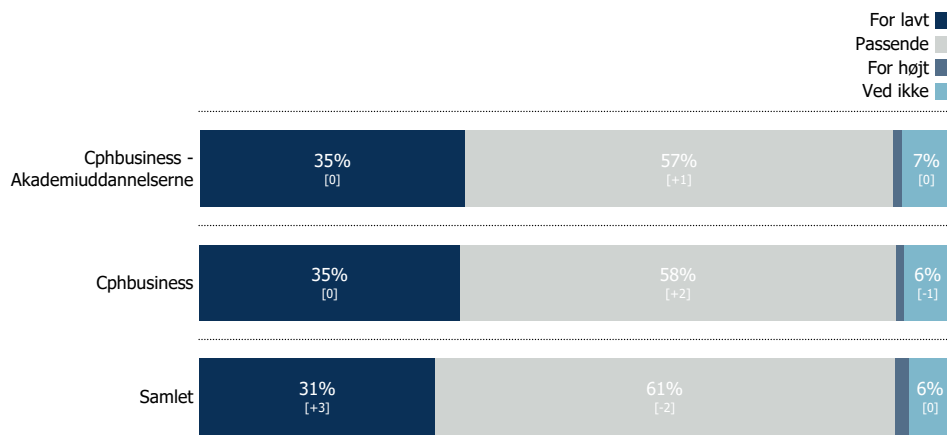


17a. Savnede du vejledning?

Bemærk, at spørgsmål 17a kun er stillet til elever der har svaret ja til ovenstående spørgsmål.



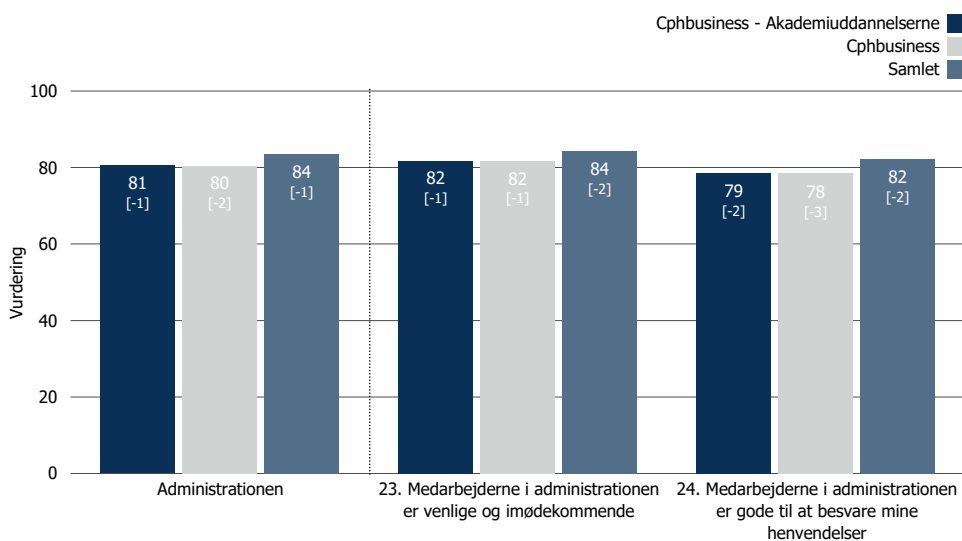
18. Antallet af undervisningstimer, set i forhold til pensummet på fagmodulet, er...





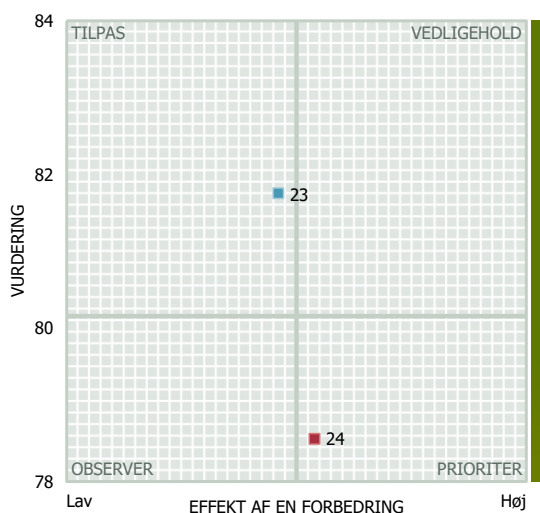
Administrationen

Her ser du de studerendes vurdering af de specifikke spørgsmål under Administrationen på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.



Prioriteringskort for Administrationen

Prioriteringskortet viser de studerendes vurdering af de specifikke forhold under Administrationen, og den effekt en forbedring vil have på de studerendes samlede vurdering af Administrationen på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.



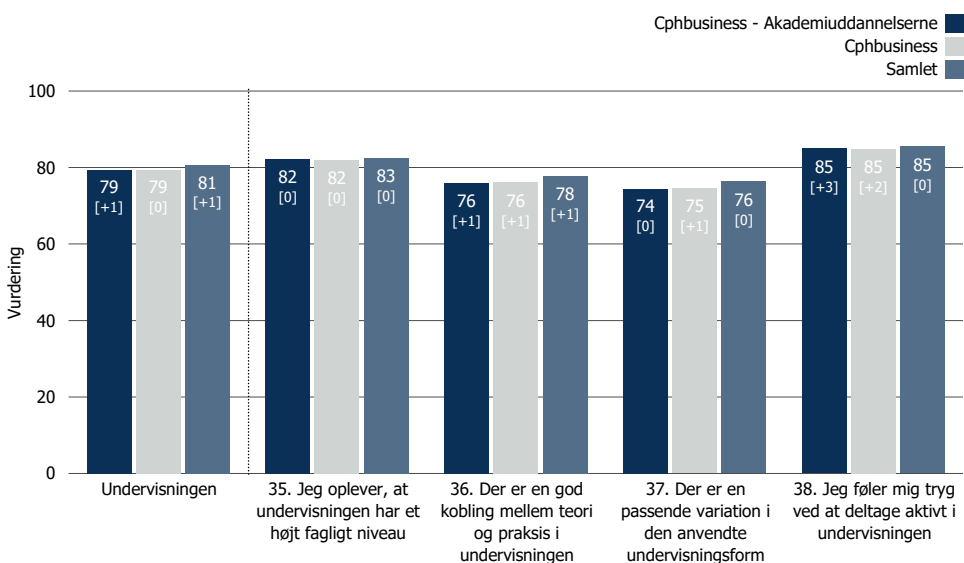
- **PRIORITER**
24. Medarbejderne i administrationen er gode til at besvare mine henvendelser
- **VEDLIGEHOOLD**
[Ingen punkter]
- **TILPAS**
23. Medarbejderne i administrationen er venlige og imødekomende
- **OBSERVER**
[Ingen punkter]



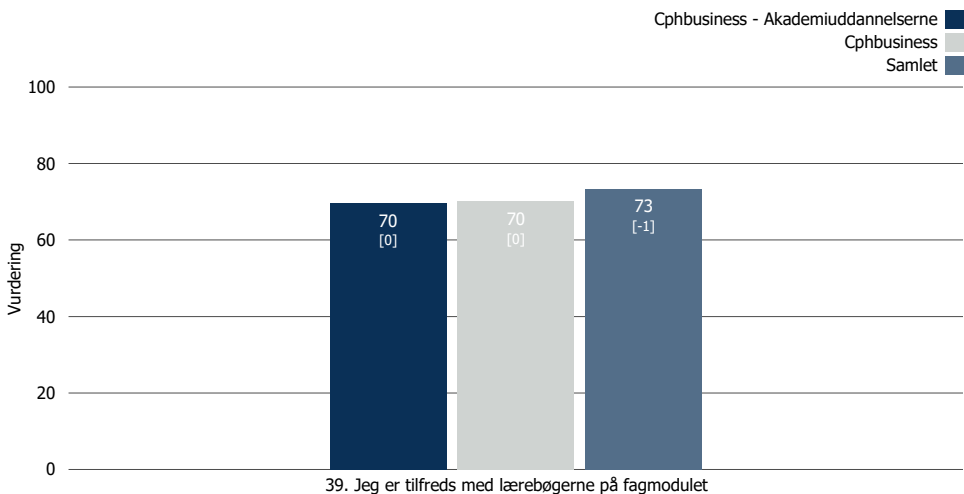
Undervisningen

Her ser du de studerendes vurdering af de specifikke spørgsmål under Undervisningen på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.

Spørgsmålene i den øverste graf danner det samlede resultat for området Undervisningen.



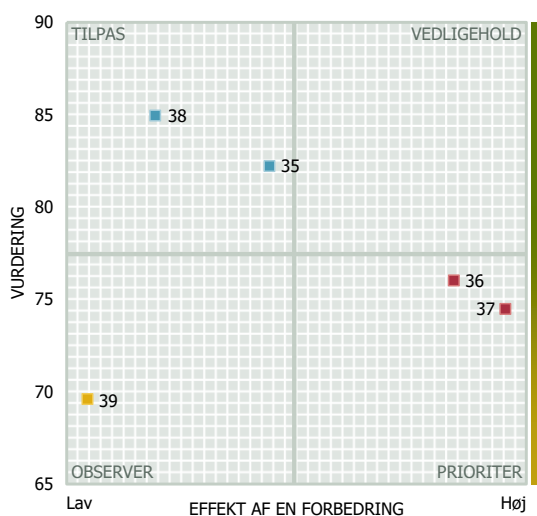
Det/De resterende spørgsmål er uddybende i forhold til at forstå opfattelsen af Undervisningen på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.





Prioriteringskort for Undervisningen

Prioriteringskortet viser de studerendes vurdering af de specifikke forhold under Undervisningen, og den effekt en forbedring vil have på de studerendes samlede vurdering af Undervisningen på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.



PRIORITER

- 36. Der er en god kobling mellem teori og praksis i undervisningen
- 37. Der er en passende variation i den anvendte undervisningsform

VEDLIGEhold

[Ingen punkter]

TILPAS

- 35. Jeg oplever, at undervisningen har et højt fagligt niveau
- 38. Jeg føler mig tryk ved at deltage aktivt i undervisningen

OBSERVER

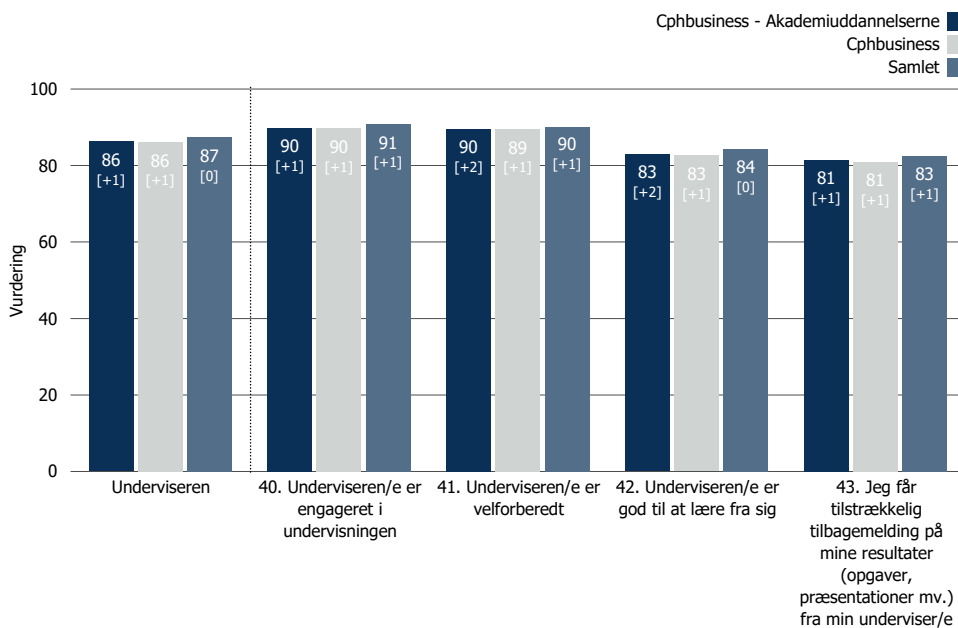
- 39. Jeg er tilfreds med lærebøgerne på fagmodulet



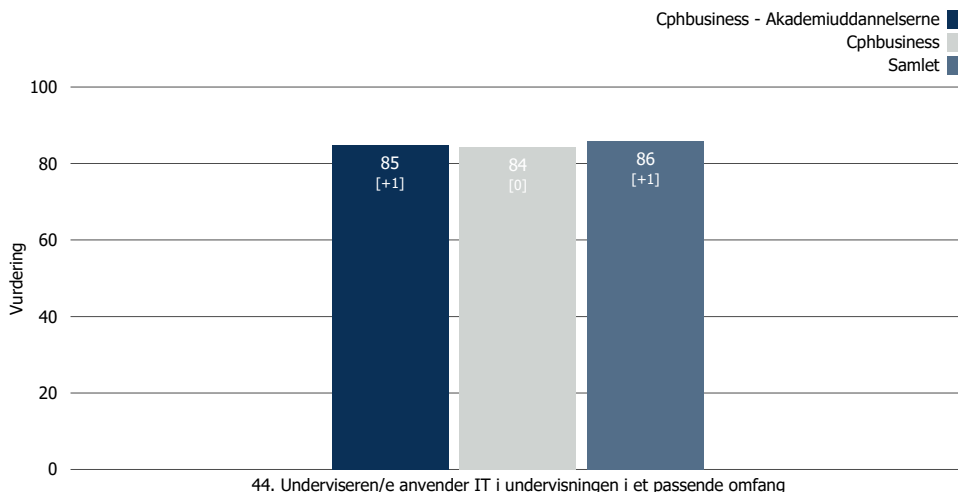
Underviseren

Her ser du de studerendes vurdering af de specifikke spørgsmål under Underviseren på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.

Spørgsmålene i den øverste graf danner det samlede resultat for området Underviseren.



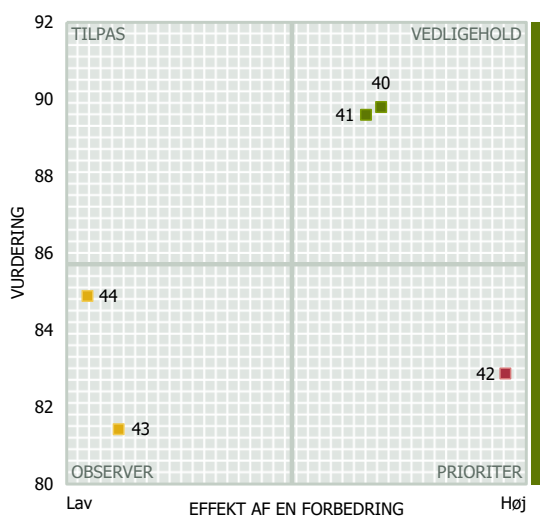
Det/De resterende spørgsmål er uddybende i forhold til at forstå opfattelsen af Underviseren på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.





Prioriteringskort for Underviseren

Prioriteringskortet viser de studerendes vurdering af de specifikke forhold under Underviseren, og den effekt en forbedring vil have på de studerendes samlede vurdering af Underviseren på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.



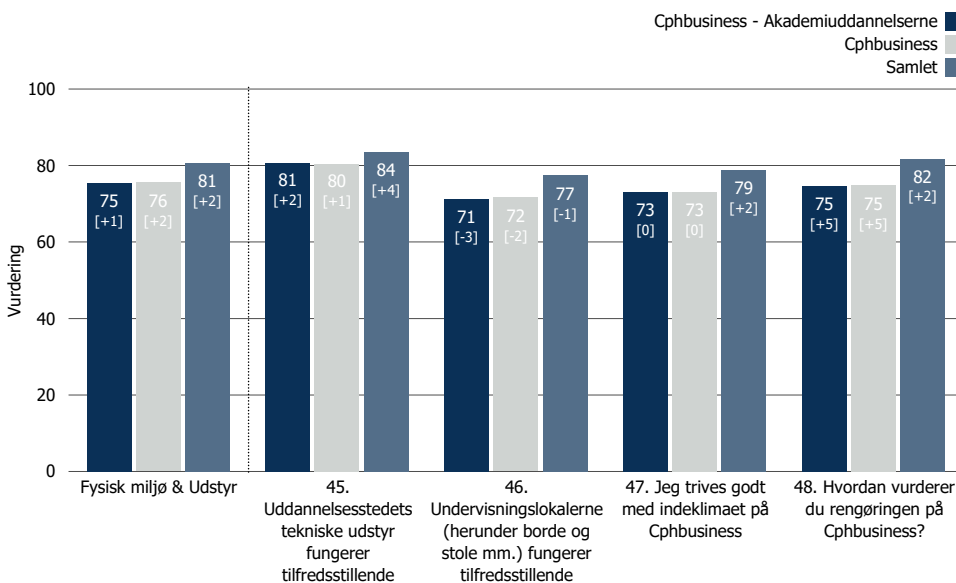
- **PRIORITER**
 42. Underviseren/e er god til at lære fra sig
- **VEDLIGEhold**
 40. Underviseren/e er engageret i undervisningen
 41. Underviseren/e er velforberedt
- **TILPAS**
 [Ingen punkter]
- **OBSERVER**
 43. Jeg får tilstrækkelig tilbagemelding på mine resultater (opgaver, præsentationer mv.) fra min underviser/e
 44. Underviseren/e anvender IT i undervisningen i et passende omfang



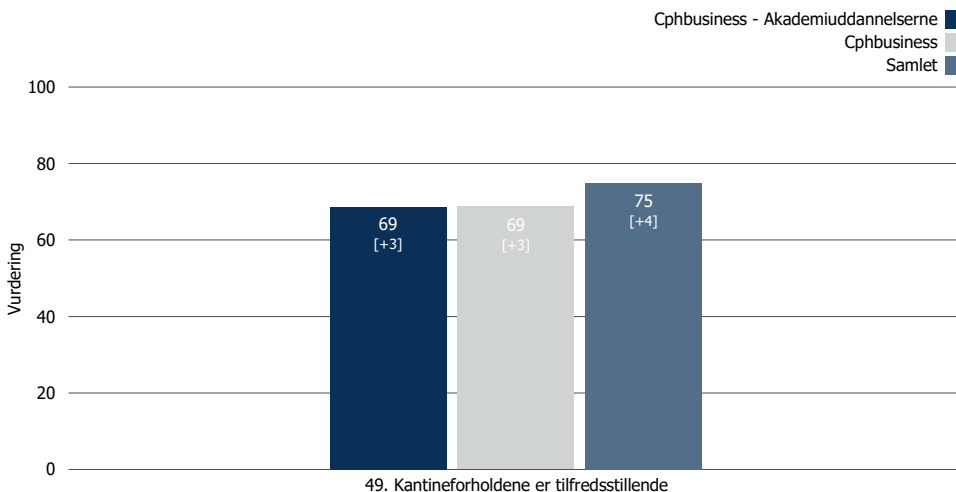
Fysisk miljø & Udstyr

Her ser du de studerendes vurdering af de specifikke spørgsmål under Fysisk miljø & Udstyr på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.

Spørgsmålene i den øverste graf danner det samlede resultat for området Fysisk miljø & Udstyr.



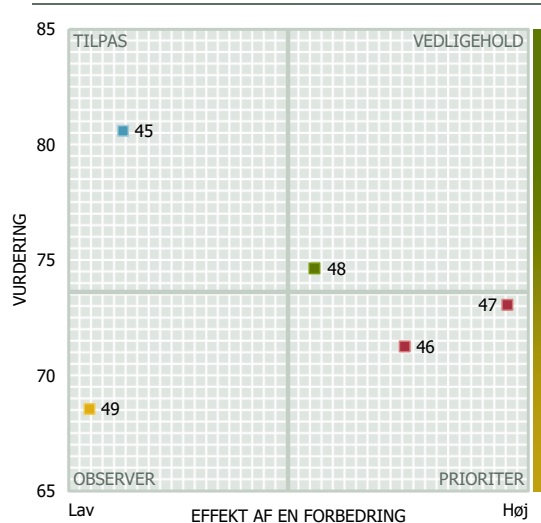
Det/De resterende spørgsmål er uddybende i forhold til at forstå opfattelsen af Fysisk miljø & Udstyr på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.





Prioriteringskort for Fysisk miljø & Udstyr

Prioriteringskortet viser de studerendes vurdering af de specifikke forhold under Fysisk miljø & Udstyr, og den effekt en forbedring vil have på de studerendes samlede vurdering af Fysisk miljø & Udstyr på Cphbusiness - Akademiuddannelserne.

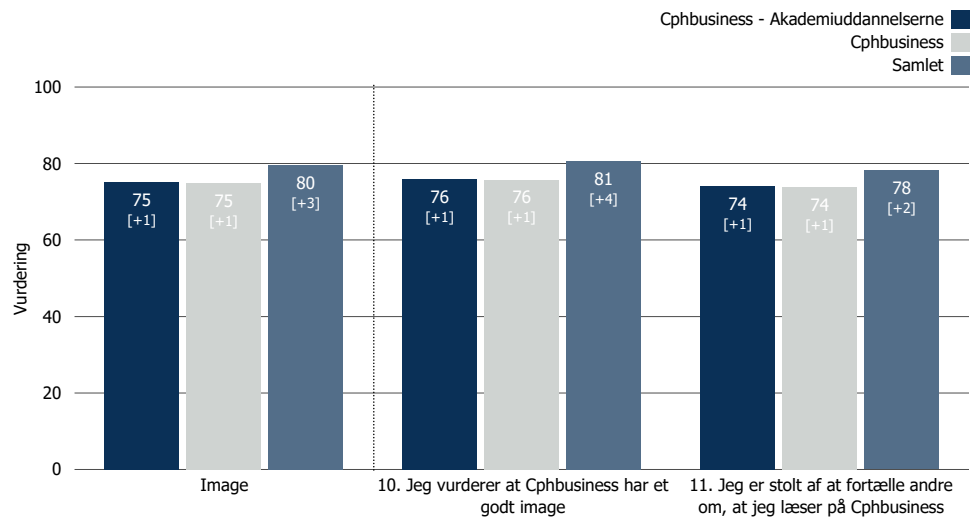


- **PRIORITER**
 - 46. Undervisningslokalerne (herunder borde og stole mm.) fungerer tilfredsstillende
 - 47. Jeg trives godt med indeklimaet på Cphbusiness
- **VEDLIGEhold**
 - 48. Hvordan vurderer du rengøringen på Cphbusiness?
- **TILPAS**
 - 45. Uddannelsesstedets tekniske udstyr fungerer tilfredsstillende
- **OBSERVER**
 - 49. Kantineforholdene er tilfredsstillende

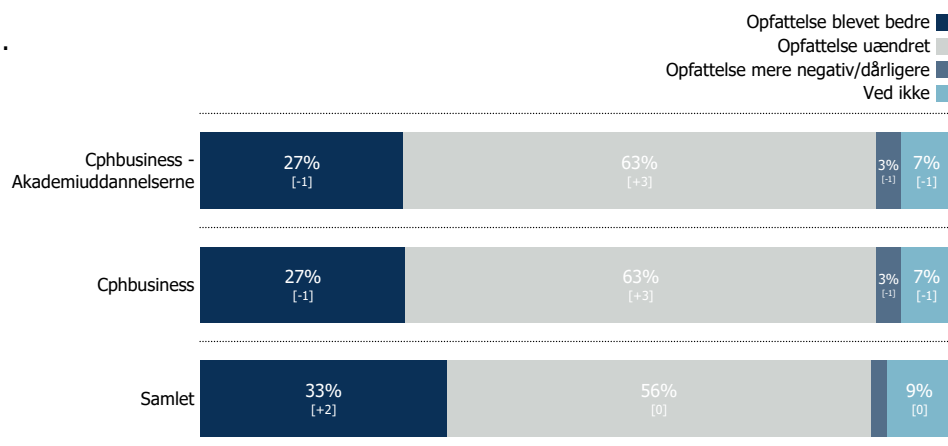
Image

Image

Her ser du de studerendes vurdering af de specifikke spørgsmål i relation til Cphbusinesss Image.



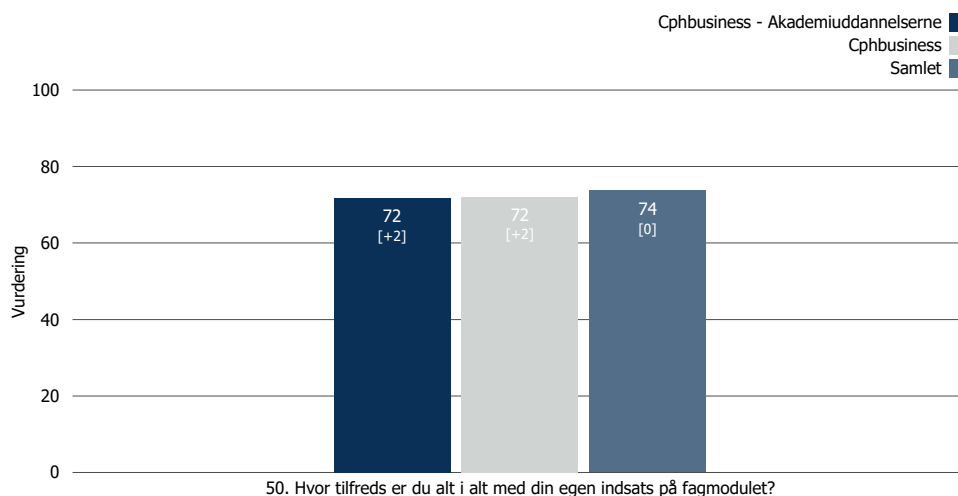
Efter jeg er startet på Cphbusiness, er min opfattelse af stedet...



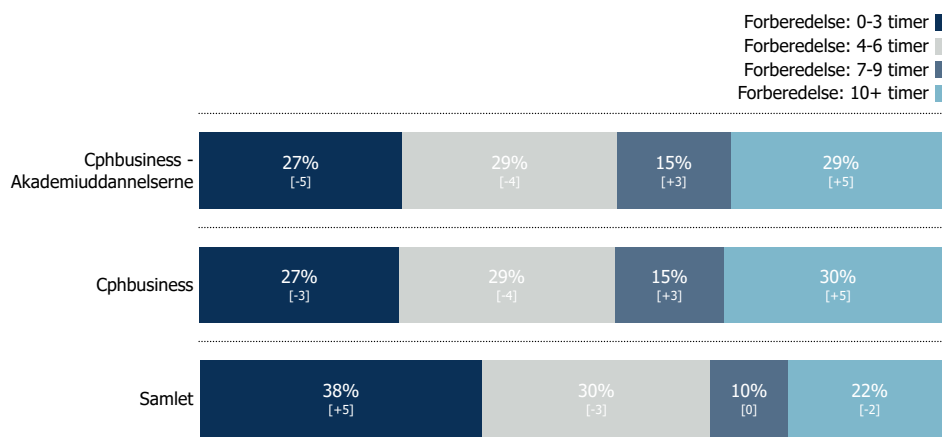
Egen indsats (1/2)

Egen indsats

Her ser du de studerendes vurdering af deres egen indsats.

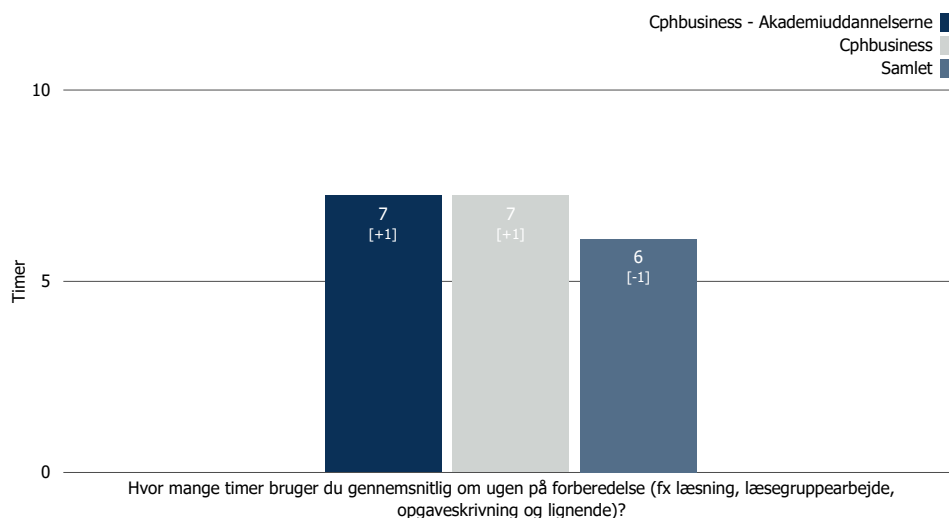


Hvor mange timer bruger du gennemsnitlig om ugen på forberedelse (fx læsning, læsegrupperarbejde, opgaveskrivning og lignende)?



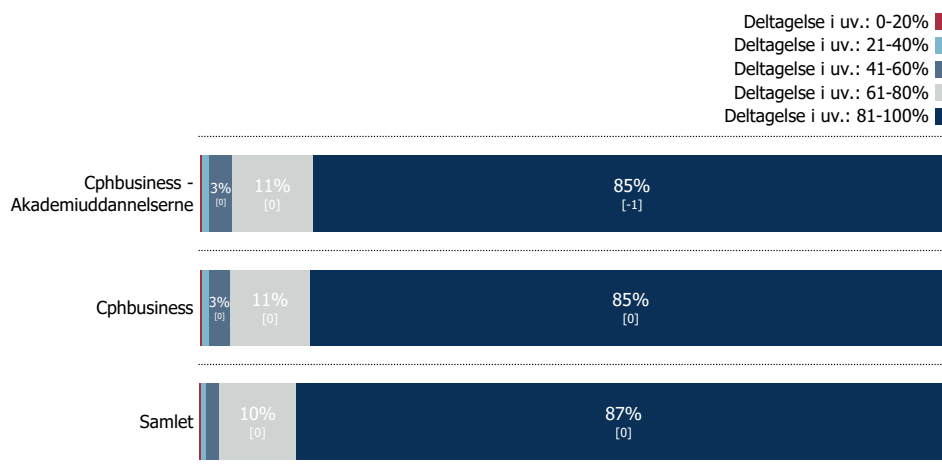
Egen indsats

Hvor mange timer bruger du gennemsnitlig om ugen på forberedelse (fx læsning, læsegrupperarbejde, opgaveskrivning og lignende)?

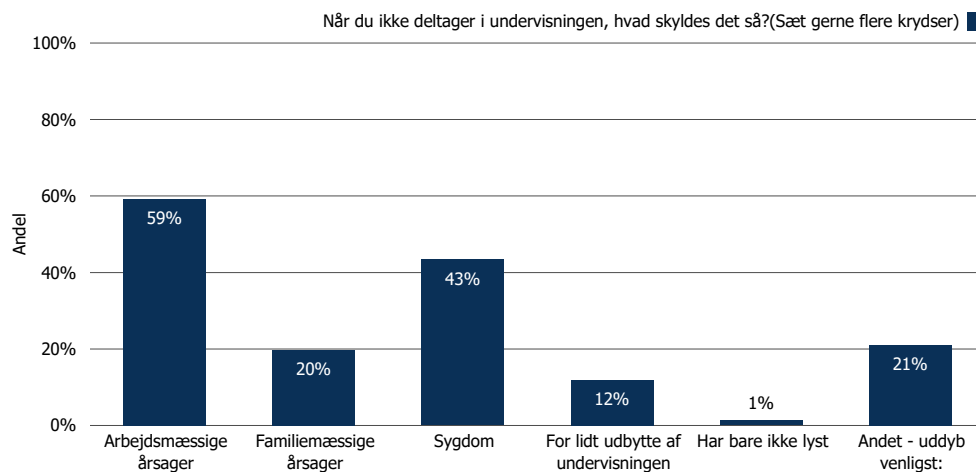


Egen indsats (2/2)

38. Hvor stor en andel af den afholdte undervisning har du deltaget i?



I figuren til højre oplistes svarandelene på spørgsmålet om hvad det skyldes, når den studerende ikke deltager i undervisningen. (Dette spørgsmål er kun stillet til studerende, der har svaret "61-80%" eller lavere).



Tabeller [1]

- ≥80: meget god vurdering
- 70-79: god vurdering
- 50-69: lav til middel vurdering
- <50: meget lav vurdering

	Svårprocent	RESULTATOMRÅDER				FOKUSOMRÅDER				
		Image	Studieglæde	Udbytte	Loyalitet	Organisation af fagmodul	Administration	Undervisningen	Underviseren	Fysisk miljø & Udstyr
Cphbusiness - A kademiuddannelserne	47%	75	72	74	78	78	81	79	86	75
Det strategiske lederskab	59%	85	74	78	79	81	88	82	90	84
Digital markedsføring	73%	73	76	73	80	87	71	79	91	76
Ejendomshandel 1	69%	65	71	74	80	77	76	80	87	74
Ejendomshandel 2	71%	68	67	70	77	80	79	76	83	74
Erhvervsjura	39%	73	77	76	80	78	78	84	87	76
Erhvervsøkonomi	42%	78	78	78	82	81	83	85	89	78
Finansielle forretninger	43%	79	54	62	64	64	84	66	63	68
Internet of Things	44%	75	52	60	48	39	87	63	64	75
Kommunikation i praksis	49%	83	81	83	90	84	87	85	92	79
Ledelse i praksis	32%	82	82	85	88	86	83	87	92	71
Ledelse i praksis - turbo	73%	82	81	84	86	78	88	84	87	91
Ledernes forretningsforståelse	73%	86	78	83	76	84	81	87	95	83
Logistik	62%	80	83	84	85	87	76	86	94	81
Markedsinformation og analyse	82%	77	78	75	75	72	77	75	84	61
Marketingplanlægning og -forhandling	33%	83	86	86	92	87	85	89	96	70
Marketingstrategi og forretningsudvikling	53%	73	58	62	71	57	72	70	87	67
Moms- og afgiftsret	36%	81	79	81	78	83	84	81	85	81
Omsætning af fast ejendom	76%	67	80	81	86	85	77	83	93	77
Organisation og arbejdspsykologi	32%	82	65	68	73	76	86	73	78	78
Pension	75%	82	83	80	83	80	74	82	93	74
Pressehåndtering i praksis	50%	73	82	80	87	92	75	86	97	74
Programmering	42%	82	70	71	77	72	84	78	79	71
Regneark til økonomistyring	45%	87	78	78	80	86	90	82	94	80
Samfundsøkonomi	59%	67	46	52	58	60	80	60	62	75
Sociale medier	22%	76	97	94	95	92	63	86	99	84
Statistik	38%	86	70	70	73	83	88	89	91	83
Strategisk kommunikation	88%	83	66	74	74	82	90	81	91	91
Strategisk salg	50%	71	60	57	62	53	67	54	63	68
Virksomhedens investering og finansiering	77%	72	69	70	71	82	80	80	91	63
Økonomistyring i praksis	100%	85	87	81	87	93		89	99	48
Årsrapport og regnskabsanalyse	43%	67	75	78	86	75	78	73	77	72

Tabeller [2]

- ≥80: meget god vurdering
- 70-79: god vurdering
- 50-69: lav til middel vurdering
- <50: meget lav vurdering

	Cphbusiness -					
	Akademiuddannelserne		Cphbusiness		Samlet	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Svarprocent	47%	[-12]	45%	[-14]	53%	[-1]

RESULTATOMRÅDER

Studieglæde	72	[0]	72	[0]	74	[0]
1. Hv or tilfreds er du alt i alt med fagmodulet?	76	[+1]	76	[0]	77	[0]
2. Forestil dig det perfekte fag. Hv or tæt på dette ideal er fagmodulet?	67	[+1]	67	[+1]	69	[0]
3. Jeg føler mig motiveret på fagmodulet	74	[+1]	74	[0]	76	[0]
Udbytte	74	[0]	74	[-1]	76	[-1]
4. Hv or tilfreds er du med dit faglige udbytte af fagmodulet?	72	[0]	72	[0]	74	[-1]
5. Hv or tilfreds er du med det faglige niveau på fagmodulet?	77	[-1]	77	[-1]	78	[-1]
6. Hv or tilfreds er du med fagets anvendelighed?	75	[+1]	75	[0]	76	[-1]
7. De forventninger jeg havde til Cphbusiness, inden jeg startede, er blevet indfriet	73	[-1]	73	[-1]	76	[0]
Loyalitet	78	[0]	78	[-1]	80	[0]
8. Jeg vil anbefale fagmodulet til andre	76	[0]	76	[-1]	79	[0]
9. Jeg føler, at jeg har valgt det rigtige fag	81	[+1]	81	[0]	81	[0]

FOKUSOMRÅDER

Organisering af fagmodulet	78	[0]	78	[-1]	80	[+1]
15. fagmodulet er velstruktureret	75	[+1]	74	[-1]	76	[0]
16. Jeg kender kravene, der stilles til mig, for at jeg kan fuldføre fagmodulet	76	[+1]	75	[0]	77	[0]
19. Jeg får passende information om ændringer i fagmodulet (fx aflysning af timer, nye deadlines for opgaver mv.)	85	[0]	84	[-1]	85	[0]
20. Jeg har nem adgang til information, der er relevant for fagmodulet	81	[0]	80	[-2]	82	[0]
30. Vejledningen jeg modtog om fagmodulet, før jeg startede, var god	78	[+1]	77	[0]	81	[+1]
Administrationen	81	[-1]	80	[-2]	84	[-1]
23. Medarbejderne i administrationen er venlige og imødekommende	82	[-1]	82	[-1]	84	[-2]
24. Medarbejderne i administrationen er gode til at besvare mine henvendelser	79	[-2]	78	[-3]	82	[-2]
Undervisningen	79	[+1]	79	[0]	81	[+1]
35. Jeg oplever, at undervisningen har et højt fagligt niveau	82	[0]	82	[0]	83	[0]
36. Der er en god kobling mellem teori og praksis i undervisningen	76	[+1]	76	[+1]	78	[+1]
37. Der er en passende variation i den anvendte undervisningsform	74	[0]	75	[+1]	76	[0]
38. Jeg føler mig tryk ved at deltage aktivt i undervisningen	85	[+3]	85	[+2]	85	[0]
39. Jeg er tilfreds med lærebøgerne på fagmodulet	70	[0]	70	[0]	73	[-1]
Underviseren	86	[+1]	86	[+1]	87	[0]
40. Underviseren/e er engageret i undervisningen	90	[+1]	90	[+1]	91	[+1]
41. Underviseren/e er velforberedt	90	[+2]	89	[+1]	90	[+1]
42. Underviseren/e er god til at lære fra sig	83	[+2]	83	[+1]	84	[0]
43. Jeg får tilstrækkelig tilbagemelding på mine resultater (opgaver, præsentationer mv.) fra min underviser/e	81	[+1]	81	[+1]	83	[+1]
44. Underviseren/e anvender IT i undervisningen i et passende omfang	85	[+1]	84	[0]	86	[+1]
Fysisk miljø & Udstyr	75	[+1]	76	[+2]	81	[+2]
45. Uddannelsesstedets tekniske udstyr fungerer tilfredsstillende	81	[+2]	80	[+1]	84	[+4]
46. Undervisningslokalerne (herunder borde og stole mm.) fungerer tilfredsstillende	71	[-3]	72	[-2]	77	[-1]
47. Jeg trives godt med indeklimaet på Cphbusiness	73	[0]	73	[0]	79	[+2]
48. Hv ordan vurderer du rengøringen på Cphbusiness?	75	[+5]	75	[+5]	82	[+2]
49. Kantineforholdene er tilfredsstillende	69	[+3]	69	[+3]	75	[+4]

Tabeller [3]

	Cphbusiness -					
	Akademiuddannelserne		Cphbusiness		Samlet	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Image	75	[+1]	75	[+1]	80	[+3]
10. Jeg vurderer at Cphbusiness har et godt image	76	[+1]	76	[+1]	81	[+4]
11. Jeg er stolt af at fortælle andre om, at jeg læser på Cphbusiness	74	[+1]	74	[+1]	78	[+2]
Egen indsats						
50. Hvor tilfreds er du alt i alt med din egen indsats på fagmodulet?	72	[+2]	72	[+2]	74	[0]

Appendiks – modellen bag undersøgelsen

Undersøgelsesmodellen

Ennova har udviklet en undersøgelsesmodel specielt til Akademi & Diplomuuddannelserne på landets erhvervsakademier, hvilket sikrer en så præcis beskrivelse af studiegående, udbytte og loyalitet som muligt på danske erhvervsakademier.

Modellen giver svar på to centrale spørgsmål:

- Hvordan er de studerendes studiegående, udbytte og loyalitet?
- Hvilke faktorer har størst betydning for skabelsen af de studerendes studiegående, udbytte og loyalitet?

Tolkning af modellen

Modellen består af 5 fokusområder og 4 resultatområder. Forbedringer på resultatsiden opnås via forbedringer på fokusområdesiden. Tilsvarende vil negative udviklinger blandt fokusområderne alt andet lige have en negativ indvirkning på resultatområderne.



Vurderinger

I spørgeskemaet har de studerende besvaret spørgsmålene på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er den laveste og 10 er den højeste vurdering. Bagefter er svarene blevet overført til en skala fra 0 til 100. Hvis en studerende har svaret 1 på et spørgsmål, er svaret omregnet til scoren 0. Hvis svaret er 2, omregnes det til 11, 3 til 22 og så fremdeles.



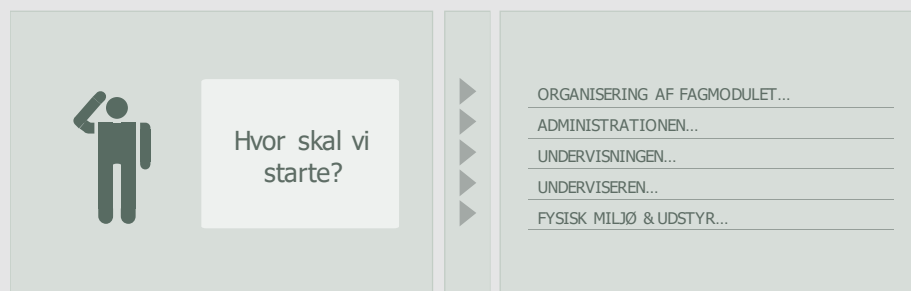
Betydning: Hvor skal vi starte?

Undersøgelsen måler ikke blot studiegleden, udbytte og loyaliteten, men også hvor vigtige de enkelte områder er for den studerende.

Ennova har vha. statistiske beregninger undersøgt sammenhængen mellem områderne og den overordnede studiegåde, udbytte og loyalitet. Hvis der er tydelig sammenhæng mellem et område og studiegleden, kan man udlede, at området er af stor betydning for den studerende.

Graden af sammenhæng afgør, hvilke områder man mest effektivt kan arbejde med for at forbedre den studerendes studiegåde: Hvis der er stor sammenhæng mellem et område og studiegleden, vil højere vurdering af området også medføre øget studiegåde. Og omvendt: Er der lav grad af sammenhæng, vil en højere vurdering af området ikke have særlig stor betydning for den studerendes studiegåde.

Undersøgelsen viser hvilke områder, som er vigtigst for de studerende, og som har størst betydning for deres studiegåde.



Appendiks – overordnede og specifikke prioriteringskort

<p>To typer af prioriteringskort</p>	<p>I rapporten bruges to typer af prioriteringskort: ét overordnet prioriteringskort og en række specifikke prioriteringskort.</p>
<p>Overordnet prioriteringskort</p>	<p>Det overordnede prioriteringskort angiver prioriteringen af de fem områder: Organisering af fagmodulet, Administrationen, Undervisningen, Underviseren, Fysisk miljø & Udstyr.</p> <p>Kortet viser, hvordan disse områder kan bestemmes som hhv. indsatsområder (Prioriter), styrker (Vedligehold), muligheder (Tilpas) eller svagheder (Observer) i forhold til at forbedre den overordnede studieglæde og loyalitet.</p> <p>NB: Det skal som hovedregel være det overordnede prioriteringskort, som afgør, hvilket område man prioriterer højest i det videre udviklingsarbejde.</p> <p>Herefter bruger man de specifikke prioriteringskort til at finde ud af hvilke spørgsmål, som bidrager mest til skabelsen af området.</p>
<p>Specifikke prioriteringskort</p>	<p>De specifikke prioriteringskort er mere detaljerede og viser prioriteringen på spørgsmålsniveau.</p> <p>De specifikke prioriteringskort viser således, hvordan de enkelte spørgsmål under et givent område kan kategoriseres som hhv. indsatsområder, styrker, muligheder eller svagheder i forhold til at forbedre tilfredsheden med området.</p>
<p>Et eksempel</p>	<p>I eksemplet nedenfor bør man primært sætte ressourcerne ind på at forbedre område 2, da det ligger i feltet for indsatsområder, mens område 1 ligger i feltet for muligheder.</p> <p>Hvordan kan man så konkret forbedre område 2? Her skal man se på det specifikke prioriteringskort, som knytter sig til område 2. Man vil opnå den mest effektive forbedringsindsats ved at fokusere på de spørgsmål, som på dette kort ligger i feltet for indsatsområder (markeret med en rød firkant).</p>
<p>Prioriteringskortet er opdelt i fire felter af en vandret og en lodret linie. Disse linier angiver gennemsnittet for henholdsvis vurderingen (den vandrette linie) og betydningen (den lodrette linie).</p> <p>NB: Da linieme er gennemsnittet af punkterne, vil de ligge forskelligt fra kort til kort. Af samme grund vil der altid være punkter på begge sider af linieme. Det betyder, at der altid er områder at prioritere - også når alle vurderinger generelt er gode.</p> <p>Dette er en af grundtankerne i arbejdet med kvalitet - der kan altid findes forbedringer.</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Overordnet prioriteringskort</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Specifikke prioriteringskort</p> </div> </div>
