

PÆDAGOGISK STRATEGI

Strategisk guideline for udvikling af institutionens pædagogiske og didaktiske tilgang

Udarbejdet, april 2016
Opdateret, marts 2017

Organisationen og det strategiske ledelsesgrundlag

Cphbusiness' ambition er udtrykt i Strategi 2020 - GØR VIDEN TIL VÆRDI, som enkelt formulerer ambition og pejlemærker for den strategiske udvikling af Cphbusiness samt centrale tilgange og værdier, som denne udvikling bygges på.

Strategi 2020 er formuleret i sammenhæng med de løbende udviklingskontrakter mellem Cphbusiness og Uddannelses- og Forskningsministeriet, og der er således en fællesmængde mellem henholdsvis strategiens og udviklingskontraktens succesindikatorer.

Til støtte for en fortsat fremdrift er der med afsæt i Strategi 2020 efterfølgende formuleret strategiske guidelines på syv nøgleområder i institutionens strategiske udvikling. Disse syv guidelines bærer hver i sær en strategibetegnelser og formulerer inden for det enkelte nøgleområde ligeledes en ambition og pejlemærker samt centrale tilgange og værdier.

Ledelsesgrundlag 2020



Da Cphbusiness i 2013 startede strategiprocesen og med afsæt i SCK-projektet *Co-creating The Future* formulerede hovedstrategien frem mod Strategi - 2020 GØR VIDEN TIL VÆRDI, stod det hurtigt klart, at den fremtidige opgave som videregående uddannelses- og videninstitution ville fordrer en anden tilgang til billedet af uddannelse og undervisning.

Ambitionen og pejlemærker

Den pædagogiske strategi fungerer som guideline for den faglige, pædagogiske og didaktiske udvikling i Cphbusiness. Målet med den pædagogiske strategi er, at

- fremtidssikre vores uddannelser, så vi uddanner studerende, der kan være med til at skabe fremtidens praksis i en foranderlig, digital og global verden.
- skabe afsæt for, at vi uddanner studerende med relevante erhvervskompetencer, som umiddelbart kan sættes i spil i job.
- skabe afsæt for, at der bruges ressourcer på det, der giver størst værdi og læring for de studerende ved at udnytte synergier mellem Cphbusiness, de studerende og erhvervet.
- bidrage til at vi får et fælles sprog og en profil som tydeliggør Cphbusiness' rolle i forhold til at gøre "viden til værdi"

Erhvervskompetencer

Cphbusiness vil skabe rammerne for, at de studerede kan udvikle kompetencer, som er relevante for de virksomheder og professioner, vi uddanner til. Centralt i den pædagogiske strategi er derfor udvikling af de studerendes erhvervskompetencer.

Erhvervskompetencer forstås som de kompetencer, der er nødvendige for at kunne navigere i en organisation og skabe værdi på en arbejdsplads eller for at kunne drive egen virksomhed.

Erhvervskompetencer udvikles gennem konkrete studieaktiviteter på uddannelserne, der sætter personlige og organisatoriske kompetencer i spil i tæt samspil med udvikling af faglige kompetencer.

På Cphbusiness har vi særligt fokus på udvikling af følgende personlige og organisatoriske kompetencer; at lære at lære, at være kritisk tænkende, at kunne samarbejde, at være innovativ og have et digitalt og globalt mindset udvikles.

Tilgange og værdier

Cphbusiness' læringstilgang

På Cphbusiness arbejder vi med den læringstilgang, at erhvervskompetencer udvikles bedst ved at uddannelsens studieaktiviteter sætter praksis og konkrete problemstillinger i centrum for læringen. Og at det er arbejdet med at skabe værdi i praksis, der driver motivationen og engagementet hos de studerende. Cphbusiness tager derfor udgangspunkt i en uddannelsesmodel, der fokuserer på:

- at facilitere et motiverende og engagerende læringsmiljø baseret på praksis
- at omsætte og formidle relevant viden fra forskning og erhverv i en konkret praksis
- at understøtte de studerendes aktive deltagelse og studieintensitet gennem relevante studieaktiviteter
- at inddrage de studerendes viden og erhvervs erfaring som en ressource, så de studerende er medskabere af læring
- at understøtte læring gennem løbende dialog og en fælles feedbackkultur
- at der kan arbejdes fleksibelt og med inddragelse af digitale læringsaktiviteter, der fokuserer på at udnytte vores ressourcer og forbedre de studerendes læringsudbytte, uafhængig af tid og sted.

Praksisnær læring

Praksisnære læringsforløb fordrer en læringstilgang med mindre "traditionel undervisning" og mere involverende projektarbejde, hvor underviseren i højere grad faciliterer den studerende i forhold til at sætte ny og relevant viden i spil i en konkret praksis.

Tværfaglige aktiviteter, projekter og opgaver i samarbejde med virksomheder er med til at give de studerende mulighed for at omsætte viden til konkrete løsninger for den enkelte virksomhed og erhvervet i øvrigt.

På efter- og videreuddannelser er vores læringstilgang yderligere fokuseret på at skabe værdi for virksomheden gennem kompetenceudvikling af medarbejdere. Med relation til modulets læringsmål inkluderer vi de studerendes erfaringer og udfordringer fra egen praksis i læringsforløbene for at skabe mening og umiddelbar værdi i den studerendes og virksomhedens hverdag.

Vi udvikler og gennemfører også skræddersyede forløb for virksomheder. Vi samarbejder derfor med virksomheden om at skabe tydelige mål for kompetenceudvikling, læringsudbytte og effekt, så virksomhedens forretning understøttes.

Cphbusiness uddannelsesmodel og rammer

Ambitionerne med den pædagogiske strategi udfoldes konkret i en uddannelsesmodel med tilhørende rammer. Modellen og rammerne skal udfolde den pædagogiske strategi, så teams og undervisere kan arbejde med at udvikle og gennemføre tværfaglige læringsforløb, der styrker de studerendes erhvervskompetencer gennem en praksisnær tilgang og på baggrund af de til enhver tid gældende studieordninger.

Rammerne konkretiserer uddannelsesmodellen og defineres dels overordnet for alle uddannelser i Cphbusiness og dels i de enkelte områder. Rammerne sigter på at:

- understøtte uddannelsernes og teamets arbejde med at implementere den pædagogiske strategi og
- skabe gennemsigtighed og enkelhed i teamets planlægning og gennemførelse af uddannelsen, så teams får rum til at løse deres opgaver og udvikle de bedste læringsforløb for de studerende.
- understøtte at vi udnytter vores ressourcer bedst muligt