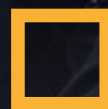


CPHBUSINESS ÅRSBERETNING 2018



cphbusiness

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

2018 blev endnu et godt år for Cphbusiness med fortsat vækst og udvikling af organisationen og dens ydelser. Uddannelsernes kvalitet og relevans er til stadighed i fokus i perspektiv af en fremtid, der byder på mange nye udfordringer.

Et erhvervsliv og et arbejdsmarked i stadig hastigere forandring, nye teknologier og ændrede værdier blandt de unge tydeliggør nødvendigheden af livslang læring, innovation og en ny agilitet i uddannelsessektoren som helhed. Det er udfordringer, som Cphbusiness gerne vil tage op, og som ligger til grund for den omfattende transformation, der i disse år tegner institutionens udvikling. Samtidig stiller den globale dagsorden nye krav til bæredygtighed og digital etik. Den dagsorden taler også ind i Cphbusiness' virke.

Det globale udsyn er fortsat en stærk dimension i Cphbusiness' profil, men en politisk begrænsning af det internationale optag er fastholdt. Det betyder dels, at færre danske unge får mulighed for at gennemføre deres uddannelse sammen med unge fra hele verden, dels at rekrutteringen af dygtige unge fra andre lande til det danske arbejdsmarked svækkes. Ligeledes er den nationale dimensionering af optag fastholdt, hvilket betyder, at Cphbusiness ikke kan efterkomme den regionale efterspørgsel på eksempelvis IT-medarbejdere.



Ole Gram-Olesen
Rektor



Charlotte Lundblad
Bestyrelsesformand

Endelig må Cphbusiness – som de øvrige videregående uddannelsesinstitutioner – imødekomme, at der fra politisk side er sket en løbende reduktion af tilskudsgrundlaget på årligt 2%. Det stiller store krav til optimal udnyttelse af ressourcerne og nytænkning i forhold til den traditionelle måde at tilgå uddannelse på.

I 2018 har Cphbusiness udvidet sit udbud på Bornholm og i Nordsjælland og vil derigennem bidrage til ny erhvervsmæssig vækst i de dele af regionen, hvor der ikke er så høj en mobilitet og tradition for videregående uddannelse. Et stærkt fokus på innovation og entreprenørskab vil samtidig bidrage til flere startup-virksomheder i regionen gennem Cphbusiness' inkubationsmiljø og det krydsfelt mellem forretning, innovation og teknologi, som miljøet bygger på.

I 2018 var det ti år siden, at landets otte erhvervsakademier blev etableret, og de har siden vist deres værdi som det grundlag for vækst og velfærd, der var sigtet med deres etablering.

Vi retter en stor tak til samarbejdspartnere og medarbejdere for indsatsen gennem året.



INDHOLD


Tillykke til 2.205 dimittender	4
Ny teknologi understøtter læringen	6
Ledelsværktøjer i spil på jobbet med det samme	8
To nye uddannelser på Bornholm	10
Studerende forbedrer Jeudans forretning	12
Ledelse af unge II positivt modtaget	14
Er du et får?	16
IT-uddannelse startede ny karriere	18
Uddannelser på Cphbusiness	19
Cphbusiness i tal	20
Årets økonomiske resultat	22
Hoved- og nøgletal 2018	23



TILLYKKE TIL 2.205 DIMITTENDER

Det er altid en festdag, når studerende på Cphbusiness dimitterer. I 2018 sagde vi tillykke til 2.205 dygtige, unge mennesker, og 43% af dem havde allerede fået tilbudt studiejob eller anden ansættelse i deres praktikvirksomhed, inden de dimitterede.

Derudover gennemførte 7.871 fagdeltagere et forløb på efter- og videreuddannelsesområdet og fik dermed et kompetenceløft på 5-10 ECTS-point på akademi- eller diplomniveau.



Vi har i Learning Lab stort fokus på eDidaktik, da vi tror på, at vi kan anvende de digitale værktøjer til at skabe endnu bedre læring for vores studerende.

Simon Hartmann
IT-konsulent, Learning Lab

NY TEKNOLOGI UNDERSTØTTER LÆRINGEN

I de senere år har anvendelsen af ny teknologi vundet mere og mere indpas i undervisningen. Ved teknologiens hjælp kan vi dels bedre imødekomme vores studerendes forskellige læringsstile og dels styrke deres læring gennem nye formidlingsformer og effektive feedbacksystemer.

Undervisernes brug af ny teknologi faciliteres af Learning Lab, som er Cphbusiness' interne team af specialister inden for eDidaktik. Teamet står for den løbende kompetenceudvikling af underviserne på den pædagogisk-teknologiske front og dermed i udmøntningen af Cphbusiness' pædagogiske strategi.

Cphbusiness har sammen med landets øvrige erhvervsakademier opbygget en stærk viden inden for eDidaktik gennem sektorsamarbejdet SmartLearning. Det samarbejde tilbyder alle erhvervsakademiernes efter- og videreuddannelser som 100% online forløb og er samtidig erhvervsakademiernes fælles ressource- og rådgivningscenter, når det handler om anvendelse af ny teknologi i undervisningen.

Digitalisering er et centralt spor i erhvervsakademiernes fælles strategi, der giver sektoren en unik position på det felt. Der gennemføres således også fælles udviklingsprojekter som eksempelvis "Kvalitet og relevans i undervisningen i det 21. århundrede", der retter sig mod udvalgte uddannelser på landsplan

og på teknologisk understøttede udbud af uddannelse i landets tyndtbefolkede områder. Dermed er det ikke kun undervisningens kvalitet, der højnes, men også unges muligheder for at tage uddannelse i deres nærmiljø, selvom det er langt fra en af landets store uddannelsesbyer.

Et spørgsmål, som ofte stilles, er, om digitale værktøjer kan erstatte den levende underviser. Svaret er nej, men teknologien kan fremme et mere værdiskabende samspil mellem studerende og undervisere, hvor underviserne gennem den personlige dialog både kan facilitere og udfordre de studerendes læringsprocesser.

HVAD ER EDIDAKTIK?

eDidaktik er læren om læringsmål, indhold og evaluering i et online univers. Den adskiller sig fra den traditionelle undervisning ved, at de studerende i højere grad selv kan bestemme, hvor og hvornår de vil lære. Op til eksamen kan de fx genbesøge undervisningsvideoer og andre materialer.

LEDELSESVÆRKTØJER I SPIL PÅ JOBBET MED DET SAMME

Søren Svendsen var en af de studerende, der i slutningen af 2018 færdiggjorde sin ledelsesuddannelse på Cphbusiness.

Efter flere år på arbejdsmarkedet tog Søren Svendsen akademiuddannelsen i ledelse som en del af en bevidst karriereplan med retning mod et job med mere ansvar. Med eksamensbeviset i hånden kunne han se frem til at træde ind i rollen som teamleder med personaleansvar i TDC Group allerede ugen efter eksamen.

- Jeg går ind i det med meget mere mod og selvtillid. Jeg synes, at jeg har fået nogle gode værktøjer på

uddannelsen, som jeg allerede har haft mulighed for at anvende undervejs, fordi vi tager teorien med hjem i virksomhederne og bruger det i dagligdagen, siger Søren Svendsen.

Han kunne sagtens vænne sig til igen at skulle på skolebænken, selvom undervisningsformen adskilte sig fra sidst, han gik i skole. På Cphbusiness tager undervisningen nemlig udgangspunkt i de studerendes dagligdag på jobbet, og det betød, at han også selv skulle bidrage til undervisningen.

- Det har været vildt motiverende, siger Søren Svendsen.

AKADEMIUDDANNELSEN I LEDELSE

Uddannelsen er rettet mod nuværende og kommende ledere i den private og offentlige sektor.

Uddannelsen har blandt andet fokus på den studerende som leder, forandringsledelse og ledelse af medarbejdere, teams og grupper. Den studerende udvikler sin egen ledelsesstil og får kompetencer til at lede større og mindre enheder.

DIPLOMUDDANNELSEN I LEDELSE

Uddannelsen er rettet mod folk, der sidder i et lederjob eller har en koordinerende leder- eller støttefunktion.

Uddannelsen har blandt andet fokus på det personlige lederskab, forandringsledelse, innovationsledelse og ledelse af medarbejdere.

A close-up portrait of Søren Svendsen, a middle-aged man with short, light-colored hair and blue eyes. He is smiling slightly and looking towards the camera. He is wearing a dark red sweater over a light-colored collared shirt. The background is blurred, showing other people in a social setting.

Søren Svendsen
Akademiuddannelsen i ledelse



Vi ser en enormt stor faglig og personlig udvikling hos vores studerende. Det er tydeligt, at de hviler i deres lederrolle på en helt anden måde, når de har de rette redskaber ved hånden i dagligdagen.

Mette Høy
Programchef på Cphbusiness

TO NYE UDDANNELSER PÅ BORNHOLM

Mange unge fra Bornholm forlader øen, når de er færdige med deres ungdomsuddannelse.

Den udvikling forsøger Cphbusiness at vende ved at give unge bornholmere mulighed for at tage en erhvervsrettet, videregående uddannelse i deres lokalmiljø og dermed fastholde dem på det lokale arbejdsmarked.

I 2015 udbød Cphbusiness sin første uddannelse på Bornholm. Det var erhvervsakademiuddannelsen serviceøkonom, og allerede året efter stødte erhvervsakademiuddannelsen finansøkonom til.

Blended learning

Da regeringen i 2018 etablerede ti uddannelsesstationer, oprettede Cphbusiness yderligere to uddannelser på Bornholm. Det betyder, at de bornholmske unge fra sommeren 2018 også har kunnet begynde på erhvervsakademiuddannelsen datamatiker og professionsbacheloruddannelsen i innovation og entrepreneurship.


Undervisningen forløber som blended learning, hvor dele af undervisningen foregår digitalt, mens andre dele er klasseundervisning.

– Det skaber en god relation mellem undervisere og studerende de dage, hvor underviserne kommer til øen, og det er vigtigt for at fastholde de unge, siger Marie Anker Jackson, der er udviklingschef for Cphbusiness på Bornholm.

Inkubatormiljø på Bornholm

Med sin brede erfaring og sit store netværk i uddannelsessektoren på Bornholm og blandt lokale virksomheder skal bornholmeren Marie Anker Jackson være med til at løfte Cphbusiness' uddannelser og samarbejdet med erhvervslivet på øen.

Fx har Cphbusiness sammen med Campus Bornholm oprettet en inkubator, hvor studerende kan komme ugentligt og få sparring og vejledning. Her arbejder de studerende med innovation og udvikling af prototyper, idéer og kan få hjælp til opstart af virksomhed.



De studerende har også mulighed for at arbejde med en ny case hver måned, som en lokal virksomhed kommer og stiller.

Win-win

Uddannelsesmulighederne på Bornholm betyder, at de studerende bliver i deres nærmiljø og får en tæt relation til det lokale erhvervsliv.

For det bornholmske erhvervsliv betyder det, at virksomhederne får tilført ny viden gennem de studerendes obligatoriske praktikforløb på alle uddannelser. Her bidrager de studerende med faglig viden og løser konkrete opgaver for virksomhederne, samtidig med at erhvervslivet giver de unge praktisk erfaring.

STUDERENDE FRA FINANSBACHELOR FORBEDRER JEUDANS FORRETNING

Inddelt i grupper dystede flere end 100 studerende fra finansbacheloruddannelsen på Cphbusiness i Case Competition 2018. Grupperne skulle i løbet af fire uger hjælpe Danmarks største børsnoterede ejendoms- og servicevirksomhed Jeudan med at udvikle forretningen. Det gjorde de gennem bl.a. smart buildings, Internet of Things, nedbringelse af sygefravær og virtual architecture.

Vindergruppen demonstrerede både dyb og bred teoretisk forståelse og anvendelse serveret i en skarp præsentation med fin fokus på værdiskabelse og ressourceoptimering gennem smarte bygninger i fremtiden. Jeudans ledelse vurderer anvendeligheden af løsningen som værende høj. Sådan var begrundelsen fra dommerpanelet, der valgte vinderen.

- Jeg er positivt overrasket over niveauet. Det er et meget højt niveau, og mange af grupperne har på helt usædvanlig vis fået levet sig ind i Jeudan og gjort det meget Jeudan-relevant, siger Per W. Hallgren, administrerende direktør i Jeudan og fortsætter:

- At møde så mange unge mennesker på en gang, som møder så velforberedte op og med en enorm motivation. Det skaber nye idéer og tro på fremtiden, og det tilføjer inspiration.

Gør viden til værdi

Formålet med forløbet er, at de studerende skal vise, at de er i stand til at anvende relevante teorier og modeller fra undervisningen på Cphbusiness i praksis.

- Det gik over al forventning, siger adjunkt Per Reeslev fra Cphbusiness.

Han har været med til at skabe forløbet, hvor de studerende skal indsamle viden om en virksomhed i den finansielle sektor og virksomhedens strategi – og ud fra det komme med en ny og kreativ idé, der løser et problem for virksomheden.

- De studerende har lært at koble deres viden og færdigheder sammen til nogle kompetencer, som de kan bruge i praksis. Og de har fået mere selvtillid til at gå ud at vise, at de kan bruge deres evner i erhvervslivet. Det har virkelig skabt værdi, siger Per Reeslev.

- Vi gør det for at bringe erhvervslivet endnu længere ind i vores undervisning. På den måde udfordrer vi pædagogikken og får fremhævet erhvervskompetencerne. Alt gik op i en højere enhed: Erhvervslivet – Jeudan – var glade, vores studerende var glade, og vores undervisere var glade, siger Bo Steen Larsen, der er områdechef for Økonomi og Finans på Cphbusiness.



Det er idéer, som vi får uden for Jeudan – når idéerne kommer inde fra Jeudan, så er de præget af Jeudan. Når de kommer udefra, får de en helt anden vinkel. Så på alle mulige måder tilfører det ny energi til at videreudvikle.

Per W. Hallgren
Administrerende direktør i Jeudan





LEDELSE AF UNGE II POSITIVT MODTAGET

Da rapporten fra forsknings- og udviklingsprojektet Ledelse af unge II udkom i marts, blev det startskuddet til masser af presseomtale, stærkt samarbejde og oplæg i hele landet.

Ledelse af unge II fik tidligt omtale i Jyllands-Posten. Undersøgelsens resultater nåede også blandt andet finans.dk og DANSK HR's ledelsesmagasin med overskrifter som "Den næste generation er bedre end sit rygte" og "Kære leder: Nu kommer generation Z - og den er bedre end sit rygte".

Med lektor og projektleder Karen Christina Rasmussen fra Cphbusiness i spidsen skød Ledelse af unge II billedet ned af unge som en generation af individualister, der sætter sig selv først og er krævende, smådovne og svære at lede.

De centrale konklusioner er nemlig, at de unge har brug for gode relationer til den nærmeste leder, at de værdsætter og søger autoritet hos deres leder og søger anerkendelse og feedback inden for aftalte rammer, og at de gerne vil være en del af et arbejdsfællesskab.



Lys fremtid for projektet

Det budskab har Karen Christina Rasmussen haft rig lejlighed til at formidle direkte til erhvervslivet, for efterspørgslen på oplæg har været stor.

Resultaterne fra Ledelse af unge II er blevet præsenteret for blandt andet British Chamber of Commerce in Denmark, DI - Dansk Industris HR-direktørnetværk, 70 ledere i Københavns Lufthavn, Region Hovedstadens HR-chefer og Herlev Hospital.

Interessen for ledelse af unge har ikke toppet. For der er flere store oplæg på programmet for 2019. Flere virksomheder blandt andet Hays, en af Danmarks største rekrutteringsvirksomheder, og Tivoli har desuden købt kurser i ledelse af unge.



ER DU

I februar havde den internationale innovationsguru, forfatter og TEDx-taler Jef Staes udsigt til et propfyldt lokale, da han på Cphbusiness Søerne gav et timelangt foredrag om, hvordan passion og talent er nøglen til fremtidens læring og innovation.

Det er ikke evnen til at falde ind og gøre, hvad der bliver sagt, som scorer mange point i belgieren Jef Staes' bog. Det er derimod modet til at gøre noget nyt og anderledes og modet til at turde at være uenig, han vægter højt.

- Vi inviterede ham for at få noget inspiration til en måde at anskue verden på, der ikke er den klassiske med funktionsbeskrivelser og så videre, som så gerne vil sætte alting i kasser og rammer. For det er faktisk noget andet, vi har brug for i øjeblikket, siger Frank A. Mathiasen, udviklings- og innovationschef på Cphbusiness.

2D, 3D og røde aber

Det budskab fik de mange tilhørere på Cphbusiness Søerne serveret med en god portion lune og en opsang, da Jef Staes præsenterede dem for sin verden af 2D, 3D og røde aber.

- 2D-verdenen er dér, hvor man i gamle dage gik hen til et klasselokale og blev klogere, fordi der stod en underviser, som var oraklet. 3D-verdenen er dér, hvor vi har adgang til stort set al den viden, vi vil have. Den forandring gør, at der er kommet en ny ramme omkring det at skabe læring, forandring og innovation, siger Frank A. Mathiasen.

Acceptér uenighed

Jef Staes' budskab var, at vi bliver nødt til at tænke anderledes i en forandret verden. Væk med fortidens masseuddannelsessystem og ind med den personlige a la carte-oplevelse, hvor studerende frit vælger fag. Væk med konsensus om alting og ind med accepten af, at vi

ET FÅR?

skal turde at være uenige for ikke at ende med grå og kedelige idéer, der er blottet for innovation.

De røde aber er det, der skiller sig ud. Det er symbolet på innovation og står i modsætning til fårene, som falder ind og gør, hvad der bliver sagt.

Så spørgsmålet er: Er du et får eller en rød abe?




**Real learning
only happens when
you are in groove
with your talent**

Jef Staes



Jef Staes
Innovationsguru, forfatter og TEDx-taler

IT-UDDANNELSE STARTEDE NY KARRIERE



Frey Clante
Akademiuddannelsen i informationsteknologi

Hvad gør man, når DSB søger en IT-udvikler, og man ikke er færdig med sin uddannelse endnu? Hvis man er Frey Clante, så søger man den alligevel.

Da DSB i november 2017 søgte en IT-udvikler, ansøgte Frey Clante velvidende, at han nok ikke ville få stillingen, når han stadig var i gang med sin akademiuddannelse i informationsteknologi. Han blev heller ikke kaldt til samtale men ringede op og forklarede, at baggrunden for ansøgningen var, at han gerne ville være klogere og mere kvalificeret til næste gang, en lignende stilling blev slået op.

Kvinden i den anden ende af røret spurgte ind til Frey Clantes erfaring og færdigheder og endte med at invitere ham til en uformel samtale - som hun understregede ikke var en jobsamtale. Med blod på tanden tog Frey Clante til samtalen, og efter et stykke tid ændrede den sig til en jobsamtale, som efter yderligere samtaler og test blev til et IT-job på fuldtid i foråret 2018.

Deltidsuddannelse opfylder en drøm

Den 34-årige lokomotivfører havde ellers lagt drømmen om en uddannelse på hylden, da det virkede uoverkommeligt med fuldtidsarbejde og familieliv med to børn. Det var først, da en kollega fra DSB fortalte ham om mulighederne for deltidsuddannelse på Cphbusiness, at han begyndte at tænke på en ny karriere.

- Og det har jeg har ikke fortrudt siden, siger Frey Clante, der ikke er typen, der kan sidde stille. I barndommen rodede han med familiens computer og uddannede sig tidligt til elektronikfagtekniker, og i kælderens har han en lille elektronikvirksomhed.

Frey Clante er glad for eksamensbeviset fra Cphbusiness og den officielle titel, men gladest for det håndværk, han har lært.

- Når man er mere eller mindre autodidakt, som jeg var, før jeg begyndte på uddannelsen, så har man dårlige vaner. Og hvis man skal ud i en virksomhed, nytter det ikke noget, at de andre skal rydde op efter et rod, du har efterladt dig, siger han.

UDDANNELSER PÅ CPHBUSINESS

FULD TIDS UDDANNELSER

EFTER- OG VIDERE UDDANNELSER

BACHELOR NIVEAU

PROFESSIONSBACHELOR UDDANNELSER

DIPLOMUDDANNELSER

- E-handel
- International handel og markedsføring*
- Softwareudvikling
- Webudvikling*
- International hospitality management*
- Sportsmanagement*
- Finansbachelor
- Innovation og entrepreneurship*

- Salg og markedsføring
- Softwareudvikling
- Webudvikling
- Ledelse
- Kommunikation
- Leisure management
- Sportsmanagement
- Økonomi og regnskab
- Finansiell rådgivning

AKADEMI NIVEAU

ERHVERVSAKADEMI UDDANNELSER

AKADEMI UDDANNELSER

- Markedsføringsøkonom*
- Handelsøkonom
- Logistikøkonom
- Datamatiker
- Multimediedesigner
- Serviceøkonom*
- Laborant
- Miljøteknolog
- Financial controller
- Finansøkonom

- Salg og markedsføring
- International transport og logistik
- Informationsteknologi
- Ledelse
- Kommunikation og formidling
- Oplevelsesøkonomi
- Innovation, produkt og produktion
- Miljøteknologi
- Finansiell rådgivning
- Økonomi og ressourcestyring
- Skatter og afgifter

* udbydes også på engelsk

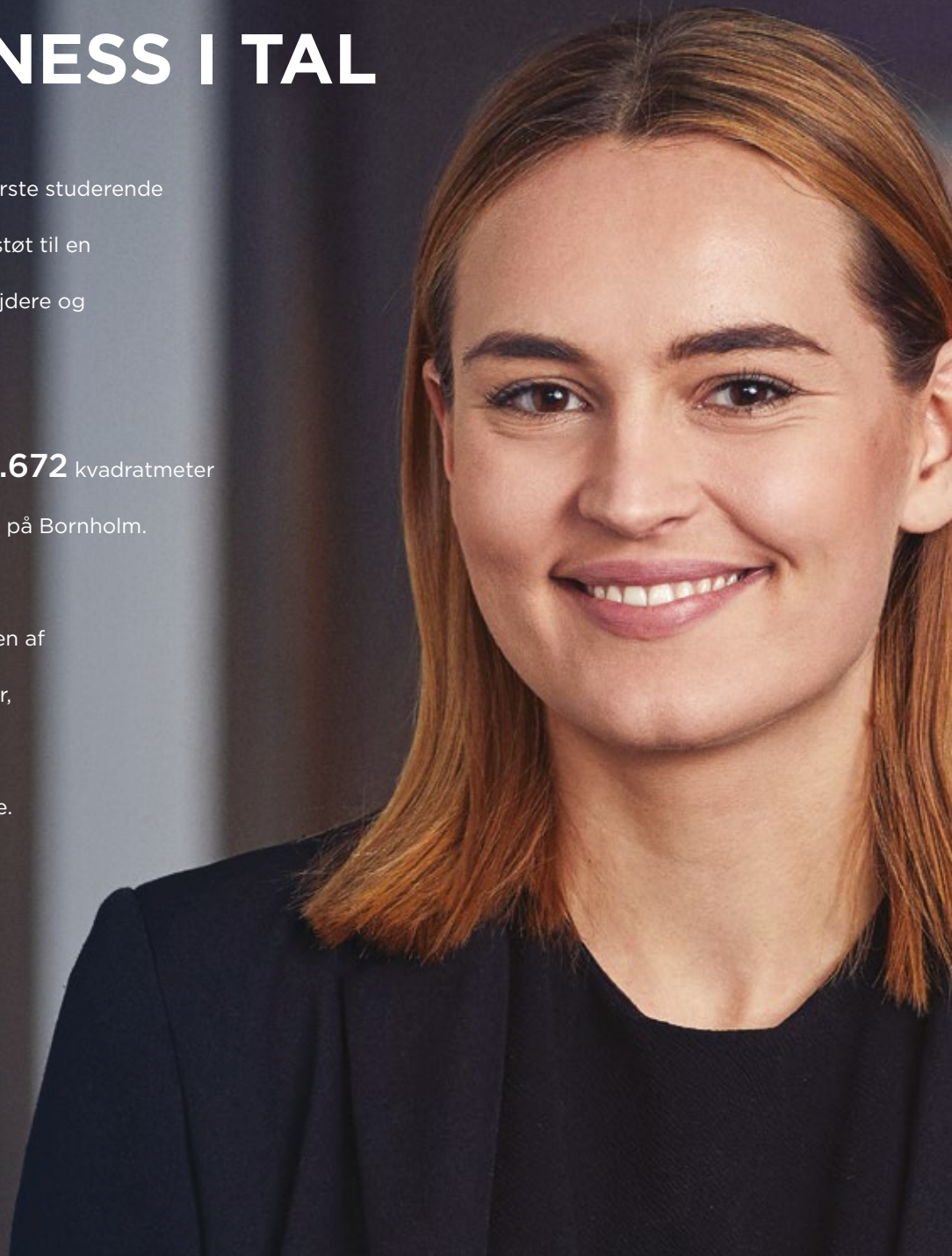
Mange af efter- og videreuddannelserne udbydes også som online studier via SmartLearning.


CPHBUSINESS I TAL

Siden Cphbusiness optog sine første studerende i 2012, er organisationen vokset støt til en arbejdsplads for **448** medarbejdere og **5.852** studerende.

Cphbusiness råder over i alt **26.672** kvadratmeter i Hillerød, Lyngby, København og på Bornholm.

I 2018 dimitterede **2.205** fra en af Cphbusiness' fuldtidsuddannelser, og der var **7.871** fagdeltagere på efter- og videreuddannelserne.





2.342 studerende var i praktik hos en af de **1.489** virksomheder, som Cphbusiness samarbejder med, og **97%** af praktikvirksomhederne var tilfredse med forløbet. **43%** af de studerende fik efterfølgende tilbudt studiejob eller anden ansættelse i deres praktikvirksomhed.

Karaktergennemsnittet for afgangsprojekter ligger på **7,6** og **45%** af de studerende fik karakteren 10 eller 12.

907 studerende deltog i et af Cphbusiness' forsknings- og udviklingsprojekter i samarbejde med **99** virksomheder.

I den seneste studietilfredshedsundersøgelse fra 2017 bliver **30%** af vores fuldtidsstuderende betegnet som ambassadørstuderende med høj studieglæde og høj loyalitet.

ÅRETS ØKONOMISKE RESULTAT

Cphbusiness' samlede resultat for 2018 udgør et underskud på 5,7 mio. kr. I resultatet indgår et underskud på forsknings- og udviklingsmidler på 1,0 mio. kr. Resultatet af driften udgør således et underskud på 4,7 mio. kr.

De samlede indtægter udgjorde 372,2 mio. kr. Statstilskuddet er steget med 9,8 mio. kr. fra 2017 til 2018, mens deltagerbetalingerne er steget med 2,3 mio. kr. Den udvikling afspejler en stigning i aktivitetsniveauet på fuldtidsområdet, og på efter- og videreuddannelsesområdet er det primært et udtryk for prisstigninger.

De samlede omkostninger udgjorde i 2018 377,9 mio. kr. Cphbusiness er vokset til en organisation med 5.852 studerende på fuldtidsuddannelserne, 7.871 fagdeltagere på efter- og videreuddannelserne og 448 årsværk.

Cphbusiness budgetterer i 2019 med et overskud på 0,8 mio. kr. Budgettet er baseret på stort set uændret aktivitetsvækst for fuldtidsuddannelser og en aktivitetsvækst på 10% på efter- og videreuddannelsesområdet.

Hele årsrapporten kan læses på cphbusiness.dk.



HOVED- OG NØGLETAL 2018

Resultatopgørelse i mio. kr.:	2018	2017	2016
Omsætning	372,2	360,0	347,3
Driftsomkostninger	-377,9	-362,6	-345,2
Finansielle poster	0,0	0,1	0,8
Årets resultat	-5,7	-2,5	2,9
<hr/>			
Balance i mio. kr.:	2018	2017	2016
Anlægsaktiver	63,9	66,9	69,3
Omsætningsaktiver	111,3	120,2	131,0
Balancesum	175,2	187,0	200,4
Egenkapital	64,9	70,6	73,1
Hensatte forpligtelser	12,9	10,9	8,8
Gæld	97,5	105,6	118,5
<hr/>			
Regnskabsmæssige nøgletal i procent	2018	2017	2016
Overskudsgrad	-1,5	-0,7	0,6
Likviditetsgrad	114,1	129,4	142,9
Soliditetsgrad	37,0	37,8	36,5
Finansieringsgrad	0,0	31,9	60,9

GØR VIDEN TIL VÆRDI



CPHBUSINESS

| TLF.: 36 15 45 00

| KONTAKT@CPHBUSINESS.DK

| WWW.CPHBUSINESS.DK
